



technologies



Esforço Onda 2
BRA16POI039.00
Novo AntiFraude
RAID-FMS

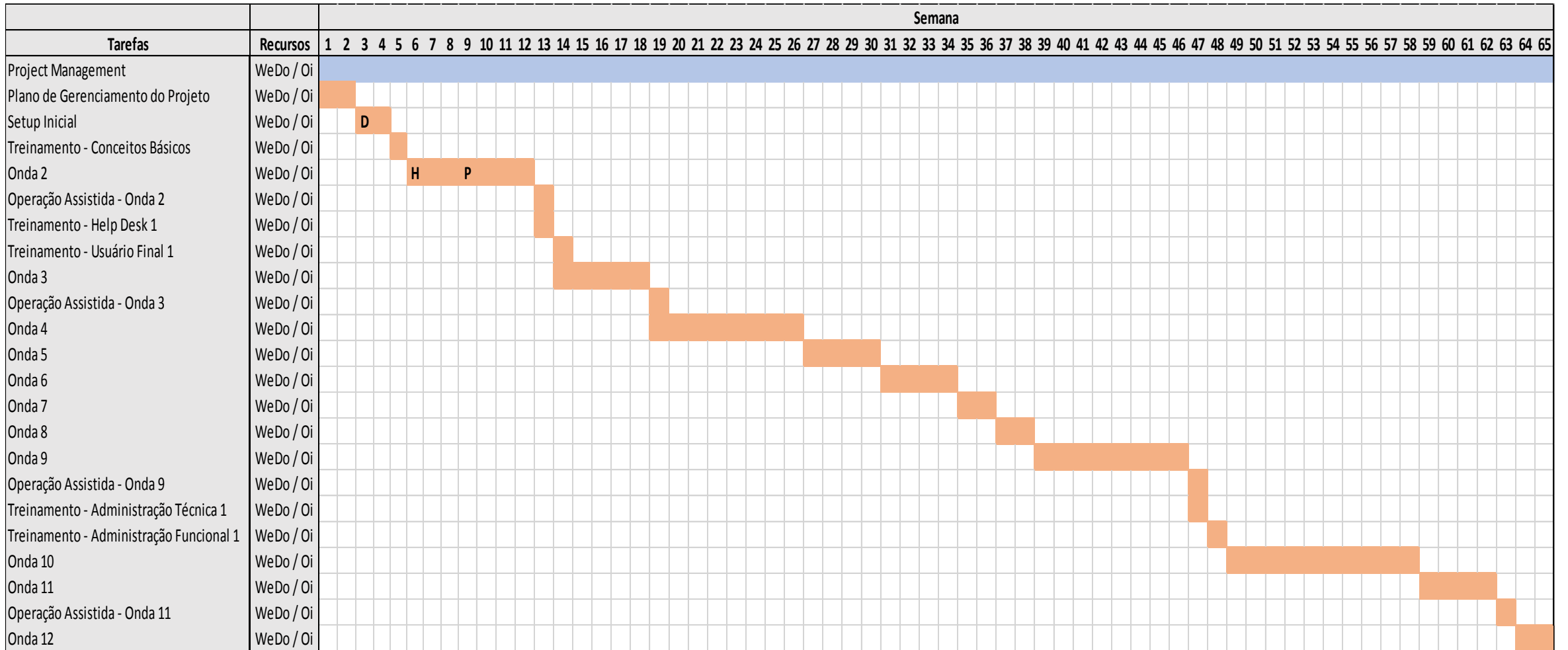
Claudio Melo
Delivery Director
+ 55 21 98801-2053
Claudio.melo@wedotechnologies.com

Alexsandra Coelho
Project Director
+ 55 21 98802-0558
Alexsandra.coelho@wedotechnologies.com

Objetivos

- Apresentar os desvios identificados para a Onda 2;
- Definir a forma que será tratada a divergência de esforço identificada na Onda 2;
- Definir como será realizado o faturamento previsto da Onda 2 RFP (5%) x Realizado
- Definir como serão tratadas as novas divergências a partir da Onda 3;

Macro Cronograma Programa 1 – RFP



Esforço – Desvios RFP x plano - Programa 1

		Esforço	Mês1	Mês2	Mês3	Mês4	Mês 5	Mês 6	Mês 7
Onda 2	RFP	40 dias							
	Plano Pré	80 dias							
	Plano2 Pós	94 dias							
Onda 3	RFP	30 dias							
Onda 4	RFP	40 dias							
Onda 5	RFP	20 dias							
Onda 6	RFP	20 dias							
Onda 7	RFP	10 dias							
Onda 8	RFP	10 dias							
Onda 9	RFP	45 dias							
Onda 10	RFP	50 dias							
Onda 11	RFP	25 dias							
Onda 12	RFP	10 dias							

Desvios (RFP x Pós)	
Prazo	Custo
203%	235%

Esforço Onda 2 (Programa1)

- Complexidade das regras que só pôde ser identificada em tempo de Análise;
- Qtd de objetos desenvolvidos (integrações, telas, dashboards);
- Modelo Implementação Ágil não está sendo seguida (visão Escopo da Sprint)
- Esforço da Onda 2 indicado em RFP inferior ao esforço real (40 /94);

Tipo Objetos	QTD Total	QTD Onda 2	% esforço da Onda / Todo
Integrações	38	14	36,84%
Interfaces	6	1	16,67%
Relatorios/Dashboards	10	4	40,00%
Detecção	1	1	100,00%

	QTD Semanas RFP	QTD Semanas Real	% Prazo Onda /Todo
Programa 1	65	17	26,15%
Onda 2	8	17	212,50%

The image features a large, stylized speech bubble graphic on a solid orange background. The speech bubble is composed of several nested rectangular shapes with white outlines. The top-left corner of the main bubble is folded over, revealing a lighter orange layer. The text "THANK YOU" is centered within the bubble in a white, bold, sans-serif font. The word "THANK" is on the top line, and "YOU" is on the bottom line, with the "Y" being significantly larger than the other letters. The overall design is clean and modern.

THANK
YOU