

METAMERITO	PERFIL DE CARGO	CÓDIGO:	ID - RH - 01
		FECHA:	6/04/23
		VERSIÓN:	1
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
NOMBRE DEL CARGO:	Direccion Ejecutiva		
AREA DE LA QUE DEPENDE:	Gerencia		
DESCRIPCIÓN DEL CARGO			
Misión del Cargo			
El Director Ejecutivo tiene la responsabilidad de liderar la empresa y garantizar que se cumplan los objetivos estratégicos y la visión de la organización. Su misión es dirigir y coordinar todas las actividades de la empresa, asegurando el crecimiento y el éxito a largo plazo. Además, debe establecer y mantener relaciones sólidas con los clientes, socios comerciales y empleados, asegurando un entorno de trabajo motivador y gratificante.			
REQUERIMIENTOS DEL CARGO			
FORMACION ACADÉMICA Y OCUPACIONAL			
Núcleo básico del conocimiento	1. Amplio conocimiento y comprensión de las prácticas y principios de gestión empresarial. 2. Experiencia en la implementación de estrategias de crecimiento y desarrollo organizacional. 3. Capacidad para liderar y motivar a un equipo, fomentando un ambiente de colaboración y alto rendimiento. 4. Conocimiento profundo del mercado y la industria en la que opera la empresa. 5. Habilidades sólidas de toma de decisiones estratégicas y resolución de problemas. 6. Excelentes habilidades de comunicación y negociación.		
Formación complementaria	1. Maestría en Administración de Empresas (MBA) o título equivalente en áreas relacionadas. 2. Cursos de liderazgo, gestión estratégica y desarrollo organizacional.		
Conocimientos técnicos	1. Experiencia en el desarrollo e implementación de estrategias de marketing y ventas. 2. Conocimiento de las últimas tendencias y tecnologías relacionadas con la plataforma de recompensas. 3. Familiaridad con herramientas y software de gestión empresarial. 4. Competencia en análisis financiero y gestión presupuestaria.		
EXPERIENCIA LABORAL			
Tiempo requerido	Se requiere al menos 10 años de experiencia en puestos directivos, preferiblemente en el sector de plataformas de recompensas, recursos humanos o gestión del talento.		
Tipo de experiencia (Relacione el sector deseable de la experiencia)	1. Experiencia en liderazgo y gestión de equipos en un entorno empresarial. 2. Experiencia en el desarrollo e implementación de estrategias de crecimiento y expansión. 3. Experiencia en la industria de recompensas, recursos humanos o gestión del talento sería altamente deseable.		
FORMACION ACADÉMICA Y OCUPACIONAL			
Licenciatura en Administración de Empresas, Recursos Humanos, Marketing o campos relacionados.			
Certificaciones adicionales en gestión o liderazgo empresarial serían valoradas.			

METAMERITO	PERFIL DE CARGO		CÓDIGO:	ID - RH - 01
			FECHA:	6/04/23
			VERSIÓN:	1
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO				
NOMBRE DEL CARGO:		Director Comercial		
AREA DE LA QUE DEPENDE:		Comercial		
DESCRIPCIÓN DEL CARGO				
Misión del Cargo				
El Director Comercial tiene la misión de liderar y dirigir el equipo de ventas de la empresa, con el objetivo de impulsar el crecimiento y la rentabilidad a través de la adquisición de nuevos clientes y la retención de los existentes. Su misión es desarrollar e implementar estrategias comerciales efectivas, establecer relaciones sólidas con los clientes y socios comerciales, y garantizar la satisfacción de los clientes a través de una experiencia personalizada y gratificante.				
REQUERIMIENTOS DEL CARGO				
FORMACION ACADÉMICA Y OCUPACIONAL				
Núcleo básico del conocimiento		1. Amplio conocimiento y comprensión de las estrategias y técnicas de ventas. 2. Experiencia en el diseño e implementación de planes comerciales y estrategias de crecimiento. 3. Capacidad para liderar y motivar a un equipo de ventas, fomentando un alto rendimiento y un ambiente de colaboración. 4. Conocimiento profundo del mercado y la industria en la que opera la empresa. 5. Habilidades sólidas de negociación y cierre de ventas. 6. Excelentes habilidades de comunicación y presentación.		
Formación complementaria		1. Cursos de gestión de ventas, técnicas de negociación y liderazgo en ventas. 2. Formación en gestión de clientes y fidelización.		
Conocimientos técnicos		1. Experiencia en el desarrollo e implementación de estrategias de generación de leads y prospección de clientes. 2. Conocimiento de herramientas y tecnologías de ventas, como CRM (Customer Relationship Management). 3. Competencia en el análisis de datos de ventas y la gestión de informes comerciales.		
EXPERIENCIA LABORAL				
Tiempo requerido		Se requiere al menos 8 años de experiencia en puestos comerciales y de gestión, preferiblemente en el sector de plataformas de recompensas, ventas corporativas o gestión de cuentas clave.		
Tipo de experiencia (Relacione el sector deseable de la experiencia)		1. Experiencia en liderazgo y gestión de equipos de ventas en un entorno empresarial. 2. Experiencia en la adquisición y gestión de cuentas corporativas o clientes clave. 3. Experiencia en la industria de recompensas o programas de reconocimiento laboral sería altamente deseable.		
FORMACION ACADÉMICA Y OCUPACIONAL				
Licenciatura en Administración de Empresas, Marketing o campos relacionados.				
Certificaciones adicionales en ventas, gestión comercial o marketing serían valoradas.				

METAMERITO	PERFIL DE CARGO		CÓDIGO:	ID - RH - 01
			FECHA:	6/04/23
			VERSIÓN:	1
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO				
NOMBRE DEL CARGO:		Comercial		
AREA DE LA QUE DEPENDE:		Comercial		
DESCRIPCCIÓN DEL CARGO				
Misión del Cargo				
El Comercial tiene la misión de impulsar las ventas y promover los servicios de la plataforma de recompensas. Su objetivo principal es adquirir nuevos clientes, desarrollar relaciones sólidas con ellos y alcanzar los objetivos de ventas establecidos. Su misión es brindar una experiencia personalizada y gratificante a los clientes, presentando las soluciones innovadoras y flexibles que ofrece la empresa.				
REQUERIMIENTOS DEL CARGO				
FORMACION ACADÉMICA Y OCUPACIONAL				
Núcleo básico del conocimiento		1. Conocimiento profundo de las técnicas y estrategias de ventas. 2. Capacidad para identificar oportunidades de negocio y generar leads cualificados. 3. Habilidades de negociación y cierre de ventas. 4. Conocimiento del mercado y la competencia en la industria de recompensas y reconocimiento laboral. 5. Excelentes habilidades de comunicación y persuasión.		
Formación complementaria		1. Cursos de ventas y técnicas de negociación. 2. Formación en técnicas de presentación y persuasión. 3.Capacitación en gestión de relaciones con clientes.		
Conocimientos técnicos		1. Experiencia en el manejo de herramientas y tecnologías de ventas, como CRM (Customer Relationship Management). 2. Conocimiento de técnicas de prospección y generación de leads. 3. Competencia en el análisis de datos de ventas y elaboración de informes.		
EXPERIENCIA LABORAL				
Tiempo requerido		Se requiere al menos 3 años de experiencia en ventas y desarrollo comercial, preferiblemente en el sector de plataformas de recompensas, programas de reconocimiento laboral o soluciones de recursos humanos.		
Tipo de experiencia (Relacione el sector deseable de la experiencia)		1. Experiencia en la adquisición de nuevos clientes y gestión de cuentas. 2. Experiencia en ventas consultivas y personalizadas. 3. Experiencia en el sector de recompensas y reconocimiento laboral sería deseable.		
FORMACION ACADÉMICA Y OCUPACIONAL				
Licenciatura en Administración de Empresas, Marketing o campos relacionados.				
Certificaciones en ventas o marketing serían valoradas.				

METAMERITO	PERFIL DE CARGO	CÓDIGO:	ID - RH - 01
		FECHA:	6/04/23
		VERSIÓN:	1
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
NOMBRE DEL CARGO:		Auxiliar Comercial	
AREA DE LA QUE DEPENDE:		Comercial	
DESCRIPCIÓN DEL CARGO			
Misión del Cargo			
El Auxiliar Comercial tiene la misión de brindar apoyo al equipo de ventas y contribuir al logro de los objetivos comerciales de la empresa. Su misión principal es asistir en la adquisición y retención de clientes, realizar tareas administrativas relacionadas con las ventas y proporcionar un excelente servicio al cliente. Su objetivo es contribuir a la experiencia personalizada y gratificante que ofrece la plataforma de recompensas a los empleados y clientes.			
REQUERIMIENTOS DEL CARGO			
FORMACION ACADÉMICA Y OCUPACIONAL			
Núcleo básico del conocimiento	1. Conocimiento básico de técnicas y estrategias de ventas. 2. Familiaridad con los productos y servicios ofrecidos por la empresa. 3. Habilidades de comunicación efectiva y capacidad para establecer relaciones sólidas con los clientes. 4. Capacidad para trabajar en equipo y colaborar con el equipo de ventas. 5. Conocimiento de herramientas y software de gestión de ventas.		
Formación complementaria	1. Cursos de atención al cliente y técnicas de ventas. 2. Formación en habilidades de comunicación y negociación.		
Conocimientos técnicos	1. Conocimiento básico de herramientas y tecnologías de ventas, como CRM (Customer Relationship Management) o sistemas de gestión de clientes. 2. Competencia en el manejo de software de oficina, como Microsoft Office.		
EXPERIENCIA LABORAL			
Tiempo requerido	Se requiere al menos 1 año de experiencia en puestos relacionados con ventas, atención al cliente o soporte administrativo.		
Tipo de experiencia (Relacione el sector deseable de la experiencia)	1. Experiencia en atención al cliente y soporte administrativo en un entorno comercial. 2. Experiencia en el sector de recompensas y reconocimiento laboral sería deseable.		
FORMACION ACADÉMICA Y OCUPACIONAL			
Educación secundaria completa.			
Cursos adicionales en ventas, servicio al cliente o administración serían valorados.			

METAMERITO	PERFIL DE CARGO		CÓDIGO:	ID - RH - 01
			FECHA:	6/04/23
			VERSIÓN:	1
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO				
NOMBRE DEL CARGO:		Publicista		
AREA DE LA QUE DEPENDE:		Marketing		
DESCRIPCIÓN DEL CARGO				
Misión del Cargo				
El Publicista tiene la misión de diseñar y ejecutar estrategias de comunicación y marketing que promuevan los servicios de la plataforma de recompensas. Su objetivo principal es posicionar la marca, crear conciencia y generar interés en los clientes potenciales. Su misión es transmitir de manera efectiva los valores de la empresa y destacar las soluciones innovadoras y flexibles que ofrece, a través de campañas publicitarias creativas y mensajes persuasivos.				
REQUERIMIENTOS DEL CARGO				
FORMACION ACADÉMICA Y OCUPACIONAL				
Núcleo básico del conocimiento		1. Amplio conocimiento de estrategias de comunicación y marketing. 2. Capacidad para desarrollar conceptos creativos y mensajes persuasivos. 3. Conocimiento del mercado y la competencia en el campo de recompensas y reconocimiento laboral. 4. Habilidades de investigación de mercado y análisis de audiencia. 5. Excelentes habilidades de comunicación y redacción.		
Formación complementaria		1. Cursos de marketing digital y publicidad. 2. Formación en técnicas de investigación de mercado y análisis de audiencia. 3. Capacitación en creatividad y desarrollo de conceptos publicitarios.		
Conocimientos técnicos		1. Experiencia en la planificación y ejecución de campañas publicitarias en diferentes canales y plataformas. 2. Conocimiento de herramientas y software de diseño gráfico y edición de imágenes. 3. Competencia en el uso de herramientas de análisis y seguimiento de resultados de marketing.		
EXPERIENCIA LABORAL				
Tiempo requerido		Se requiere al menos 3 años de experiencia en roles relacionados con publicidad, marketing o comunicación, preferiblemente en el sector de plataformas de recompensas, marketing digital o agencias publicitarias.		
Tipo de experiencia (Relacione el sector deseable de la experiencia)		1. Experiencia en el desarrollo y ejecución de campañas publicitarias creativas. 2. Experiencia en el diseño y producción de materiales publicitarios, tanto impresos como digitales. 3. Experiencia en el sector de recompensas y reconocimiento laboral sería deseable.		
FORMACION ACADÉMICA Y OCUPACIONAL				
Licenciatura en Publicidad, Marketing, Comunicación o campos relacionados.				
Certificaciones adicionales en marketing digital o publicidad serían valoradas.				

METAMERITO	PERFIL DE CARGO	CÓDIGO:	ID - RH - 01
		FECHA:	6/04/23
		VERSIÓN:	1
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
NOMBRE DEL CARGO:		Director de Operaciones	
AREA DE LA QUE DEPENDE:		Operaciones	
DESCRIPCIÓN DEL CARGO			
Misión del Cargo			
El Director de Operaciones tiene la misión de garantizar la eficiencia y efectividad de las operaciones de la plataforma de recompensas. Su objetivo principal es supervisar y optimizar los procesos internos, asegurando la entrega de soluciones innovadoras y flexibles de manera puntual y de alta calidad. Su misión es liderar y coordinar los equipos de trabajo, implementar mejoras continuas y asegurar una experiencia satisfactoria para los clientes y empleados.			
REQUERIMIENTOS DEL CARGO			
FORMACION ACADÉMICA Y OCUPACIONAL			
Núcleo básico del conocimiento	1. Amplio conocimiento de gestión operativa y logística. 2. Comprensión profunda de los procesos y flujos de trabajo. 3. Capacidad para liderar y motivar equipos multidisciplinarios. 4. Conocimiento de metodologías de mejora continua y optimización de procesos. 5. Excelentes habilidades de planificación y gestión del tiempo.		
Formación complementaria	1. Cursos de gestión de operaciones y logística. 2. Formación en liderazgo y gestión de equipos. 3. Capacitación en mejora continua y gestión de proyectos.		
Conocimientos técnicos	1. Experiencia en el diseño y ejecución de estrategias operativas. 2. Conocimiento de herramientas y software de gestión de proyectos y operaciones. 3. Competencia en el análisis de datos y toma de decisiones basada en evidencia.		
EXPERIENCIA LABORAL			
Tiempo requerido	Se requiere al menos 5 años de experiencia en roles de gestión de operaciones, preferiblemente en el sector de plataformas de recompensas, servicios tecnológicos o empresas de alta tecnología.		
Tipo de experiencia (Relacione el sector deseable de la experiencia)	1. Experiencia en la gestión y supervisión de operaciones a gran escala. 2. Experiencia en el diseño e implementación de mejoras operativas y de procesos. 3. Experiencia en el sector de recompensas y reconocimiento laboral sería deseable.		
FORMACION ACADÉMICA Y OCUPACIONAL			
Licenciatura en Administración de Empresas, Ingeniería Industrial o campos relacionados.			
Postgrado en Gestión de Operaciones, Logística o áreas similares sería valorado.			

METAMERITO	PERFIL DE CARGO		CÓDIGO:	ID - RH - 01
			FECHA:	6/04/23
			VERSIÓN:	1
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO				
NOMBRE DEL CARGO:		Especialista en Control de Calidad		
AREA DE LA QUE DEPENDE:		Operaciones		
DESCRIPCIÓN DEL CARGO				
Misión del Cargo				
El Especialista en Control de Calidad tiene la misión de garantizar la calidad y confiabilidad de los productos y servicios ofrecidos por la plataforma de recompensas. Su objetivo principal es desarrollar e implementar procedimientos y estándares de control de calidad para asegurar que todas las soluciones entregadas cumplan con los requisitos establecidos. Su misión es identificar y corregir posibles desviaciones o defectos, asegurando una experiencia satisfactoria para los clientes y empleados.				
REQUERIMIENTOS DEL CARGO				
FORMACION ACADÉMICA Y OCUPACIONAL				
Núcleo básico del conocimiento		1. Amplio conocimiento de sistemas y procesos de control de calidad. 2. Comprensión profunda de los estándares y normativas de calidad aplicables. 3. Capacidad para realizar inspecciones y auditorías de calidad. 4. Conocimiento de técnicas y herramientas de mejora continua. 5. Excelentes habilidades de análisis y resolución de problemas.		
Formación complementaria		1. Cursos de control de calidad y aseguramiento de la calidad. 2. Formación en técnicas de inspección y auditoría. 3. Capacitación en metodologías de mejora continua y resolución de problemas.		
Conocimientos técnicos		1. Experiencia en el diseño y ejecución de planes de control de calidad. 2. Conocimiento de herramientas y técnicas estadísticas aplicadas al control de calidad. 3. Competencia en el uso de herramientas y software de gestión de calidad.		
EXPERIENCIA LABORAL				
Tiempo requerido		Se requiere al menos 3 años de experiencia en roles relacionados con control de calidad, preferiblemente en el sector de plataformas de recompensas, tecnología o servicios.		
Tipo de experiencia (Relacione el sector deseable de la experiencia)		1. Experiencia en la implementación y seguimiento de programas de control de calidad. 2. Experiencia en la identificación y corrección de desviaciones o defectos en productos o servicios. 3. Experiencia en el sector de recompensas y reconocimiento laboral sería deseable.		
FORMACION ACADÉMICA Y OCUPACIONAL				
Licenciatura en Ingeniería Industrial, Calidad o campos relacionados.				
Certificaciones adicionales en control de calidad o aseguramiento de la calidad serían valoradas.				

METAMERITO	PERFIL DE CARGO		CÓDIGO:	ID - RH - 01
			FECHA:	6/04/23
			VERSIÓN:	1
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO				
NOMBRE DEL CARGO:		Especialista en Logística		
AREA DE LA QUE DEPENDE:		Operaciones		
DESCRIPCIÓN DEL CARGO				
Misión del Cargo				
El Especialista en Logística tiene la misión de asegurar una gestión eficiente y efectiva de las operaciones logísticas de la plataforma de recompensas. Su objetivo principal es coordinar y optimizar los procesos de almacenamiento, distribución y transporte de los productos y servicios, garantizando una entrega oportuna y de calidad. Su misión es asegurar la disponibilidad de los recursos necesarios y minimizar los costos logísticos, proporcionando una experiencia fluida y satisfactoria para los clientes y empleados.				
REQUERIMIENTOS DEL CARGO				
FORMACION ACADÉMICA Y OCUPACIONAL				
Núcleo básico del conocimiento		1. Amplio conocimiento de los principios y prácticas de gestión logística. 2. Comprensión profunda de los procesos de almacenamiento, distribución y transporte. 3. Capacidad para gestionar y coordinar eficientemente la cadena de suministro. 4. Conocimiento de herramientas y técnicas de optimización logística. 5. Excelentes habilidades de planificación y organización.		
Formación complementaria		1. Cursos de gestión logística y cadena de suministro. 2. Formación en técnicas de planificación y optimización de rutas. 3. Capacitación en sistemas y software de gestión logística.		
Conocimientos técnicos		1. Experiencia en la planificación y coordinación de operaciones logísticas. 2. Conocimiento de herramientas y tecnologías de seguimiento y gestión de inventario. 3. Competencia en el análisis de datos logísticos y toma de decisiones basada en evidencia.		
EXPERIENCIA LABORAL				
Tiempo requerido		Se requiere al menos 3 años de experiencia en roles relacionados con la gestión logística, preferiblemente en el sector de plataformas de recompensas, comercio electrónico o empresas de servicios.		
Tipo de experiencia (Relacione el sector deseable de la experiencia)		1. Experiencia en la coordinación y seguimiento de la cadena de suministro. 2. Experiencia en la gestión de inventarios y control de stock. 3. Experiencia en el sector de recompensas y reconocimiento laboral sería deseable.		
FORMACION ACADÉMICA Y OCUPACIONAL				
Licenciatura en Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Logística o campos relacionados.				
Certificaciones adicionales en gestión logística o cadena de suministro serían valoradas.				

METAMERITO	PERFIL DE CARGO	CÓDIGO:	ID - RH - 01
		FECHA:	6/04/23
		VERSIÓN:	1
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
NOMBRE DEL CARGO:		Tecnología de la Información	
AREA DE LA QUE DEPENDE:		Tecnología	
DESCRIPCIÓN DEL CARGO			
Misión del Cargo			
El profesional de Tecnología de la Información tiene la misión de garantizar un funcionamiento eficiente y seguro de los sistemas y tecnologías de la plataforma de recompensas. Su objetivo principal es asegurar que la infraestructura tecnológica esté disponible, actualizada y cumpla con los requisitos de seguridad necesarios. Su misión es brindar soporte técnico, mantener la integridad de los datos, impulsar la innovación tecnológica y contribuir a la mejora continua de la experiencia de usuarios y empleados.			
REQUERIMIENTOS DEL CARGO			
FORMACION ACADÉMICA Y OCUPACIONAL			
Núcleo básico del conocimiento	1. Amplio conocimiento de los principios y prácticas de tecnología de la información. 2. Comprensión profunda de los sistemas operativos, redes y bases de datos. 3. Conocimiento de seguridad informática y protección de datos. 4. Capacidad para gestionar proyectos tecnológicos y supervisar su implementación. 5. Excelentes habilidades de resolución de problemas y atención al detalle.		
Formación complementaria	1. Cursos y certificaciones en seguridad informática. 2. Formación en sistemas operativos y administración de redes. 3. Capacitación en gestión de proyectos tecnológicos.		
Conocimientos técnicos	1. Experiencia en el mantenimiento y soporte de sistemas informáticos. 2. Conocimiento de lenguajes de programación y desarrollo web. 3. Competencia en el uso de herramientas de administración de bases de datos. 4. Familiaridad con tecnologías de virtualización y almacenamiento en la nube.		
EXPERIENCIA LABORAL			
Tiempo requerido	Se requiere al menos 3 años de experiencia en roles relacionados con tecnología de la información, preferiblemente en el sector de plataformas de recompensas, empresas de servicios o tecnología.		
Tipo de experiencia (Relacione el sector deseable de la experiencia)	1. Experiencia en el mantenimiento y soporte de sistemas informáticos. 2. Experiencia en la gestión de proyectos tecnológicos y supervisión de implementaciones. 3. Experiencia en el sector de recompensas y reconocimiento laboral sería deseable.		
FORMACION ACADÉMICA Y OCUPACIONAL			
Licenciatura en Ingeniería Informática, Sistemas de Información o campos relacionados.			
Certificaciones adicionales en seguridad informática o administración de redes serían valoradas.			

METAMERITO	PERFIL DE CARGO		CÓDIGO:	ID - RH - 01
			FECHA:	6/04/23
			VERSIÓN:	1
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO				
NOMBRE DEL CARGO:		Desarrollador de Software		
AREA DE LA QUE DEPENDE:		Tecnología		
DESCRIPCIÓN DEL CARGO				
Misión del Cargo				
El Desarrollador de Software tiene la misión de crear y mantener soluciones tecnológicas de calidad que impulsen la experiencia personalizada y gratificante de nuestra plataforma de recompensas. Su objetivo principal es desarrollar y mantener aplicaciones y sistemas eficientes, innovadores y escalables, que se adapten a las necesidades de nuestros clientes y empleados. Su misión es colaborar en el diseño, desarrollo y mejora continua de la plataforma, contribuyendo a la transformación de la forma en que las empresas reconocen y recompensan a sus trabajadores.				
REQUERIMIENTOS DEL CARGO				
FORMACION ACADÉMICA Y OCUPACIONAL				
Núcleo básico del conocimiento		1. Amplio conocimiento de los principios y metodologías de desarrollo de software. 2. Comprensión profunda de los lenguajes de programación, frameworks y herramientas relevantes. 3. Conocimiento de arquitectura de software y patrones de diseño. 4. Capacidad para trabajar en equipo y colaborar con otros departamentos para alcanzar los objetivos de desarrollo.		
Formación complementaria		1. Cursos y certificaciones en lenguajes de programación específicos y frameworks relevantes. 2. Formación en metodologías ágiles de desarrollo de software. 3. Capacitación en seguridad de aplicaciones y buenas prácticas de desarrollo.		
Conocimientos técnicos		1. Dominio de lenguajes de programación como Java, Python, C#, JavaScript, etc. 2. Experiencia en el desarrollo de aplicaciones web y móviles. 3. Conocimiento de bases de datos y consultas SQL. 4. Familiaridad con sistemas de control de versiones (por ejemplo, Git) y metodologías de integración continua.		
EXPERIENCIA LABORAL				
Tiempo requerido		Se requiere al menos 2 años de experiencia en roles de desarrollo de software, preferiblemente en el sector de plataformas digitales, recompensas o empresas tecnológicas.		
Tipo de experiencia (Relacione el sector deseable de la experiencia)		1. Experiencia en el desarrollo de aplicaciones web y móviles. 2. Experiencia en el uso de metodologías ágiles de desarrollo de software, como Scrum. 3. Experiencia en el sector de recompensas, tecnología o plataformas digitales sería deseable.		
FORMACION ACADÉMICA Y OCUPACIONAL				
Grado en Ingeniería Informática, Ciencias de la Computación o campos relacionados.				
Certificaciones adicionales en lenguajes de programación o frameworks relevantes serían valoradas.				

METAMERITO	PERFIL DE CARGO	CÓDIGO:	ID - RH - 01
		FECHA:	6/04/23
		VERSIÓN:	1
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
NOMBRE DEL CARGO:	Contador		
AREA DE LA QUE DEPENDE:	Finanzas o contabilidad		
DESCRIPCIÓN DEL CARGO			
Misión del Cargo			
El Contador tiene la misión de asegurar la correcta gestión financiera y contable de la empresa, garantizando la precisión y confiabilidad de los registros contables y la presentación de informes financieros. Su objetivo principal es administrar eficientemente los recursos económicos de la organización, brindando información precisa y oportuna para la toma de decisiones estratégicas. Su misión es contribuir a la transformación de la forma en que las empresas reconocen y recompensan a sus trabajadores, a través de una gestión financiera sólida y eficaz.			
REQUERIMIENTOS DEL CARGO			
FORMACION ACADÉMICA Y OCUPACIONAL			
Núcleo básico del conocimiento	1. Conocimiento profundo de los principios y normas contables y financieras. 2. Comprensión de los sistemas y procedimientos contables. 3. Conocimiento de legislación fiscal y tributaria. 4. Habilidades en análisis financiero y elaboración de informes contables.		
Formación complementaria	1. Cursos y actualizaciones en normativa contable y fiscal vigente. 2. Capacitación en herramientas y software contable. 3. Formación en análisis financiero y control de costos.		
Conocimientos técnicos	1. Dominio de software contable y herramientas de gestión financiera. 2. Experiencia en la preparación y presentación de estados financieros. 3. Conocimiento de legislación fiscal y tributaria. 4. Capacidad para realizar análisis financiero y elaborar informes contables.		
EXPERIENCIA LABORAL			
Tiempo requerido	Se requiere al menos 3 años de experiencia en roles contables, preferiblemente en el sector de servicios o tecnología.		
Tipo de experiencia (Relacione el sector deseable de la experiencia)	1. Experiencia en la gestión contable y financiera de empresas de servicios o tecnología. 2. Experiencia en la preparación y presentación de informes financieros y cumplimiento de obligaciones fiscales y tributarias.		
FORMACION ACADÉMICA Y OCUPACIONAL			
Grado en Contabilidad, Finanzas, Administración de Empresas o campos relacionados.			
Certificaciones contables o fiscales serían valoradas.			

METAMERITO	PERFIL DE CARGO	CÓDIGO:	ID - RH - 01
		FECHA:	6/04/23
		VERSIÓN:	1
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
NOMBRE DEL CARGO:		Auxiliar administrativo	
AREA DE LA QUE DEPENDE:		Finanzas o contabilidad	
DESCRIPCIÓN DEL CARGO			
Misión del Cargo			
<p>El Auxiliar Administrativo tiene la misión de brindar apoyo administrativo y operativo en diversas áreas de la empresa, contribuyendo al funcionamiento eficiente de las actividades diarias. Su objetivo principal es asegurar el correcto flujo de información y documentación, así como mantener actualizados los registros y sistemas administrativos. Su misión es respaldar la labor de reconocimiento y recompensa de los empleados, facilitando la gestión interna y brindando un servicio de calidad.</p>			
REQUERIMIENTOS DEL CARGO			
FORMACION ACADÉMICA Y OCUPACIONAL			
Núcleo básico del conocimiento	1. Conocimiento de procedimientos y normativas administrativas. 2. Familiaridad con herramientas y software de oficina (como procesadores de texto, hojas de cálculo y software de gestión). 3. Habilidades en organización y manejo de archivos y documentación. 4. Conocimiento básico de contabilidad y gestión financiera.		
Formación complementaria	1. Cursos de administración y gestión de oficina. 2. Capacitación en el uso de software y herramientas administrativas. 3. Formación en servicio al cliente y atención telefónica.		
Conocimientos técnicos	1. Dominio de herramientas de ofimática (Microsoft Office, Google Suite, etc.). 2. Conocimiento de sistemas de gestión y bases de datos. 3. Habilidades de comunicación oral y escrita. 4. Capacidad para llevar a cabo tareas administrativas y de archivo de manera eficiente.		
EXPERIENCIA LABORAL			
Tiempo requerido	Se requiere al menos 1 año de experiencia en funciones administrativas similares.		
Tipo de experiencia (Relacione el sector deseable de la experiencia)	1. Experiencia en labores administrativas en empresas de servicios, tecnología u otras áreas relacionadas. 2. Experiencia en atención al cliente, gestión de documentación y soporte administrativo.		
FORMACION ACADÉMICA Y OCUPACIONAL			
Educación secundaria completa como mínimo.			
Cursos o formación relacionados con administración y oficina serán valorados.			