Đặc tả bán giày trực tuyến

## Đối tượng:

1. Người quản lý
2. Đưa ra các sản phẩm giày ( sửa, xóa, tạo)
3. Thông tin giày
4. Thống kê doanh thu
5. Thống kê số lượng giày
6. Quản lý đăng nhập
7. Quản lý đăng ký mua giày
8. Khách hàng
9. Đã có tài khoản
10. Tìm kiếm
11. Xem hàng
12. Đăng ký mua giày
13. Góp ý
14. Chưa có tài khoản
15. Tìm kiếm
16. Xem hàng
17. Góp ý