

# 1 概要

TTSWAP(token-token swap)是一个建立在以太坊区块链上的自动做市协议，意味着它不依赖于中心化的机构或个人来进行交易。它的核心原理是根据用户的行为，自动触发市场价值的转移，从而构建了一个基于恒定价值交易模型的平台。

这个项目的白皮书解释了TTSWAP的设计逻辑，涵盖了以下几个方面：

1. 商品交易：用户可以直接用一种代币换取另一种代币，而不需要通过其他中间货币。
2. 价值商品投资与撤资：用户可以投资特定的价值商品，并在需要时撤回他们的投资。
3. 普通商品投资与撤资：除了价值商品外，用户也可以投资普通商品，并随时撤回他们的投资。
4. 商品手续费的产生与分配：在交易过程中产生的手续费会按照一定的规则进行分配，以激励更多的人参与到这个市场中来。

总之，TTSWAP为普通用户提供了一个简单、透明、高效的加密货币交易平台，让他们可以方便地参与到加密货币市场中来。

## 2 特点

### 1. 恒定价值交易模型

这个模型的核心思想是确保交易的价值在整个过程中保持恒定，这意味着无论交易何时进行，都能真实地反映出币种的市场价值。这种模型使得商品可以在不受外部影响的情况下快速交易，而不会因为市场波动而导致价格的不确定性。

### 2. 无中转，直接交易

在这个平台上，任意两种物品之间可以直接进行交易，而不需要先将一种物品转换成中间货币再进行交易。这样的直接交易模式简化了交易流程，节省了时间和成本。

### 3. 无滑点交易

滑点是指在交易过程中由于市场价格波动导致的交易价格偏离预期的现象。在这个平台上，只要交易数量低于特定的阈值，就不会出现价格滑点，这意味着交易在特定条件下是稳定和可靠的。

### 4. 没有无常损失

无常损失是指流动性提供者在提供流动性时因市场波动而遭受的损失。这个交易模型通过其设计逻辑上避免了无常损失的问题，这意味着流动性提供者或者商品投资者在撤资时可以保持原有投资的价值，并且还能获得提供流动性所产生的收益。

### 5. 低Gas费用

Gas费用是在以太坊网络上执行智能合约时需要支付的费用。由于这个交易模型的逻辑相对简单且

运算量较少，因此Gas消耗较低，用户在交易过程中可以节省大量的Gas费用，让交易更加经济高效。相比于其他交易模型，可以节省60%至90%的Gas费用。

#### 6. 手续费按角色分配

在平台上，手续费根据参与者的不同角色进行分配，这包括商家(商品卖家)、商品投资者（流动性提供者）、门户、推荐者和普通用户。任何人都有机会参与到平台的运作中，并分享平台发展所带来的收益，从而激励更多的用户参与到平台建设中。

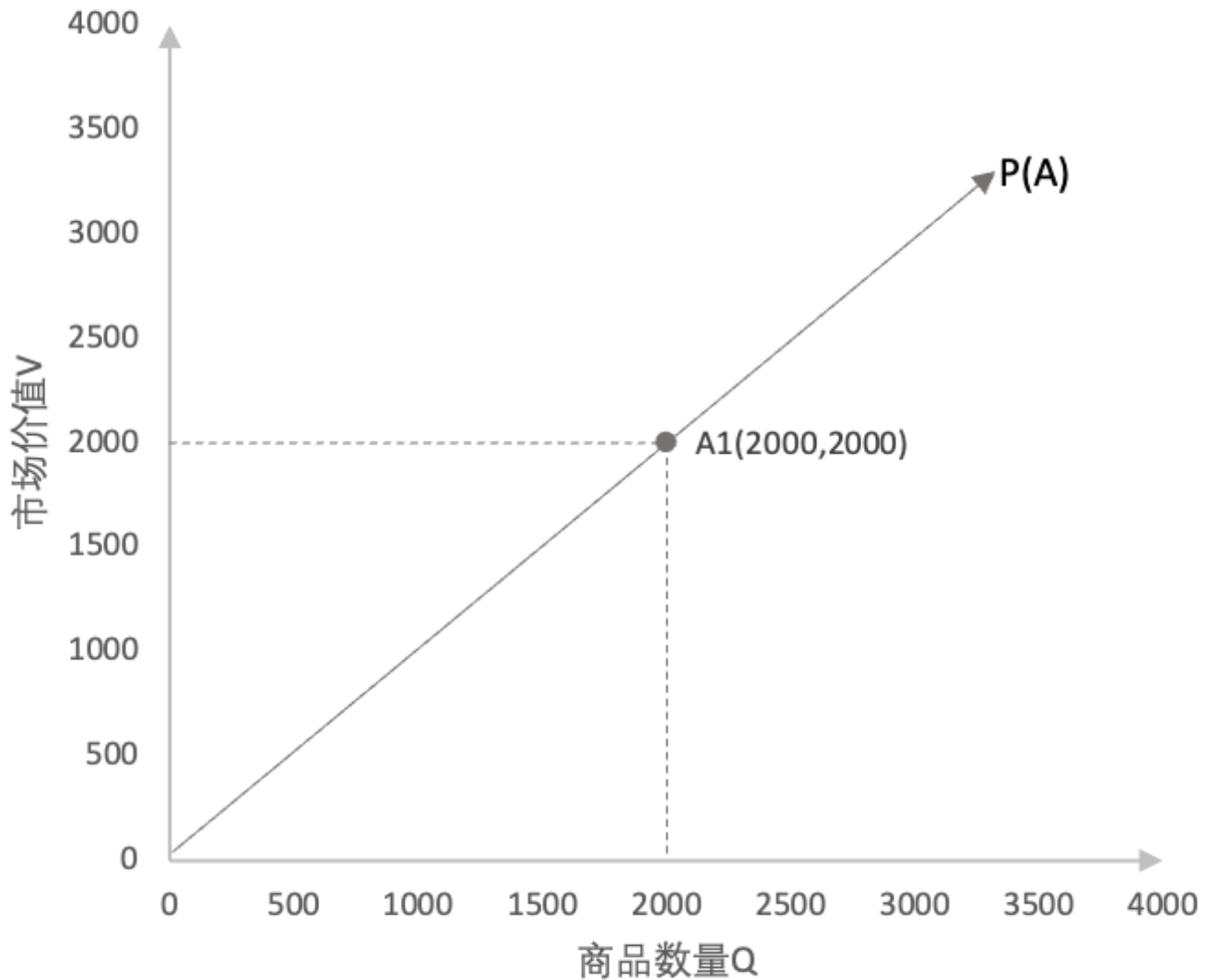
## 3 价值守恒交易横型原理

### 3.1 市场中的商品

市场价值是衡量用户对于平台商品的需求程度.

例:在市场中有2000个商品A1,由于1个商品的单位价值是1,那么这个商品的市场价值2000.

## 市场中商品状态展示



定义:

市场价值 $V(A1)$ :2000

商品数量 $Q(A1)$ :2000.

单位价值 $P(A1)$ :1,单位数量的市场价值.

## 3.2 市场中的商品与用户买卖行为的关系

- 例1: 用户花费价值1000购买,购买了商品A.

用户购买,说明商品的市场价值增加. $V(A1)=2000+1000=3000$

用户购买,平台中商品数量 $Q(A)$ 减少. $Q(A1)=2000-1000=1000$

平台中商品的单位价值 $P(A)$ 发生变化成  $P(A1)=3$

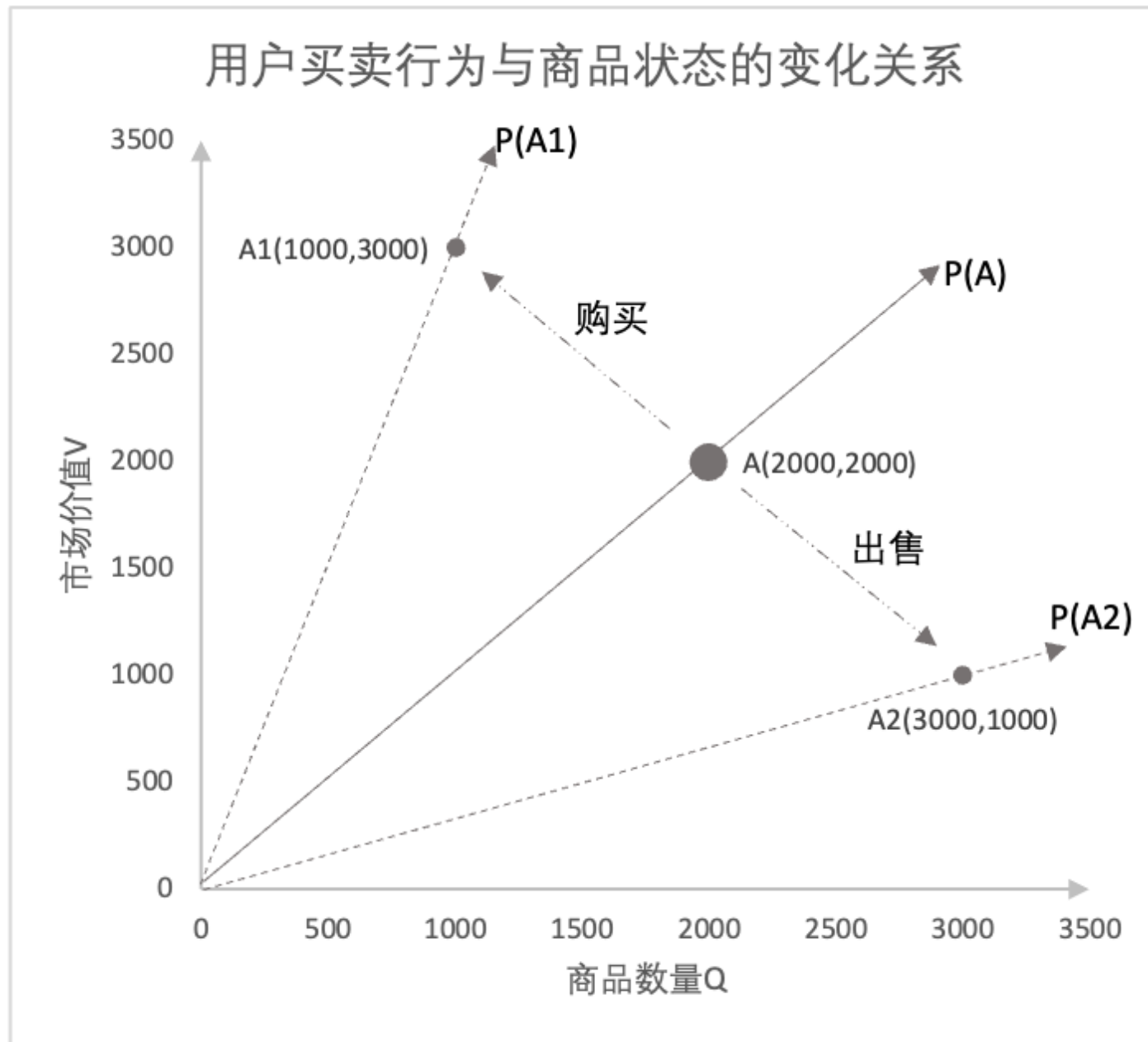
- 例2：用户出价值1000购买,购买了商品A.

用户出售,说明商品的市场价值减少. $V(A2)=2000-1000=1000$

用户出售,平台中商品数量 $Q(A)$ 增加. $Q(A2)=2000+1000=3000$

平台中商品的单位价值 $P(A)$ 发生变化  $P(A2)=0.3333$

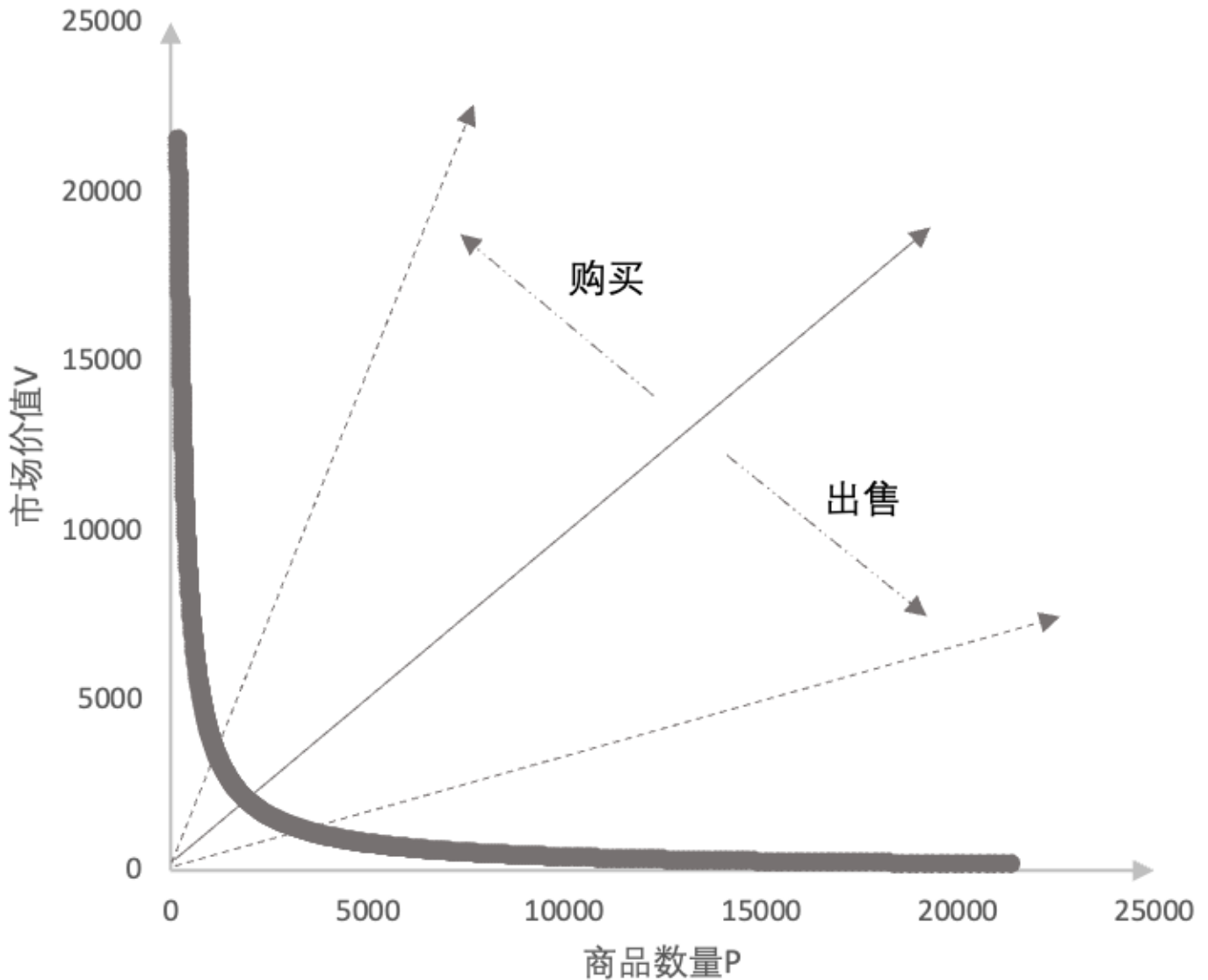
展示如下图



### 3.3 市场中用户行为与商品状态的关系

用户出售与购买，商品的商场价值 $V$ 与商品数量 $Q$ 发生变化，商品的价格也发生相应变化,商品的市场价值 $V$ 与商品数量 $Q$ 的变化如图

## 商品数量与市场价值的关系



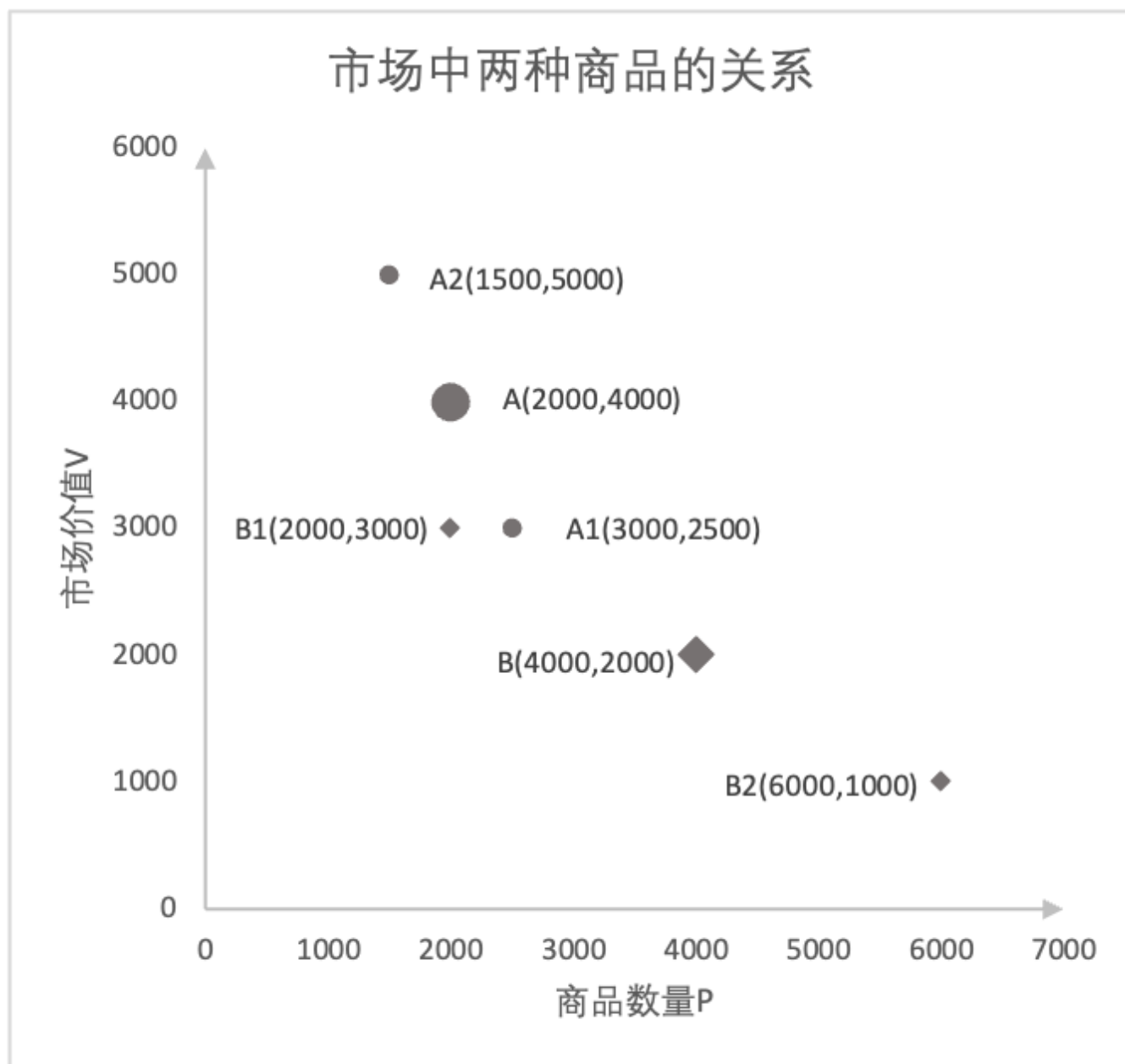
### 3.4 市场中两种物品的关系

市场中有两种商品,A和B两种商品. $A(2000,4000)$ , $B(4000,2000)$ .

- 用户使用500商品A,对于的市场价值为1000.市场价值为1000对应的1000个商品B.

当用户购买500个商品A,就要花费1000个商品B,平台中的商品在图中A位置会位移到A1的位置,B会位移到B1的位置.

当用户出售500个商品A,就能得到1000个商品B,平台中的商品在图中A位置会位移到A2的位置,B会位移到B2的位置.

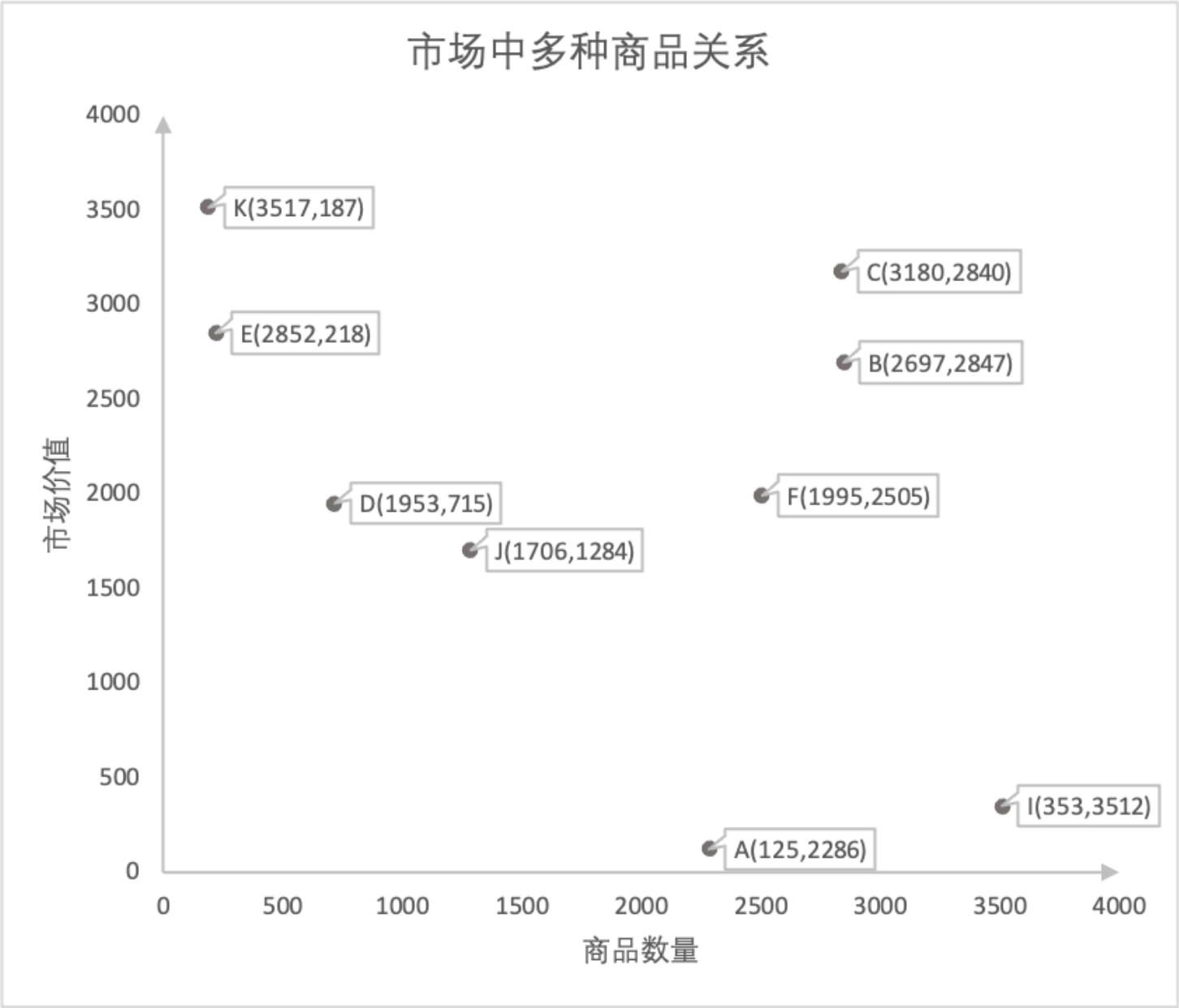


因为位置发生变化, $P(A)$ 与 $P(B)$ 也发生变化,商品B相对商品A的价格也会发生变化,如果与市场外部价格有差异,就会有其它交易促进市场价格与市场外部价格统一.

备注: 如果购买数量占市场中数据比例过大,会造成两商品的相对价格发生强烈波动,因此每个交易会拆分为多个小单进行交易

## 3.5 市场中多种商品的关系

任意两种商品因为用户交易,造成位置的变化,也会造成这两种商品与其它商品对对位置变化,产生价格的同步变化.



3.6 市场中商品每次交易大小与价格的关系

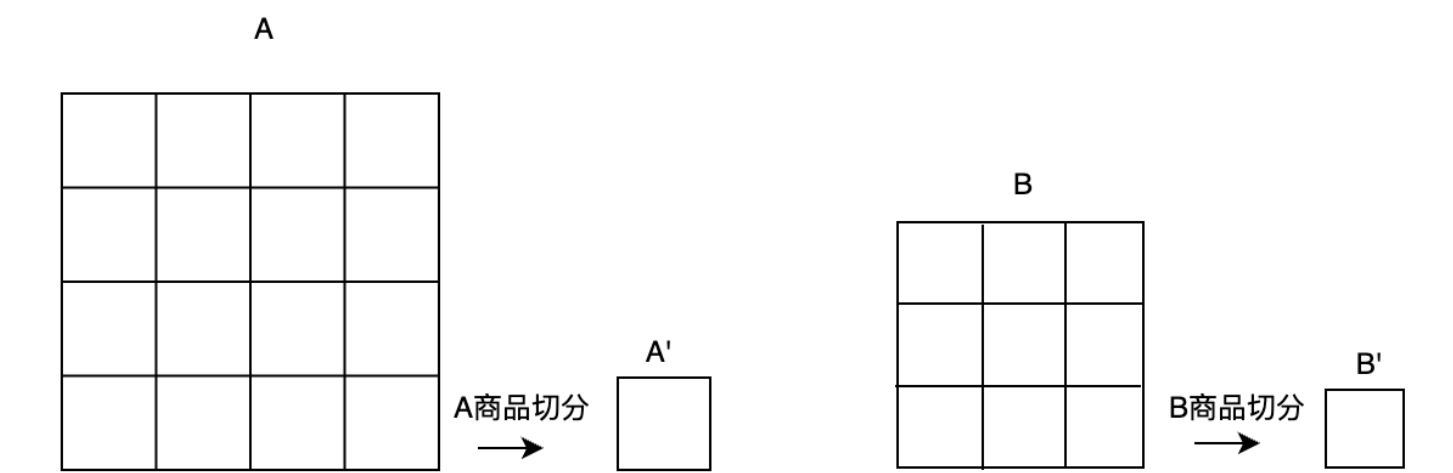
现场中商品数量为100 000 000 ,市场价值为100 000 000.

交易大小	价格变化
10	0.000000200000
50	0.000001000000
100	0.000002000002
500	0.000010000050
1000	0.000020000200

交易大小	价格变化
5000	0.000100005000
10000	0.000200020002
50000	0.001000500250
100000	0.002002002002
500000	0.010050251256
1000000	0.020202020202
5000000	0.105263157895

### 3.7 无滑点阈值(别称交易阈值)

为避免用户交易造成平台商品被挤兑.每个商品在初始化时会设置切分数,每份大小即为这个商品的无滑点阈值,因此当用户交易时,如果交易价值小于商品无滑点阈值,无无常损失.如果交易大于商品无滑点阈值.交易会以阈值为单位,拆分成交.

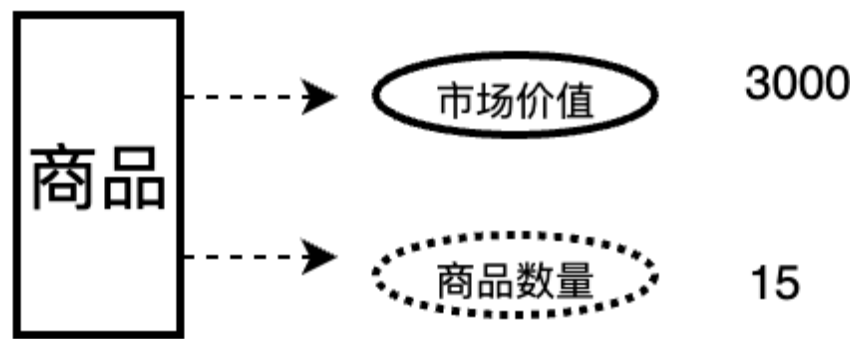




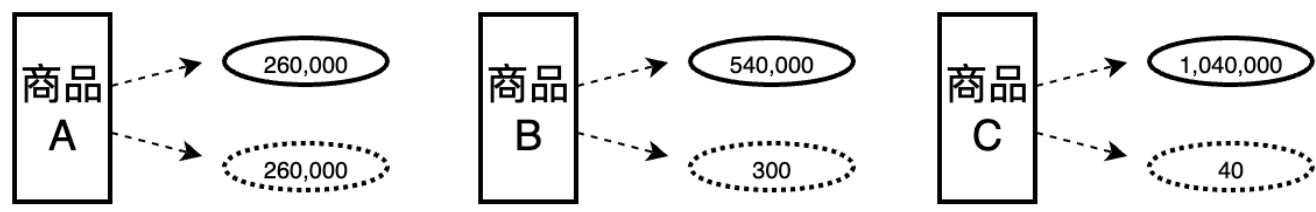
# 4 商品

## 4.1 商品介绍

关于商品的描述:平台拥有市场价值3000的15枚A商品,那么商品就有两个属性:市场价值与商品数量.如下图



- 名词解释  
市场价值:用来衡量用户对平台商品的需求程度的。如果用户购买某个商品，说明用户对这个商品的需求增加,那么这个商品的市场价值就会上升。相反，如果用户开始卖出某个商品，说明用户对这个商品的需求减少,那么这个商品的市场价值就会下降。  
商品数量:记录市场中商品的当前数量。
- 可以如下图描述其它任何商品,例如



## 4.2 商品分类

商品分类	说明	交易是否产生手续费	是否可以单独投资自己	是否可以与其它价值商品一同投资
元商品	市场中添加的首个商品	是	是	否
价值商品	商品得到市场认可,	是	是	否

商品分类	说明	交易是否产生手续费	是否可以单独投资自己	是否可以与其它价值商品一同投资
	有良好的生态及团队			
普通商品	个人新增商品，市场价值待确认	是	否	是

## 4.3 商品配置

- 商品配置占255位

### 4.3.1 市场可以调整

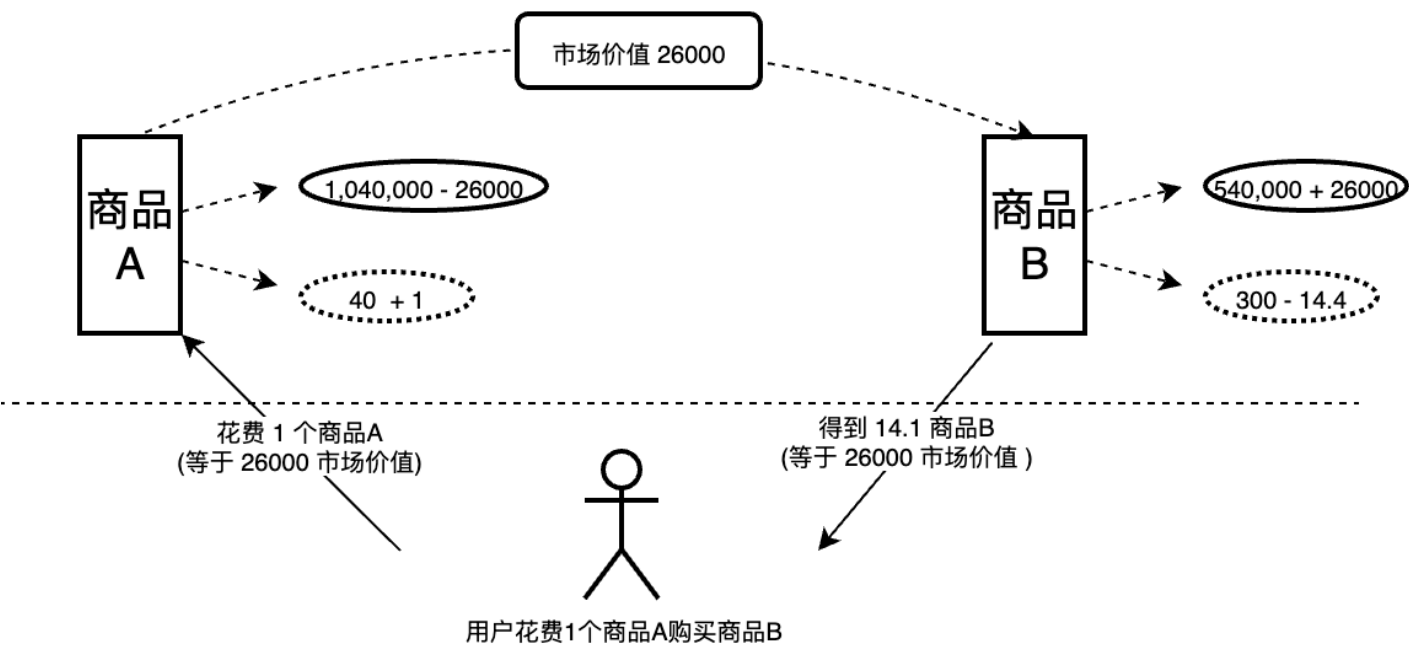
id	配置项	位数	单位	最大值	最小值	起始位	结束位	说明
1	市场价值商品	1	BOOLEAN	1	0	256	256	
...								

### 4.3.2 用户可以配置

id	配置项	位数	单位	最大值	最小值	起始位	结束位	说明
1	投资费率	10	万分之一	1023	0	255	246	(1~1023)/10000
2	撤资费率	10	万分之一	1023	0	245	236	(1~1023)/10000
3	购买费率	10	万分之一	1023	0	235	226	(1~1023)/10000
4	出售费率	10	万分之一	1023	0	225	216	(1~1023)/10000
5	交易切片数	10	64	1023	0	215	206	(1~1023)X64
6	撤资切片数	10	64	1023	0	205	196	(1~1023)

# 5 商品交换

商品的交换实际上就是用户用自己手里的商品A去交换市场上的商品B。当用户选择放弃商品A时，这表明市场上商品A的价值降低，因为用户不再需要它。而当用户选择购买商品B时，这意味着商品B的价值上升，因为用户希望得到它。

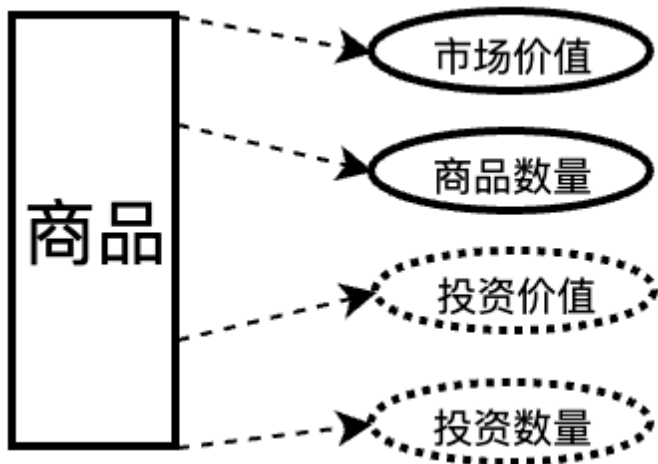


- 如图所示,当用户放弃商品A时，平台中的商品A数量增加，而商品A的市场价值降低。而当用户获得商品B时，平台中的商品B数量减少，而商品B的市场价值增加。这就导致了相对于商品A，商品B的价格上升。因此，如果再次进行交易，用相同数量的商品A只能换取比上次少一些的商品B。
- 如图所示,也得到恒定价值交易模型的三大原则:
  - 1.用户花费商品的市场价值=用户获取商品的市场价值。
  - 2.用户购买前所有商品的市场价值=用户购买后所有商品的市场价值。
  - 3.平台交易前所有商品的市场价值=平台交易后所有商品的市场价值。

# 6 商品投资与撤资

## 6.1 记录投资和撤资

市场中商品的交易,需有用户提供流动性.就应记录商品投资总市场价值与投资总数量.

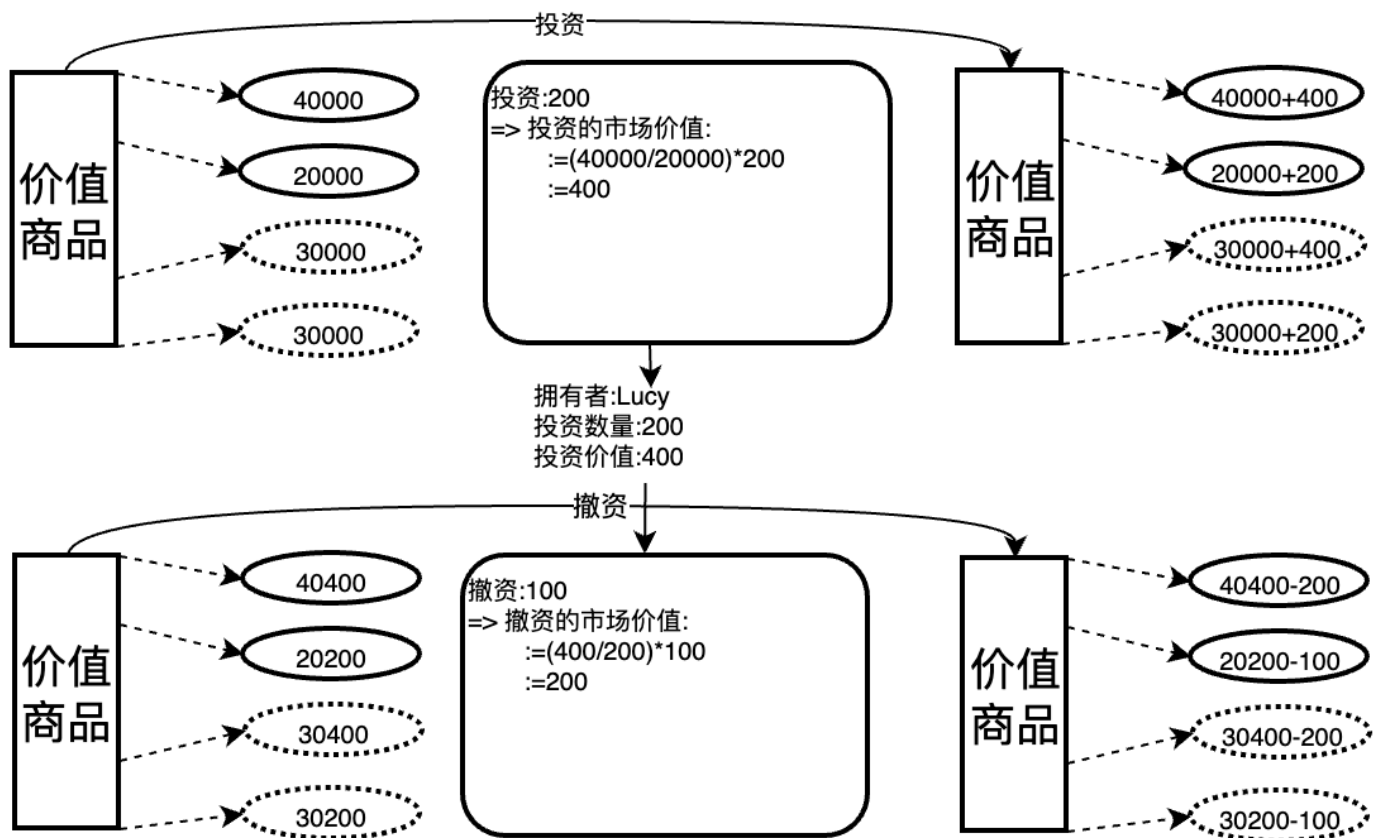


- 名词解释

投资价值:记录用户投资时商品的市场价值汇总.

投资数量:记录用户投资时商品的数量的汇总.

## 6.2 价值商品投资与撤资流程



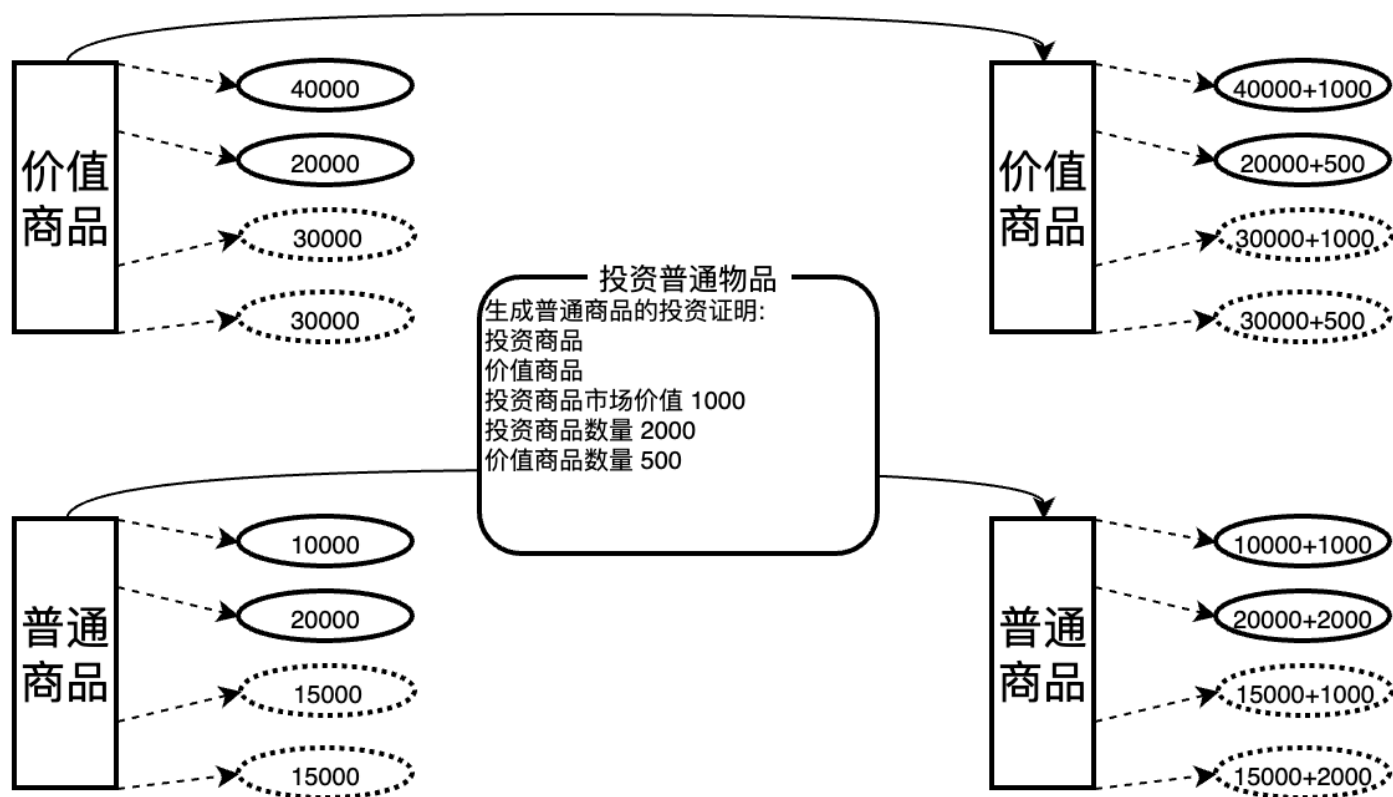
- 用户投资价值商品

用户根据当前价值商品的状态,计算投资数量对应的市场价值.方便撤资时计算收益.

- 用户撤资价值商品  
用户根据投资记录,计算投资产生的收益

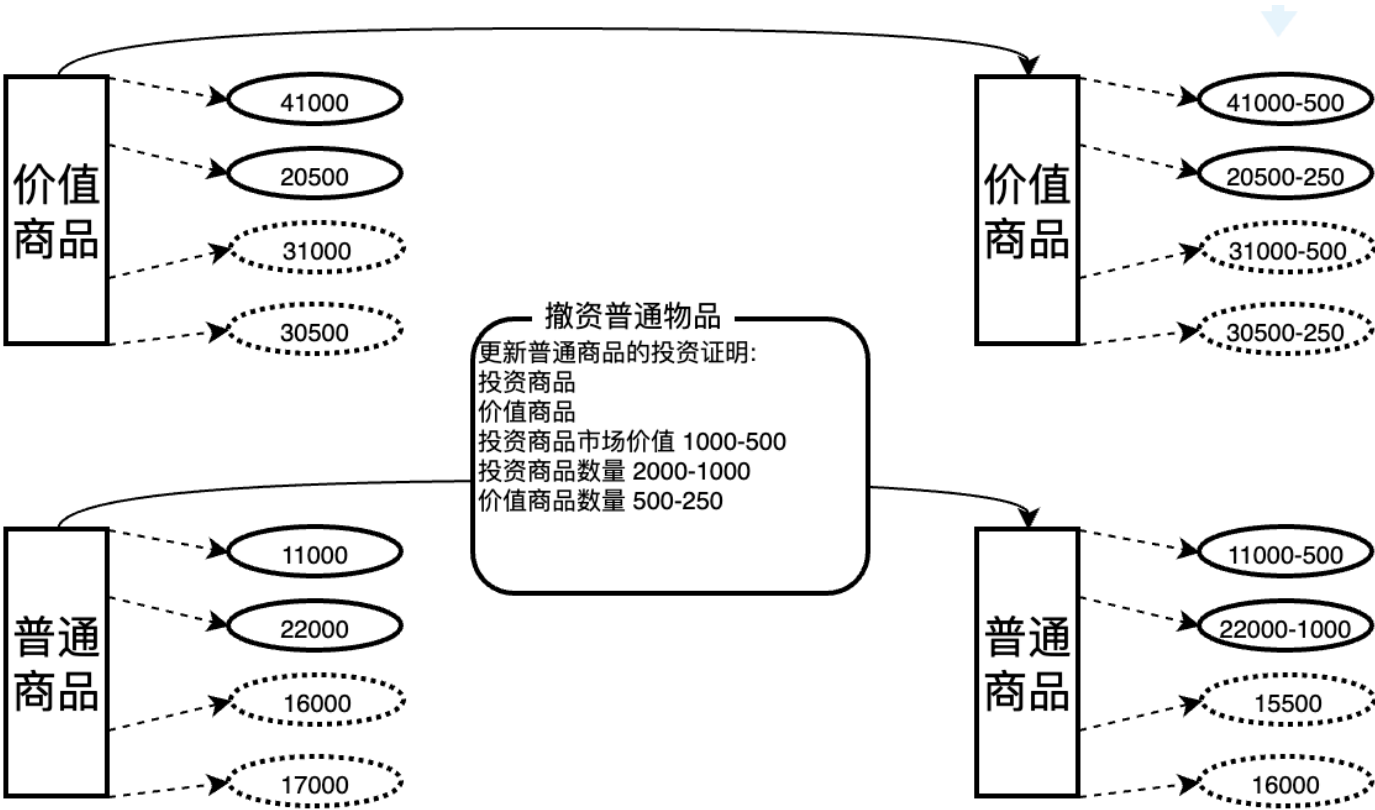
撤资商品时,取消数量小于商品当前的总数量除以撤资切片数 和 取消数量对应的市场总价值小于商品总价值除以撤资切片数.

## 6.3 普通商品投资



- 用户投资普通商品  
由于普通商品的市场价值波动太多,容易形成套取平台其它用户的代币,造成商品投资者的损失.为避免这种情况的发生,需要投资等市场价值的价值商品.投资的价值商品和普通商品都会产生投资收益,具体参见手续费分配.

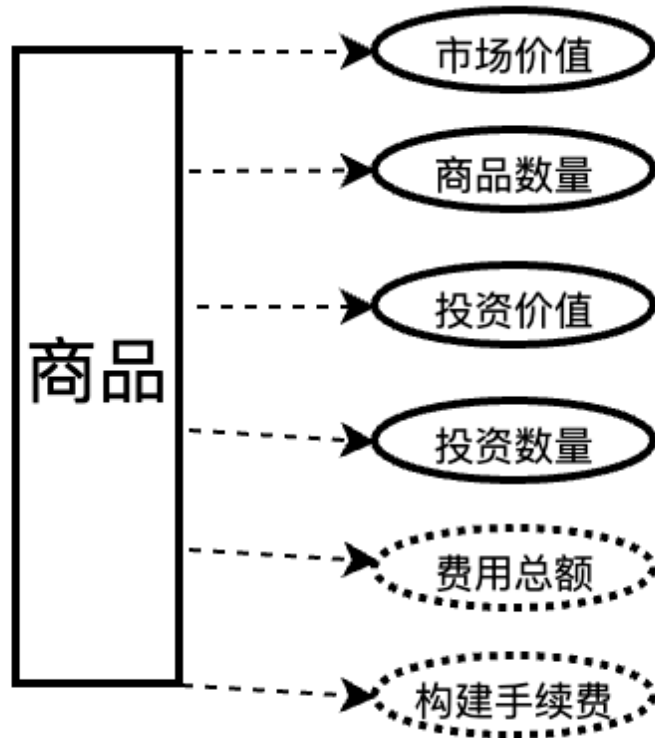
# 6.4 普通商品撤资



- 用户撤资普通商品  
根据投资记录,计算普通商品和投资商品的收益.具体参见手续费分配.  
撤资商品时,取消数量或者取消数量对应的市场价值需要小于商品当前的总数量或者总价值除以最大撤资比例.

# 7 商品手续费

## 7.1 商品手续费记录方式

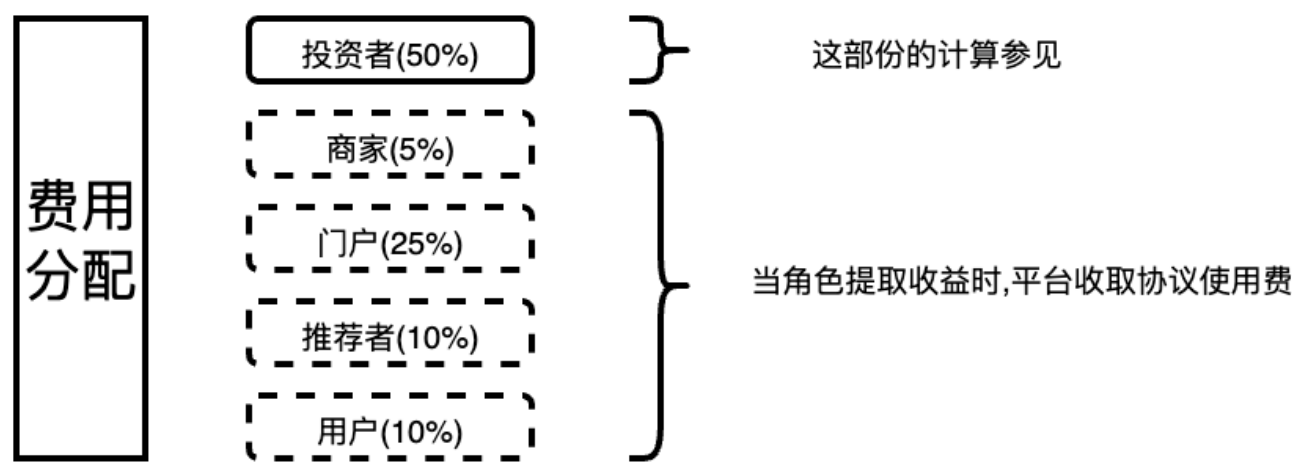


- 名词解释

费用总额为实际产生的手续费汇总+构建手续费汇总

构建手续费为计算用户投资产生的利润而引入虚拟手续费,不实际发生的手续费.具体参见7.4与7.5.

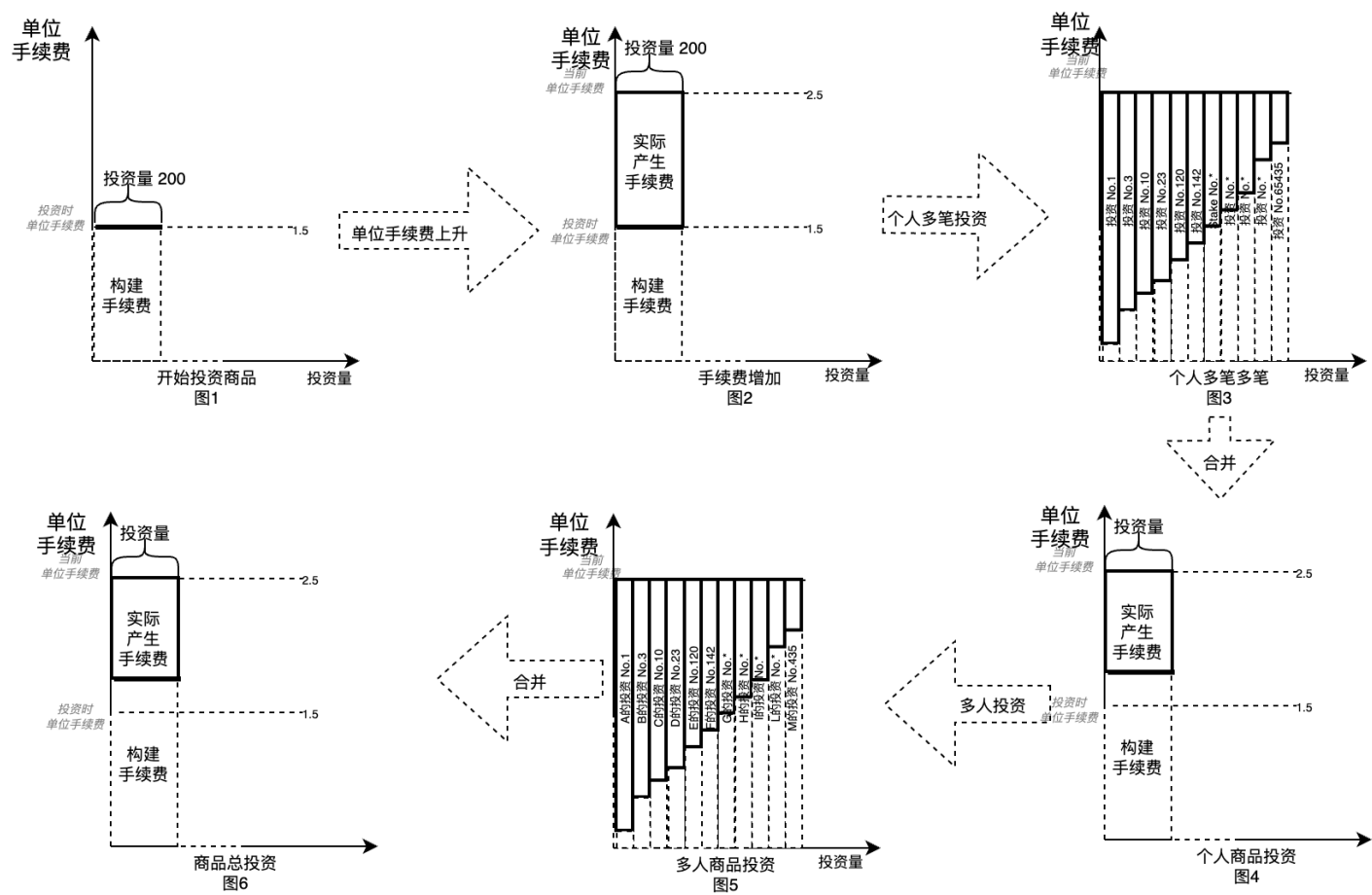
7.2 手续费来源



分配比例会根据实际情况不停调整

手续费(实际手续费)的来源是根据商品的费率,当用户进行操作时,计算得到.

7.3 手续费分配

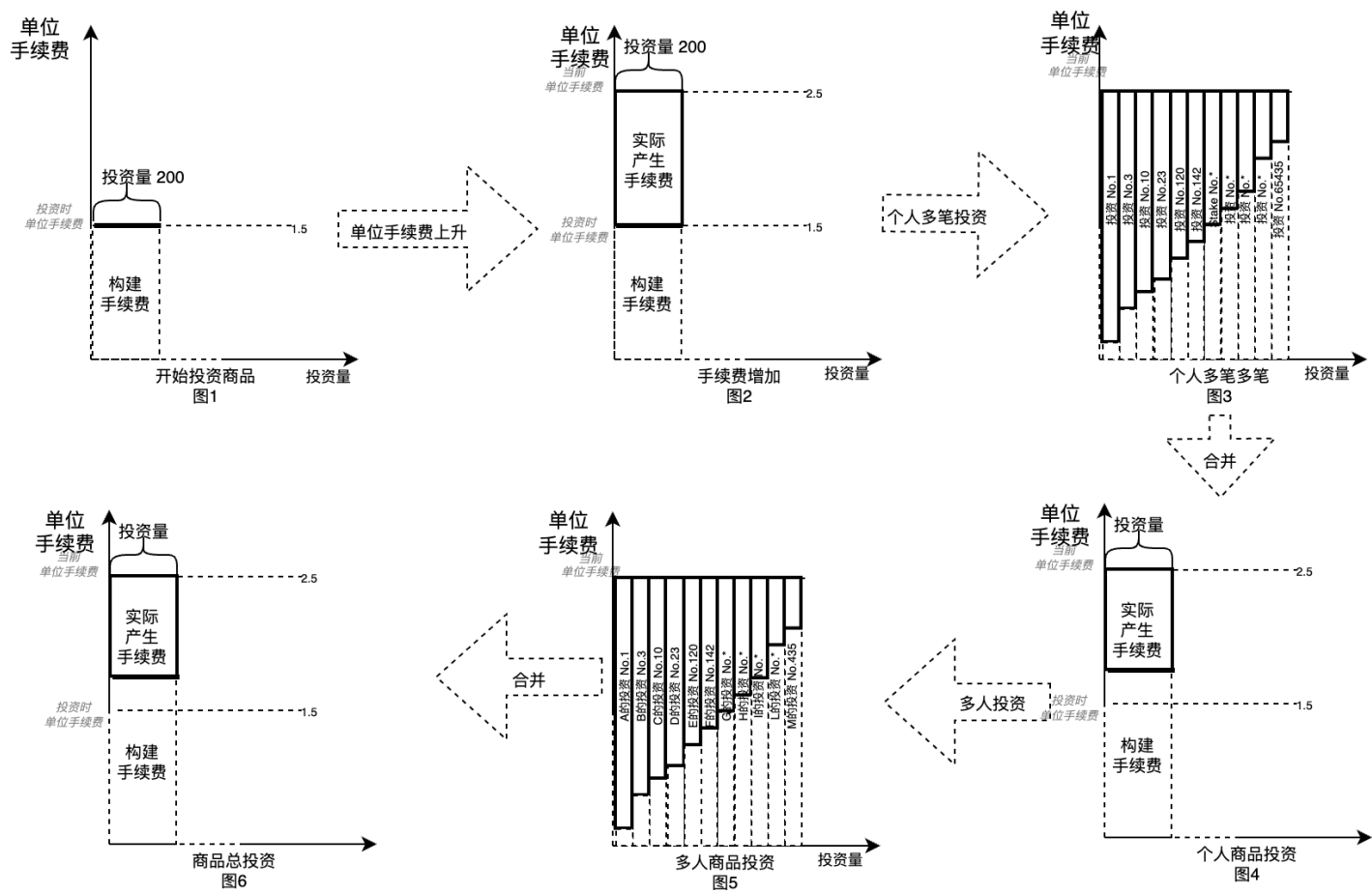




平台中涉及平台技术,门户运营,推荐人,用户以及流动性提供者.平台会合理分配利润.  
其中流动性提供者手续费分配参见 7.4与7.5手续费流程

- 如果用户填写了推荐者.  
按用户的相关角色进行实时分配.
- 如果用户未填写推荐者.  
手续费分配中用户所占比例划归于商家角色.  
手续费分配中推荐者所占比例划归于门户角色.

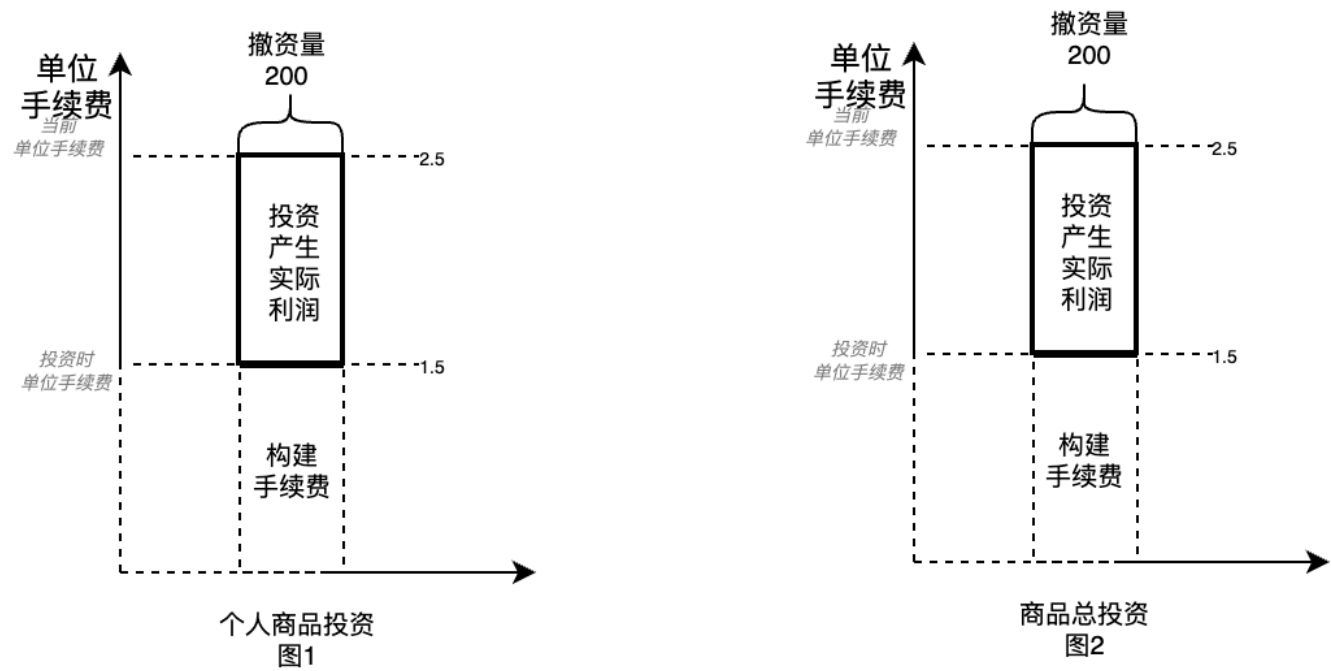
## 7.4 手续费计算流程(投资)



- 图1  
单位手续费指单位投资应该得到多少手续费,单位手续费=手续费总额/总投资数量;  
随着交易的进行,手续费不断产生,手续费总额增加,单位手续费就增加.  
构建手续费提用户开始投资时,为记录用户不应该享受的手续费总额.  
构建手续费=投资数量X投资时单位手续费

- 图2  
当平台中不停有手续费产生时,单位手续费会不停增加.  
用户投资产生的收益=单位手续费x投资数量-构建手续费.
- 图3  
当用户在同一下商品上,进行多笔投资,可以合成同一条投资记录.  
合并后的构建手续费=合并前的构建手续费汇总  
手户投资产生的收益=单位手续费x投资数量-汇总后的构建手续费
- 图4  
该图展示合并后的投资情况
- 图5  
当多个用户进行投资时,就可以汇总成这个商品总投资数量,总投资市场价值,总构建手续费.  
该商品当前总共实际投资利润=当前总费用-汇总构建手续费.

## 7.5 手续费计算流程(撤资)



- 图1  
当用户撤资时,获得利润= 单位手续费X撤资数量-构建手续费X(撤资数量/用户投资总量)
- 图2  
在商品减去用户撤资时的利润和构建手续费.

# 8 市场配置

id	配置项	位数	单位	最大值	最小值	起始位	结束位	说明
1	商品投资者分佣	6	百分之一	63	0	256	251	
2	商家分佣	6	百分之一	63	0	250	245	
3	门户分佣	6	百分之一	63	0	244	239	
4	推荐者分佣	6	百分之一	63	0	238	233	
5	用户分佣	6	百分之一	63	0	232	227	
6	协议费率	6	百分之一	63	0	226	221	
...								

# 9 主要代码实现(参见代码)

## 9.1 合约部署GAS

Deployment Cost	Deployment Size
4877267	24752

## 9.2 合约函数(部份主要函数)GAS

Function Name	min	avg	median	max	备注
buyGood	51373	138059	60565	329943	购买商品
disinvestNormalGood	61544	128844	124744	204344	撤资普通商品
disinvestNormalProof	60921	128221	124121	203721	撤资普通证明

Function Name	min	avg	median	max	备注
disinvestValueGood	38356	73889	91656	91656	撤资价值商品
disinvestValueProof	40516	92016	97816	126116	撤资价值证明
initNormalGood	332431	359376	356331	405431	初始化普通商品
investNormalGood	60628	122094	113028	192628	投资普通商品
investValueGood	40648	116896	155177	279577	投资价值商品
setMarketConfig	1125	1125	1125	1125	更新市场配置
updateGoodConfig	3098	3098	3098	3098	更新商品配置

# 10 平台代币

平台采用4C成长型社区代币建设方案.通过此方案,更加灵活促进平台成长.关于双代币模型会继续完善.

## 10.1 4C成长型社区代币治理建设方案

4C成长型社区代币角色分为四类:创始人,合伙人,价值贡献,资本贡献.

1. 创始人部份:  
创始人部份作为项目发起人提供大量的人力资本,用以开发产品、创立品牌、拓展市场、招募人才、建立管理制度,同时并承担了巨大的失败风险而享受的待遇,由创始人独持,享有控制权、决策权、分红权。(不因离职而强制回购,上线12个月后60个月逐季解锁.在末解锁时,由社区账户控制,拥有人也拥有这部份投票权与分红权)
2. 合伙人角色(合伙人部份A类型和合伙人部份B类型):  
合伙人部份作为项目发起初期,在没有资源的情况下,需要充分利用自己团队的强大的执行力,去克服各种困难,一起坚持并坚信把社区做大做强做强的成员享受的待遇.由原始合伙人平均分摊,享有控制权、决策权、分红权。(合伙人部份A类型不因离职而强制回购,合伙人部份B类型会因离职而强制回购,上线6个月后36个月逐季解锁.在末解锁时,由社区账户控制,拥有人也拥有这部份投票权与分红权)
3. 价值贡献  
根据为社区建设提供的价值大小分配分红权.该部份的投票权由创始人拥有.岗位部份,员工期权部份和其它部份的调整根据情况调整.
  - 社区岗位部份:  
岗位部份由担承社区重要职位的重要程度而决定,这部分分给社区重要职位对应负责人,重要

职位对应的比例由每年初的社区划定。社区对于重要职位的合格、优秀的负责人经过社区决策后可转一定比例为合伙人股份A类型和合伙人股份B类型。岗位部份分红权由负责人享有，控制权由社区账户控制,决策权由创始人享有。(离职时社区将回购该合伙人股份B类型，如社区未回购，合伙人股份B类型自动转为合伙人A类型。性质为岗位股份，离职时社区将收回该部份,社区锁定中)

- 社区成员期权部份:  
激励员工为社区一起奋斗而预留部分。社区对于优秀员工经过社区决策后可转一定比例为合伙人股份B类型，控制权由社区账户控制,决策权由创始人享有，分红权由员工享有。(离职时社区将收回该部分,社区锁定中)
- 其它部份:  
金库,运营,活动,顾问等用途使用.

4. 资本贡献

- 众筹部份(参见众筹方案):  
为团队建设,产品建设,流动性建设提供资金支持.
- 投资部份:  
为团队精进,产品完善等提供资金支持.
- 空投部份:  
为弥补平台早期用户风险.

过程中再有资本进入,通过增发来保证资本进入.同时社区也会通过回购或分红的方式使进利益共享.

10.2 4C成长型社区代币分配细则设计

分配维度	创始人部份	合伙人部份	价值贡献			资本贡献		
			岗位部份	员工期权	其它	众筹部份	空投部份	资本部份
占比	20%	12%	15%	10%	21%	10%	3%	9%
创始人	20%	3%						
合伙人A		3%						
合伙人B		3%						
合伙人C		3%						
众筹参与者						10%		
空投参与者							3%	
资本部份								9%

- 注:
- 1.所有角色中未解锁部份由社区账户代持.
  - 2.每季度末根据实际进行情况进行划转.
  - 3.价值贡献部份对应人只拥有分红权,无控制权,无拥有权.根据团队完成目标情况,转化部份为合伙人部份-

A类型或者合伙人部份B类型.

4.社区账户代持投票票归项目创始人控制.

## 10.3 TTS代币发行细则.

股份代币享有社区分红权,和资产所有权.

发行数量:10亿枚.

# 11 法律许可

## 11.1 说明

为了维护项目正常权利,同时也方便其它用户了解协议,对于不同文件不同开源协议.违反协议将得到法律追究.

## 11.2 协议说明

采用MIT协议的文件供大家自由使用

采用BUSL-1.1协议的文件才协议有效期内只能用户于学习目标,不能运用于商业用途.具体协议内容参见:项目中LICENSE文件或者

github:<https://github.com/ttswap/ttswap-core/LICENSE>.

如因项目在未知的情况违反其它项目开源协议,及时联系我们,我们尽快调整.

## 11.3 文件开源协议信息

- |—— GoodManage.sol(BUSL-1.1)
- |—— MarketManager.sol(BUSL-1.1)
- |—— ProofManage.sol(BUSL-1.1)
- |—— interfaces
  - | |—— I\_Good.sol(MIT)
  - | |—— I\_MarketManage.sol(MIT)
  - | |—— I\_Proof.sol(MIT)
- |—— libraries
  - | |—— Address.sol(MIT)
  - | |—— FullMath.sol(MIT)

- | |—— L\_Good.sol(BUSL-1.1)
- | |—— L\_GoodConfig.sol(MIT)
- | |—— L\_MarketConfig.sol(MIT)
- | |—— L\_Proof.sol(BUSL-1.1)
- | |—— L\_Ralate.sol(MIT)
- | |—— Multicall.sol( GPL-2.0-or-later)
- | |—— SafeCast.sol (MIT)
- | |—— Strings.sol (MIT)
- |—— types
- |—— S\_GoodKey.sol(MIT)
- |—— S\_ProofKey.sol(MIT)
- |—— T\_BalanceUINT256.sol(MIT)
- |—— T\_Currency.sol(MIT)
- |—— T\_GoodId.sol(MIT)
- |—— T\_ProofId.sol(MIT)

## 11 参与和合作联系方式

X:@ttswap\_exchange

TG:@ttswap01

Email:[ttswap.exchange@gmail.com](mailto:ttswap.exchange@gmail.com)

Discord:<https://discord.com/invite/GZyEPZmk>