

# KULÜP KURULUŞ STRATEJİK PLANI

## ..... KULÜBÜ

Bu formun bölümlerinin nasıl doldurulacağı ile ilgili bilgiler formun devamında verilmiştir. Talebinizi daha iyi şekillendirmek ve formu daha iyi doldurabilmek için Öğrenci Etkinlikler sorumluları ile irtibata geçmenizde fayda vardır.

<b>VİZYON</b>				
<b>MİSYON</b>				
<b>STRATEJİK HEDEF</b>	<b>PLANLAN FAALİYETLER</b>	<b>TARİH</b>	<b>MALİYET</b>	<b>KAYNAK İHTİYACI</b>
<b>STRATEJİK HEDEF</b>	<b>PLANLAN FAALİYETLER</b>	<b>TARİH</b>	<b>MALİYET</b>	<b>KAYNAK İHTİYACI</b>
<b>STRATEJİK HEDEF</b>	<b>ETKİNLİKLER</b>	<b>TARİH</b>	<b>MALİYET</b>	<b>KAYNAK İHTİYACI</b>
<b>STRATEJİK HEDEF</b>	<b>ETKİNLİKLER</b>	<b>TARİH</b>	<b>MALİYET</b>	<b>KAYNAK İHTİYACI</b>
<b>STRATEJİK HEDEF</b>	<b>ETKİNLİKLER</b>	<b>TARİH</b>	<b>MALİYET</b>	<b>KAYNAK İHTİYACI</b>
<b>STRATEJİK HEDEF</b>	<b>ETKİNLİKLER</b>	<b>TARİH</b>	<b>MALİYET</b>	<b>KAYNAK İHTİYACI</b>

<b>STRATEJİK HEDEF</b>	<b>ETKİNLİKLER</b>	<b>TARİH</b>	<b>MALİYET</b>	<b>KAYNAK İHTİYACI</b>
<b>STRATEJİK HEDEF</b>	<b>ETKİNLİKLER</b>	<b>TARİH</b>	<b>MALİYET</b>	<b>KAYNAK İHTİYACI</b>
<b>STRATEJİK HEDEF</b>	<b>ETKİNLİKLER</b>	<b>TARİH</b>	<b>MALİYET</b>	<b>KAYNAK İHTİYACI</b>
<b>STRATEJİK HEDEF</b>	<b>ETKİNLİKLER</b>	<b>TARİH</b>	<b>MALİYET</b>	<b>KAYNAK İHTİYACI</b>

## ***Bu kısmın çıktı alınmasına gerek yoktur.***

### **1. VİZYON**

**1.1.** Kurulacak kulüp kendisini nasıl bir kulüp olarak görmek ve var olmak istiyor. Vizyon, Arzu edilen geleceğin paylaşılan görüntüsüdür.

**1.2.** *BİR KURUM/KURULUŞUN DEĞERLERİNİ, MİSYONUNU, UZUN DÖNEMLİ HEDEFLERİNİ TANIMLAYAN, GİTMEYİ ARZULADIĞI YÖNÜ BELİRLEYEN, ÇALIŞANLARIN BİLGİ BİRİKİMLERİNİ VE ENERJİLERİNİ AYNI NOKTAYA ODAKLAYAN SÜREÇTİR.*

**1.3.** *Vizyon;*

- Gelecekte ulaşmayı çok istediğimiz bir durumun, varmak istediğimiz noktanın resmidir.
- Gelecekte olabilecek ya da oluşturulabilecek bir durumun, düşüncede şimdi yaratılmasıdır.
- Bir örgütün değerlerinin, amaçlarının ve hedeflerinin en temel ifadesidir.
- Örgüt üyelerinin duygularına ve düşüncelerine bir sesleniştir.
- Örgütün bu gün bulunduğu yeri net bir biçimde ifade etmekte ve gelecek için bir yol haritası sunmaktadır.

### **2. MİSYON**

**2.1.** Kulübün misyonunu gerçekleştirmek için yapmak üstlendiği görev nedir.

**2.2.** Misyon birden fazla olabilir.

**2.3.** Kurumun amacını ve var oluş nedenini tanımlar (EFQM). Yön belirtmez

**2.4.** Kurumun kalıcılık ve sürekliliğe bakışıdır.

**2.5.** Kapsamı:

- Kuruluş; Hangi ürün/hizmetleri veya sonuçları
- Kimler için
- Hangi temel yeteneklerinden yararlanarak
- Hangi katkıyı, faydayı sağlamak üzere üretmektedir?

**2.6.** Misyon Karakteristikleri

- Kuruluş misyonu kalıcıdır ve sürekli.
- Misyon kalıcıdır ancak değişimi özendirir.
- Misyon kılavuz rolünü üstlenir ve yönlendirir.
- Misyon motive eder ve cesaretlendirir.
- “Ne” yaptığımızı “neden” yaptığımızı tanımlar
- Kısa ve keskindir
- Açıktır, kolay anlaşılır
- Yöntem içermez

- Doğru işler yapmak için yön gösterir
- Fırsatlara işaret eder
- Kararlılığı harekete geçirir
- Sonunda ne ile hatırlanmak istendiğimizi söyler. (Peter F. DRUCKER)

**2.7.** Belirlenen misyon doğrultusunda hizmet veren bir kulüp var mı? Hangi yönlerde farklılaşmaktalar?

### **3. STRATEJİK HEDEFLER**

**3.1.** Kulübün Vizyonunda belirttiği nitelikte hizmet vermesini, misyonunda üstlendiği görevleri gerçekleştirmek için ulaşmak istediği stratejik hedefler, faaliyetler ve sonuçlar nelerdir?

**3.2.** Misyonun gerçekleştirilmesini sağlayacak hedefler birden fazla olabilir.

**3.3.** Bu stratejik hedefleri gerçekleştiren başka kulüpler var mı?

### **4. PLANLANAN FAALİYETLER**

**4.1.** Her bir stratejik hedefe ulaşmak için planlanan faaliyetler nelerdir.

**4.2.** Stratejik hedeflerin gerçekleştirilmesini sağlayacak planlar birden fazla olabilir

**4.3.** Bu planlanan faaliyetleri gerçekleştiren başka kulüpler var mı?

### **5. KAYNAK İHTİYACI**

**5.1.** Stratejik Hedefler doğrultusunda planlanan faaliyetleri gerçekleştirmek gerekli olan maddi ve lojistik kaynakları içermektedir.

**5.2.** Bütçe,

**5.3.** Ekipman, araç gereç

**5.4.** Mekan,

**5.5.** Danışmanlık

**5.6.** Gelir kaynakları (sponsorluk)

**5.7.** Bu sorgulamalar kulüp başvurusu yapan her kulübe yapılmalıdır.

**5.8.** Kulübün kaynak ihtiyaçlarını karşılamak için belirlediği strateji ve yöntemler var mıdır?