

1. О бизнесе Credit Token

Принципы

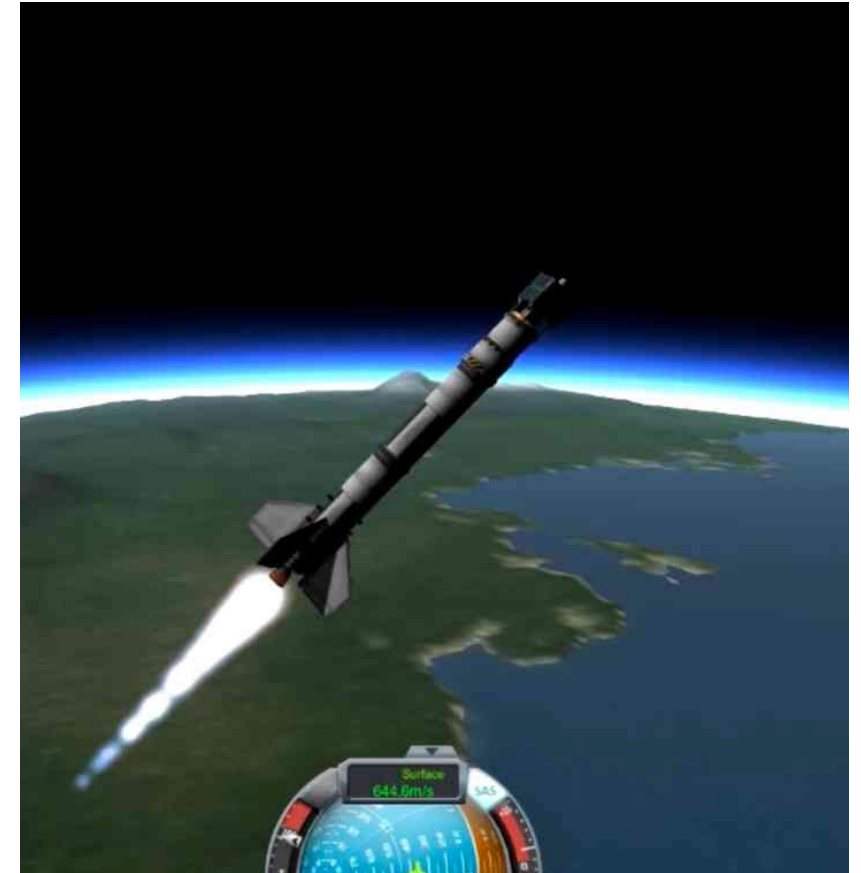
- ❑ Кредитование собственными токенами
- ❑ Биржа по обмену токенами на USDT

Гипотезы

- ✓ Устойчивый 10-15% рост курса привлечет инвесторов
- ✓ Скоринговые модели помогут избежать большого количества невозвратов
- ✓ Бизнес устойчиво прибыльный

2. Моделирование пришло в бизнес из космоса

- ❑ **Business Modeling** – создание образца/модели реального бизнеса в меньших масштабах, мысленно либо виртуально/математически
- ❑ **Business Simulation** – проведение экспериментов с созданным образцом бизнеса, чтобы спрогнозировать возможные последствия принимаемых решений
- ❑ **Business Modeling & Simulation** – итерационная работа, позволяющая спрогнозировать различные сценарии в будущем в формате «ЕСЛИ-ТО», постоянно актуализируя адекватность модели



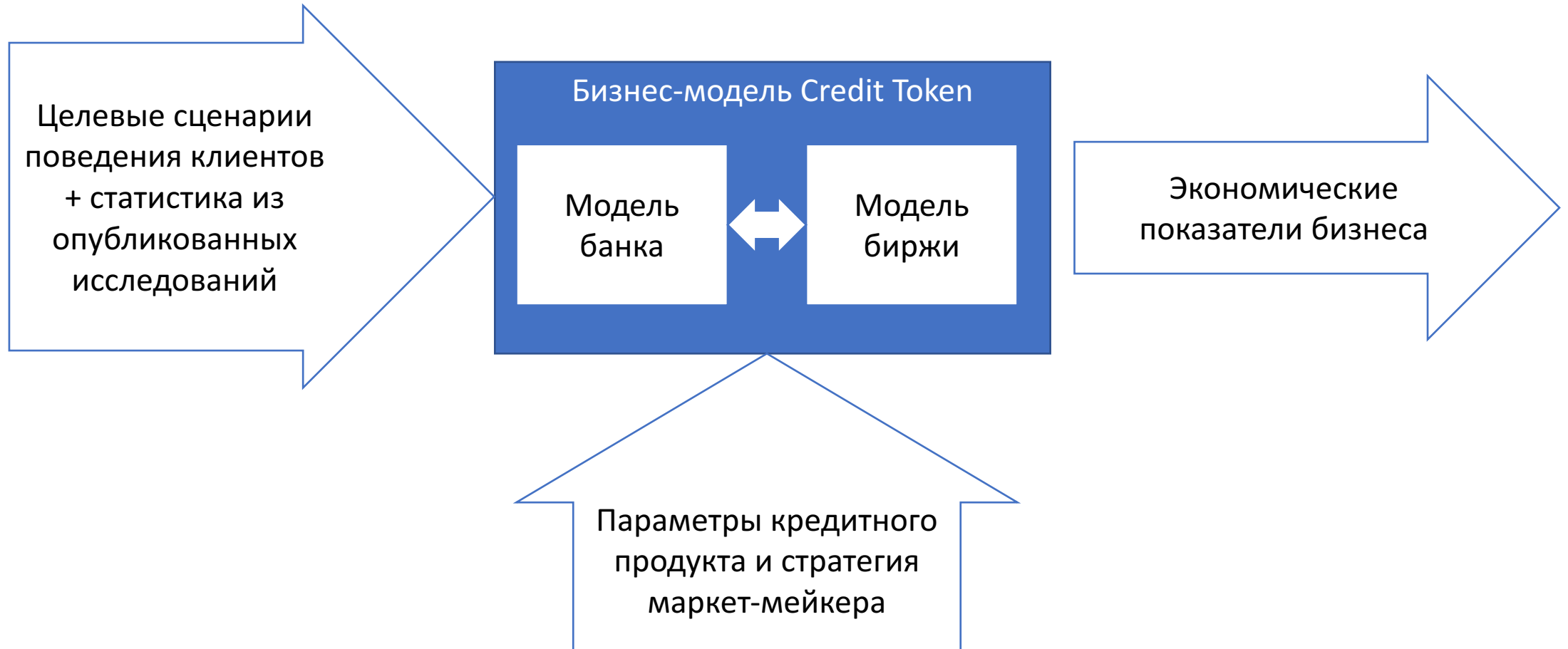
3. Почему решили моделировать Credit Token?

❑ Было слишком много вопросов без ответов:

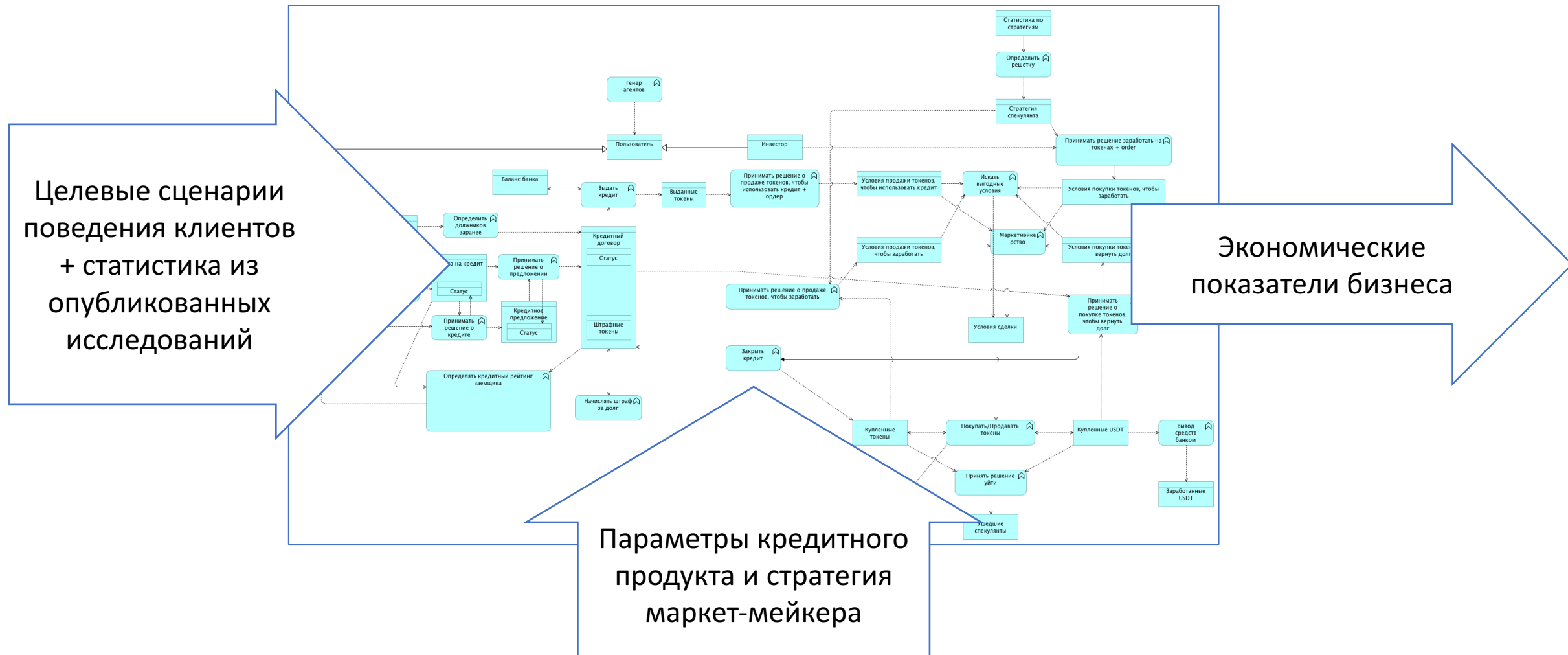
- ✓ Сколько можно заработать на Credit Token и каким образом?
- ✓ Каково должно быть участие маркет-мейкера?
- ✓ Какой должна быть эмиссия?
- ✓ Получится ли сформировать биржу Credit Token?
- ✓ Каковы главные риски такого бизнеса?

❑ Было предложено сделать математическую модель для получения количественных ответов

4. Входы/выходы бизнес-модели Credit Token



5. Логическая схема процессов бизнес-модели



6. Этапы и сценарии моделирования

- I. Банк без биржи
- II. Банк + биржа
- III. Банк + биржа + инвестор
- IV. Банк + биржа + инвестор + маркет-мейкер

❑ Общие результаты:

- ✓ Примерно по 3 сценария для каждого этапа
- ✓ Итого около 12 сценариев рассмотрено

❑ Интересные сценарии:

- ✓ Кредитная ставка менее 10% при растущем курсе. Прибыль за счет инвестора банка.
- ✓ Stable Coin с управляемой волатильностью при ставке около 20% с возможностью заработать на кредите. Прибыль за счет маркет-мейкера.

7. Пример. Входные параметры модели.

Сценарии поведения клиентов (усредненные показатели)

- ❑ 1000 заемщиков берут кредит примерно раз в 100 дней в среднем на 1000 CRT
 - ✓ 7% невозвратов
 - ✓ 20% задержек
- ❑ 1000 спекулянтов примерно раз в 10 дней торгуют на 0.025 по 100-400
- ❑ 100 инвесторов примерно раз в 100 дней инвестируют по 5000-10000 USDT, ожидая средний доход 15%

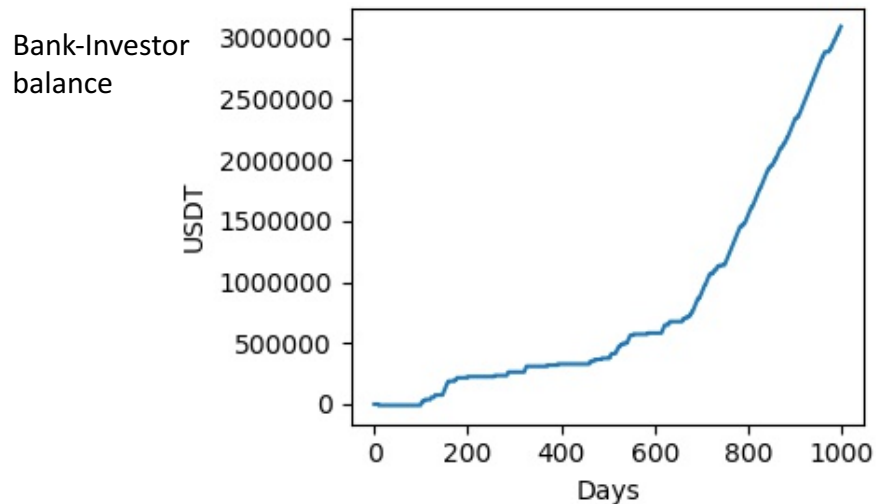
Параметры кредитного продукта и стратегия маркет-мейкера

- ❑ Кредитный продукт:
 - ✓ Средняя ставка 10%
 - ✓ Средний период 3-6 месяцев
 - ✓ Средний штраф 10 CRT в день
- ❑ Маркет-мейкер
 - ✓ Рост курса 0,01% в день
- ❑ Инвестор банка – инвестирует в Credit Token

8. Пример. Результаты моделирования

❑ Сколько можно заработать на Credit Token и каким образом?

✓ Благодаря инвестициям в Credit Token банк заработал около 3 млн. USDT за 3 года



Статья	USDT
Доход маркет-мейкера	406 057
Доход от комиссии биржи	7 609
Доход инвестора банка	3 096 621
Итого доходы:	3 510 287
Расходы на маркетинг	30 000
Расходы на ФОТ	1000 000
Расходы на услуги маркет-мейкера	500 000
Расходы на ордера маркет-мейкера	28 100
Итого расходы:	658 100
Итоговый баланс:	1 952 187

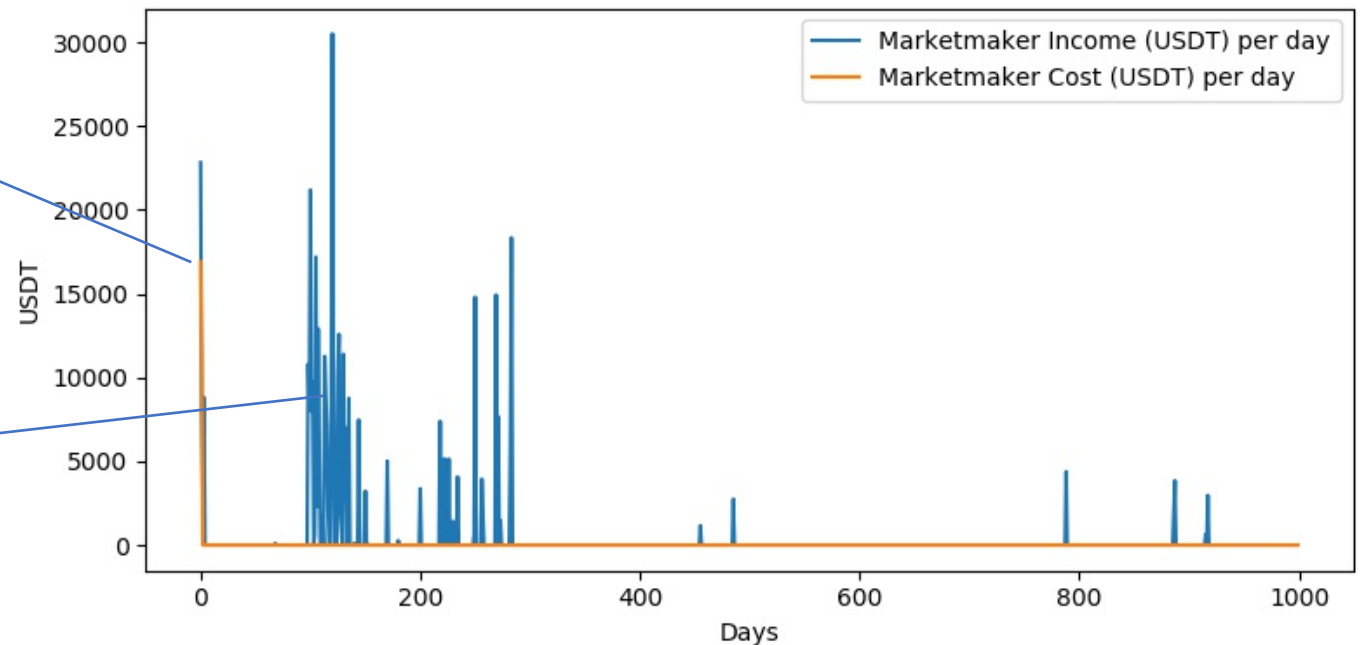
9. Пример. Результаты моделирования

❑ Каков необходимый процент участия маркет-мейкера по времени?

- ✓ В начале – запустить торги
- ✓ В 7% времени для вывода дополнительно эмитированных Credit Token на биржу

Запуск торгов

Продажа CRT для
обеспечения возврата
долгов

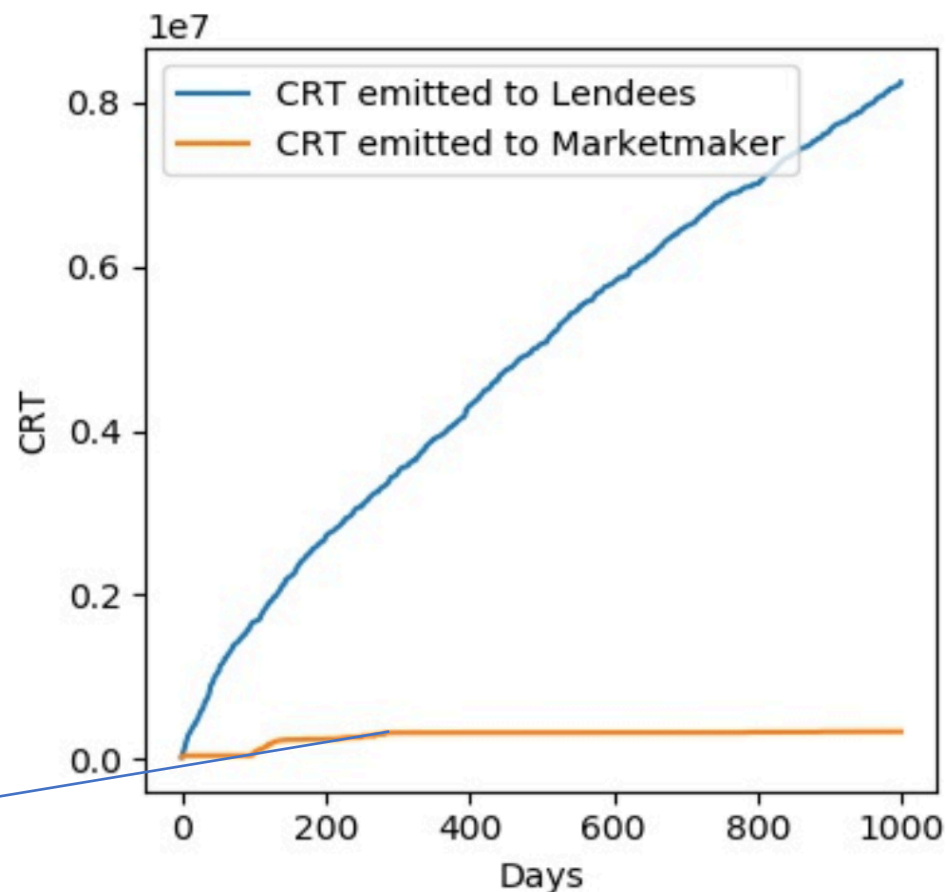


10. Пример. Результаты моделирования

❑ Какая должна быть эмиссия?

- ✓ Около 3 млн. Credit Token в год выдано заемщикам
- ✓ Расчет эмитированных токенов произведен исходя из:
 - Спроса на кредиты со стороны заемщиков
 - Спроса на возврат кредитов со стороны биржи

Эмиссия токенов для
возврата первых долгов

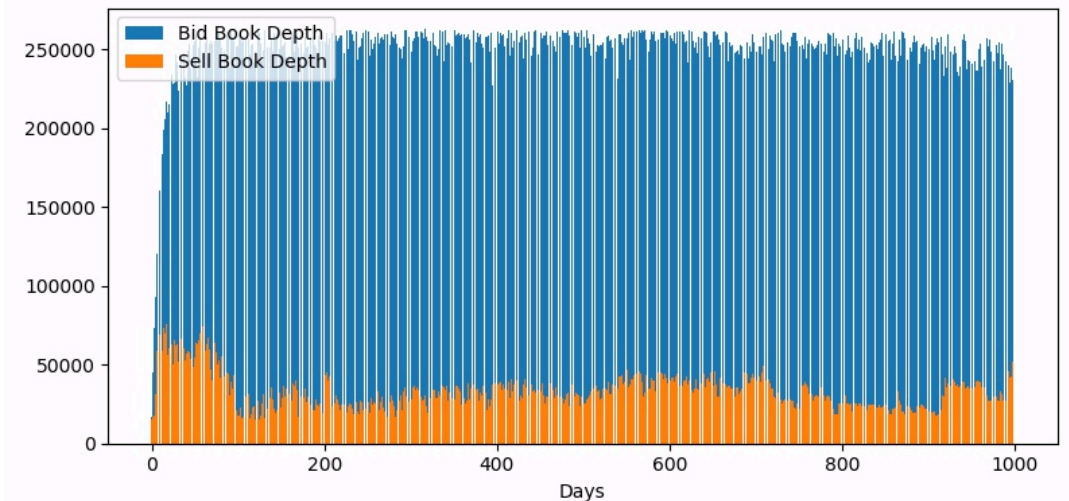
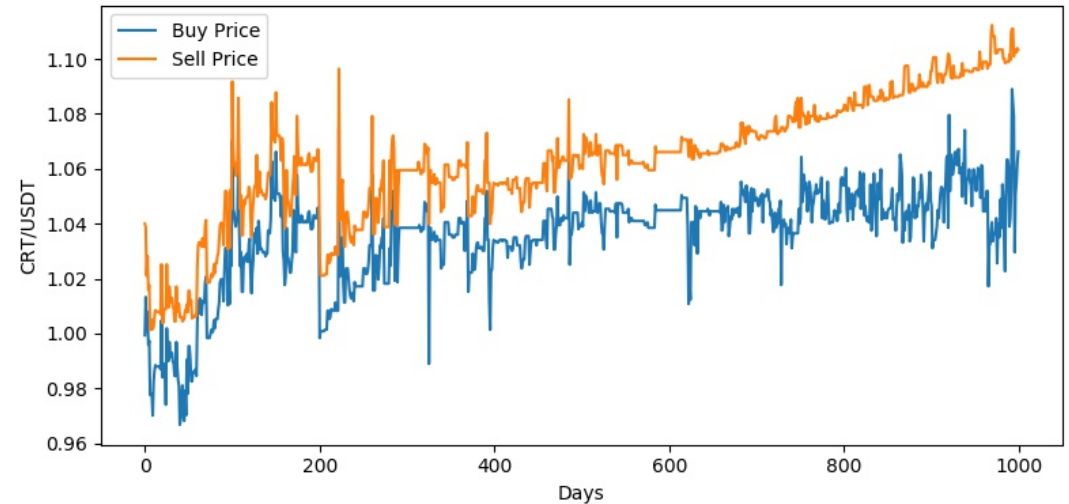


11. Пример. Результаты моделирования

❑ Параметры биржи

- ✓ Кол-во сделок в день, 148
- ✓ Начальная цена 1
- ✓ Конечная цена 1,07
- ✓ Объем торгов за 3 года:
 - 22 млн. USDT

❑ Учитывая постоянный возврат кредитов, стабильная ликвидность обеспечивается спекулянтами с **минимальным участием маркетмейкера**



12. Выводы

- ❑ Кредитование собственными токенами – устойчивый бизнес в условиях контролируемого скоринга
- ❑ Без маркет-мейкера на начальных этапах модель не сходится
- ❑ Потоки кредитов необходимо регулировать - резкие приходы/уходы массива кредитов рушат биржу
- ❑ Маркет-мейкер должен быть аффилирован с банком, прибыль идет через реализацию кредитных токенов

13. Что делать дальше?

- ❑ Тестирование модели бизнес-пользователями Crypterium, определение устойчивых точек бизнеса
- ❑ Переход от моделирования сценариев ЕСЛИ-ТО к быстрому поиску оптимальных параметров кредитного продукта и стратегии маркет-мейкера исходя из реальных данных в реальном времени

14. Рекомендации по запуску Credit Token

- ☐ Тестирование на разных категориях чеков и рисков со старта, это позволит получить собственную скоринговую модель
- ☐ Регулирование потока желающих получить кредит регулировать маркетинговым бюджетом
- ☐ При получении скоринговой модели (обычно полгода статистики) – масштабировать бизнес на порядок
- ☐ Подумать о варианте Stable Coin, обеспеченного потоками кредитных платежей