**定位：**

为年轻人提供为提供享受便利、贴心、实惠的发型推荐，使年轻人的发型变得更加时尚；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于年轻人群体以及某市大学、职技等学校在校生。消费群体足够大；
  + 可以利用临近理发店的地理优势，为学生提供更方便的服务；
  + 针对某市的地方特点及年轻人和学生群体的发型特点，提供贴心、及时、高效的发型推荐、快速选择发型等服务；

**商业模式**

* 免费；
* 为理法店吸引更多的客户
* 店铺广告；