

### 1. Mükemmeliyet/Uzmanlık Merkezi

<b>Merkezin Adı</b>	
<b>Merkez Direktörü</b>	
<b>Fakülte/Program</b>	

### 2. Merkezin Faaliyet Alanları

<b>Faaliyet Alanı 1</b>	Merkezin faaliyet alanlarının bu bölümde verilmesi beklenmektedir.
<b>Faaliyet Alanı 2</b>	
<b>Faaliyet Alanı 3</b>	
...	

### 3. Mevcut Durum Analizi

#### İç Çevre Analizi

<b>Merkezin Organizasyonel Yapısı</b>	Merkezin organizasyonel yapısı ile ilgili bilgi verilmesi beklenmektedir.
<b>İnsan Kaynakları</b>	Merkezin insan kaynakları ile ilgili bilgi verilmesi beklenmektedir.
<b>Fiziksel Kaynakları</b>	Merkezin fiziksel kaynakları ile ilgili bilgi verilmesi beklenmektedir.
<b>Güçlü Yönleri</b>	Merkezi güçlü kılan, benzer yapılardan ayıran, rekabet avantajı sağlayan, farklılaştiği yönlerin verilmesi beklenmektedir. Merkezi avantajlı kılan ve ön plana çıkartan unsurlar da eklenmelidir.
<b>Zayıf Yönleri</b>	Merkezin çalışmalarını sınırlayan, geliştirilebilecek içsel yönlerin verilmesi beklenmektedir.

#### Dış Çevre Analizi

<b>Fırsatlar</b>	Merkezin kontrolü dışında olan ve dış çevreyi oluşturan unsurların mevcut durumda var olan ya da gelecekte karşılaşılabilen dışsal olumlu durumları ifade eden bir yaklaşım ile bu bölümde ele alınması beklenmektedir. Merkezin odak alanında dünyadaki genel eğilim, gelişme ve bekentilerin ve Merkezin odak alanında ülkemizin 2023 yılı hedeflerinin Merkezi nasıl etkileyeceğini de verilmesi beklenmektedir.
<b>Tehditler</b>	"Fırsatlar" bölümünde verilen açıklama "Tehditler" yaklaşımı ile bu bölüm için de geçerlidir.

#### GZTF / TFGZ Matrisi

Aşağıda verilen GZTF / TFGZ Matrisi'nin doldurularak zayıf yönlerden ve tehditlerden korunması; zayıf yönlerin güçlü yönlerle, tehditlerin fırsatlara dönüştürülebilecek bir bakış açısıyla ele alınması beklenmektedir.

	<b>Güçlü Yönler</b> Bu bölümde içsel güçlü yönler	<b>Zayıf Yönler</b> Bu bölümde içsel zayıf yönler
--	--	--

	verilmelidir.	verilmelidir.
<b>Fırsatlar</b> Bu bölümde dışsal fırsatlar verilmelidir.	<b>Güç-Fırsat Stratejileri</b> Güçlü yönleri, fırsatları nasıl avantaja dönüştürebilirim?	<b>Zayıflık-Fırsat Stratejileri</b> Zayıf yönleri ortadan kaldırarak fırsatı dönüşmesini nasıl sağlayabilirim?
<b>Tehditler</b> Bu bölümde dışsal tehditler verilmelidir.	<b>Güç-Tehdit Stratejileri</b> Tehditlerden sakınabilmek için güçlü yönlerimden nasıl faydalananabilirim?	<b>Zayıflık-Tehdit Stratejileri</b> Zayıf yönlerimi en az seviyeye indirerek tehditlerden nasıl korunabilirim?

#### 4. Merkezin Misyonu

Merkezin misyonu bu bölümde verilmelidir.

#### 5. Merkezin Vizyonu

Merkezin vizyonu bu bölümde verilmelidir.

#### 6. Merkezin Temel Değerleri ve İlkeleri

Merkezin varolma nedenlerini ifade eden temel değerler ve ilkeler bu bölümde verilmelidir.

## 7. Merkezin Stratejik Amaç ve Hedefleri

**Amaç 1:**

**Hedef 1.1:**

<b>Strateji 1.1</b>	
<b>Faaliyetler 1.1</b>	
<b>Sorumlular 1.1</b>	
<b>Eylem Planı 1.1</b>	
<b>Başlangıç Tarihi – Bitiş Tarihi 1.1.</b>	
<b>Tahmini Bütçe (TL)</b>	
<b>Açıklama</b>	

**Hedef 1.2:**

<b>Strateji 1.2</b>	
<b>Faaliyetler 1.2</b>	
<b>Sorumlular 1.2</b>	
<b>Eylem Planı 1.2</b>	
<b>Başlangıç Tarihi – Bitiş Tarihi 1.1.</b>	
<b>Tahmini Bütçe (TL)</b>	
<b>Açıklama</b>	

#### 8. Merkezin Performans Göstergeleri

Stratejik Amaç No:

Stratejik Hedef No:

Ölçme Şekli	Girdi
Veri Kaynağı	Çıktı
Veri Aralığı	Çıktı / Girdi (Verimlilik)
Eski Veriler	Sonuç (Etkinlik)
Ölçüm Periyodu	Kalite Göstergeleri
Başlangıç Tarihi	