2.3用户分析

本电子商务app主要服务两类用户：

·**有美发需求的客户**

-愿望：找到适合自己，满足心理预期，价格优惠的发型

-消费观念：物美价廉；

-经济能力，客户情况不同，有消费需求高的人群，也有消费水平较低的人群，例如学生群体；

-使用app能力，可完成大多数app的基本操作；

-其他：有较多的消费特性，例如主持活动，参加相亲、婚礼，庆祝节日，万圣节，情人节等等；

·**理发师**

-需求：需要不断学习，紧跟审美潮流发展。在给用户推荐发型时，客户对美发行业不了解，并不能直观地理解发型的特点以及对自己的适合程度；

-使用app能力：一般较好，可完成app基本操作；

-优势：对发型种类了解，可以更快的上手app的使用；