

To Add New Values ..

Ziler Story Begins

특별한 1회용 가격할인 서비스

One Time Sweet Deal Service

열심히 마케팅도 하고 매출도 늘고 있으나..

혹시 수익은

점점 악화되고 있지 않은가요?



coupang



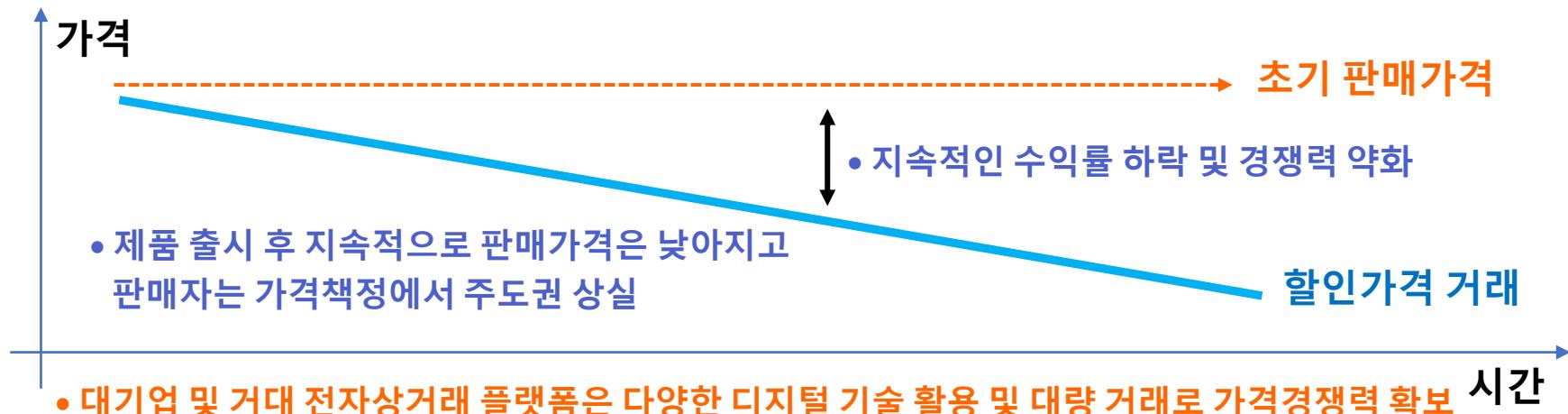
판매자와 상관없이 독과점 유통 플랫폼들은
최저 가격을 강요합니다.

- * 불과 1.5일 안에 가격할인이 검색엔진을 통해 글로벌시장으로 노출, 확산됩니다



- 할인가격이 노출되면 빠르게 확산되고 소비자는 그 할인가격 이상으로 구매를 주저함

- 거대 플랫폼사업자 : 미끼상품을 통한 수익독점
- 판매자 : 적정수익의 미 확보로 시장 퇴출



또한 독과점 유통 플랫폼은 앞서가는 판매 기술로
지속적으로 판매자를 플랫폼에 종속 시킵니다



결국 치열한 판매경쟁의 승자는
늘 거대 독과점 유통플랫폼이 차지합니다.

혹시 판매 시 수익도 좀 더 늘고 판매가격도 잘 지켜졌으면 하지 않나요 ?



기존 판매 방식으로는 절대로 안됩니다 !
새로운 방식을 고민하고 적용해야 합니다

자 그럼.. 판매자도 소비자도 만족하는
새로운 방식을 제안 해 보겠습니다 !

이제 원하는 가격을 질러 보세요 !

↗ 이게 가능합니까 ?
할인가격의 노출없이 할인거래가 가능한
개인희망가격거래를 소개합니다 !

자 그럼 소비자의 구매 행태를 한번 보겠습니다

온라인 판매가가 100,000원인 상품이 있습니다

- ① 바쁜 40~50대는 한 두번의 가격 검색 후 95,000원에 구매합니다
- ② 30대는 신뢰하는 사이트에서 가격 검색 후 90,000원에 구매합니다
- ③ 10~20대는 쿠폰할인까지 염두에 두고 80,000원에 구매합니다

소비자는 자신이 가진 정보량에 따라
각각 다른 가격으로 만족하여 상품을 구매합니다



이런 이유는 소비자가 가진 '정보의 비대칭' 때문입니다

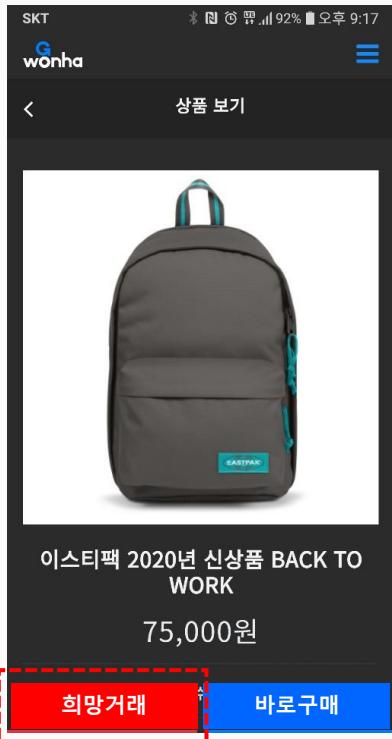
그래서 우리는 이런 소비자를 만족시키는 알고리즘과 시스템을 개발했습니다 !

- ① 판매자는 판매가를 정하고
- ② 추가로 소비자에게 제공 가능한 할인가격대를 설정하고
- ③ 소비자가 입력하는 희망가격이 할인가격대에 있으면
- ④ 거래가 자동으로 이루어지는 혁신적인 서비스로

할인거래 가격은 외부에 노출되지 않으며
소비자는 필요에 따라 판매가나 희망가격을 선택할 수 있음

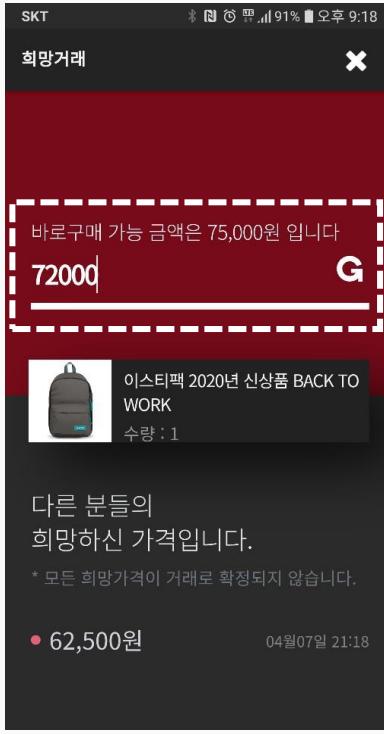
→
소비자는 자신이 희망하는 가격으로 구매할 수 있는 기회를 가짐

■ 개인희망거래는 상품 당 1회만 가능하며 외부에 노출이 되지 않음



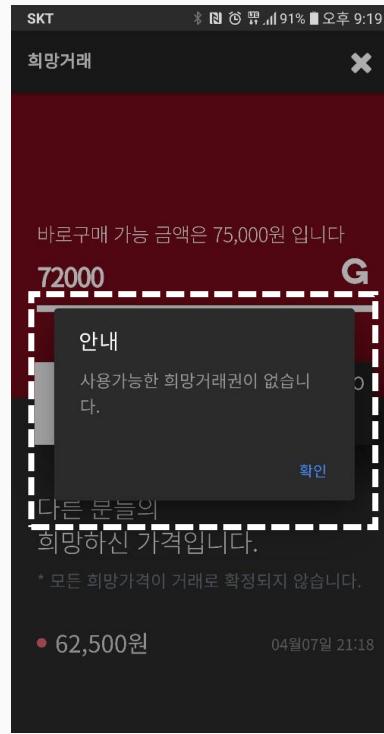
1. 희망거래 브랜드 설정

- 희망거래 브랜드 준비
- 희망거래 설정(할인율/수량)



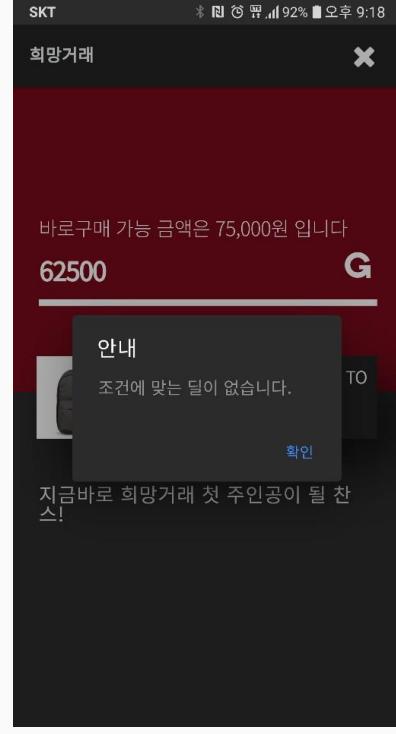
2. 희망거래가 입력

- 소비자 희망가격 입력
- 1회에 한함



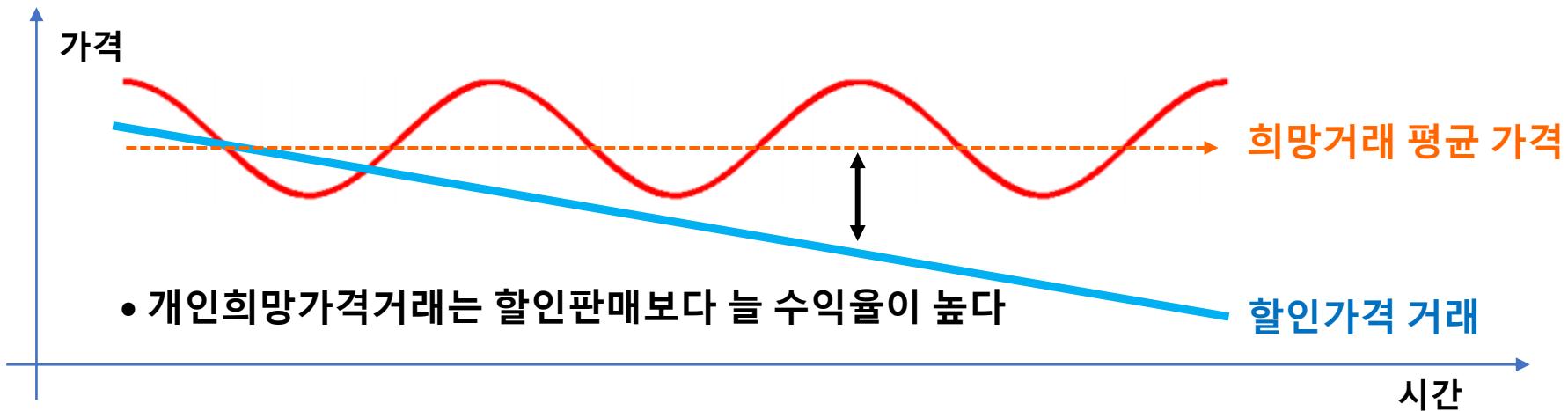
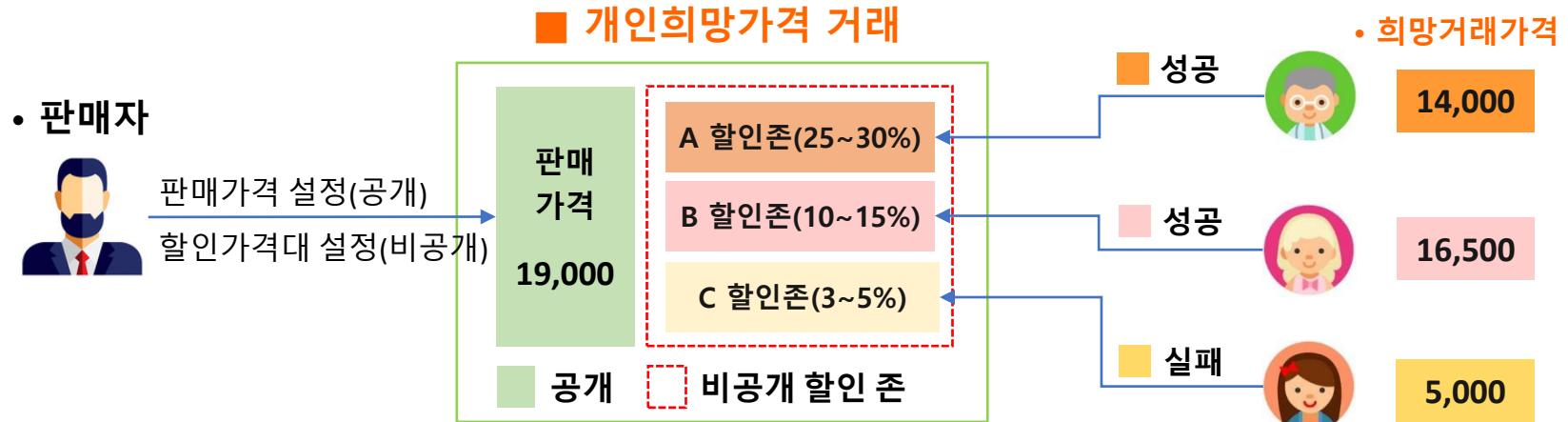
3. 희망거래 성공 및 결제

- 할인조건 충족 및 구매성공
- 결제 (할인구매가 노출 안됨)



4. 희망거래 1회 제한

- 할인조건 미 충족, 구매실패
- 희망거래 실패 (재도전 불가)



자 이제 독과점 유통플랫폼과는 차별화 된 경쟁을 할 수 있습니다 !

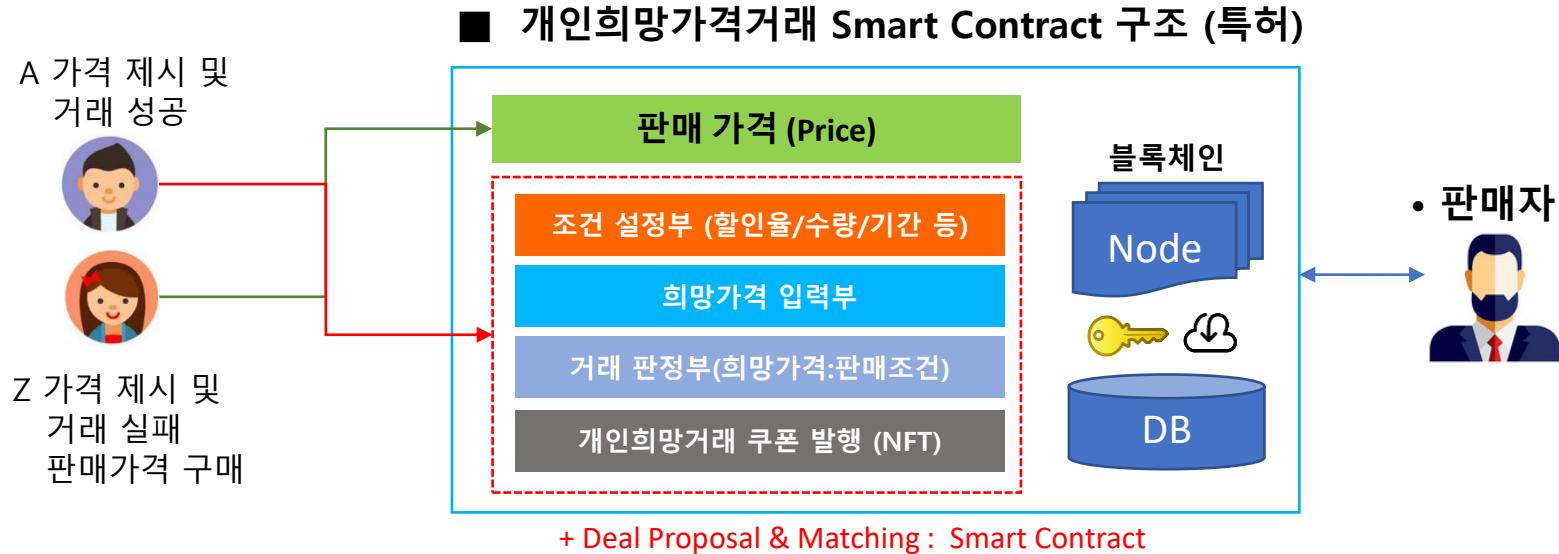
- ① 할인범위를 시장 환경에 따라 더 많이 제공할 수 있습니다
- ② 할인가격은 노출되지 않아 소비자 선호에 따라 구매가 결정됩니다
- ③ 가격할인에 대한 주도권을 판매자가 가져갑니다
- ④ 판매가격 방어가 가능합니다 (지나친 가격경쟁 지양)

자 이제 새로운 거래방식을 선택해 보세요
기존에 익숙한 판매 방식보다 더 많은 이익을 가져다 줍니다

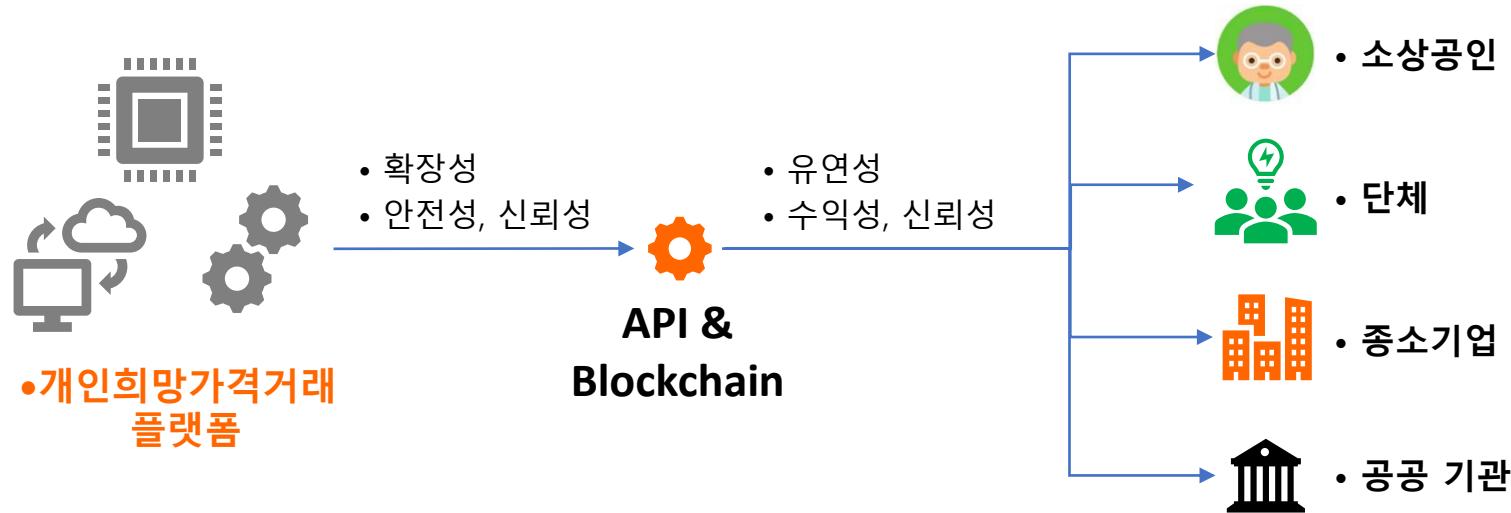


개인희망가격거래는 특허로 보장되어 판매자를 우선적으로 지원합니다

참고로 가격과 할인조건 및 수량 등의
핵심 정보는 블록체인으로 관리되어 신뢰를 보장합니다



클라우드 방식으로 빠르고 쉽게 나만의 개인희망거래서비스를 제공할 수 있습니다



“ 개인희망가격거래 플랫폼은 API & Blockchain 을 통해 P2P 거래를 지원

개인희망가격거래는 판매자와 소비자 모두에게 유익합니다

- ① 판매자는 기존 할인판매보다 더 높은 적정 수익을 확보합니다
- ② 소비자는 자신이 원하는 가격으로 구매, 만족도가 높습니다



상품당 한번 밖에 신청 못하니 신중하게 하세요.. 할인가격을 맞추는 재미는 덤 !

세계적으로 ESG 경영이 화두입니다 !
공존의 새로운 소비형태를 개인희망거래는 제시합니다

부치고는 이제 개인희망가격거래 서비스의 혁신기술과 BM을 많은 분들과 공유하고자 합니다

- Contact US : info@buchigo.com



거대 독과점 플랫폼서비스를 극복하고자 하는 모든 분들
의 많은 관심과 격려 부탁드립니다
저희와 함께 해주세요