



# MACROFLUXO DA SOLUÇÃO

MFOI028 – MANTER DOCUMENTOS

# CONTROLE DE VERSÃO

MFOI028 –MANTER DOCUMENTOS



VERSÃO	DATA	ALTERAÇÃO	RESPONSÁVEL
1.0	19/10/2012	Versão Inicial	Renata Fustinoni



O segmento é definido para classificar o cliente e permitir que o atendimento e venda sejam feitos de acordo com seu perfil.

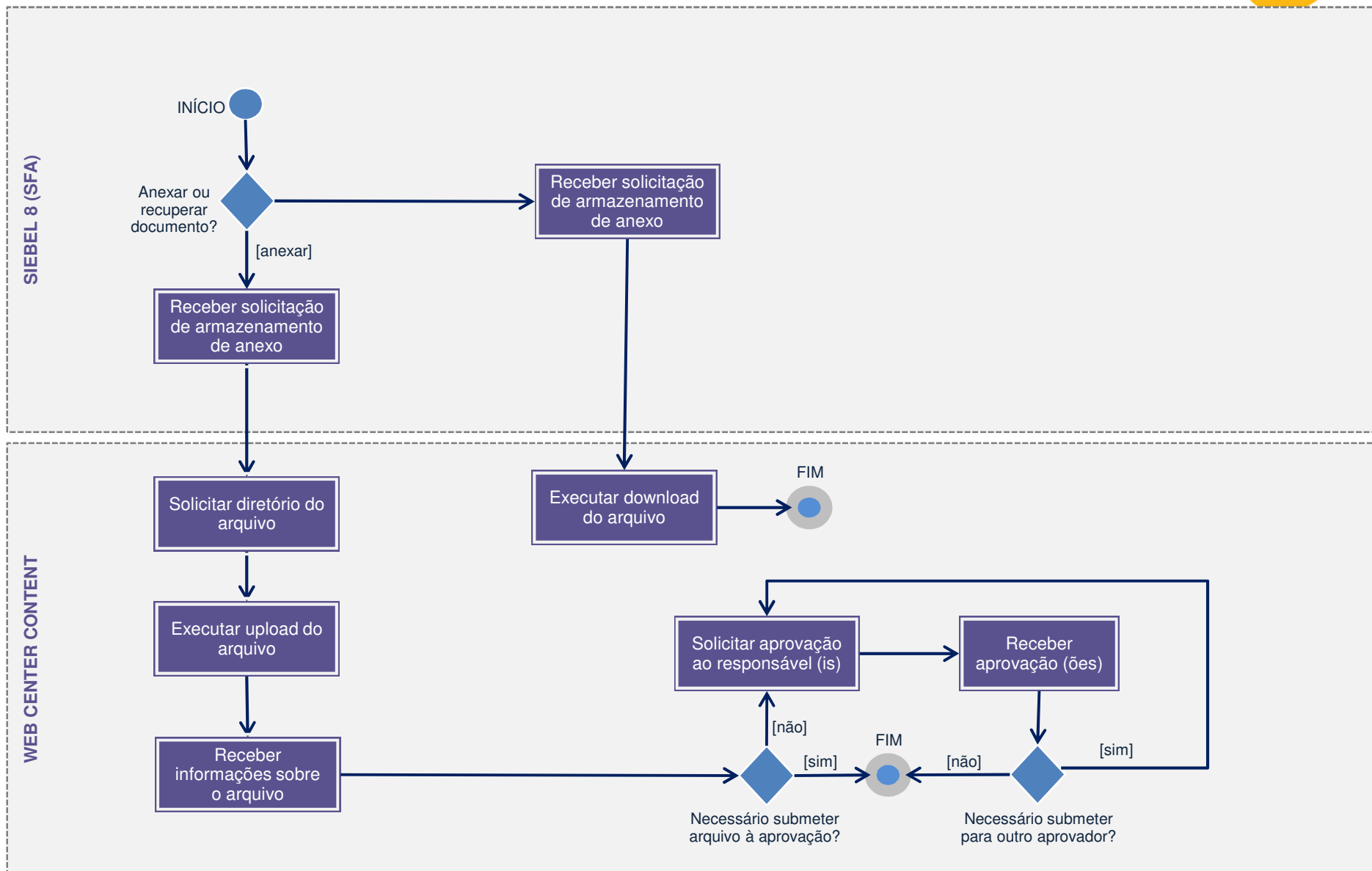
Clientes do tipo ‘pessoa física’ (CPF) são classificados como segmento varejo.

Cliente do com CPF que possuem características de empresa, são denominados Soho.

Clientes com CNPJ são segmentados como Corporativo, Empresarial ou Atacado. Clientes ‘corporativos’ são empresas de grande porte ou empresas que possuem contratos complexos. Clientes classificados como ‘empresarial’ são clientes que consomem produtos pré-configurados (produtos de prateleira), contudo, com características diferenciadas por serem clientes do tipo ‘empresa’. Clientes do segmento ‘atacado’ são outras empresas de telecomunicações.

# MACROFLUXO DE ATIVIDADES

MFOI028 –MANTER DOCUMENTOS





**FIM**