

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ:**

1. Λίστες
2. Σημασιολογικά Στοιχεία - Κείμενο
 1. Χαρακτήρες Διαφυγής
3. Σημασιολογικά Στοιχεία - Σελίδα
 1. Κεφαλίδες και Γενικά Στοιχεία

Πέτρος Γ.

Χρυσός Χορηγός Μαθήματος

Κωνσταντίνος Λ.

Ασημένιος Χορηγός Μαθήματος

ΜΑΘΗΜΑ 2: ΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΥΠΕΡΣΥΝΔΕΣΜΟΙ

Υπάρχουν **3 είδη λιστών** με πληροφορίες στην HTML:

- Οι αριθμημένες λίστες (ordered lists)
- Οι μη αριθμημένες λίστες (unordered lists)
- Οι περιγραφικές λίστες (description lists)

Κατασκευή αριθμημένης λίστας (ordered list):

ol	(ordered list) ορίζει μία αριθμημένη λίστα	
	type	a(μικρά γράμματα), A(κεφαλαία), i (μικρά Ρωμαϊκά), I (κεφ. Ρωμαϊκά), 1 (αριθμοί)
	start	ακέραιος (πρώτος αριθμός της λίστας)
	reversed	boolean (αντιστροφή)
li	(list item) στοιχείο λίστας (μέσα στο ol)	
	value	ακέραιος (πρώτος αριθμός της λίστας)

Παράδειγμα 1: ordered list.html

```
<ol>
  <li> Αφρική </li>
  <li> Αμερική </li>
  <li> Ασία </li>
  <li> Ευρώπη </li>
  <li> Ωκεανία </li>
</ol>
```

1. Αθήνα
2. Θεσσαλονίκη
3. Πάτρα
4. Ηράκλειο
5. Λάρισα

Άσκηση 1 (βλ. βίντεο): Τροποποιήστε τη λίστα του παραδείγματος 1, ώστε η αρίθμηση να ξεκινά από το 3 με κεφ.Ρωμαϊκή αρίθμηση.

1. Λίστες

Κατασκευή μη αριθμημένης λίστας (unordered list):

ul	(unordered list) ορίζει μία μη αριθμημένη λίστα
li	στοιχείο λίστας (μέσα στο ul)

Παράδειγμα 2: unordered list.html

```
<ul>
  <li> Αφρική </li>
  <li> Αμερική </li>
  <li> Ασία </li>
  <li> Ευρώπη </li>
  <li> Ωκεανία </li>
</ul>
```

- Αφρική
- Αμερική
- Ασία
- Ευρώπη
- Ωκεανία

Κατασκευή λίστας ορισμών(unordered list):

dl	(description list) ορίζει μία περιγραφική λίστα
dt	(description term) όρος (μεσα στο dl)
dd	(description details) περιγραφή (έπεται του dt)

Παράδειγμα 3: description list.html

```
<dl>
  <dt> ul </dt>
  <dd> unordered list </dd>
  <dt> ol </dt>
  <dd> ordered list </dd>
  <dt> dl </dt>
  <dd> definition list </dd>
</dl>
```

- ul
- unordered list
- ol
- ordered list
- dl
- definition list

Τα **στοιχεία σημασιολογίας κειμένου** (text semantic elements):

- Αποδίδουν σημασία στο περιεχόμενό τους
- τροποποιούν τη μορφή του κειμένου.
- είναι όλα inline (εκτός των blockquote, address)

Μερικά από αυτά τα στοιχεία είναι:

b strong	έντονα (βλ. όμως και παράδειγμα 4)	
i em	πλάγια (βλ. όμως και παράδειγμα 4)	
q	μικρό ρητό (εμφανίζεται σε εισαγωγικά, inline)	
blockquote	ρητό (εμφανίζεται σε εσοχή, block)	
dfn	(definition) ορισμός	
address	διεύθυνση (block)	
abbr	(abbreviation) συντομογραφία	
	title	πλήρης τίτλος που εμφανίζεται, όταν κάνουμε hover το ποντίκι
cite	Τίτλος έργου (π.χ. βιβλίο - ταινία)	
code	Κώδικας	
sup	(superscript) π.χ. text ^{sup}	
sub	(subscript) π.χ. text _{sub}	

Παράδειγμα 4(βλ. βίντεο): b-i-em-strong.html

Σημαντικό:

- Αν και αρκετά από αυτά τα στοιχεία, τροποποιούν την εμφάνιση του κειμένου, είναι σημαντικό να καταλάβουμε, ότι **το στυλ εφαρμόζεται σε μία σελίδα με τη CSS** (και όχι την HTML).
- Έτσι μπορούμε να υπερβούμε ακόμη αυτές τις αλλαγές στην εμφάνιση (μέσω της CSS) και μας ενδιαφέρει μόνο η σημασία που αποδίδεται στο κείμενο μέσω αυτών.
- **Η σημασία (semantics) παίζει ρόλο (κατ' ελάχιστον) στα εξής:**
 - Τον τρόπο που αντιλαμβάνονται τη σελίδα οι μηχανές αναζήτησης.
 - Τον τρόπο που θα τη διαβάσουν, αυτόματοι αναγνώστες κειμένου (σημαντικό για άτομα με δυσκολίες όρασης)
 - Τον τρόπο που θα βάλουμε στυλ σε αυτά, ώστε να τους αλλάξουμε την εμφάνιση μέσω της CSS.

Παράδειγμα 5: semantics text.html

```
...
<p> Ο δάσκαλος διάβασε το ρητό του
Shakespeare από το <cite>Ριχάρδο τον
3ο</cite>:
</p>
<blockquote>
  Το άλογο μου! Το <em>βασίλειο
  μου</em> για ένα άλογο!
</blockquote>
<p>
  Οι μαθητές γέλασαν δυνατά.
  Είπε στους μαθητές: <strong>Περάστε
  έξω!</strong>
</p>
...
```

Ο δάσκαλος διάβασε το ρητό του Shakespeare από το *Ριχάρδο τον 3ο*:

Το άλογο μου! Το βασίλειο μου για ένα άλογο!

Οι μαθητές γέλασαν δυνατά. Είπε στους μαθητές: **Περάστε έξω**

Γεράσιμον Λινορδόπουλου Τα απομνημονεύματα ενός δασκάλου, εκδόσεις ΔΑΠ.

Παραγγελίες:

Πανεπιστημίου 28, Αθήνα

Άσκηση 2:

Κατασκευάστε την εξής σελίδα:

Άσκηση 2

Ήπειροι και οι μεγαλύτερες πόλεις τους:

- Αφρική
 1. Κινσάσα
 2. Λάγος
 3. Κάιρο
- Αμερική
 1. Σάο Πάολο
 2. Μέξικο Σίτι
 3. Λίμα
- Ασία
 1. Γουχάν
 2. Τζακάρτα
 3. Τόκιο

- βλ. και βίντεο για επικύρωση σελίδας με το <https://validator.w3.org/>

Εγκατάσταση δύο ακόμη πακέτων στο ATOM:

- autoclose-html: κλείνει αυτόματα τα tags
- atom-beautify: Στοιχίζει αυτόματα τον κώδικα, αν έχουμε κάνει αταξίες κατά τη συγγραφή του (βλ. βίντεο)

Οι χαρακτήρες διαφυγής είναι ειδικοί χαρακτήρες που έχουν ειδικό σκοπό και γράφονται με ειδικό τρόπο στην HTML

χαρακτήρας	HTML
<	<
>	>
"	"
'	'
&	&
κενό	

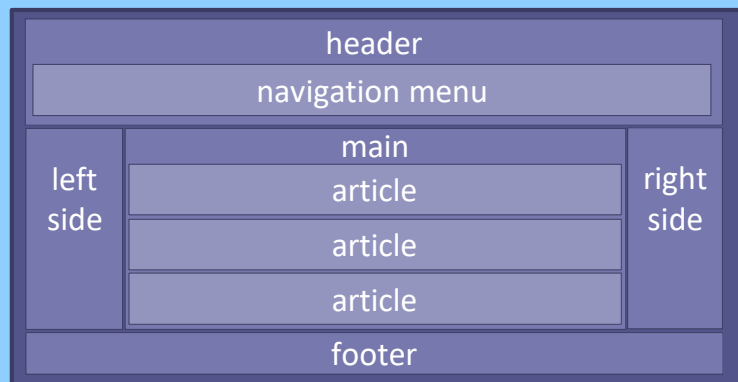
Άσκηση 3:

Κατασκευάστε την εξής παράγραφο:

Το tag
 είναι καλό να αποφεύγεται

- Τόσο το (κενό) όσο και το tag
 (αλλαγή γραμμής), προκαλούν προβλήματα στη συνεργασία με τη CSS και θα τα χρησιμοποιούμε μόνο όταν είναι εντελώς απαραίτητο.

Σε μία σελίδα, συνήθως υπάρχουν τα εξής μέρη:



Ορίζονται τα εξής σημασιολογικά στοιχεία για τα μέρη αυτά:

header	κεφαλίδα
nav	μενού πλοήγησης (navigation menu)
aside	Πλευρικό μέρος
main	κυρίως μέρος σελίδας
article	άρθρο (κάτι που θα «έστεκε» αυτόνομα)
footer	υποσέλιδο

άλλα σημασιολογικά στοιχεία που μπορούν να οριστούν είναι:

details	επιπλέον πληροφορίες (συνήθως σε απόκρυψη)
section	ενότητα (π.χ. άρθρα θα αποτελούνται από ενότητες)
small	για μικρό μέγεθος γραμμάτων (π.χ. για το copyright)
time	απεικόνιση ώρας

```

<header>
  <h2>Site title</h2>
  <p>Site subtitle</p>
  <nav>
    <ul>
      <li>Menu 1</li>
      <li>Menu 2</li>
      <li>Menu 3</li>
    </ul>
  </nav>
</header>
<main>
  <h1>Main content</h1>
  <article>
    <h2>Article 1</h2>
    <p>Paragraph 1</p>
  </article>
  <article>
    <h2>Article 2</h2>
    <p>Paragraph 1</p>
  </article>
</main>
<aside>
  <h2>left side</h2>
  <p>Paragraph</p>
</aside>
<aside>
  <h2>right side</h2>
  <p>Paragraph</p>
</aside>
<footer>
  <p>footer</p>
  <p>&copy; 2021</p>
</footer>
  
```

Παράδειγμα 6: semantics_page.html

Site title

Site subtitle

- Menu 1
- Menu 2
- Menu 3

Main content

Article 1

Paragraph 1

Article 2

Paragraph 1

left side

Paragraph

right side

Paragraph

footer

© 2021

Οι **κεφαλίδες (headings)** είναι οι ακόλουθες (από τη μεγαλύτερου μεγέθους σε μικρότερου μεγέθους):

h1...h6	κεφαλίδα (μέγεθος 1...6)
----------------	--------------------------

Παράδειγμα 7:

```
<h1>Heading 1</h1>
<h2>Heading 2</h2>
<h3>Heading 3</h3>
<h4>Heading 4</h4>
<h5>Heading 5</h5>
<h6>Heading 6</h6>
```

Heading 1

Heading 2

Heading 3

Heading 4

Heading 5

Heading 6

Παρατηρήσεις:

- Οι κεφαλίδες ήταν από τα πρώτα στοιχεία που εισήχθηκαν στην HTML, μέσω αυτών γινόταν ο χωρισμός του εγγράφου σε κεφάλαια, ενότητες, υπο-ενότητες κ.λπ.)
- Πολύ αργότερα εισήχθηκαν τα σημασιολογικά στοιχεία, μέσω των οποίων συνίσταται να κατασκευάζουμε τη σελίδα μας.
- Καλή πολιτική θεωρείται να υπάρχει μόνο μία εμφάνιση του h1 σε μία σελίδα (σημαντικό για SEO, αναγνώστες σελίδας κ.λπ.) που προσδιορίζει τι είναι η σελίδα και κεφαλίδες σε άλλα μέρη της σελίδας να προσδιορίζονται με τα h2,h3,..., κ.ο.κ.

Τα **γενικά στοιχεία (generic elements)** είναι:

div	(division) block περιτυλιχτής
span	inline περιτυλιχτής

Παρατηρήσεις:

- Όλα τα στοιχεία της HTML ορίζουν ένα νοητό «κουτί» (box) του οποίου η εμφάνιση μπορεί να τροποποιηθεί με CSS
- Τα δύο γενικά στοιχεία, περιτυλίσσουν περιεχόμενο, ώστε να τροποποιήσουμε μετά το στυλ τους με CSS

Παράδειγμα 8: generic_no_style.html

```
<h1>The title</h1>
<div>
  <p>Some text</p>
  <p>Some <span>more</span>
    text</p>
</div>
```

The Title

Some text

Some more text

Παραδείγματα 9-10: generic_style1.html, generic_style2.html

The Title

Some text

Some more text

The Title

Some text

Some more

Άσκηση 4 (βλ. και βίντεο):

Στις πρώτες μας συναντήσεις με τον ιδιοκτήτη του γνωστού καταστήματος «Οι Πίτες του Πίτου», ερχόμαστε σε συμφωνία ότι ο ιστοτόπος θα αποτελείται από τις εξής σελίδες:

- Αρχική Σελίδα (θα περιέχει μια μεγάλη εικόνα - γραφικό)
- Το Κατάστημα (θα περιέχει εικόνες του καταστήματος)
- Οι Πίτες (θα περιέχει κατάλογο με τις πίτες που πουλάει το κατάστημα με τις τιμές τους - αντιγράψτε τις πίτες και τις τιμές από την άσκηση 2 / μάθημα 1)
- Επικοινωνία (θα περιέχει μία φόρμα επικοινωνίας)

Επίσης, ο Πίτος επιθυμεί, να υπάρχει σε κάποιο σημείο της σελίδας μία ενότητα που να περιέχει τα νέα του καταστήματος για εκδηλώσεις που συχνά γίνονται, giveaways κ.λπ.

Προχωρήστε στην κατασκευή της αρχικής σελίδας. Θέλουμε μόνο το βασικό σχεδιασμό των εξής σελιδών (σημασιολογικά στοιχεία και στοιχειώδη λεκτικά):

- index.html (αρχική)
- store.html (κατάστημα)
- pies.html (πίτες)
- contact.html (επικοινωνία)

που να ικανοποιούν τις παραπάνω απαιτήσεις

Άσκηση 5 (υποχρεωτικά με τη βοήθεια του βίντεο):

- Αναζητήστε μία σελίδα που να παρέχει “free website templates html/css”
- Επιλέξτε μία σελίδα της αρεσκείας σας
- Κατεβάστε την στον υπολογιστή
- Ανοίξτε με το ATOM το project και μελετήστε τη δομή της σελίδας, όσον αφορά τη βασική της δομή
- Επαληθεύστε, με το Inspect του Chrome τις βασικές σας διαπιστώσεις