SEMESTRALNI PRACE TESTOVANI SOFTWARU

GRECHISHKINA SOFIA

1. Návrh testovací strategie

1.1. Popis aplikace

Autorizace a registrace

Přihlášení: Uživatelé se mohou přihlásit pomocí svého e-mailu a hesla, což jim umožňuje přístup k personalizovaným funkcím webu, jako je historie objednávek, uložené produkty a nastavení účtu.

Registrace: Noví uživatelé si mohou vytvořit účet vyplněním registračního formuláře, který obsahuje základní osobní údaje jako jméno, e-mail, heslo a kontaktní informace.

Správa profilu

Změna osobních údajů: Uživatelé mohou aktualizovat své osobní údaje, jako jsou kontaktní informace, adresa pro doručení a heslo v sekci nastavení svého účtu.

Vyhledávání produktů

Vyhledávání na webu: Uživatelé mohou hledat produkty podle klíčových slov, jako je název produktu, kategorie nebo technické specifikace.

Filtrování a třídění výsledků: Vyhledávání lze upřesnit pomocí různých filtrů, jako je cena, popularita, novost atd.

Správa košíku

Přidání produktů do košíku: Uživatelé mohou přidávat produkty do košíku ze stránky produktu nebo z výsledků vyhledávání.

Odstranění produktů z košíku: Produkty mohou být odstraněny z košíku v případě změny rozhodnutí nebo chyby.

Dokončení objednávky

Výběr způsobu platby a doručení: Při dokončení objednávky mohou uživatelé vybírat z různých způsobů platby (například kreditní karta, PayPal, dobírka) a způsobů doručení (kurýr, osobní odběr).

Vyplnění osobních údajů pro objednávku: Je nutné zadat nebo potvrdit osobní údaje, jako jsou adresa doručení a kontaktní údaje, pro dokončení objednávky.

Možnost objednávky: Po potvrzení všech detailů a způsobů platby mohou uživatelé objednávku odeslat, po které obdrží potvrzení objednávky e-mailem nebo ve svém účtu na webu.

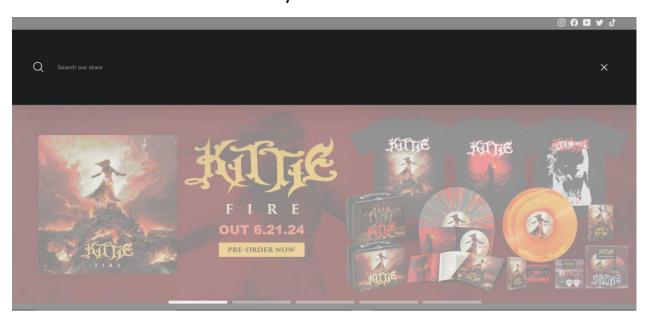
2. Testovací strategie

2.1. Přehled částí aplikace

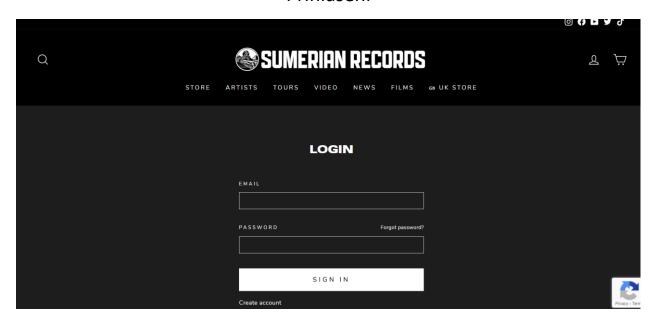
Domová stránka



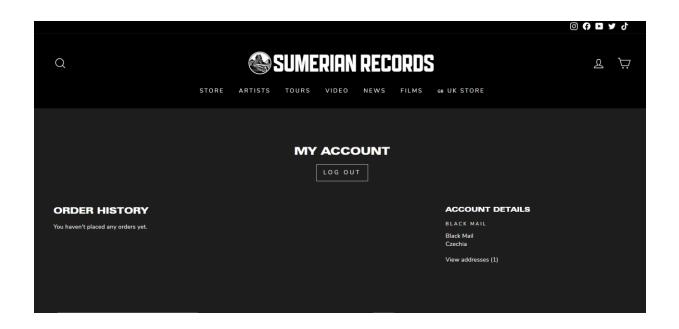
Vyhledávání



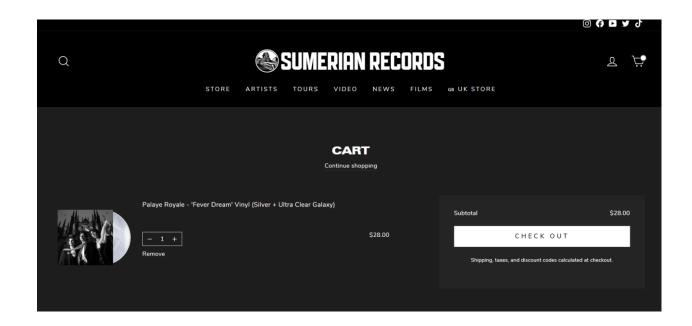
Přihlášení



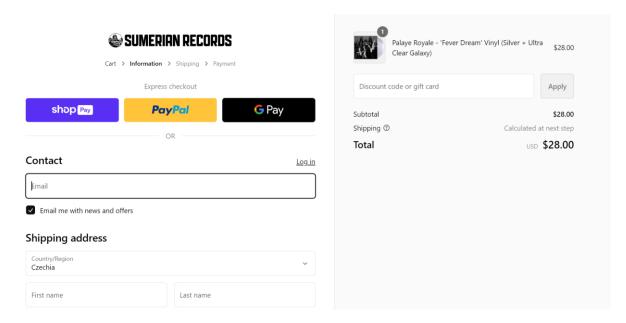
Můj účet



Nákupní košík



Doprava a platba



1.1. Prioritizace části aplikace

Autorizace a registrace:

Priorita: Vysoká

Základní funkce pro uživatele, aby mohli využívat personalizované funkce a spravovat své účty.

Správa košíku:

Priorita: Vysoká

Přímý dopad na prodeje a uživatelskou zkušenost, základní funkčnost pro nákupní proces.

Dokončení objednávky:

Priorita: Vysoká

Klíčová funkčnost vedoucí ke generování příjmů, zahrnuje platby a logistiku doručení.

Vyhledávání produktů a filtrace:

Priorita: Střední

Podstatné pro navigaci a usnadnění nákupního procesu, ale méně kritické než samotný nákupní proces.

1.2. Test Levels

Unit testy:

Popis: Testy jednotlivých funkcí a metod na nejnižší úrovni kódu. Tyto testy jsou rychlé a izolované od ostatních částí systému.

Moduly: Všechny moduly, zejména logické operace v rámci správy účtů a zpracování objednávek.

Systémové testy:

Popis: Komplexní testy celého systému, které simuluji reálné scénáře užití a ověřují, že aplikace jako celek funguje podle očekávání.

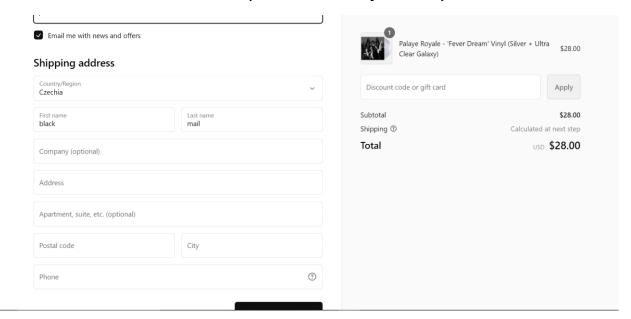
Moduly: Testování celého nákupního procesu od registrace přes vyhledání produktu až po dokončení objednávky.

Část	Třída rizika	Revize	Vývojářské	Systémové	UAT	Test v
systému			testy	testy		produkci
Košík	Α	Ano	Střední	Střední	Střední	Ano
Vyhledávání	Α	Ano	Střední	Výsoké	Výsoké	Ano
Nastavení účtů	Α	Ano				Ano
Nastavení kategorií	В	Ano				Ano
Podpora	С	Ano	Střední		Střední	
Objednávka	А	Ano	Vysoké	Výsoké	Výsoké	Ano

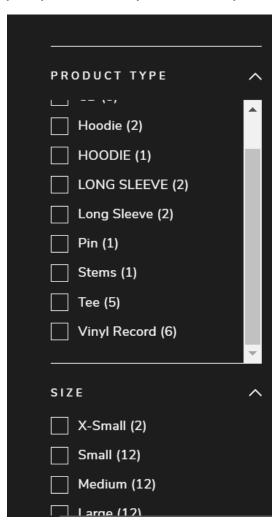
2. Testovací scénáře

2.1. Testy vstupů

Formulář pro shrnutí objednávky



Filtr pro pokročilé vyhledávání produktů



Formulář pro shrnutí objednávky EC a mezní podminky

1. Pole "Jméno"

Ekvivalentní třídy:

Platná jména: obsahují pouze písmena a přípustné jsou mezery (např. "").

Neplatná jména: obsahují číslice, speciální znaky nebo jsou prázdná.

Mezní podmínky:

Minimální délka: 1 znak (např. "A").

Maximální délka: předpokládejme, že maximální délka je 50 znaků.

2. Pole "Příjmení"

Ekvivalentní třídy:

Platná příjmení: obsahují pouze písmena a přípustné jsou mezery nebo pomlčky (např. "Marie-Tereza").

Neplatná příjmení: obsahují číslice, speciální znaky nebo jsou prázdná.

Mezní podmínky:

Minimální délka: 1 znak (např. "N").

Maximální délka: předpokládejme, že maximální délka je 50 znaků.

3. Pole "Telefon"

Ekvivalentní třídy:

Platné telefonní čísla: odpovídají formátu (např. "+420 123 456 789").

Neplatné telefonní čísla: neodpovídají formátu, obsahují písmena nebo speciální znaky.

Mezní podmínky:

Minimální délka: 9 číslic (např. "123456789").

Maximální délka: předpokládejme, že maximální délka je 15 číslic.

4. Pole "E-mail"

Ekvivalentní třídy:

Platné e-mailové adresy: odpovídají běžnému formátu e-mailu (např. "jmeno@domena.cz").

Neplatné e-mailové adresy: neodpovídají formátu e-mailu, jsou prázdné nebo obsahují nepovolené znaky.

Mezní podmínky:

Minimální délka: 5 znaků (např. "a@b.cz").

Maximální délka: předpokládejme, že maximální délka je 254 znaků.

Pairwise testing

Test Case	Jméno (P/N)	Příjmení (P/N)	Telefon (P/N)	E-mail (P/N)
1	Р	Р	Р	Р
2	Р	N	N	N
3	N	Р	Р	N
4	N	N	N	Р

Filtr pro pokročilé vyhledávání produktů EC a mezní podmínky

1. Ekvivalentní třídy:

Platné ekvivalentní třídy:

Hodnoty v rámci definovaných limitů (například mezi minimální a maximální cenou, které jsou uživatelem nebo systémem přednastaveny).

Neplatné ekvivalentní třídy:

Hodnoty mimo přednastavené limity (nižší než minimální nebo vyšší než maximální cena).

2. Hranicní podmínky:

Minimální hranice:

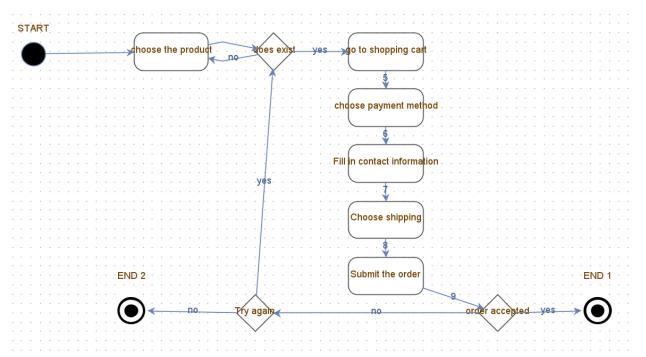
Přesné nastavení posuvníku na minimální možnou hodnotu ceny.

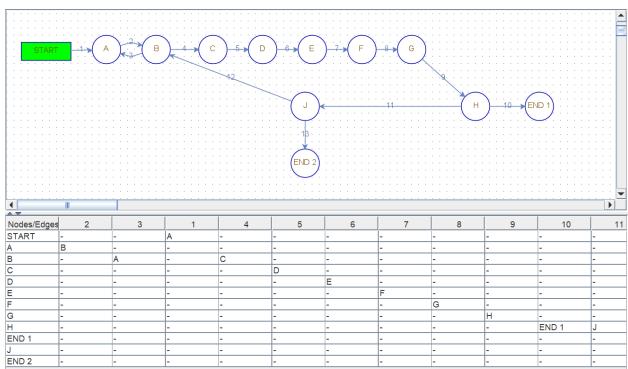
Maximální hranice:

Přesné nastavení posuvníku na maximální možnou hodnotu ceny.

2.2. Testy průchodu

Vytvoření objednávky





Test situations 1, TDL= 2, ALG= PCT.					
Sub-combinations of edges T	est situations				
Node	Sub-combinations of edges				
F	7 - 8				
Е	6 - 7				
C	4 - 5				
J	11 - 12				
	11 - 13				
н	9 - 10 9 - 11				
G	8 - 9				
A	1 - 2				
	3 - 2				
D	5 - 6				
В	2 - 3 2 - 4				
	12 - 3				
	12 - 4				

2.3. Detailní testovací scénáře

Detailní testovací scénář 1: Nákup

Cíl: Ověřit proces nákupu nástroje, včetně přihlášení, vyhledání, přidání do košíku, výběru způsobu platby a doručení, zadání osobních údajů a dokončení objednávky.

Kroky:

- Přihlášení na web:
- Přejít na přihlašovací stránku.
- Zadat správné přihlašovací údaje (e-mail a heslo).
- Kliknout na tlačítko "Přihlásit".
- Ověřit, že přihlášení bylo úspěšné (kontrola přítomnosti uživatelského jména v rozhraní).

Vyhledání nástroje:

- Zadat název hledaného zboží do vyhledávacího pole.
- Kliknout na tlačítko hledání.
- Ověřit, že výsledky hledání obsahují požadované zboží.
- Přidání do košíku:

- Kliknout na nalezený nástroj, aby se otevřela stránka produktu.
- Kliknout na tlačítko "Přidat do košíku".
- Ověřit, že produkt byl přidán do košíku (kontrola změny ikony nebo počítadla košíku).

Výběr způsobu platby a doručení:

- Přejít do košíku a kliknout na "Check out".
- Vybrat způsob platby (například kreditní karta).
- Vybrat způsob doručení (například kurýrní služba).
- Ověřit správnost vybraných možností.

Zadání osobních údajů:

- Zadat potřebné osobní údaje (adresa doručení, kontaktní telefon).
- Ověřit správnost zadaných informací.
- Dokončení objednávky:
- Kliknout na tlačítko "Confirm order".

Detailní testovací scénář 2: Detailní vyhledávání podle druhu

Cíl: Ověřit funkčnost vyhledávání produktů podle druhu.

Kroky:

Přechod na stránku vyhledávání:

• Otevřít stránku vyhledávání na webu.

Nastavení cenového rozpětí:

- Najít posuvník pro nastavení druhu.
- Nastavit typ zboží, např. pin
- Ověřit, že posuvník nebo pole zobrazuje nastavené hodnoty.
- Ověřit, že výsledky vyhledávání odpovídají zadanému typu.