# Proje Başlatma Belgesi

|  |  |
| --- | --- |
| Proje Yöneticisinin Adı-Soyadı | Buğra Karahan |
| Proje Sponsorunun Adı-Soyadı | Melis Yaldızlı |
| Proje Adı | StudioHub – Yaratıcı Ajanslar için Proje ve İşbirliği Platformu |
| Proje Müşterisi | Vitruta |
| Özet Proje Tanımı | StudioHub; yaratıcı ajansların içerik üretimi, müşteri yönetimi ve freelance ekiplerle işbirliği süreçlerini merkezi ve şeffaf bir platform üzerinden yönetmesini sağlayan bir yazılım çözümüdür. Proje kapsamında; tasarım odaklı ekipler için zaman takibi, brief yönetimi, revizyon süreci takibi, teslimat modülleri ve müşteri iletişim panelleri geliştirilecektir. |
| Projenin Temel Hedefi | - Ajans süreçlerinde %40 zaman tasarrufu sağlamak - Müşteri memnuniyet skorunu en az %30 artırmak - İlk yıl sonunda platformu kullanan 15+ ajansa ulaşmak |
| Projenin Özet Gerekçesi | Kreatif ajanslar ve freelance çalışanlar, dağınık araçlar ve manuel süreçler nedeniyle zaman ve kaynak kaybı yaşamaktadır. StudioHub, bu süreci uçtan uca dijitalleştirerek hem ajansların hem de müşterilerin süreç takibini kolaylaştırmayı hedeflemektedir. Bu proje kapsamında Vitruta ile birlikte yürütülecek ilk entegrasyon süreci, StudioHub'ın hedef kitlesi olan kreatif moda ve yaşam tarzı markalarına yönelik pazar uyumunun da test edilmesini sağlayacaktır. |
| Proje Sonucunda Oluşturulması Hedeflenen Çıktılar (Teslimatlar) | - StudioHub web platformu (MVP ve final sürüm) - Müşteri portalı ve revizyon takip modülü - Dokümantasyon ve eğitim içerikleri - Pilot ajanslardan alınan kullanıcı geri bildirimleri |
| Kısıtlar ve Varsayımlar | - Geliştirme süreci yalnızca hibrit modelde yürütülecektir - UX/UI tasarımı şirket içi kaynaklarla gerçekleştirilecektir - Lansman öncesi maksimum 5 ajansla pilot test yapılacaktır |
| Potansiyel Proje Riskleri | - Zaman planına uyumda gecikmeler - UI/UX beklentilerinin MVP sürecinde tam karşılanamaması - Freelance iş gücü entegrasyonunda güvenlik açıkları - Kullanıcı alışkanlıkları nedeniyle platforma adaptasyon sürecinin uzaması |
| Anahtar Paydaşlar | - StudioHub ürün ekibi - Pilot ajans kullanıcıları - Tasarımcı ve yazılım geliştiriciler - İş geliştirme ve satış ekibi |
| Tahmini Bütçe | 25.000 Dolar |
| Proje Kabul Gereksinimleri | - MVP yayına alınmış ve en az 3 ajans tarafından aktif kullanılmış olmalı - Tüm modüller için temel dokümantasyon ve kullanıcı rehberleri hazırlanmış olmalı |
| Proje Çıkış Kriterleri | - MVP canlıya alınması - En az 3 pilot müşteriden pozitif kullanıcı geri bildirimi alınması - Lansman planının hazır hale gelmesi |
| Proje Hedefleri | - Kullanıcı dostu bir dijital işbirliği ortamı sunmak - Yaratıcı ajansların üretkenliğini artırmak - Freelance çalışma yapısını sistemli hale getirmek |
| Ölçülebilir Başarı Kriterleri | - Platform kullanım süresi (günlük/haftalık) - Ajans başına tamamlanan iş sayısı - Müşteri memnuniyet anket sonuçları |
| Temel Kilometre Taşları | **1.** Kick-Off Toplantısının Gerçekleştirilmesi (Haziran 2025) **2.** Proje Planlanının Oluşturulması (Haziran 2025) **3.** Paydaş Analizinin Tamamlanması (Haziran 2025) **4.** Gereksinim Analizinin Onaylanması (Haziran 2025) **5.** Zaman ve Kaynak Planının Onaylanması (Haziran 2025) **6.** Risk Yönetimi Planının Oluşturulması (Haziran 2025) **7.** UI/UX Tasarımının Tamamlanması (Temmuz 2025) **8.** Tasarımların Onaylanması (Temmuz 2025) **9.** MVP Geliştirmesinin Başlatılması (Temmuz 2025) **10.** Test Planının Onaylanması (Ağustos 2025) **11.** Geliştirmenin Tamamlanması (Ağustos 2025) **12.** UAT Testlerinin Tamamlanması (Eylül 2025) **13.** MVP’nin Canlıya Alınması (Ekim 2025) **14.** Pilot Kullanımın Başlatılması (Ekim 2025) **15**. Kullanıcı Geri Bildirimlerinin Toplanması (Kasım 2025) **16.** İyileştirmelerin Uygulanması (Kasım 2025) **17.** Lansman Planının Hazırlanması (Kasım 2025) **18.** Final Sürümünün Yayınlanması ve Lansmanın Yapılması (Aralık 2025) |
| Tarih | **01.06.2025** |
| Sponsor İmzası | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |