



# Insights

For 오늘의집 (18-44) - 240911



kyungdukkim@google.com / Sep 2024



# Contents



Your Audience



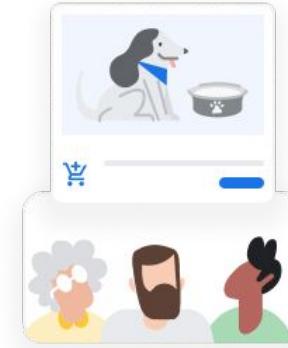
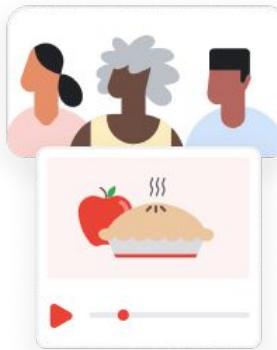
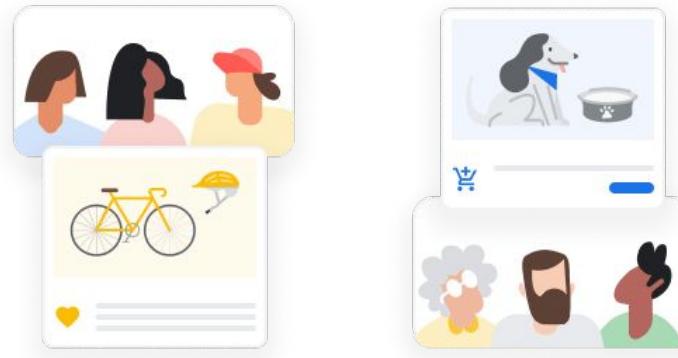
YouTube



Search

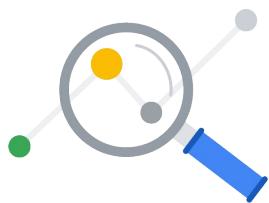


Appendix



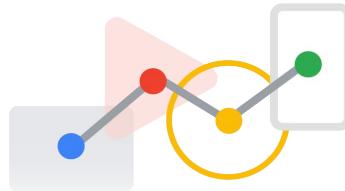
Uncover trends, understand your audience,  
and find new ways to reach them.

# Data with Benefits



## Intent Based

Insights derived from observed behavior versus survey or declared information, surfaces what users actually do.



## Multiple Sources

Based on anonymous and aggregated data covering billions of signals across the web, search, and YouTube.



## Fresh Insights

Data that's updated weekly reflects what's happening now versus traditional market research.

# Your Audience

# Your Selected Audience

오늘의집 - 라이프스타일 슈퍼앱에 관심 있음

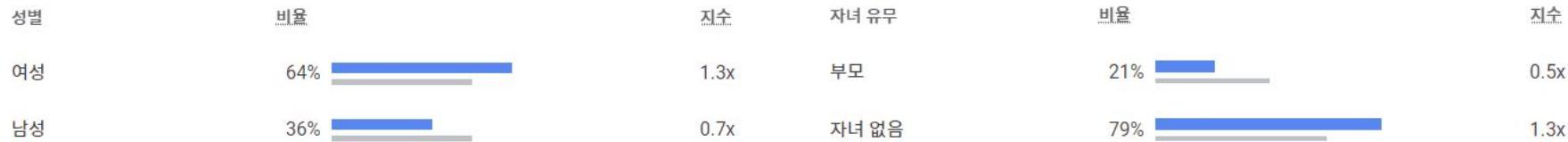
만 18~44세 남녀

대한민국(지난 30일)



# Demographics in Detail

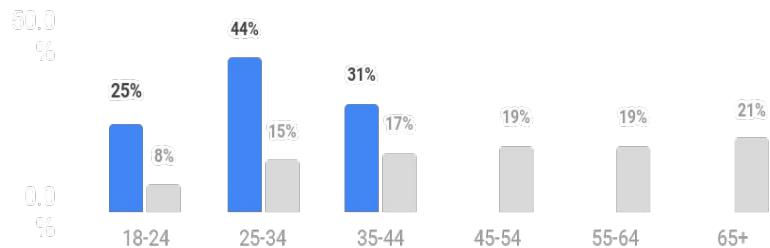
## Gender



## Parental Status

## Age

Your audience      Baseline audience



# What Are They Most Passionate About?



**1.8x more likely to be**

만화 및 애니메이션  
팬

54% Share

They are passionate about comics,  
graphics novels, or animated series



**1.6x more likely to be**

팝음악 팬

66% Share

They enjoy listening to pop music  
  
They spend a lot of time listening to  
music and cultivating their music  
interests

They own top of the line audio  
equipment, speakers and  
headphones



**1.6x more likely to be**

예술 및 공연 애호가

66% Share

They love the theater and  
performing arts  
  
They love watching independent  
movies and foreign films

They enjoy activities such as  
ballroom dancing and drinking wine



**1.8x more likely to be**

캐주얼 및 소셜 게임  
이용자

45% Share

They play games on their mobile  
phones or social network

They play games as a recreation

They usually play games that are  
easier

# What Are They Most Interested In?

## Beauty and Personal Care Brands



<u>Interest</u>	<u>Share</u>	<u>Index</u>
에뛰드하우스	23%	7.3x
립밤	49%	5.0x
클렌저	68%	3.5x
블러셔	62%	3.5x

## Beauty and Personal Care Categories



<u>Interest</u>	<u>Share</u>	<u>Index</u>
립글로스	37%	5.9x
립밤	49%	5.0x
클렌저	68%	3.5x
마스카라	54%	3.8x

## Consumer Electronic Products



<u>Interest</u>	<u>Share</u>	<u>Index</u>
아이패드 프로	41%	6.5x
아이패드	14%	9.7x
아이패드 에어	15%	9.1x
아이패드 미니	15%	8.9x

## Movies



<u>Interest</u>	<u>Share</u>	<u>Index</u>
겨울왕국 2	21%	6.6x
겨울왕국	33%	5.2x
인사이드 아웃 2	42%	4.6x
인사이드 아웃	42%	4.5x

# What Are They Shopping For?



화장품

3.7x Index

20% Share



피부 관리 제품

6.1x Index

6% Share



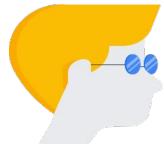
홈오피스

6.2x Index

5% Share



# What personas are interested in 오늘의집 (18-44) - 240911?



Persona #1

롤플레잉 게임 팬, 만화 및 애니메이션 팬



Persona #2

18-24, 여성, 자녀 없음, TV 드라마 팬, 팝음악 팬



Persona #3

25-34, 자녀 없음, TV 드라마 팬, 미용 전문가



Persona #4

35-44, 자녀 없음, 열렬한 투자자, DIY족



Persona #5

35-44, 부모

27%

of total audience

26%

of total audience

22%

of total audience

19%

of total audience

8%

of total audience

# YouTube

# YouTube Insights

## Top Channels

오늘의집

유부남

진돌

[View more](#)

## Top Topics

시각 예술

연극

뷰티

[View more](#)

## Top Lineups

뷰티(대한민국)

[View more](#)



YouTube cycling videos



Hardcore gamers



Interested in dogs

# Top YouTube Channels Your Audience Is Watching



오늘의집



유부남



진돌



자취남



[하말념 많] heavytalker

720K Subscribers

192K Subscribers

430K Subscribers

775K Subscribers

600K Subscribers

720 Videos

386 Videos

437 Videos

1.1K Videos

962 Videos

14x Index

8.3x Index

8.1x Index

6.9x Index

6.9x Index

[View channel](#)[View channel](#)[View channel](#)[View channel](#)[View channel](#)

# What Videos Are They Watching Across All Of YouTube?



오늘의집

720K Subscribers  
720 Videos  
>14x Index

<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
우리집에 바퀴벌레 있는지 3초 만에 확인하...	346K	-
6평 원룸을 공간 분리 하는 3가지 방법   ...	123K	-
서울 산꼭대기 2층 집에 살아요   초록뷰가 ...	475K	-
서울에서 가장 신기한 자취방 1위 (월세 ...	85K	-
<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
한강뷰 2억대 전세집!"보자마자 계약한...	381K	-
"금액 듣고, 집도 안보고 샀어요"   하...	351K	-
요즘 3억대 신축아파트!"소개팅앱으로 ...	154K	-
요즘 많이 보이는 24평형 아파트 인테리어 ...	1.3M	-



유부남

192K Subscribers  
386 Videos  
>8x Index

<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
흔자 살려고 구매한 12평 원룸!"큰 ...	699K	-
5평 원룸을 10평처럼 쓰는 집!"원룸..."	748K	-
흔자 살려고 구매한 19평형 신축아파트 ...	509K	-
"정리정돈이 이정도면 예술이라 부르자 " ...	656K	-
<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
중국 음식 입맛에 너무 잘 맞아요~😍	579K	-
왓츠 인 마이 다이소 장바구니 🛍	296K	-
육회 비빔밥, 포케, 샐러드 파스타, 마라...	361K	-
나가서 사 드세요	404K	-



진돌

430K Subscribers  
437 Videos  
>8x Index



자취남

775K Subscribers  
1.1K Videos  
>7x Index

# Top YouTube Topics Your Audience Is Watching

## 시각 예술

3.1x Index

59% Share



### 오늘의집

720K subscribers  
>13.0x Index

### 자취남

775K subscribers  
>6.6x Index



유부남  
192K subscribers  
>8.0x Index



설특현준  
1.3M subscribers  
>3.8x Index

## 연극

4.6x Index

20% Share



## 뷰티

2.5x Index

65% Share



### 지하니

227K subscribers  
>6.7x Index

### INBORA인보라

492K subscribers  
>4.7x Index

최모나 choimona  
400K subscribers  
>5.1x Index

# What Videos Are They Watching in 시각 예술?



오늘의집

720K Subscribers  
719 Videos  
>13x Index

<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
우리집에 바퀴벌레 있는지 3초 만에 확인하...	346K	-

<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
6평 원룸을 공간 분리 하는 3가지 방법   ...	123K	-

<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
서울 산꼭대기 2층 집에 살아요   초록뷰가 ...	475K	-

<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
서울에서 가장 신기한 자취방 1위 (월세 ...)	85K	-

<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
한강뷰 2억대 전세집!"보자마자 계약한...	381K	-

<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
"금액 들고, 집도 안보고 샀어요"   하...	351K	-

<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
요즘 3억대 신축아파트!"소개팅앱으로 ..."	154K	-

<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
요즘 많이 보이는 24평형 아파트 인테리어 ...	1.3M	-

자취 냥



자취남

775K Subscribers  
1.1K Videos  
>7x Index

<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
흔자 살려고 구매한 12평 원룸!"큰 ...	699K	-

<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
5평 원룸을 10평처럼 쓰는 집!"원룸..."	748K	-

<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
흔자 살려고 구매한 19평형 신축아파트 ...	509K	-

<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
"정리정돈이 이정도면 예술이라 부르자 " ...	656K	-

설록현준



설록현준

1.3M Subscribers  
226 Videos  
>4x Index

<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
세계가 찾는 프랑스 파리, 어떤 도시인가?	422K	-

<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
[설록현준 X 케도민수] 풀버전 : 대혼돈 ...	2M	-

<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
AI 시대에 필요한 TV의 새로운 존재감은 ...	75K	-

<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
프랑스는 파리에 왜 피라미드를 만들었을까?	266K	-

# What Videos Are They Watching in 연극?



빵송국

539K Subscribers  
564 Videos  
>4x Index

<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
[뮤지컬스타] 이호광 - Land of L...	6.4M	-
[뮤지컬스타] 정선아 - All That ...	1.7M	-
[뮤지컬스타] 김민준 - 대성당들의 시대   ...	1.2M	-
[뮤지컬스타] 이호광 - Land of L...	2M	-



THE MUSICAL

64K Subscribers  
2.5K Videos  
>4x Index

<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
[더뮤지컬] 뮤지컬 〈시카고〉 2024 프...	839K	-
[더뮤지컬] 뮤지컬 〈시카고〉 2024 프...	635K	-
[더뮤지컬] 뮤지컬 〈시카고〉 2024 프...	320K	-
[더뮤지컬] 스테이지_뮤지컬 '시카고' 2...	253K	-



씨뮤 by CJ ENM MUSICAL

77K Subscribers  
863 Videos  
>4x Index

<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
[킹키부츠] 강홍석 르라의 'Land of...	4.8M	-
[킹키부츠] 최재림 르라 'Land of ...	2.2M	-
[킹키부츠] 2020 캐스트 'Raise ...	3.7M	-
[#킹키부츠] 서경수 'Land of Lo...	1.1M	-



EMK MUSICAL

122K Subscribers  
970 Videos  
>4x Index

<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
[#뮤라스] 김희재 - '나의 피아노 소리 ...	622K	-
[#뮤라스] 고은성 - '이대로 아침까지'...	334K	-
'레베카 ACT 2 (REBECCA ACT...)	2.3M	-
[#리플레이프랑켄] '인간 생명을 창조해 ...'	228K	-

# What Videos Are They Watching in 뷔티?



지하니

227K Subscribers  
239 Videos  
>7x Index

<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
가슴 패드가 왜 없는데	278K	-
알리 밤도둑 모음	272K	-
생각보다 괜찮은데 .....? 워지	217K	-
술 덜 깐듯	188K	-



INBORA인보라

492K Subscribers  
782 Videos  
>5x Index

<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
지금 뜨는 눈화장 트렌드는 "이것"!! 핫한 ...	883K	-
와..요즘 신상품 미쳤네 !? 생기있고 피부 ...	105K	-
화장 트렌드 한끗차이로 완전 바꿔!! 인기 ...	233K	-
여름화장 망하는 이유 따로있다!?!...	151K	-



최모나 choimona

400K Subscribers  
649 Videos  
>5x Index

<u>Video Title</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
NO광고!! 청담 샵에서 받는 것보다 더 ...	282K	-
답답해 😭 이렇게 좋은데 왜 홍보 안 해요....	58K	-
나도 물렸던 신박한 골탕 가득 😅 쿨튼 요정 ...	70K	-
다 아는 흔한템 아니니 꼭 봐! 이 여름 ...	54K	-

# Top YouTube Lineups for Your Audience

## 뷰티(대한민국)

300-600 Channels

81,000 Median monthly inventory

3.8x Index



희재 HEEJAE

277K subscribers  
-x Index



안다 ANDA

1.4M subscribers  
-x Index



RISABAE

2.4M subscribers  
-x Index



Minsco 민스코

706K subscribers  
-x Index



부드롬 유튜버 인씨

508K subscribers  
-x Index



tweety 트위티

770K subscribers  
-x Index

# How Can We Reach Them on YouTube?



고양이 애호가



만 18~44세, (인테리어  
디자인 및 데코레이션  
서비스 제품을 구매할  
의도가 있음)



예술 및 공연 애호가



만 18~44세, 만화 및  
애니메이션 팬

~14M Potential reach

~1.4M Potential reach

~18M Potential reach

~7.5M Potential reach

1.6x Index

10.1x Index

1.6x Index

2.3x Index

54% Share

23% Share

66% Share

53% Share

[View more groups](#)

# Appendix

# Definitions

## Share

Represents the share (or percentage) of your selected audience that likely to be interested in a specific output interest.

## Index

This shows the likelihood of interest in a topic (a user has visited pages about across multiple sessions), versus a benchmark audience.

## Relevance

A combination of Share and Index. We combine both metrics together as a way to bubble up the most relevant interests for each group.

## Affinity Audiences

Built specifically to capture what users are most passionate about without regard to their ad selection behavior.

## In-Market Interests

Interests of users who are actively looking to buy certain products or services in the near future, or are very likely to buy if they find the right product or offer.

# Your Selected Audience

오늘의집 - 라이프스타일 슈퍼앱에 관심 있음

만 18~44세 남녀

대한민국(지난 30일)

# Baseline Audience

만 18세 이상 남녀

대한민국(지난 30일)

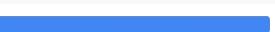
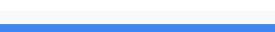
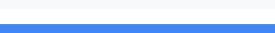
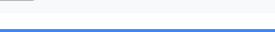
# Top YouTube Channels Your Audience Is Watching

<u>Channel</u>	<u>Subscribers</u>	<u>Videos</u>	<u>Index</u>
오늘의집	720,000	720	≥14.0x
자취남	775,000	1,120	≥6.9x
유부남	192,000	386	≥8.3x
[하말님 많] heavytalker	600,000	962	≥6.9x
귀공	924,000	263	≥5.0x
LeoJ Makeup	1,370,000	490	≥4.8x
주둥이방송	1,340,000	2,208	≥4.5x
빵송국	539,000	564	≥4.5x
혜안	2,500,000	1,541	≥3.9x
사내뷰공업 beautyfool	1,100,000	567	≥5.3x

# What Videos Are They Watching Across All Of YouTube?

<u>Videos</u>	<u>Upload Date</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
만든사람 천재! 귀찮음 순삭시켜주는 감탄스러운 개꿀템	19-Jul-2024	633K	≥0.0x
24년 최고의 제습기 비교해서 알려드림   내돈내산	05-Jul-2024	311K	≥0.0x
내일이 출산인데 솟츠 찍자는 여사친 랄랄.. 너무 웃어	11-Jul-2024	2.1M	≥0.0x
여기가 일본이라고 ...?🌴 에메랄드 바다로 요즘SNS에서	18-Jul-2024	622K	≥0.0x
올릴까 말까 고민 하다가 올립니다.	14-Jul-2024	713K	≥0.0x
의외로 많은 남자들이 극혐하는 여자 성격	21-Jul-2024	756K	≥0.0x
[뮤지컬스타] 이호광 - Land of Lola   킹	20-Jul-2024	6.4M	≥0.0x
[뮤지컬스타] 정선아 - All That Jazz	27-Jul-2024	1.7M	≥0.0x
요즘 난리난 요아정+두바이 초콜릿 먹방	19-Jul-2024	973K	≥0.0x
알바 시률하던 편의점 결국 망했습니다 ...	13-Jul-2024	865K	≥0.0x

# Top YouTube Topics Your Audience Is Watching

<u>Topic</u>	<u>Index</u>	<u>Share</u>	
시각 예술	≥3x	59%	 
연극	≥5x	20%	 
뷰티	≥2x	65%	 
패션	≥3x	54%	 
롤플레이 게임	≥2x	65%	 
전자제품	≥2x	60%	 
일본 음악	≥3x	27%	 
유머	≥2x	59%	 
코미디 영화	≥2x	92%	 

# Top 시각 예술 YouTube Channels

<u>Channel</u>	<u>Subscribers</u>	<u>Videos</u>	<u>Index</u>
오늘의집	720,000	719	≥13.0x
자취남	775,000	1,120	≥6.6x
유부남	192,000	386	≥8.0x
설록현준	1,290,000	226	≥3.8x

# Top 연극 YouTube Channels

<u>Channel</u>	<u>Subscribers</u>	<u>Videos</u>	<u>Index</u>
뽕송국	539,000	564	≥4.4x
씨유 by CJ ENM MUSICAL	77,000	863	≥4.5x
THE MUSICAL	63,800	2,456	≥4.1x
EMK MUSICAL	122,000	970	≥4.1x
인터파크 티켓	82,400	1,635	≥3.8x
The Shows Must Go On!	1,670,000	657	≥0.0x

<u>Channel</u>	<u>Subscribers</u>	<u>Videos</u>	<u>Index</u>
지하니	227,000	239	≥6.7x
INBORA인보라	492,000	782	≥4.7x
최모나 choimona	400,000	649	≥5.1x

# What Videos Are They Watching in 연극?

<u>Videos</u>	<u>Upload Date</u>	<u>Views</u>	<u>Index</u>
<a href="#">뮤지컬 '시카고' _We Both Reached For</a>	02-Jun-2021	3.4M	≥0.0x
<a href="#">뮤지컬 '시카고' 2021 연습공개 'Roxie' -</a>	18-Mar-2021	2M	≥0.0x
<a href="#">'The Phantom of The Opera' Sar</a>	03-May-2020	52M	≥0.0x
<a href="#">'The Phantom of The Opera'   T</a>	20-Apr-2020	14M	≥0.0x

VideosUpload DateViewsIndex[지금 또는 눈화장 트렌드는 "이것"!! 핫한 여배우, 아이](#)

14-Jul-2024

883K

≥0.0x

[와..요즘 신상품 미쳤네 !? 생기있고 피부 맑아보이는 화](#)

02-Jul-2024

105K

≥0.0x

[NO광고!! 청담 샵에서 받는 것보다 더 오래가는 여름](#)

28-Jul-2024

282K

≥0.0x

[답답해😭 이렇게 좋은데 왜 홍보 안 해요..? 나만 알](#)

15-Jul-2024

58K

≥0.0x

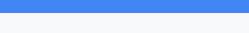
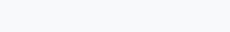
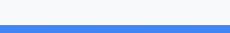
# Top YouTube Lineups for Your Audience

<u>Lineup</u>	<u>Channels</u>	<u>Median Monthly Inventory</u>	<u>Index</u>
뷰티(대한민국)	300-600	81,000	3.8x

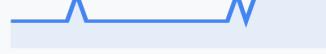
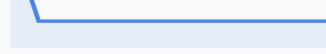
# 뷰티(대한민국)

<u>Channel</u>	<u>Subscribers</u>	<u>Videos</u>	<u>Index</u>
희재 HEEJAE	277,000	169	≥0.0x
안다 ANDA	1,390,000	404	≥0.0x
RISABAE	2,390,000	537	≥0.0x
Minsco 민스코	706,000	668	≥0.0x
뷰드룸 유튜버 인씨	508,000	832	≥0.0x
tweety 트위티	770,000	371	≥0.0x

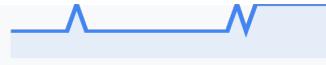
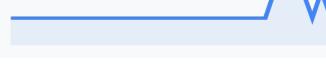
# Reach them on YouTube

<u>Audience</u>	<u>Reach</u>	<u>Index</u>	<u>Share</u>
고양이 애호가	14M	≥2x	54% 
만 18~44세, (인테리어 디자인 및 데코레이션 서비스 제품을 구매할 의도가 있음)	1.4M	≥10x	23% 
예술 및 공연 애호가	18M	≥2x	66% 
만 18~44세, 만화 및 애니메이션 팬	7.5M	≥2x	53% 
캐주얼 및 소셜 게임 이용자	13M	≥2x	44% 
팝음악 팬	18M	≥2x	67% 
만화 및 애니메이션 팬	14M	≥2x	53% 
만 18~44세, 고양이 애호가	6M	≥3x	54% 
만 18~44세, 팝음악 팬	8M	≥3x	67% 
(인테리어 디자인 및 데코레이션 서비스 제품을 구매할 의도가 있음)	3.9M	≥3x	23% 

# Overview: Top Search Terms

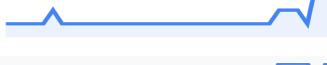
<u>Query</u>	<u>Monthly searches</u>	<u>3 year trend line</u>	<u>YoY growth</u>
오늘 의 집	300K		0%
오리	30K		0%
오늘	20K		+50%
책상	10K		0%
인테리어	10K		-8%
오늘 의 집 3d	9K		+74%
서랍장	8K		0%
책장	8K		+11%
데스크 테리어	7K		+134%
가구	6K		0%

# Rising Trends: Sustained Risers

<u>Query</u>	<u>Monthly searches</u>	<u>3 year trend line</u>	<u>YoY growth</u>
오늘	20K		+50%
데스크 테리어	7K		+134%
오늘 의	5K		+59%
타공판	5K		+7%
소파 베드	4K		+8%
오늘 의 집 3d 인테리어	4K		+132%
인테리어 시뮬레이션	2K		+49%
성수동 팝업 스토어	2K		+64%
침대 헤드	1K		+25%
10 평	1K		+23%

Sustained risers are steady growth over the past years, these trends are safe bets. You can learn more about other types of trends [here](#).

# Rising Trends: Rising Stars

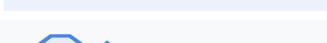
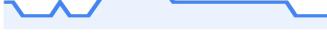
<u>Query</u>	<u>Monthly searches</u>	<u>3 year trend line</u>	<u>YoY growth</u>
오느	2K		+894%
비즈발 만들기	1K		+950%
오늘 의 집 오로라	1K		>1000%
두닷 책상	<1k		+85%
침대 사이드 테이블	<1k		+51%
가구 배치 시뮬레이션 사이트	<1k		+194%
가구 배치 프로그램	<1k		+84%
가구 배치 시뮬레이션 앱	<1k		+244%
오늘 의 집 시뮬레이션	<1k		+343%
오늘 의 집 인테리어 시뮬레이션	<1k		+225%

Rising Stars are quick growth within the past months, these trends could have staying power, and may be areas to focus on.  
 You can learn more about other types of trends [here](#).

# Rising Trends: Emerging Trends

<u>Query</u>	<u>Monthly searches</u>	<u>3 year trend line</u>	<u>YoY growth</u>
미니 비즈발 도안	2K		>1000%
집 앤 콕 냉감 패드	1K		>1000%
비즈발 키트	<1k		>1000%
오늘의 집 쿠폰 코드 2024 7 월	<1k		>1000%
인디 에어 실링 팬	<1k		>1000%

# Declining Trends

<u>Query</u>	<u>Monthly searches</u>	<u>3 year trend line</u>	<u>YoY growth</u>
원룸 인테리어	2K		-12%
침실 인테리어	<1k		-19%
감성 캠핑	<1k		-47%
집 로고	<1k		-8%
예쁜 침대	<1k		-20%
오늘의 집 첫 구매	<1k		-42%
만달 라키 조명	<1k		-44%

Declining Trends show a steady decline over the past years, these trends are fading out. You can learn more about other types of trends [here](#)