



MACROFLUXO DA SOLUÇÃO

MFOI033 – MANTER SEGMENTAÇÃO (CRM)

CONTROLE DE VERSÃO

MFOI033 – MANTER SEGMENTAÇÃO (CRM)



VERSÃO	DATA	ALTERAÇÃO	RESPONSÁVEL
1.0	18/10/2012	Versão Inicial	Rômulo Cerqueira

INTRODUÇÃO

MFOI033 – MANTER SEGMENTAÇÃO (CRM)



O segmento é definido para classificar o cliente e permitir atendimento e venda personalizados sejam feitos de acordo com seu perfil.

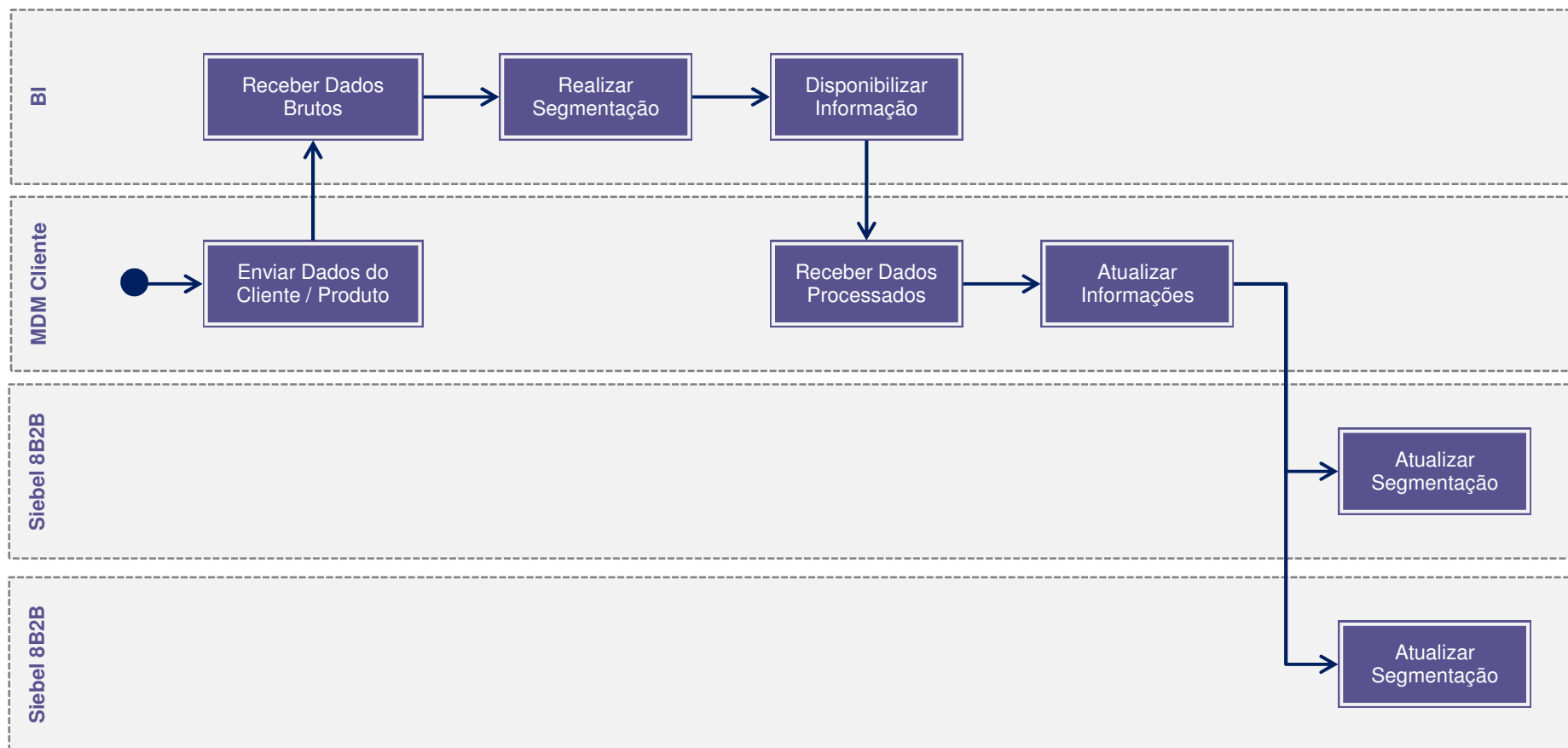
Clientes do tipo “pessoa física” (CPF) são classificados com segmento varejo.

Clientes com CPF, mas com características de empresa, são denominados Soho.

Clientes do tipo “pessoa jurídica” (CNPJ) são segmentados como Corporativo, Empresarial ou Atacado. Clientes “corporativos” são empresas de grande porte ou empresas que possuem contratos complexos; Clientes que consomem produtos pré-configurados (produtos de prateleira), porém com características diferenciadas por serem empresas, são definidas como “empresariais”; Clientes “atacado” são outras empresas de telecomunicações.

MACROFLUXO DE ATIVIDADES

MFOI033 – MANTER SEGMENTAÇÃO (CRM)





FIM