

MAYO 2024



INDICANTAD



Fecha de Publicación: junio 2024

MAYO 2024



ESTRUCTURA ANTAD



Estudios Económicos



24 AUTOSERVICIOS



13 DEPARTAMENTALES

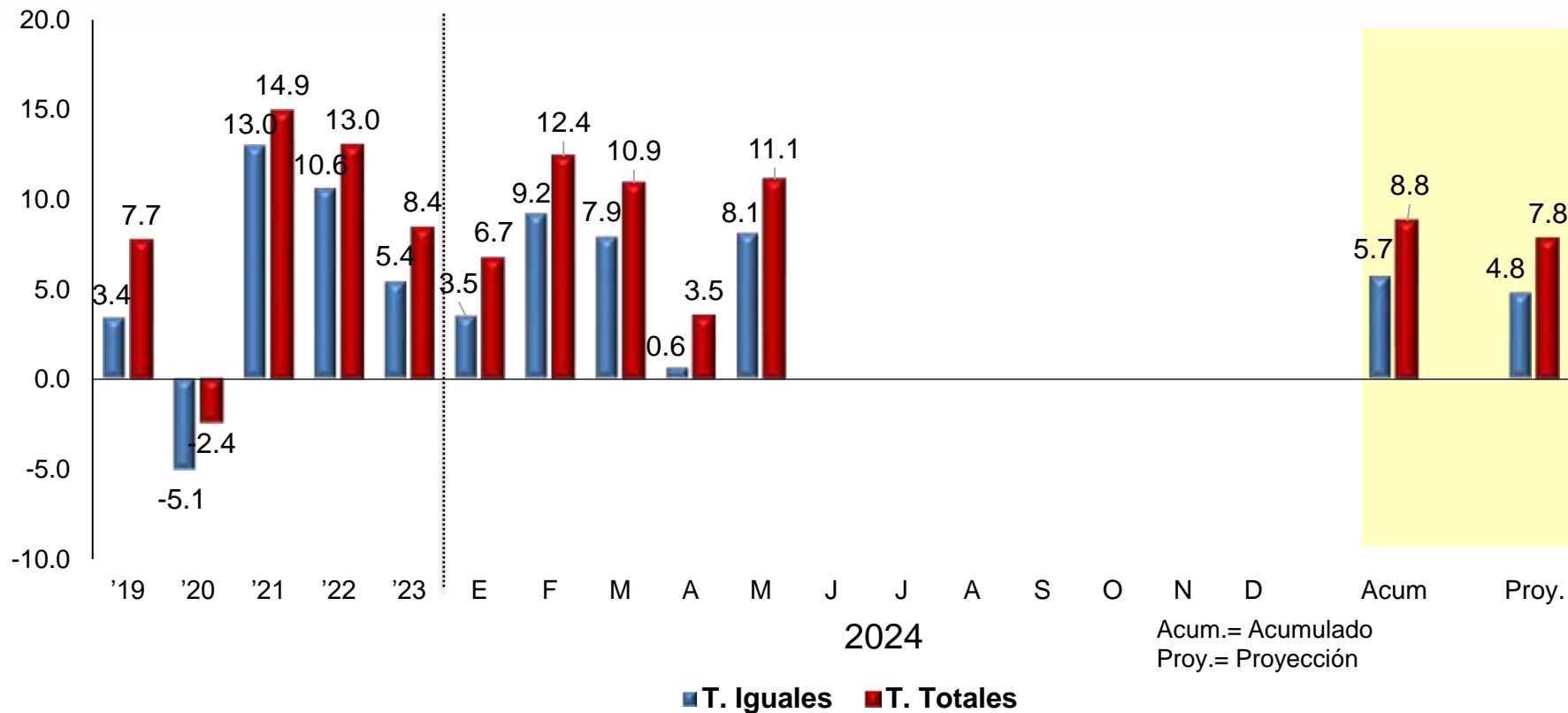


55 ESPECIALIZADAS





Cadenas	Tiendas	M ² Miles	Empleos Directos
	48,209	22,084	627,873
Autoservicios	3,761 8%	8,652 39%	236,651 38%
Departamentales	2,658 5%	6,881 31%	221,989 35%
Especializadas	41,790 87%	6,551 30%	169,233 27%



MAYO 2024



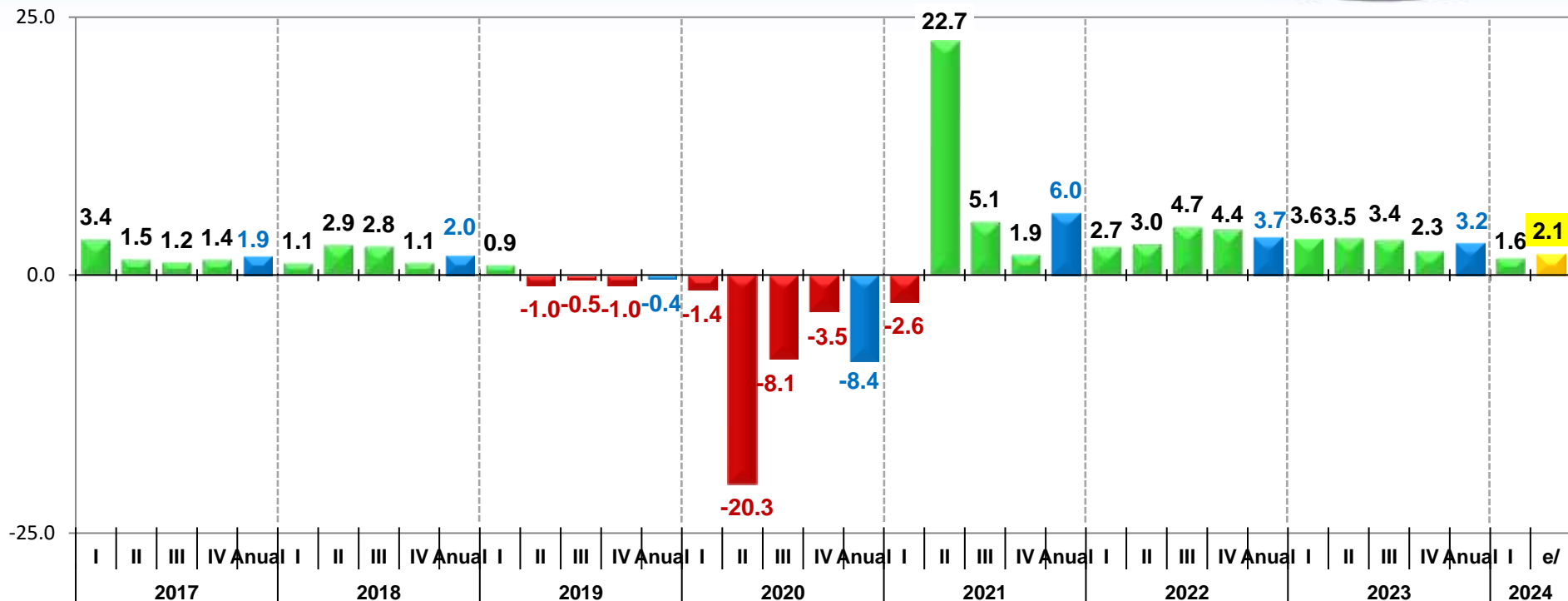
INDICADORES MACROECONÓMICOS y MICROECONÓMICOS



Estudios Económicos



Variación Real Anual: Series Originales > Valores a precios de 2018



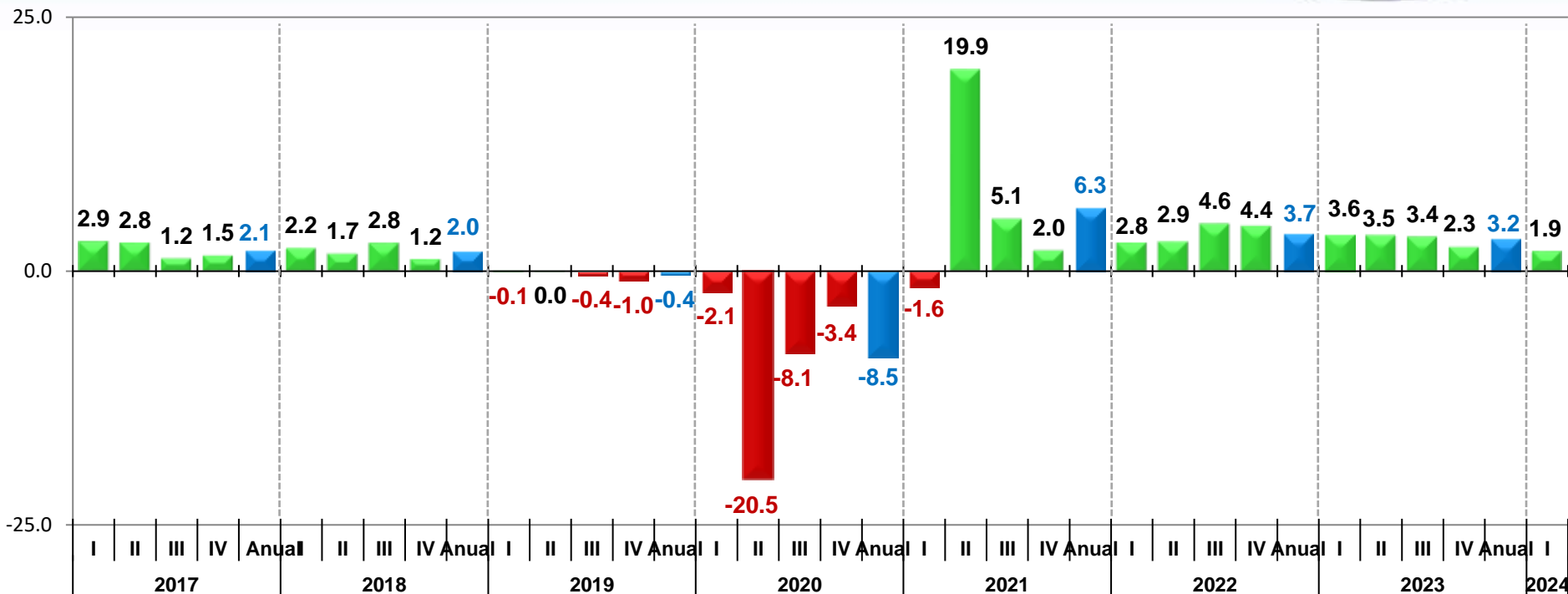
Cifras Preliminares: A partir de 2024/01

Cifras Revisadas: A partir de 2019/01

FUENTE: Elaborado por Estudios Económicos ANTAD con información de INEGI



Variación Real Anual: Serie Desestacionalizadas > Valores a precios de 2018

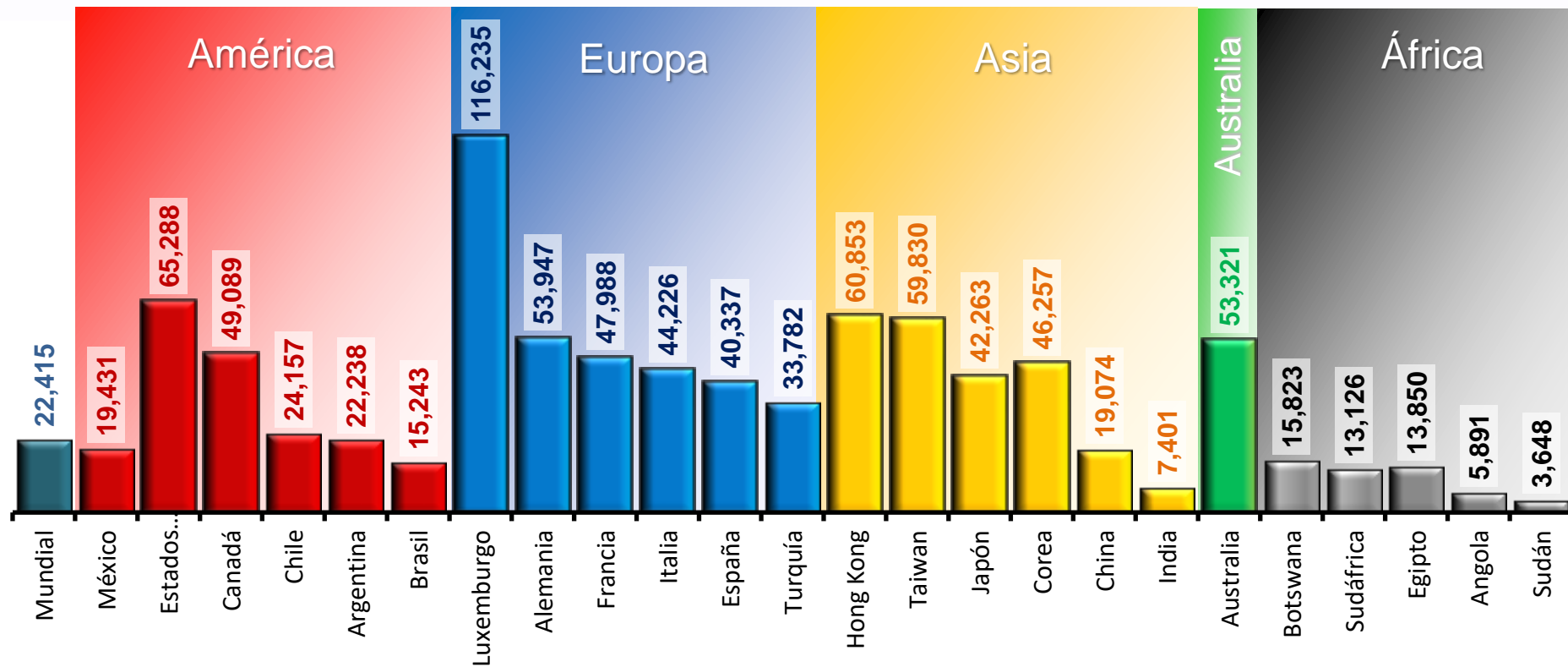


La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas. Su análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

FUENTE: Elaborado por Estudios Económicos ANTAD con información de INEGI



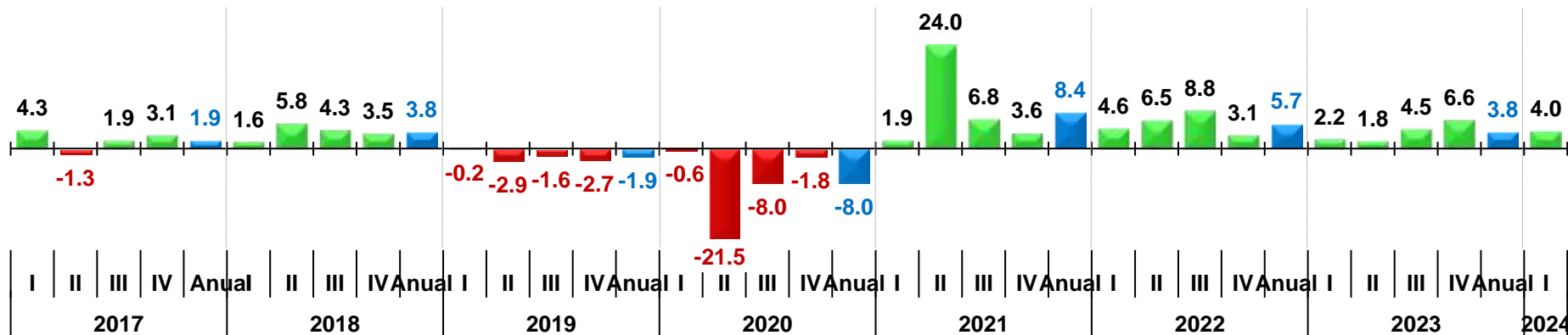
Dólares corrientes comparación internacional



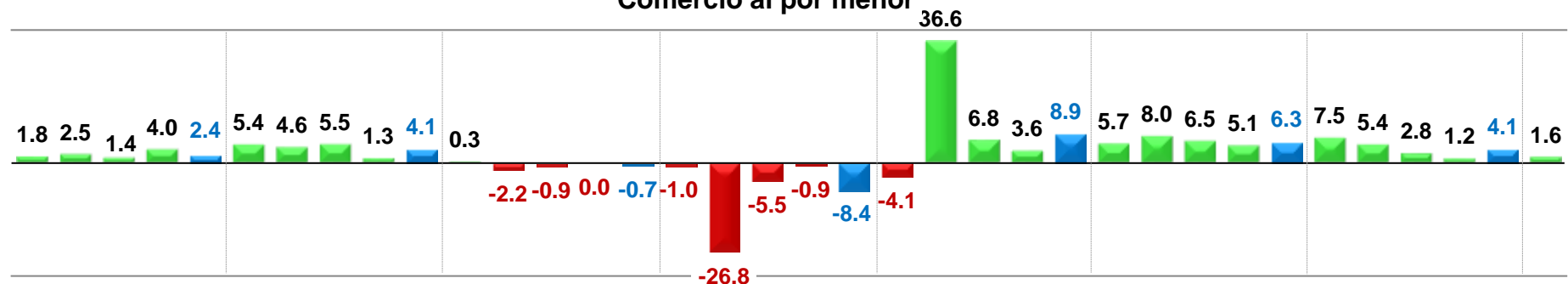


Variación Real Anual: **Series Originales** > Valores a precios de 2018

Comercio al por mayor



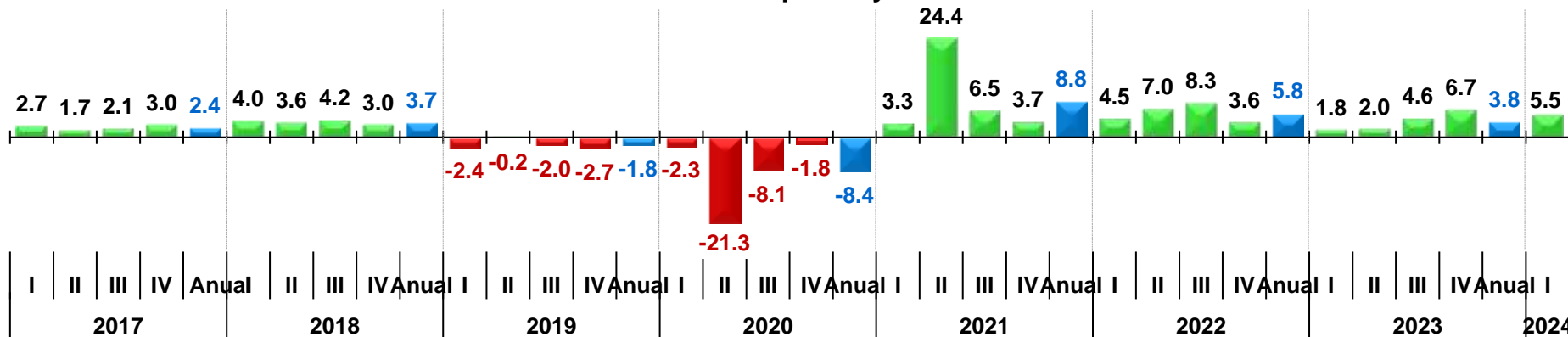
Comercio al por menor



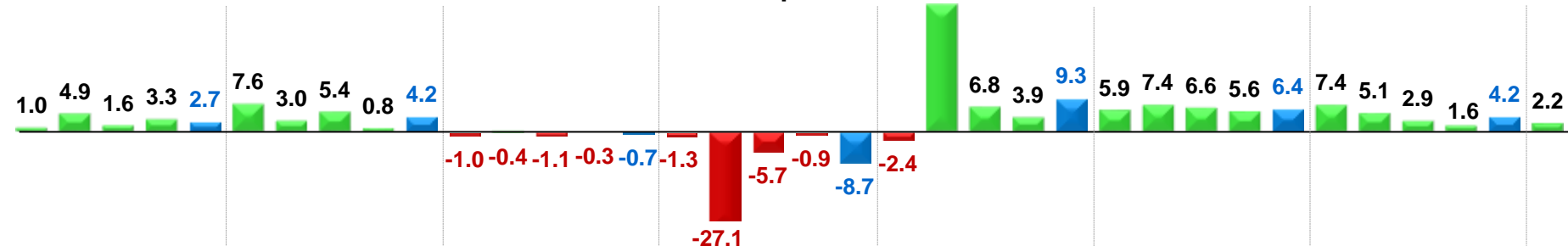


Variación Real Anual: Series Desestacionalizadas > Valores a precios de 2018

Comercio al por mayor

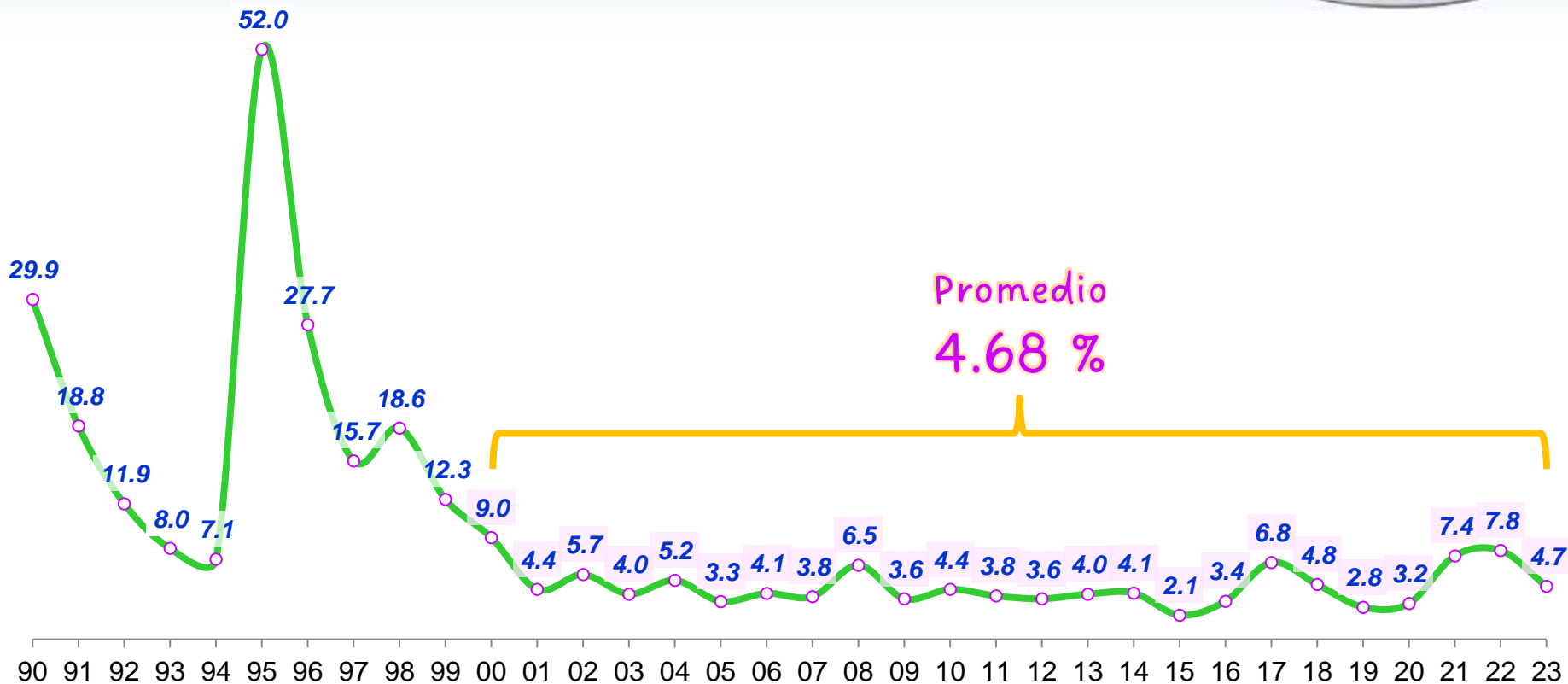


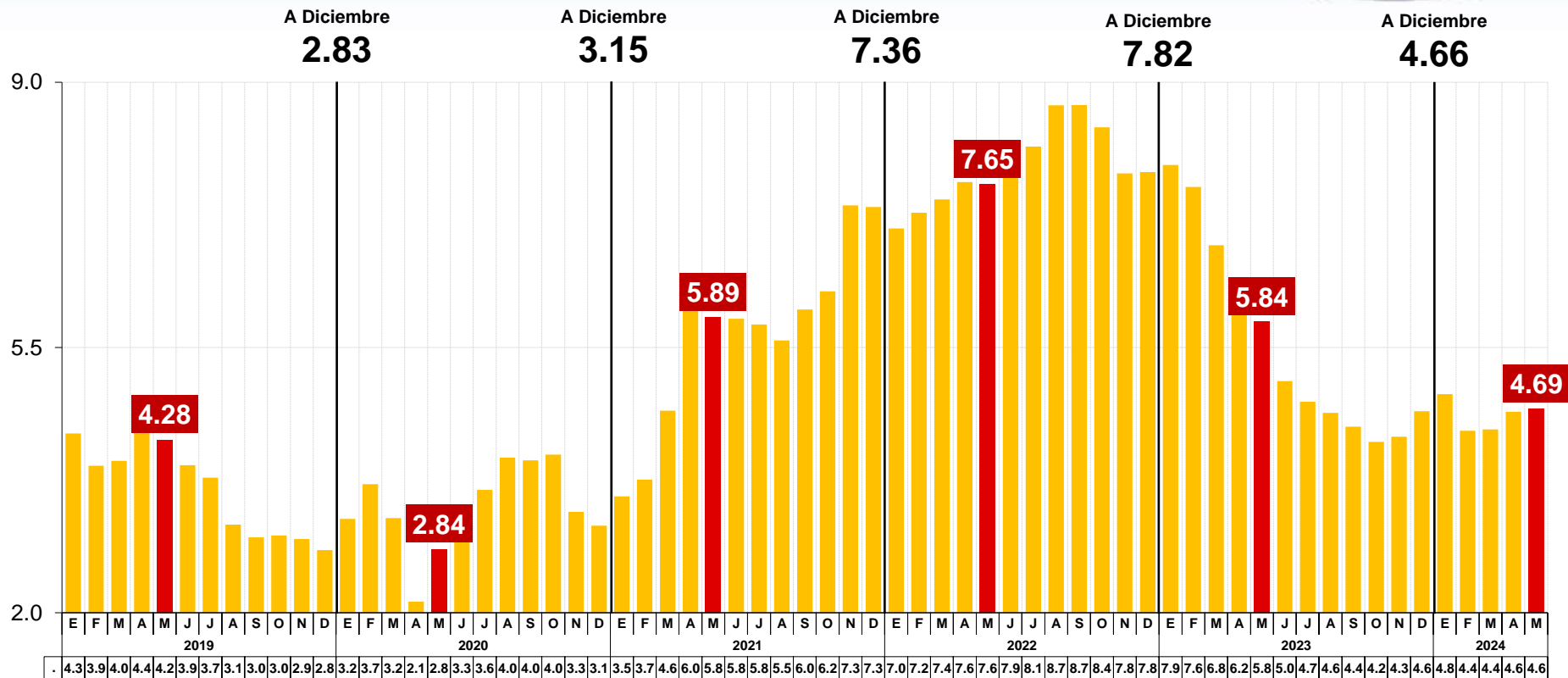
Comercio al por menor



Calculado por métodos econométricos a partir de series originales PIB trim.

FUENTE: Elaborado por Estudios Económicos ANTAD con información de INEGI



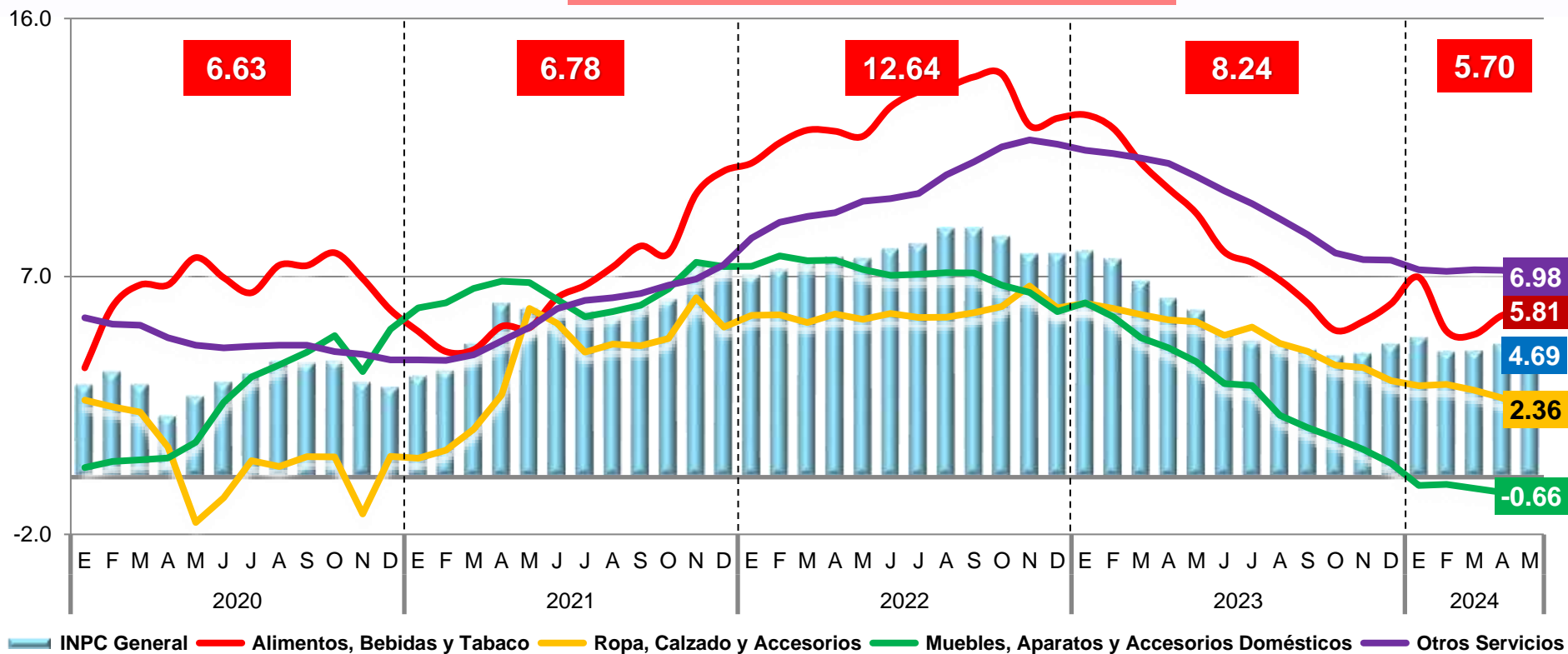


FUENTE: Elaborado por Estudios Económicos ANTAD con información de INEGI

Inflación Anual por Objeto del Gasto



Variación Anual Promedio Alimentos, Bebidas y Tabaco
2024: Ene - May

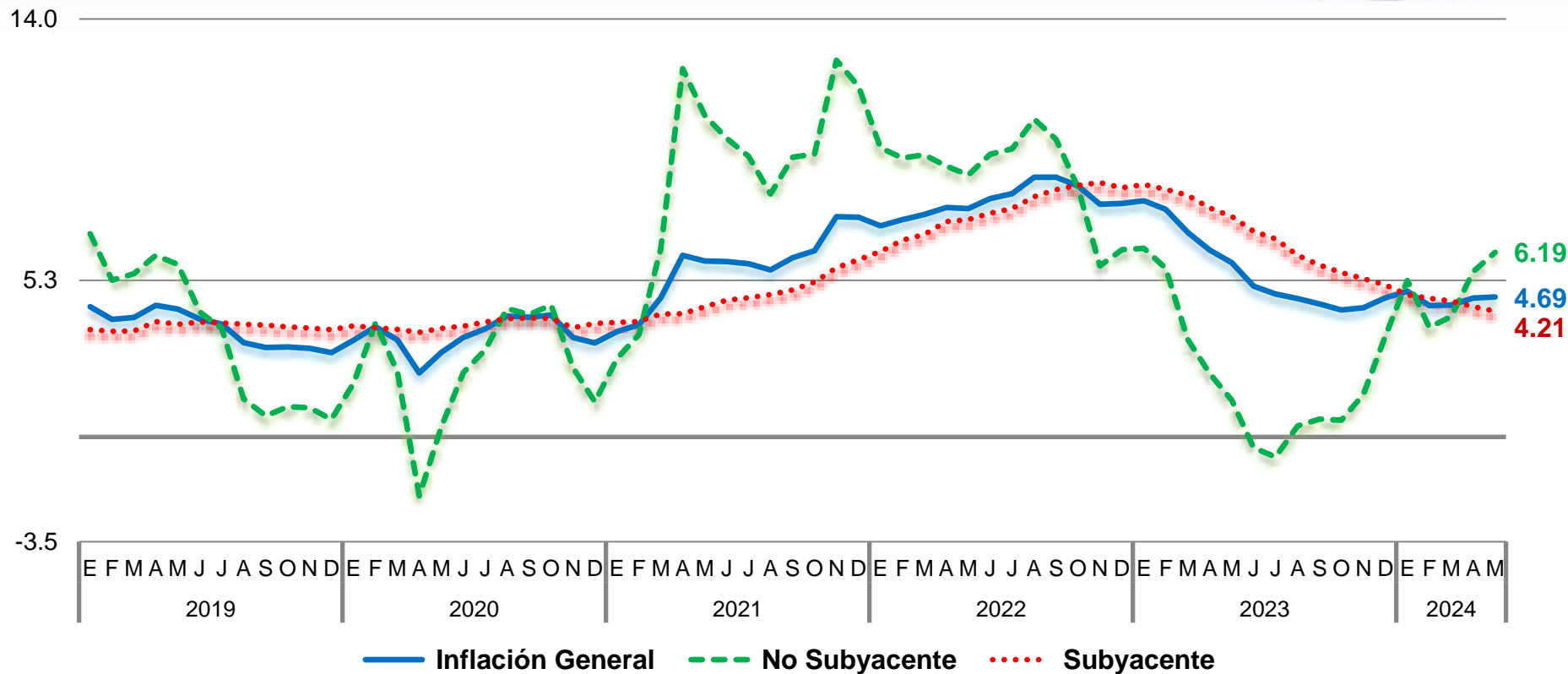




Concepto	Variaciones en Por Ciento			
	Ponderador		may-24	may-24
	ENIGH 2018	Base 2.a quincena de julio de 2018 = 100	abr-24	may-23
Índice general	100.0	100.0	-0.19	4.69
1. Alimentos, bebidas y tabaco	35.3	30.3	0.39	5.81
2. Ropa, calzado y accesorios	4.5	5.0	-0.35	2.36
3. Vivienda	9.5	22.1	-1.95	3.57
4. Muebles, aparatos y accesorios domésticos	5.9	4.7	-0.84	-0.66
5. Salud y cuidado personal	2.6	6.7	0.40	5.28
6. Transporte	20.0	14.0	0.38	4.47
7. Educación y esparcimiento	12.1	9.2	0.04	4.34
8. Otros servicios	10.0	8.0	0.34	6.98

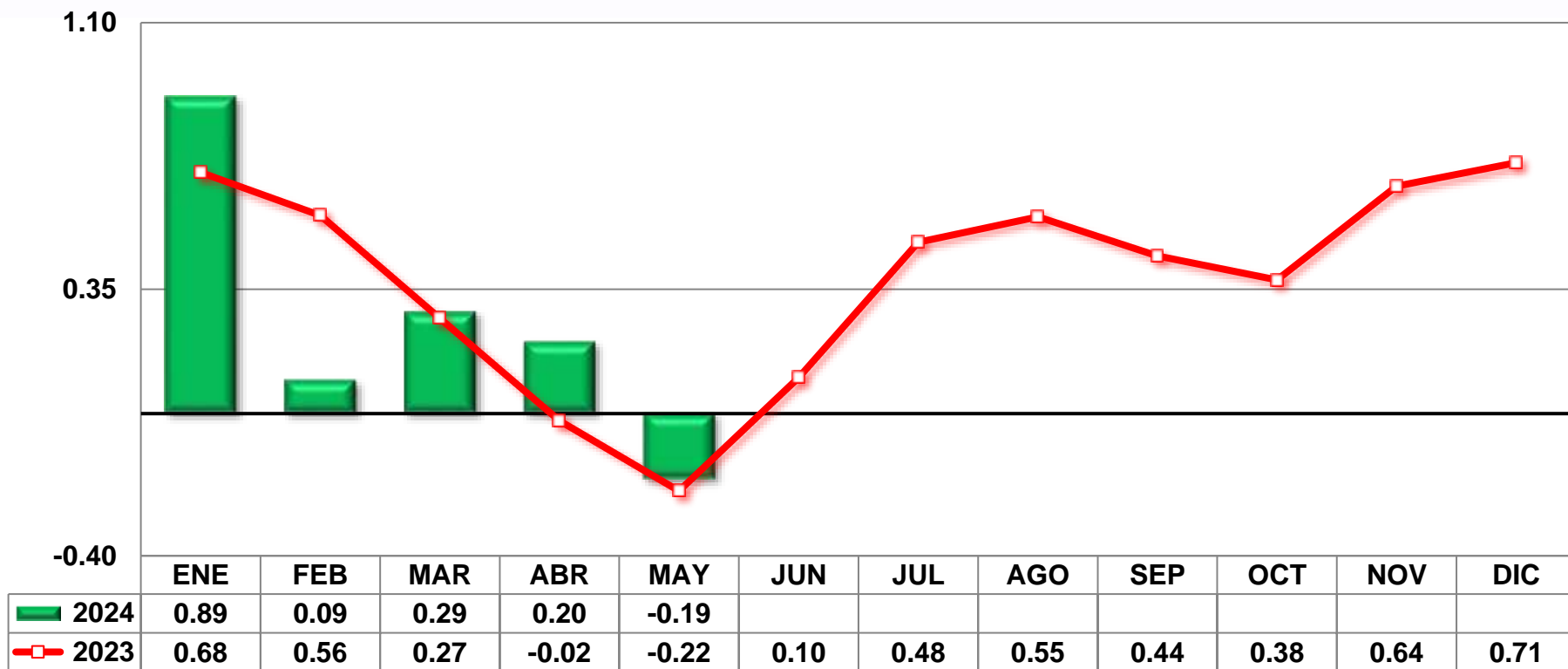


Inflación Anual



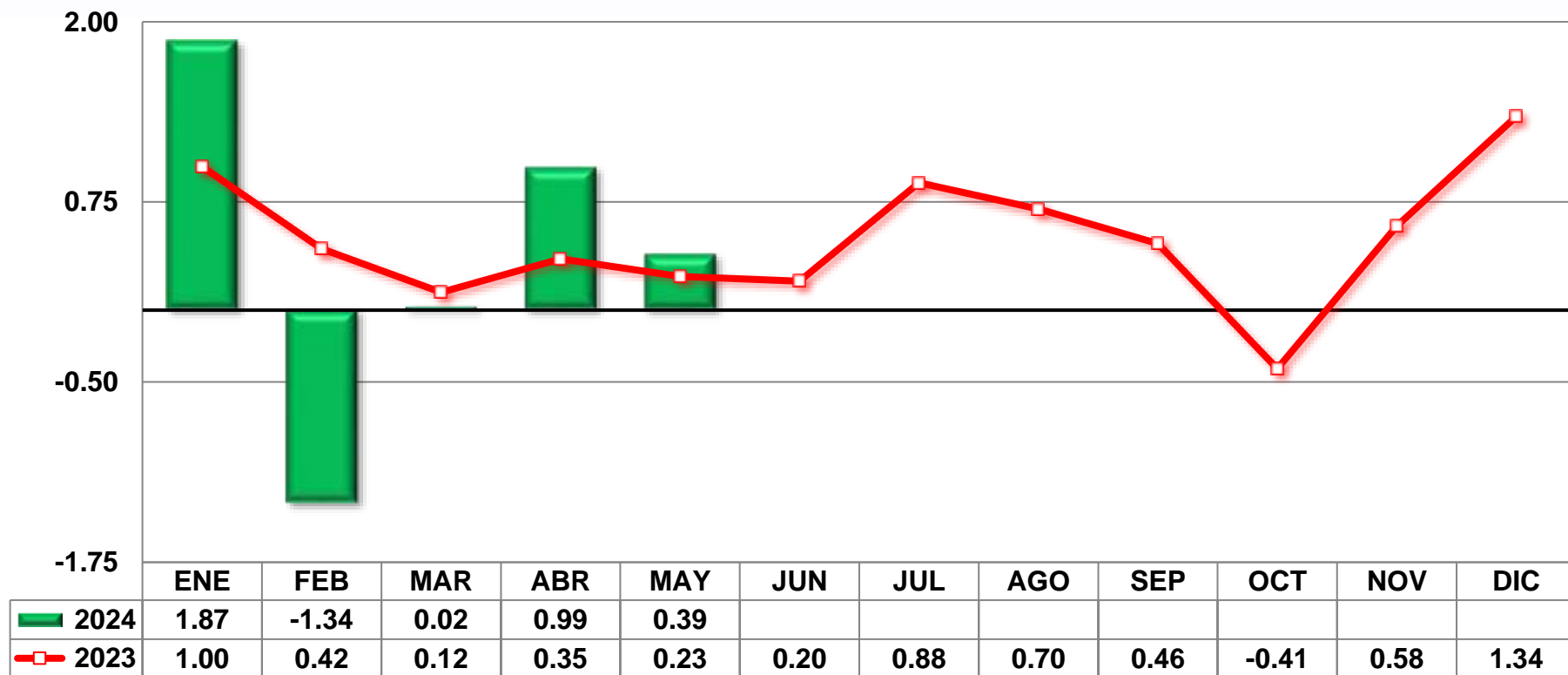


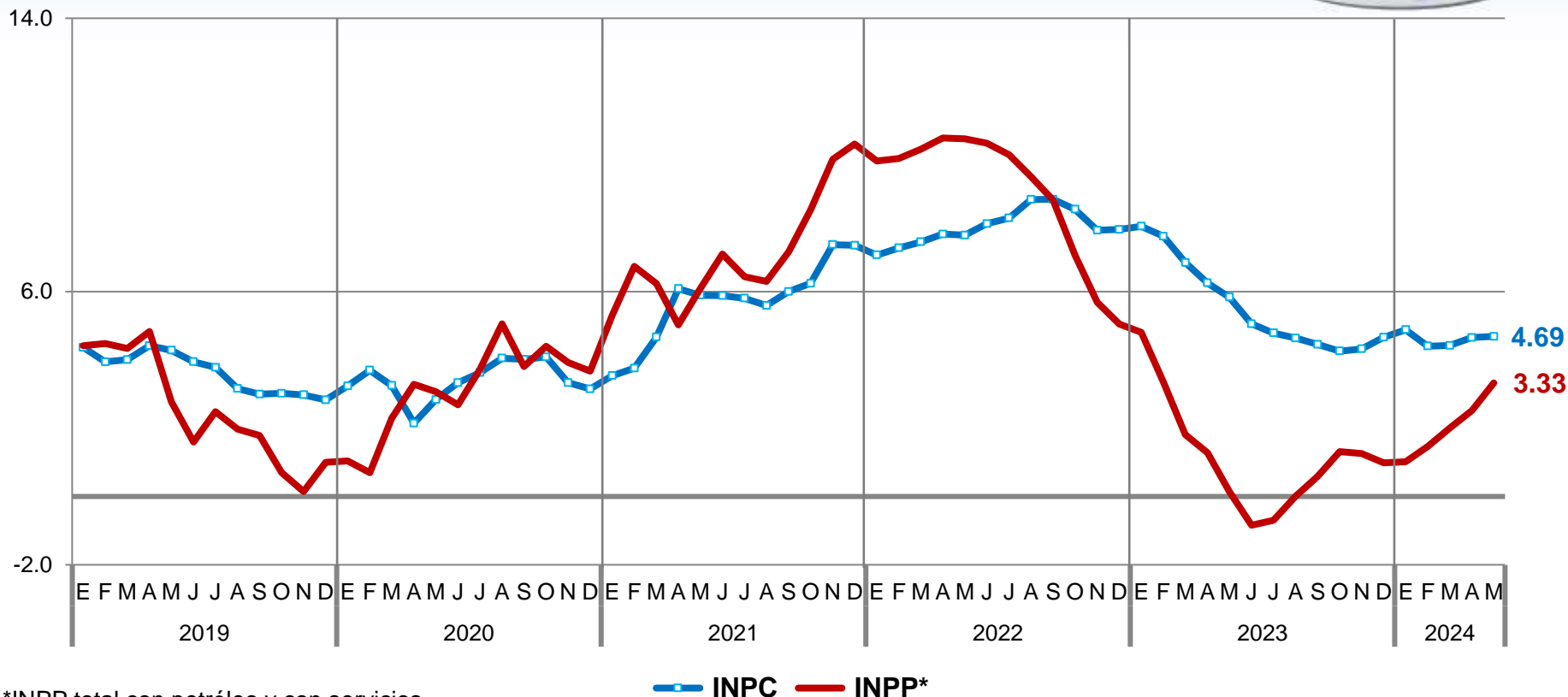
Concepto	Inflación Anual													
	Dic. 18	Dic. 19	Dic.20	Dic.21	Dic.22	Mar.23	Jun.23	Sep.23	Dic.23	Ene.24	Feb.24	Mar.24	Abr.24	May.24
Inflación INPC	4.83	2.83	3.15	7.36	7.82	6.85	5.06	4.45	4.66	4.88	4.40	4.42	4.65	4.69
Subyacente	3.68	3.59	3.80	5.94	8.35	8.09	6.89	5.76	5.09	4.76	4.64	4.55	4.37	4.21
Mercancías	3.92	3.56	5.52	7.40	11.09	10.12	8.26	6.20	4.89	4.37	4.11	3.88	3.67	3.38
Alimentos, Bebidas y Tabaco	4.73	4.45	6.80	8.11	14.14	12.95	10.49	7.57	6.25	5.54	5.25	5.01	4.79	4.49
Mercancías no Alimenticias	3.18	2.62	4.14	6.61	7.68	6.93	5.70	4.59	3.28	2.97	2.75	2.53	2.34	2.05
Servicios	3.47	3.64	1.95	4.30	5.19	5.71	5.25	5.23	5.33	5.25	5.30	5.37	5.21	5.22
Vivienda	2.62	2.91	2.00	2.54	3.17	3.54	3.66	3.58	3.64	3.64	3.73	3.78	3.73	3.81
Educación (Colegiaturas)	4.69	4.73	2.11	2.09	4.49	4.88	4.85	6.59	6.60	6.63	6.39	6.36	6.36	6.34
Otros Servicios	4.09	4.05	1.87	6.35	7.07	7.72	6.66	6.32	6.46	6.29	6.36	6.46	6.19	6.14
No Subyacente	8.40	0.59	1.18	11.74	6.27	3.27	-0.36	0.60	3.39	5.24	3.67	4.03	5.54	6.19
Agropecuarios	7.06	-0.03	3.96	15.78	9.52	7.24	2.89	3.25	5.66	9.75	4.77	4.92	7.35	8.44
Frutas y Verduras	10.20	-5.40	0.10	21.73	7.22	5.82	3.98	6.75	11.68	21.78	15.00	12.25	18.57	18.55
Pecuarios	3.35	4.98	7.20	11.11	11.50	8.37	2.05	0.33	0.68	-0.19	-3.23	-0.78	-1.13	0.71
Energéticos y Tarifas Autorizadas por el Gobierno	9.10	1.04	-0.81	8.68	3.66	0.16	-3.08	-1.71	1.46	1.41	2.75	3.29	3.98	4.20
Energéticos	11.62	-0.54	-2.53	11.50	2.91	-2.26	-6.95	-4.61	0.06	0.21	2.28	3.25	4.38	4.81
Tarifas Autorizadas por Gobierno	3.15	5.05	3.31	2.30	5.48	6.35	6.26	5.14	4.82	4.29	3.87	3.38	3.08	2.88





Inflación Mensual

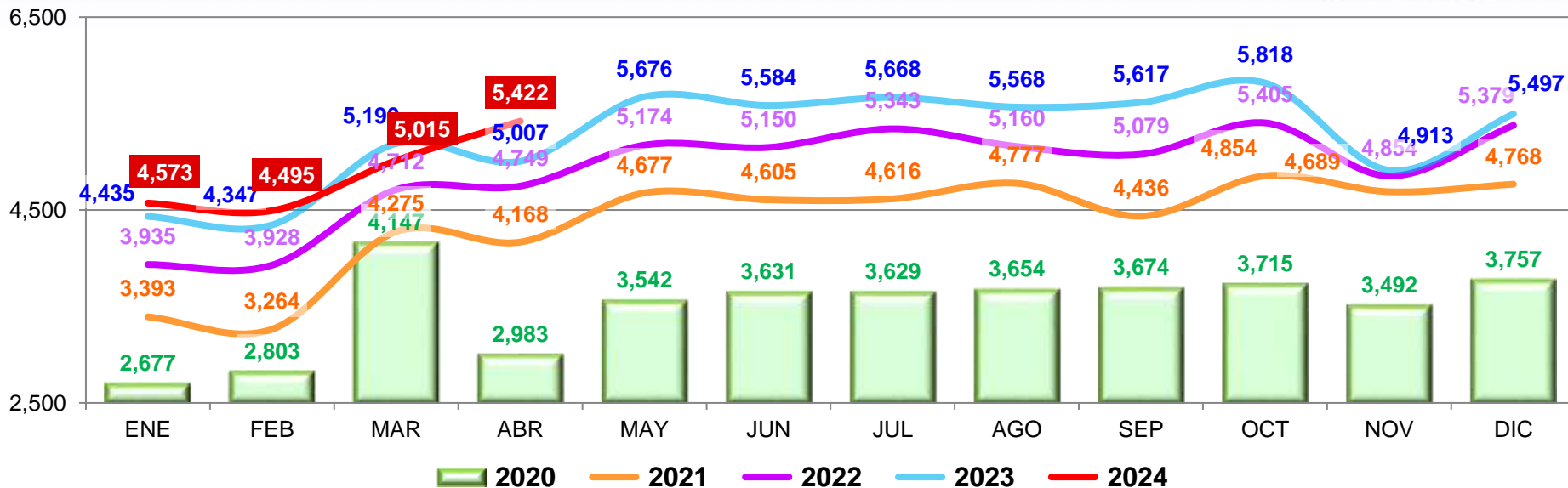




*INPP total con petróleo y con servicios.



Millones de Dólares



2020	2021	2022	2023	2024
41,704	52,523	58,868	63,320	19,505
12.0%	25.9%	12.1%	7.6%	2.8%



Flujo adicional
(millones de dólares)

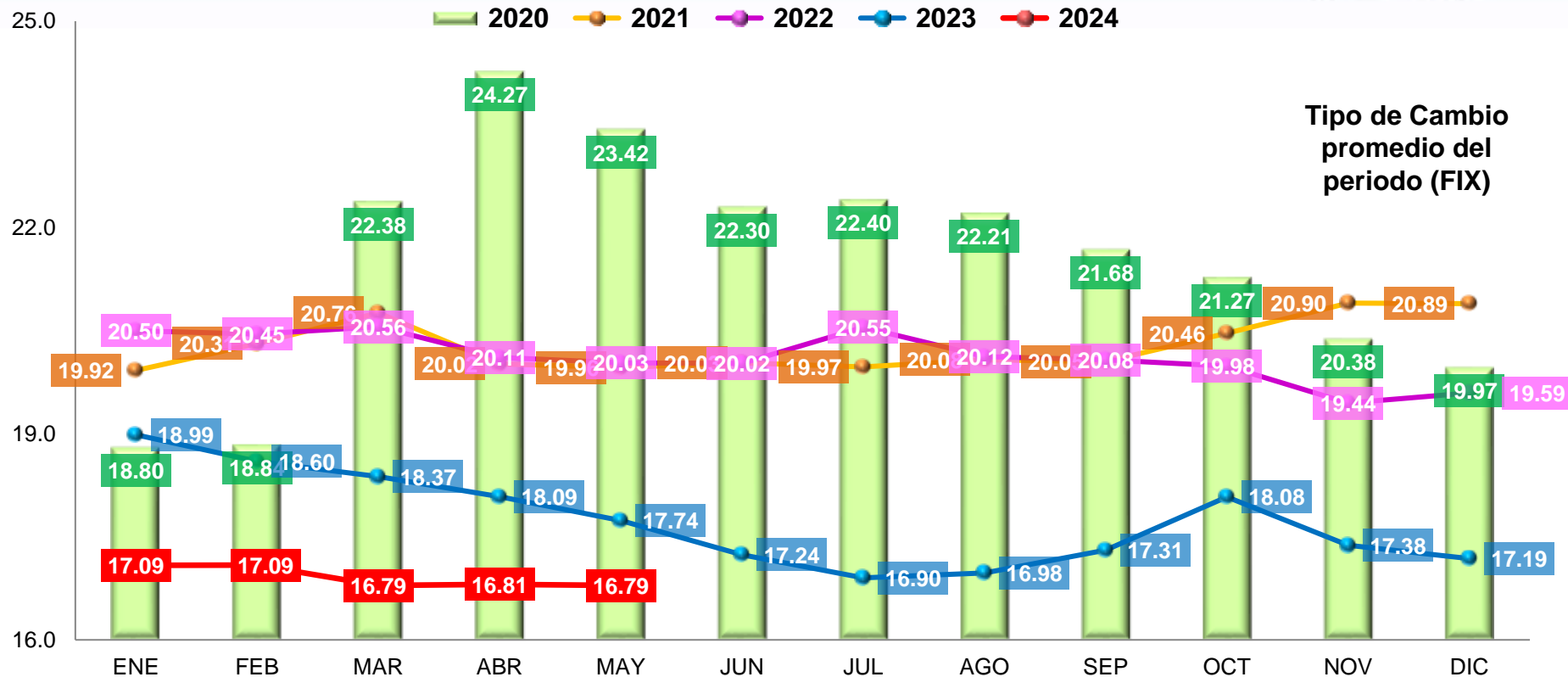
2023
4,452

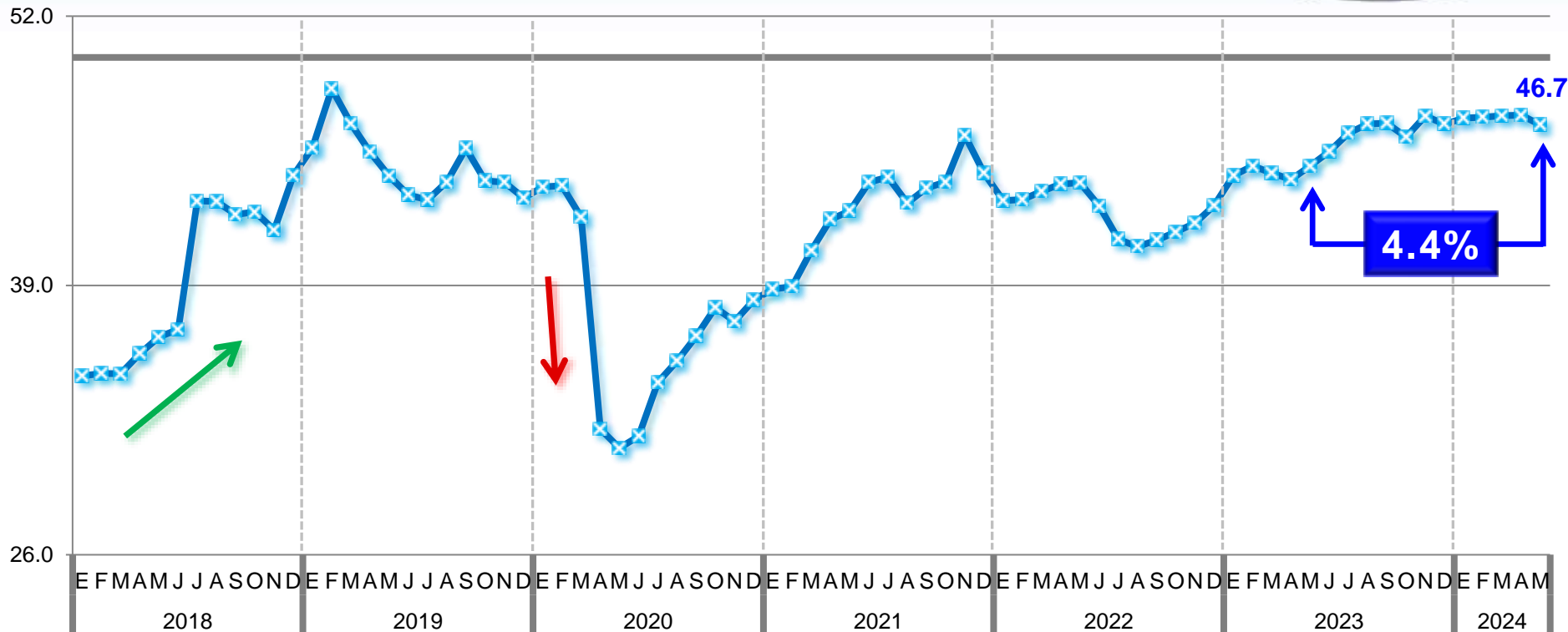
2024*
526

*Comparado mismo periodo año anterior



Pesos por Dólar EUA



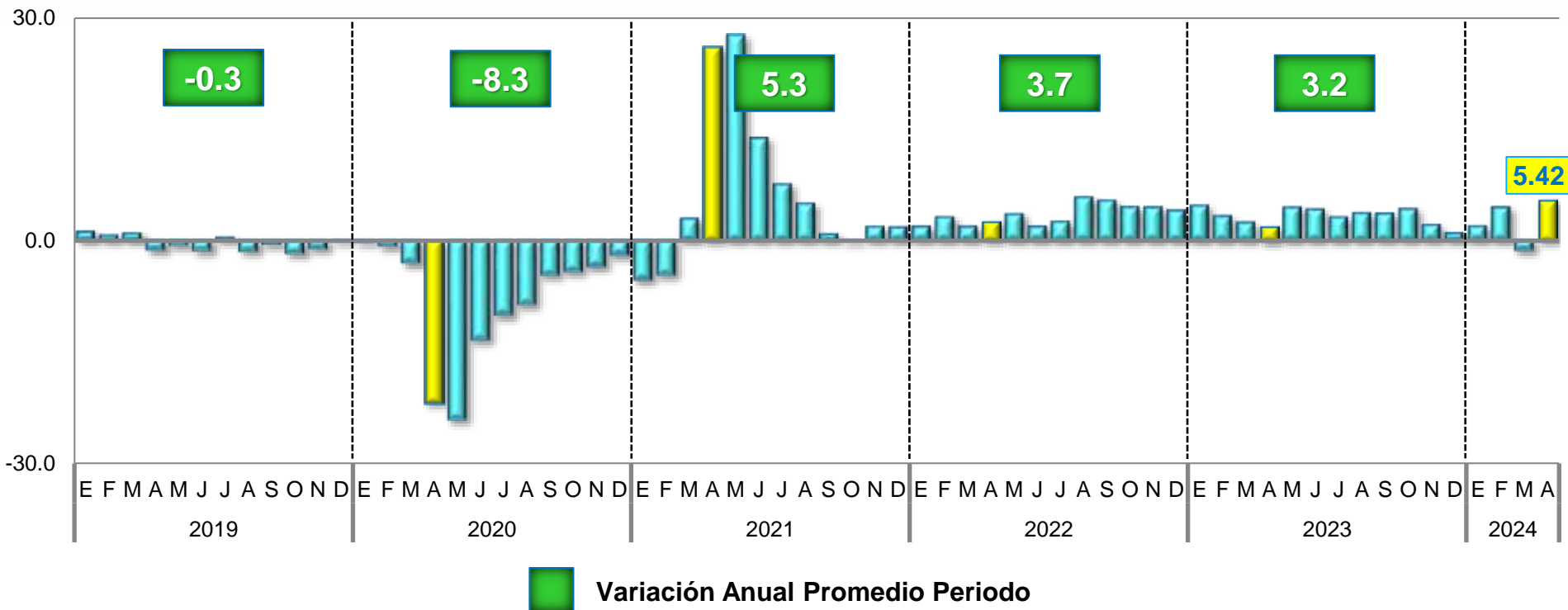


La serie no contiene efectos de calendario; la original y la ajustada por frecuencia de días y/o semana santa son la misma.

FUENTE: Elaborado por Estudios Económicos ANTAD con información de INEGI



Cifras en por cientos



Año base 2018

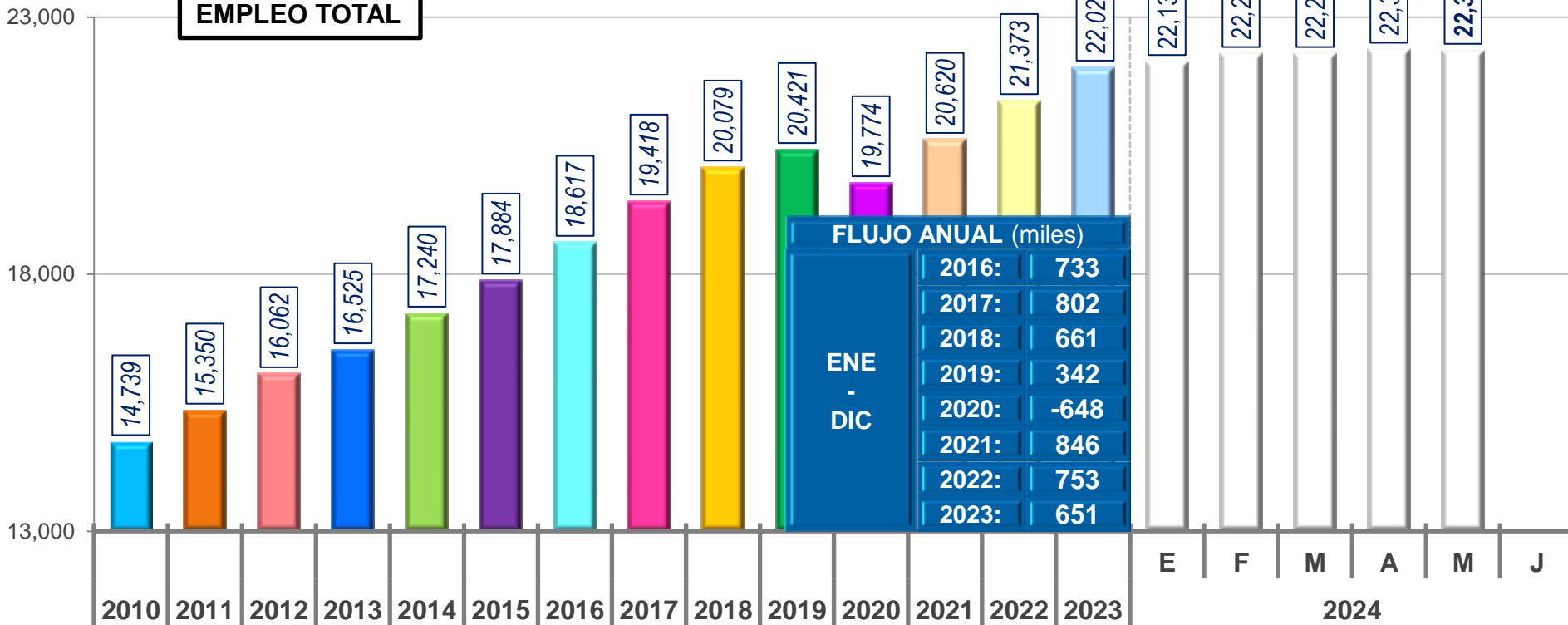
En mayo de 2024 y a tasa anual, el Indicador Oportuno de la Actividad Económica (IOAE) anticipa un aumento de **2.0 %** del IGAE.

FUENTE: Elaborado por Estudios Económicos ANTAD con información de INEGI



Miles de empleados

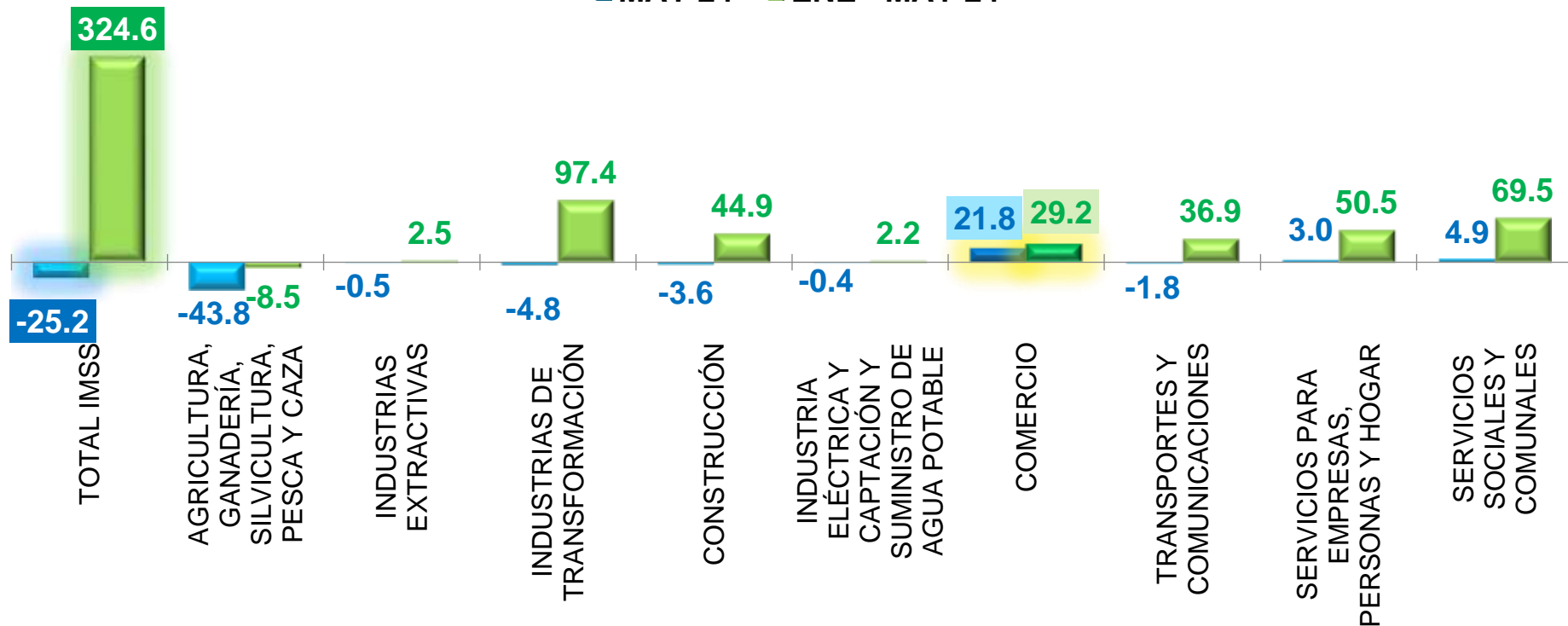
EMPLEO TOTAL





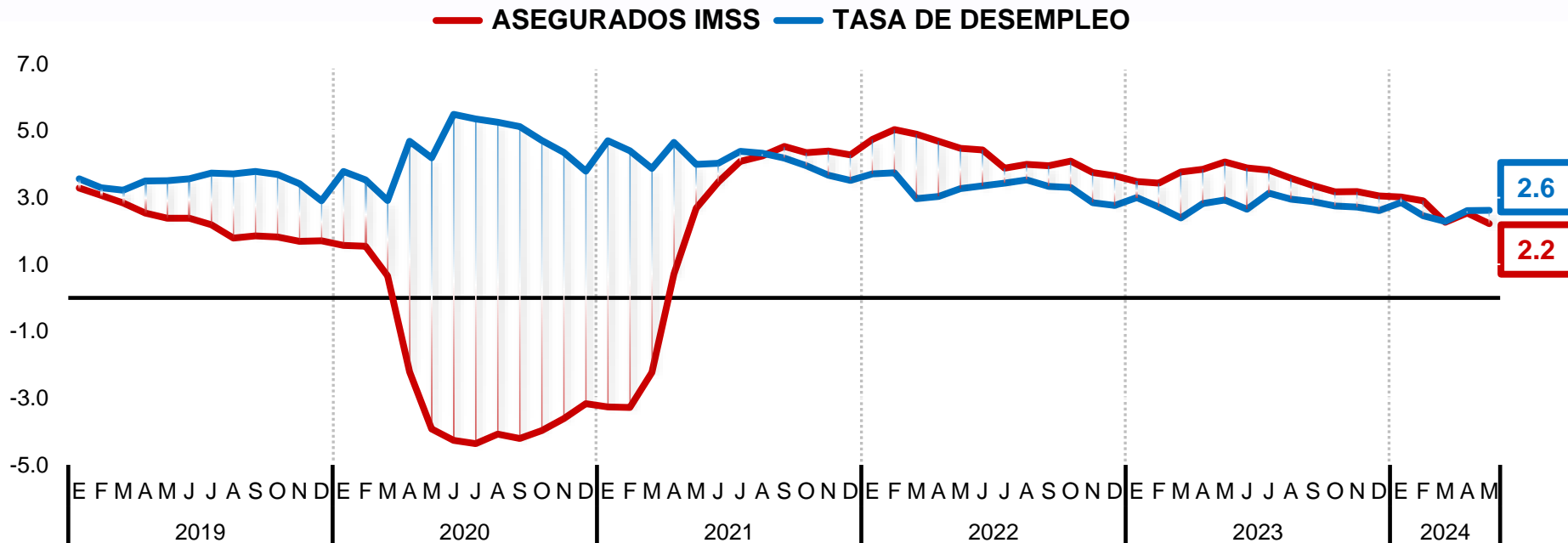
Miles de empleados

■ MAY 24 ■ ENE - MAY 24





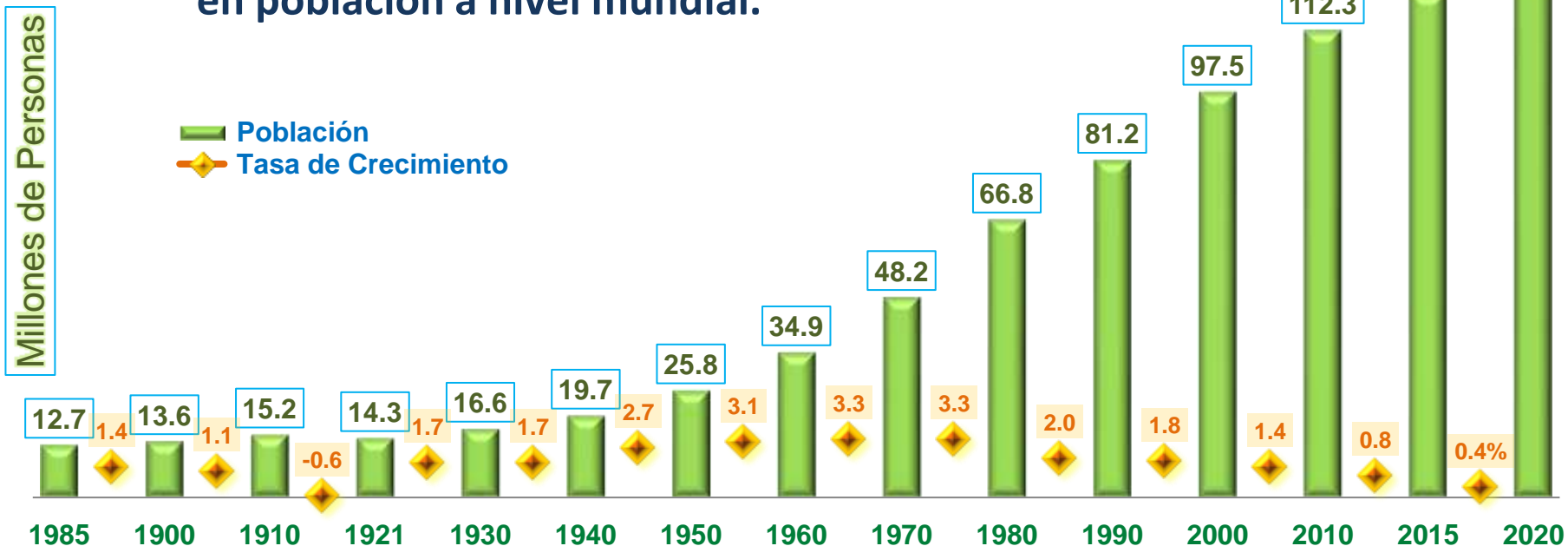
Variación Porcentual



Nota: La información hasta marzo de 2020 proviene de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), de abril a junio de 2020 corresponde a la Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo (ETOE) y a partir de julio de 2020 la información se genera con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Nueva edición) (ENOE-N).



México ocupa el lugar número 11 en población a nivel mundial.



* El dato de 2015 se obtuvo de las Proyecciones de la Población de México y de las Entidades Federativas 2016-2050 de CONAPO



Variables	Anual											2024					2024 P/
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	
PIB 1/	1.9	2.5	2.9	1.7	2.3	3.0	2.6	-2.2	5.9	2.0	2.5	2.9					2.7
Inflación 2/	1.5	0.7	0.6	2.1	2.1	2.0	2.3	1.3	7.2	6.4	3.3	3.1	3.2	3.5	3.4	3.3	2.9
Tasa de Desempleo 2/	6.7	5.6	5.0	4.7	4.1	3.9	3.6	6.7	3.9	3.5	3.7	3.7	3.9	3.8	3.9	4.0	4.0
Gasto del Consumidor 3/	3.1	4.3	3.6	3.5	4.4	4.9	3.5	-1.5	13.2	9.2	6.1	4.4	4.7	5.6	5.3		
Ventas al Menudeo 4/	3.8	4.0	1.9	2.3	4.4	4.2	2.8	3.0	17.7	8.2	2.4	-0.3	1.4	3.5	2.7		

P/ Pronóstico FMI > World Economic Outlook Database, April 2024

1/ Real Gross Domestic Product > U.S. Bureau of Economic Analysis

2/ U.S. Bureau of Labor Statistics

3/ Personal Consumption Expenditures. Tasa promedio de variación anual

4/ Advance Retail Sales: Retail Trade > Federal Reserve Economic Data

MAYO 2024



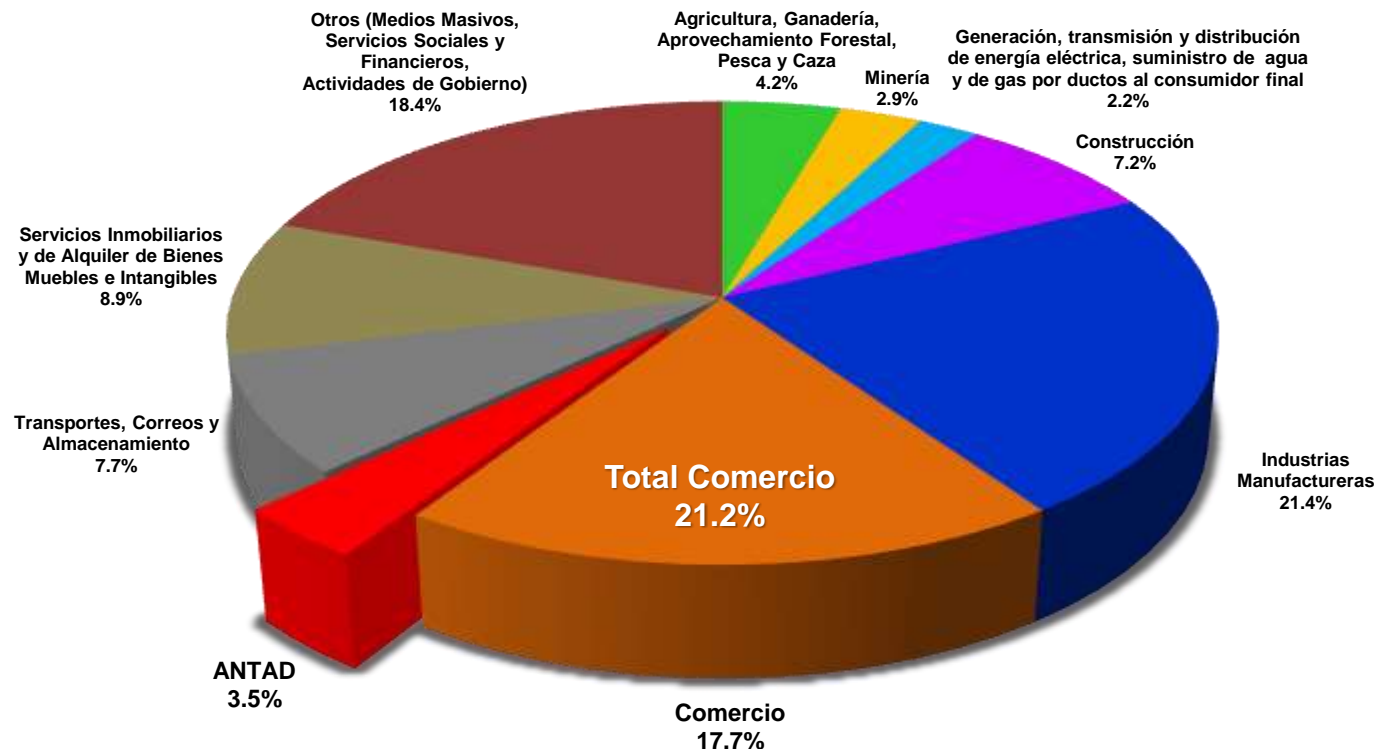
INDICADORES ANTAD



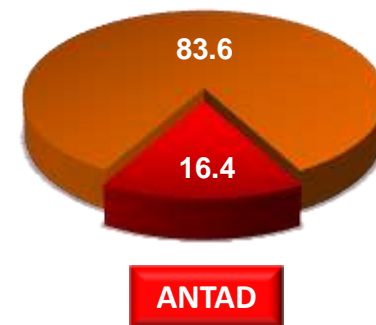
Estudios Económicos



PIB: \$31.8 Billones de Pesos



SECTOR COMERCIO



ANTAD

Economía Informal
23.7%*

*Dato preliminar 2021



ANTAD = 43.5%
Ventas Totales al
Menudeo



Nota: Cálculo realizado sin automóviles ni estaciones de gasolina.
Año base 2018

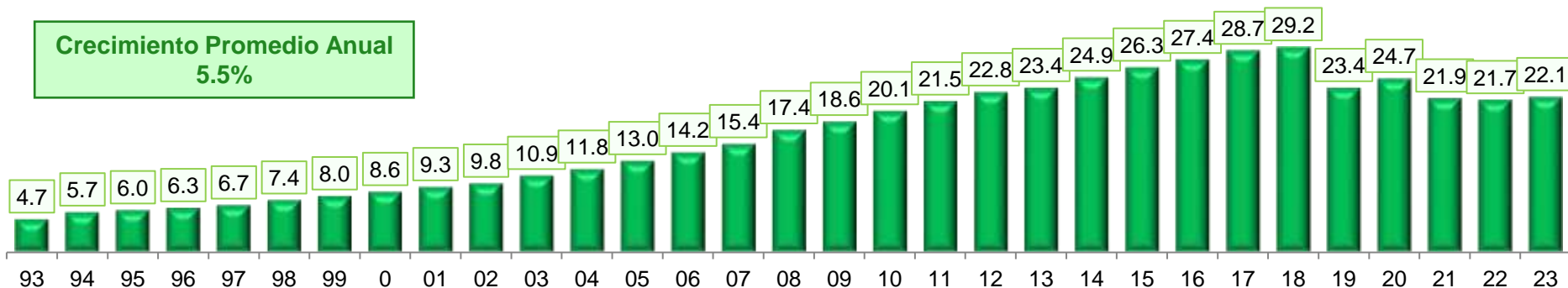
FUENTE: Elaborado por Estudios Económicos ANTAD con información de Ventas al Menudeo con base en el Censo Económico 2019 y actualizadas con la Encuesta Mensual de Establecimientos Comerciales

Crecimiento de Superficie de Ventas Total ANTAD



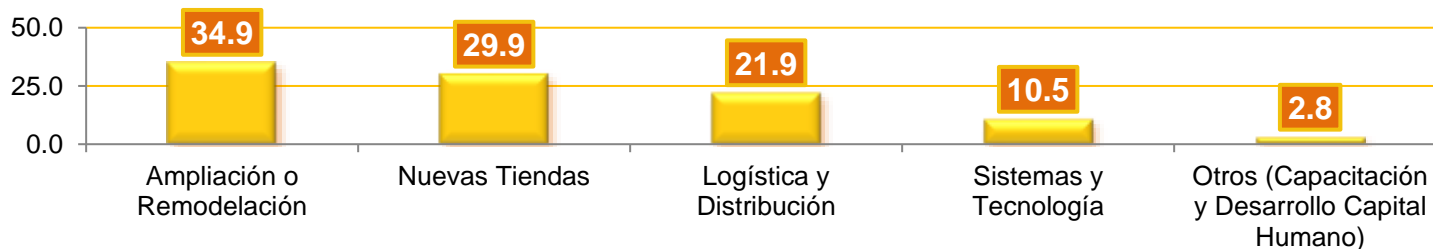
Millones de Metros Cuadrados

**Crecimiento Promedio Anual
5.5%**



Inversión 2023: alrededor de 1,800 millones de dólares
Inversión esperada 2024: cercana a los 2,000 millones de dólares

Distribución Porcentual de la Inversión Proyectada para 2024

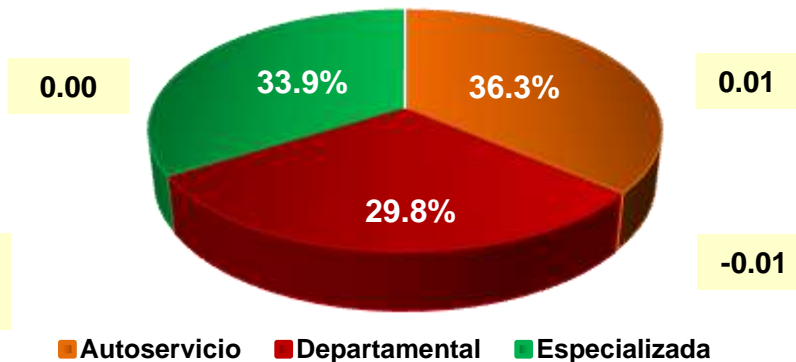




Tiendas Totales – Formato de Tienda

	2023	Crecimiento Nominal %
Autoservicio	\$ 558.2	10.4
Departamentales	\$ 457.2	6.5
Especializadas	\$ 521.3	8.4
Total ANTAD	\$ 1,536.7	8.4

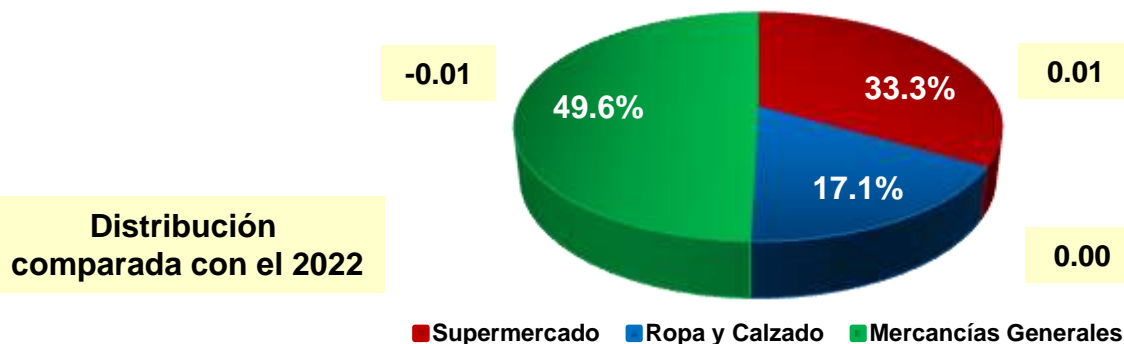
Distribución comparada con el 2022





Tiendas Totales – Líneas Mercancía

	2023	Crecimiento Nominal %
Supermercado	\$ 512.2	11.1
Ropa y Calzado	\$ 262.6	7.1
Mercancías Generales	\$ 761.9	7.1
Total ANTAD	\$ 1,536.7	8.4



MAYO 2024



ESTUDIOS e INVESTIGACIONES



Estudios Económicos



Cifras de acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2020

Tamaño de localidad	Localidades	Porcentaje	Población	Porcentaje
Total	189,432	100	126,014,024	100
1 a 249 <i>habitantes</i>	155,562	82.12	5,608,325	4.45
250 a 499 <i>habitantes</i>	13,649	7.21	4,838,272	3.84
500 a 999 <i>habitantes</i>	9,551	5.04	6,709,875	5.32
1,000 a 2,499 <i>habitantes</i>	6,481	3.42	9,827,056	7.80
2,500 a 4,999 <i>habitantes</i>	2,034	1.07	7,040,160	5.59
5,000 a 9,999 <i>habitantes</i>	1,053	0.56	7,286,065	5.78
10,000 a 14,999 <i>habitantes</i>	361	0.19	4,387,069	3.48
15,000 a 29,999 <i>habitantes</i>	353	0.19	7,356,476	5.84
30,000 a 49,999 <i>habitantes</i>	156	0.08	5,856,438	4.65
50,000 a 99,999 <i>habitantes</i>	87	0.05	6,077,483	4.82
100,000 a 249,999 <i>habitantes</i>	65	0.03	10,134,079	8.04
250,000 a 499,999 <i>habitantes</i>	40	0.02	14,315,969	11.36
500,000 a 999,999 <i>habitantes</i>	29	0.02	20,631,270	16.37
1,000,000 <i>y más habitantes</i>	11	0.01	15,945,487	12.65



DESAGREGACIÓN	UNIDADES ECONÓMICAS	PORCENTAJE
MICRO	5, 955, 844	95.0%
PEQUEÑA	250, 772	4.0%

Estratificación de Personal:

MICRO

De 0 a 10 personas

PEQUEÑA

De 11 a 50 personas



DESAGREGACIÓN	UNIDADES ECONÓMICAS	PORCENTAJE
MEDIANA	50, 154	0.8%
GRAN EMPRESA	12, 539	0.2%
TOTAL NACIONAL	6, 269, 309	

Estratificación de Personal:

MEDIANA	De 51 a 250 personas
GRAN EMPRESA	De 251 a más personas

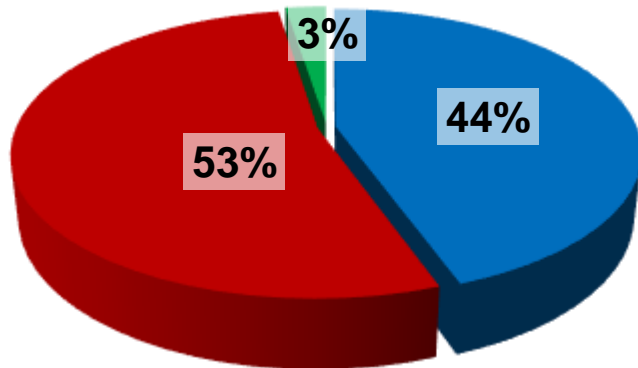


1. *La primera dimensión de la informalidad se refiere al **tipo o naturaleza de la Unidad Económica**: cuando ésta es una que se dedica a la producción de bienes y/o servicios para el mercado operando a partir de los recursos de un hogar y sin llevar los registros contables básicos, se puede hablar de un **Sector Informal** o de negocios en pequeña escala no registrados y de **empleo vinculado a dicho sector**.*
2. *La segunda dimensión es una **perspectiva laboral** y se refiere a todo trabajo que se esté realizando **sin contar con el amparo del marco legal o institucional**, no importando si la unidad económica que utiliza sus servicios son empresas o negocios no registrados de los hogares o empresas formales, por lo que se puede hablar de “**empleo informal**”.*



I Trimestre 2024

Población Económicamente Activa



■ Formal ■ Informal

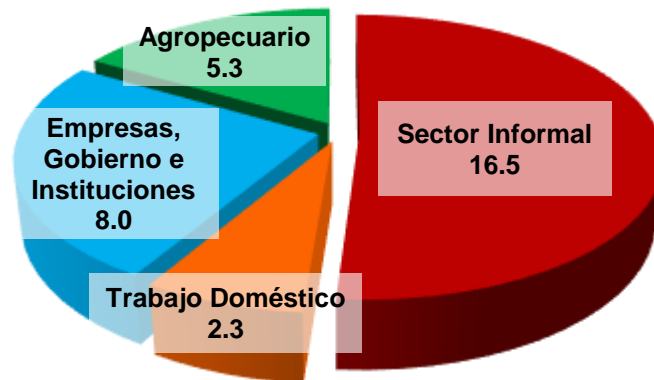
Los porcentajes pueden no sumar 100 debido al redondeo

Empleo total IMSS: 22,289,345

Comercio : 4,600,621

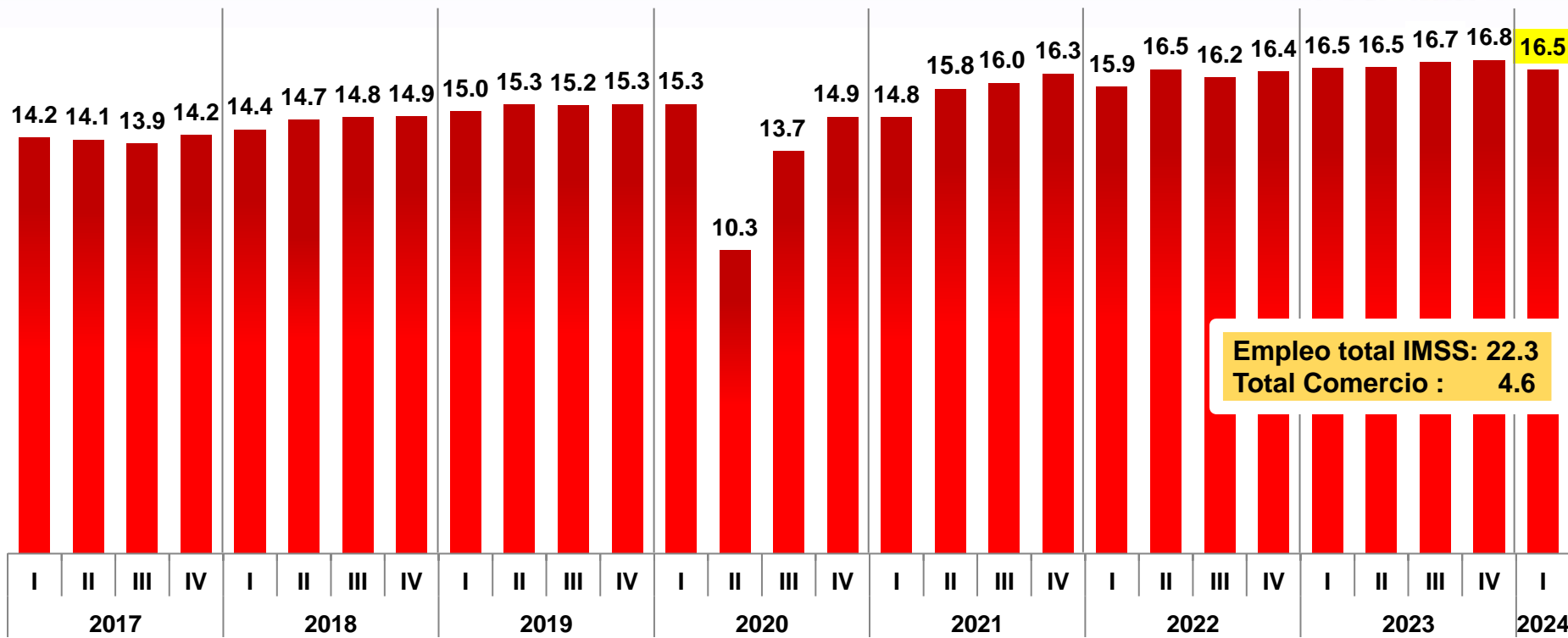
PEA	60,663,120
Ocupada	59,120,905
Formal	26,990,654
Informal	32,130,251
Desocupada	1,542,215

Distribución en la Ocupación Informal (millones)





Millones de Personas



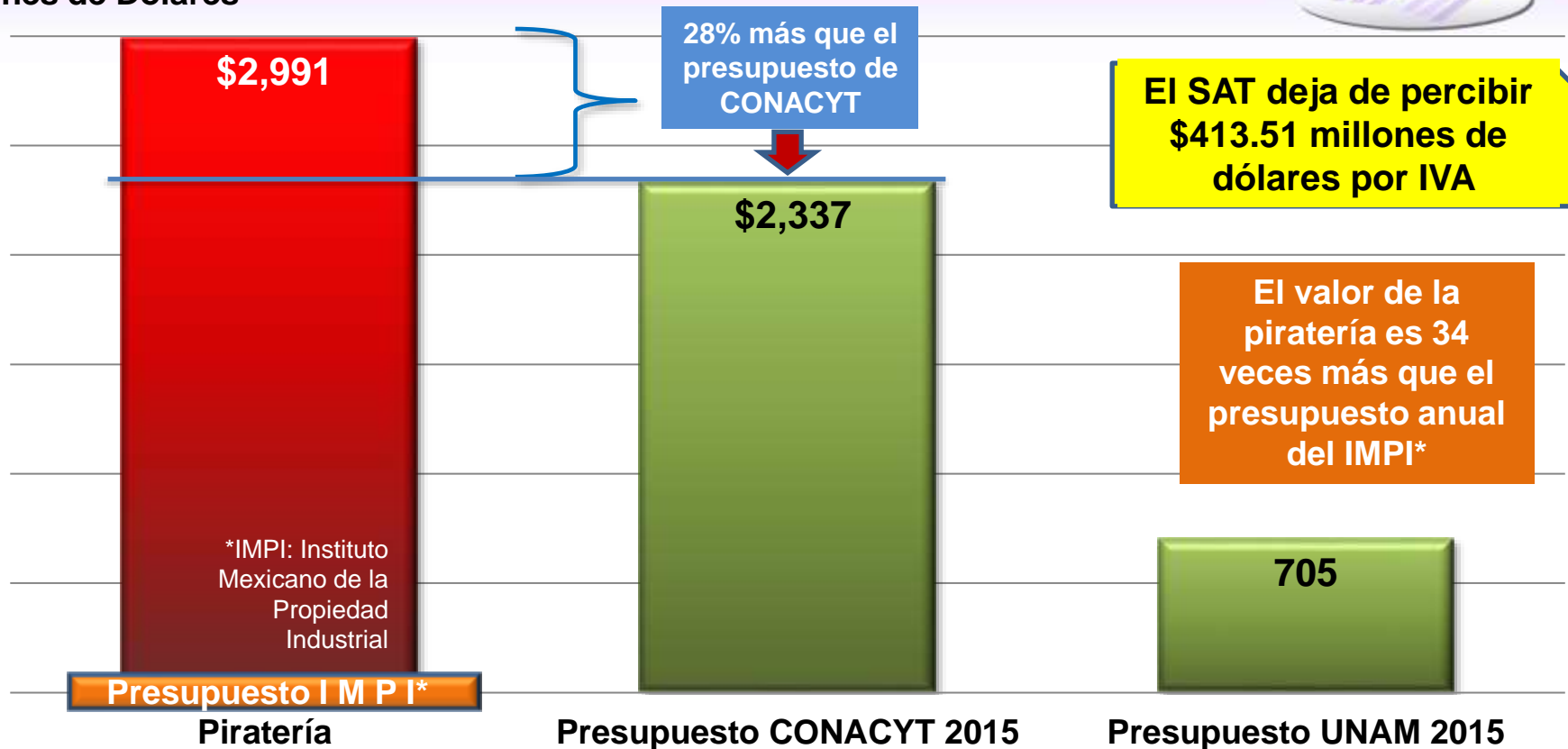
II T 2020: INEGI. Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo (ETOE). Indicadores estratégicos.

FUENTE: Elaborado por Estudios Económicos ANTAD con información de INEGI - ENOE Nueva Edición.

Valor de la Piratería en México Comparado con Otros Rubros de la Cuenta Corriente

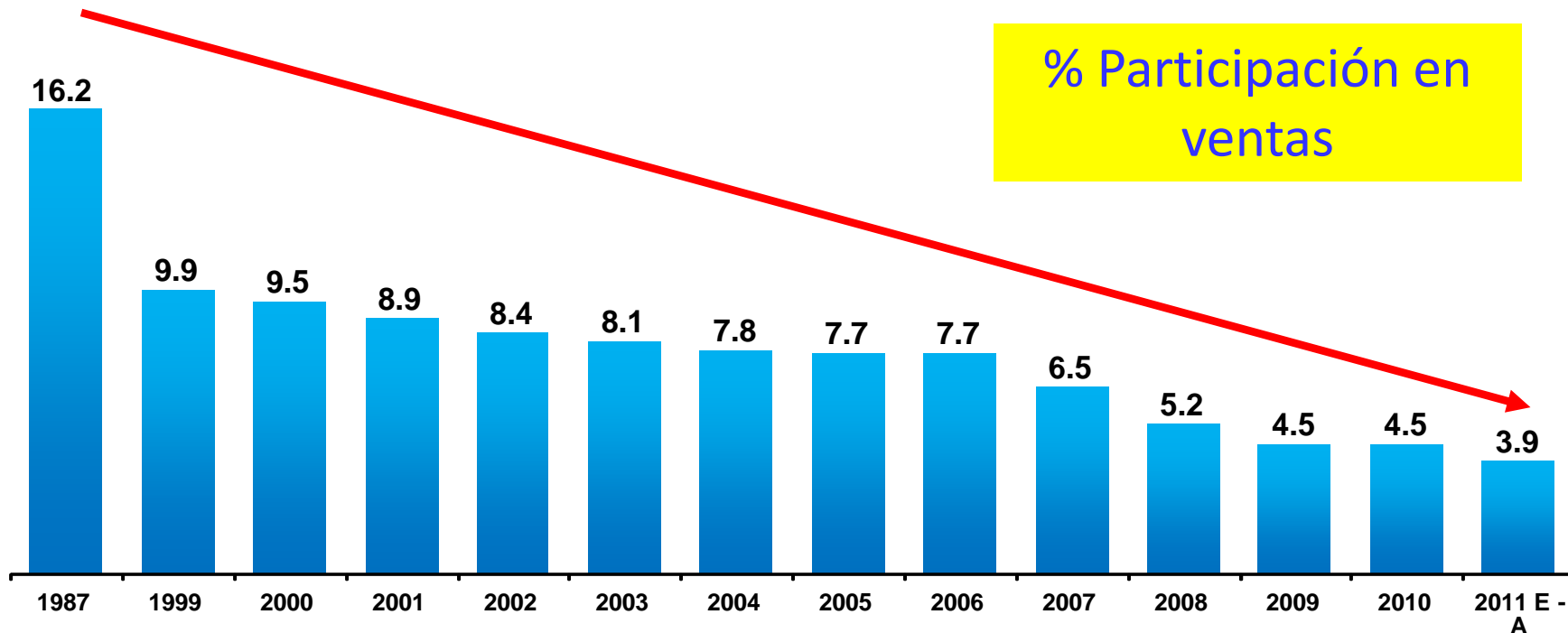


Millones de Dólares





AUTOSERVICIOS

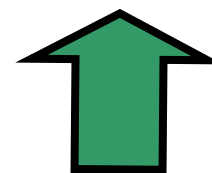
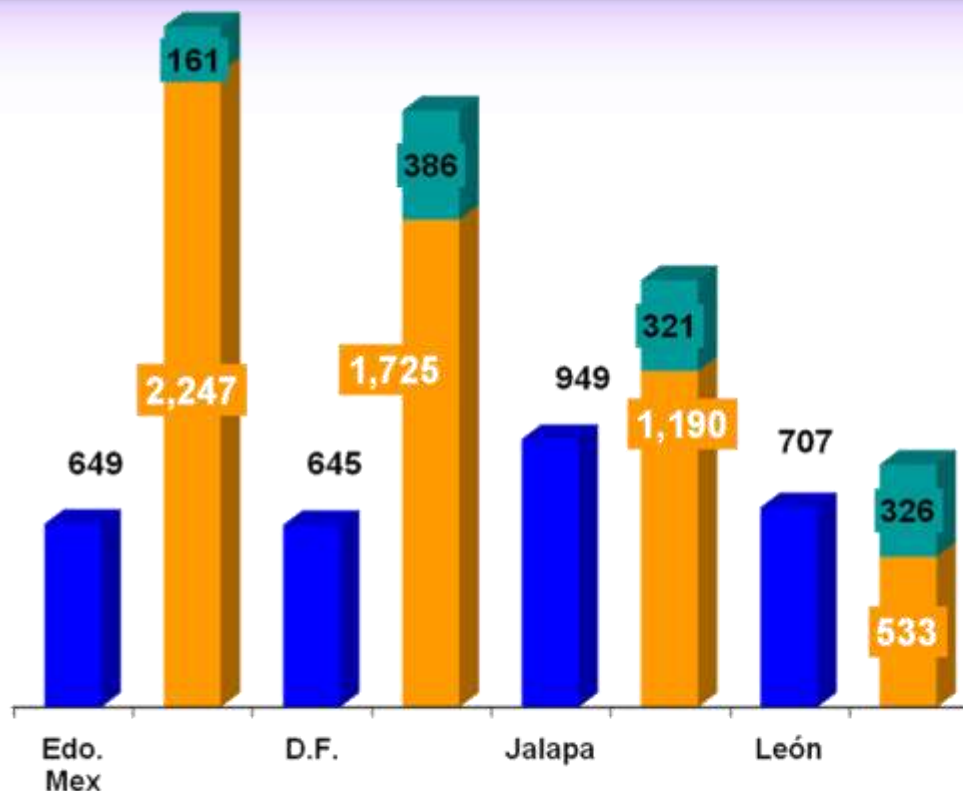




4 Tiendas (D.F., Jalapa, Edo. Mex., León) generan:

	1999 A la apertura	2000 12 meses después	2003 Tres años después	2006 Seis años después
	116%			
Establecimientos	1,783	1,831	2,740	3,858
Empleos	2,950	2,768	5,688	6,889
	134%			

Personal Ocupado En Tiendas Tradicionales Y Autoservicios

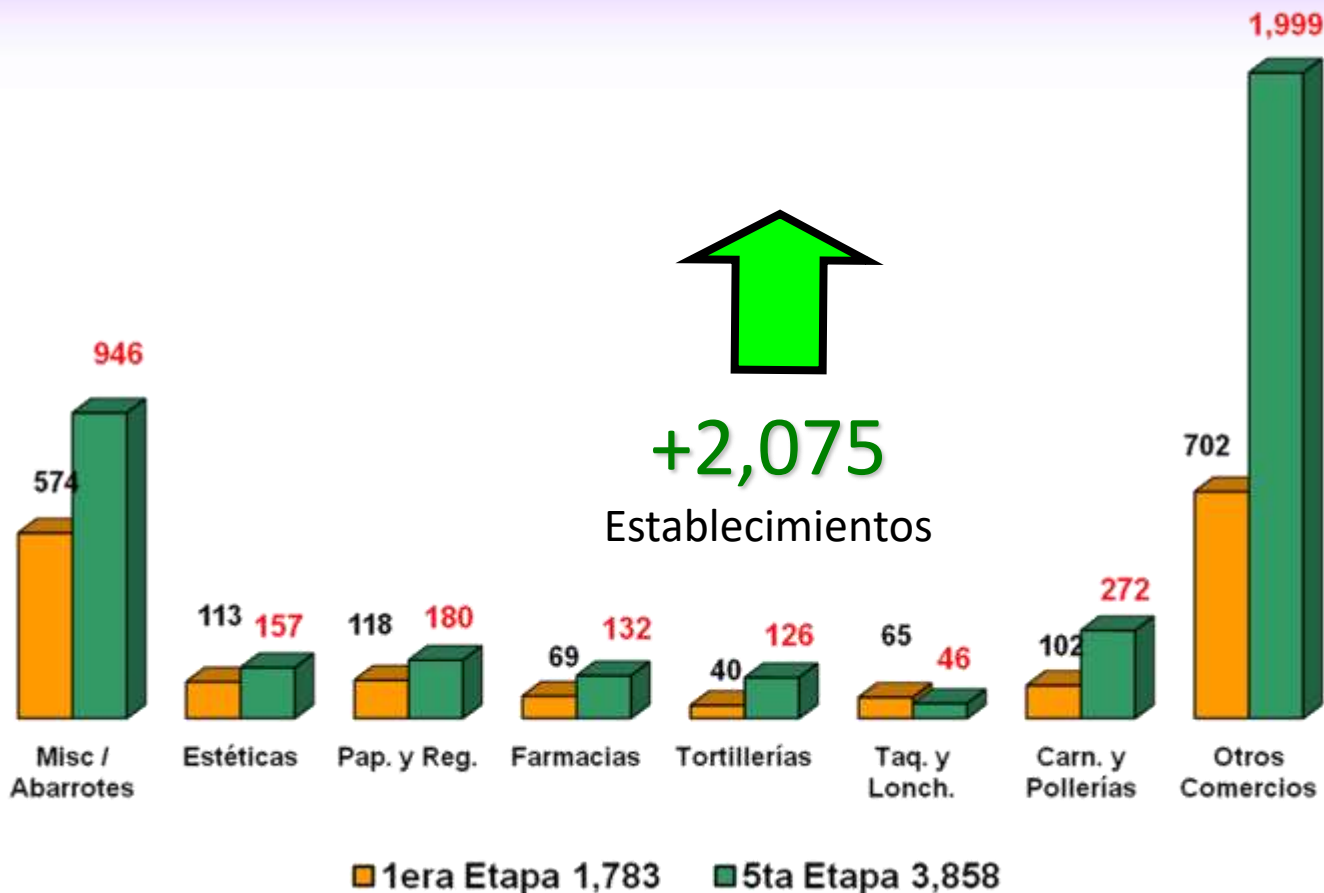


+3,939

nuevos empleos

Incremento del 134%
en nuevos empleos.

■ 1era Etapa 2,950 ■ 5ta Etapa 6,889 ■ Nuevo Autoservicio 1,194



**Incremento del
116%
en
establecimientos
tradicionales.**





Financiamiento: Total de la Economía

<i>Miles de millones de pesos</i>	NOVIEMBRE		Variac. %
	18 al 21	17 al 20	
	2022	2023	
TOTAL FUENTES DE FINANCIAMIENTO	135.0	150.5	11.5
BILETES Y MONEDAS "BUEN FIN"	32.7	35.1	7.4
TARJETAS DE DÉBITO	42.9	50.2	16.9
Comercio electrónico débito	6.7	7.1	5.8
CRÉDITO AL CONSUMO	59.4	65.2	9.8
TARJETAS DE CRÉDITO	47.4	51.3	8.3
Comercio electrónico crédito	14.5	15.5	7.0
TARJETAS DE CRÉDITO DEPARTAMENTALES	11.8	13.7	15.9
CRÉDITO FONACOT	0.2	0.2	0.5



■ Con América del Norte (TLC), 1994



■ Colombia, 1995



■ Chile, 1999



■ Comunidad Europea y sus Estados Miembro, 2000



■ Israel, 2000



■ Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio, 2001



ISLANDIA



PRINCIPADO DE
LIECHTENSTEIN



CONFEDERACIÓN SUIZA



REINO DE
NORUEGA

■ Uruguay, 2004



■ Japón, 2005



■ Perú, 2012





■ Centro América, 2013



■ Panamá, 2015

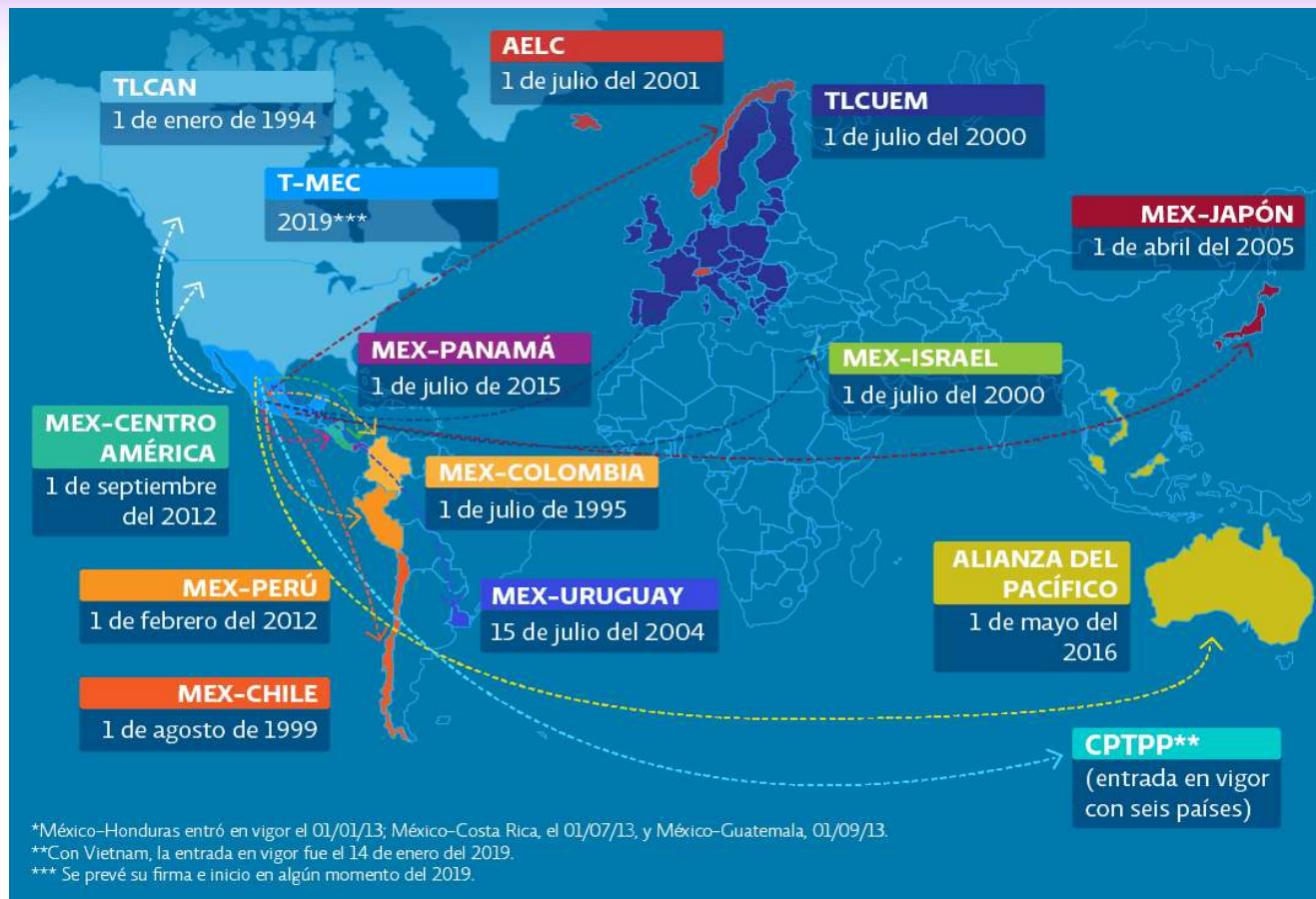


■ Alianza del Pacífico, 2016



■ Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP), 2019





2021 Global Retail Development Index (GRDI)



2021 rank	Country	Population (million)	GDP PPP per capita (US\$)	National retail sales (US\$ billion)	Market attractiveness	Country risk	Market saturation	Time pressure	Final 2021 score	Rank vs. 2019
1	China	1,402	17,192	4,072	100.0	88.4	13.1	100.0	72.8	0
2	India	1,400	6,461	1,163	59.1	50.7	63.7	82.7	64.4	0
3	Malaysia	33	27,402	112	74.5	74.0	27.2	43.9	54.1	0
4	Indonesia	272	12,222	407	51.3	30.7	57.6	60.7	53.0	+1
5	Bangladesh	170	5,307	171	15.7	2.4	96.0	88.4	53.0	New
6	Morocco	36	7,620	46	31.5	92.6	66.5	51.8	52.2	+6
7	Egypt	101	12,790	200	34.3	20.5	71.5	73.8	52.0	+19
8	Ghana	31	5,693	24	13.5	70.2	96.5	52.7	51.9	-4
9	Vietnam	96	10,869	125	27.8	42.2	56.0	98.4	51.8	+2
10	Dominican Republic	11	18,608	25	44.5	70.3	62.2	39.7	51.4	+4
11	Serbia	7	19,146	21	61.0	55.2	27.7	62.8	50.8	+16
12	Saudi Arabia	35	46,811	119	75.8	98.6	16.9	26.9	50.6	-5
13	Kazakhstan	19	26,565	26	32.8	54.0	68.0	56.6	50.2	+2
14	United Arab Emirates	10	58,753	71	78.4	100.0	0.2	42.9	50.0	-5
15	Russia	147	27,903	429	75.0	52.8	0.0	70.0	49.3	+8
16	Cote d'Ivoire	26	5,365	19	10.6	24.0	94.9	69.6	49.0	New
17	Jordan	11	10,306	16	37.3	69.2	67.1	35.3	49.0	-9
18	Senegal	17	3,478	11	10.9	37.6	93.2	61.0	48.3	-12
19	Bulgaria	7	23,817	23	69.4	52.0	21.3	44.7	48.3	-2
20	Azerbaijan	10	14,431	15	32.7	37.7	84.5	26.8	47.5	-1

MAYO 2024



RESPONSABILIDAD SOCIAL



Estudios Económicos



Gracias al compromiso de las cadenas de ANTAD se benefician a estudiantes de educación básica con un examen optométrico y un par de lentes en caso de necesitarlos; mejorando así, la calidad de vida de niñas y niños y brindándoles la posibilidad de tener mejores oportunidades.

Durante 10 años de participación en el Redondeo ANTAD:
305,499 alumnos han recibido un par de lentes



RESULTADOS CAMPAÑA REDONDEO VER BIEN 2024

MONTO RECAUDADO
\$6,025,490.40

BENEFICIANDO CON LENTES A
32,747 NIÑOS DE ESCUELAS
PUBLICAS

PARTICIPANTES



**Office
DEPOT®**



		Autoservicio	Departamental	Especializada
Superficie de Piso de Ventas M2		3,500	3,500	3,500
Mínimo de No. de Tiendas		2	2	10
Tecnología	•Sistema de Inventarios	Sí	Sí	Sí
	•Sistema Punto de Venta	Sí	Sí	Sí
	•Código de Barras	Sí	Sí	Sí
Centro de Distribución		Opcional	Opcional	Opcional
Carta de Recomendación de algún Asociado		Sí	Sí	Sí
Solicitud por escrito		Sí	Sí	Sí
Información detallada por tienda		Sí	Sí	Sí
Compromiso de aportar información para estudios		Sí	Sí	Sí





Política de Calidad



En ANTAD, A.C. estamos comprometidos, con nuestros Asociados, a proporcionar servicios especializados, foros de negocio y de capacitación, que propicien el desarrollo del comercio detallista y sus proveedores. Nos comprometemos a la mejora continua del sistema de Gestión de Calidad y del personal para lograr la satisfacción de nuestros clientes.



- ☐ AMCHAM
- ☐ ANTAD
- ☐ BANXICO
- ☐ CNBV
- ☐ IMSS
- ☐ INEGI
- ☐ INFONACOT
- ☐ SE
- ☐ SRE





DIMENSIÓN SOCIAL DE LAS EMPRESAS

Es momento de replantear la dimensión social y el sentido de las empresas para trabajar en la consolidación de un país más justo, inclusivo, responsable y sostenible.



EL DECÁLOGO EMPRESARIAL:

7. Asumir y promover la **inclusión**, la **diversidad**, y el respeto irrestricto a los **derechos humanos**.
8. Privilegiar la **sustentabilidad** en nuestras actividades económicas y un uso más consciente de los recursos naturales.
9. Insertar a nuestras empresas en la **era digital**, impulsar la industria 4.0, incorporar tecnologías y facilitar su uso para nuestros colaboradores y comunidades.
10. Impulsar **una relación responsable y propositiva con las autoridades**, exigiendo **reglas claras** y certidumbre jurídica y económica para las inversiones; y así incidir positivamente en las **políticas públicas** para beneficio del país.



EL DECÁLOGO EMPRESARIAL:

1. Construir una **relación de confianza y credibilidad** con la sociedad.
2. Garantizar mayores oportunidades de **empleo formal, crecimiento y desarrollo para nuestros colaboradores** y sus familias.
3. Ser ejemplo de **integridad y ética**; y cumplir con todas nuestras **obligaciones fiscales y contributivas**.
4. Modernizar la cultura empresarial, para tener **empresas mejor organizadas y más competitivas**, de todos los tamaños, acorde a las tendencias internacionales.
5. Establecer un **compromiso de las grandes empresas con las mipymes y con la creación de cadenas productivas**; pagar en tiempo y forma a proveedores, transferir tecnología y conocimiento.
6. Demostrar nuestra **obligación moral** con la sociedad; participar activamente en el **desarrollo de las comunidades** y construir mejores condiciones de vida para los mexicanos.