



EasyCard

Propuesta de proyecto

Desarrollo de aplicaciones móviles.
2017-II

Profesor:
Jorge Eliecer Camargo Mendoza

Integrantes:

Álvaro Darío Rodríguez Caicedo
Fabian Monsalve Barona

Bogotá, Colombia, 14 de Agosto de 2017
Departamento de Ingeniería de Sistemas e Industrial
Facultad de Ingeniería
Universidad Nacional de Colombia

Nombre de la aplicación: EasyCard

Problema que intenta resolver:

Nos dimos cuenta que las empresas gastan mucho dinero en programas de fidelización, y que aún no conocen lo suficiente a sus clientes.

Las herramientas de comunicación empresa-cliente son escasas. Un 96% de los clientes insatisfechos no se quejan y el 91% de estos decide no volver. No todas las empresas pueden pagar sistemas de fidelización de clientes.

Los sistemas de premios y puntos no son claros en cuanto a la cantidad de puntos que se tienen, cuando expiran y que/como se puede redimir.

Las promociones o cupones se usan para obtener el producto o servicio, pero muchas veces no se vuelve al comercio, y no se fideliza al cliente, solo se da el descuento.

Por qué la aplicación es innovadora y cuál es el elemento diferenciador

EasyCard cuenta con una App móvil que facilita la manera que te conectas con tus clientes



Si un cliente instala tu tarjeta este podrá acumular stickers con los cuales redimirá premios, también podrás enviar y recibir mensajes de el.



Tus promociones llegarán, a los clientes que tengan tu tarjeta instalada en la app, así ellos serán los primeros que se enteren de tus ofertas.



Tu tarjeta será sugerida a aquellos que no la tengan instalada aún, así aumentarán el número de clientes a quienes puedes llegar.

En el muro de promociones tús clientes recibirán, retos, trivias u otras formas interactivas de recibir tús ofertas.



Aplicaciones similares

- Leal
- Offrie
- Groupon, o cuponeras

Plataforma en la que se va a construir: Android.

Licenciamiento:

Gratuita.

Forma de comercialización (monetización):

Cobro a los establecimientos comerciales por los servicios de la app easycard empresas, en diferentes tipos de paquetes.