

# DATATÓN

## ANTAD-INEGI-ITAM

### Pregunta Final

Los tres grupos principales de tiendas afiliadas a la ANTAD (tiendas de autoservicio, tiendas departamentales y tiendas especializadas) están contemplando inversiones importantes en plataformas (aplicaciones y/o sitios de internet) para comercio electrónico.

**Haz una propuesta específica sobre las características con que deben cumplir las plataformas de comercio en línea de las tiendas afiliadas a la ANTAD**

**Ten en cuenta que el objetivo principal de las tiendas afiliadas es Incluir al mayor número posible de consumidores, pero manteniendo su capacidad de satisfacer la demanda que enfrenten.**

**Puedes elegir hacer este análisis para uno de los tres grupos de tiendas afiliadas a la ANTAD, o hacer una recomendación general para todas las empresas afiliadas.**

Posibles fuentes INEGI:

- Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2024
- Censo de Población y Vivienda 2020 - Sistema de Consulta de Información Censal (SCINCE)
- Censos Económicos 2019
- Encuesta Anual del Comercio (EAC) 2022
- Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas (ECOVIED-IE)
- Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2022
- Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico.
- Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)