



VÕ THẢO LINH

MARKETPLACE EXECUTIVE

📍 2001 | Thanh Xuân, Hà Nội

☎ (+84) 984 685 011

✉ vothaolin01@gmail.com

HỌC VẤN

ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI CHUYÊN NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

- Tốt nghiệp loại Giỏi
- GPA: 3.33/4

KỸ NĂNG

1. CHUYÊN MÔN

- 2 năm kinh nghiệm tham gia vận hành sàn thương mại điện tử Shopee
- Có kinh nghiệm vận hành sàn thương mại điện tử Lazada
- 1 năm kinh nghiệm kinh doanh trên mạng xã hội Facebook và Instagram

2. GIAO TIẾP

- Hơn 3 năm kinh nghiệm tiếp xúc, xử lý sự cố, chăm sóc khách hàng thông qua việc kinh doanh trên mạng xã hội và vận hành sàn thương mại điện tử

3. SÁNG TẠO

- Lên ý tưởng, lập kế hoạch khắc phục nhược điểm, giải quyết vấn đề của các gian hàng sau khi đã tìm hiểu, nghiên cứu sản phẩm và thị trường

4. TIN HỌC VĂN PHÒNG

- Thường xuyên làm việc với Google Sheets, Google Drive, Google Docs...
- Sử dụng cơ bản Canva
- Thông thạo các phần mềm Word, PowerPoint...

5. NGOẠI NGỮ

- Điểm TOEIC 770
- Tự học tiếng Hàn tại nhà

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

ECOMWOW AGENCY

VẬN HÀNH SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ | 3/2023 - 3/2024

- Nghiên cứu thị trường, đối thủ cạnh tranh để xây dựng chương trình, kế hoạch nội sàn và ngoại sàn thúc đẩy doanh số hiệu quả
- Tối ưu sản phẩm và phối hợp với bộ phận thiết kế tối ưu giao diện các gian hàng một cách khoa học, phù hợp
- Chủ động làm việc với BD, KAM ngành hàng để các gian hàng luôn được hỗ trợ, ưu tiên trong quá trình vận hành, thường xuyên đăng ký các chương trình sản phẩm, voucher của sàn
- Tạo chiến dịch quảng cáo và theo dõi các chỉ số của gian hàng mỗi ngày, đưa ra phương án điều chỉnh khi cần thiết
- Thường xuyên trao đổi, lắng nghe mong muốn, yêu cầu của khách hàng, hỗ trợ khách hàng xử lý sự cố, đề xuất các kế hoạch phù hợp nhất cho từng gian hàng
- Đã từng vận hành những gian hàng thuộc ngành hàng đặc thù, nổi bật là gian hàng bán đồ thờ cúng, doanh thu tăng gấp 3 lần trong 1 tháng tiếp nhận vận hành

MIXER

VẬN HÀNH SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ | 11/2022 - HIỆN TẠI

- Xây dựng nhận diện gian hàng và sản phẩm, phối hợp với các bộ phận khác để triển khai các chương trình marketing thúc đẩy kinh doanh trên sàn Shopee và mạng xã hội Facebook
- Chủ động làm việc với BD Shopee nhằm mang lại những lợi ích và chiến lược kinh doanh tốt giúp gia tăng tốc độ phát triển của gian hàng
- Theo dõi, báo cáo định kỳ hiệu quả của các hoạt động bán hàng thông qua các chỉ số liên quan như CTR, ROAS, ACOS, CR... và đưa ra các chiến lược phù hợp
- Doanh thu gian hàng MIXER đã tăng gấp 5 lần trong 4 tháng đầu, cả 2 gian hàng tiếp tục tăng trưởng ổn định đến hiện tại

TOPGIA HN

VẬN HÀNH SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ | 3/2022 - 9/2022

- Triển khai các chiến dịch marketing và chương trình khuyến mại thúc đẩy bán hàng trên sàn Shopee, Lazada
- Quản lý gian hàng bao gồm thông tin sản phẩm và các dữ liệu liên quan khác, đảm bảo tính chính xác, trực quan
- Theo dõi các chỉ số về bán hàng và phản hồi của khách hàng để thay đổi chiến lược phát triển phù hợp
- Hỗ trợ xử lý sự cố phát sinh của đơn hàng, các vấn đề trong giao hàng khi cần thiết, chăm sóc khách hàng
- Tổng doanh thu tăng trưởng gấp đôi trong vòng 6 tháng, phát triển được thêm gian hàng TopGia HCM và TopGia Official