

# QUY ĐỊNH CỦA LOGO

- 1/ Ý nghĩa logo
- 2/ Các thành phần logo
- 3/ Tỷ lệ chuẩn logo
- 4/ Khoảng cách an toàn logo
- 5/ Màu chuẩn của logo
- 6/ Font của chữ logo
- 7/ Màu nền cho logo

- 8/ Màu đơn sắc cho logo
- 9/ Kích thước tối thiểu của logo
- 10/ Các trường hợp dung logo sai quy tắc
- 11/ Các hình thức logo được cho phép sử dụng
- 12/ Logo mockup



# Ý NGHĨA LOGO



+ B.Y là viết tắt của "Be Yourself", nghĩa là "Hãy là chính bạn"

+ Những sản phẩm được lồng ghép vào trong logo là dây chuyền và nhẫn cùng với kim cương – tượng trưng cho phụ nữ

=> **Thương hiệu muốn truyền tải thông điệp:**

\_Đừng để định kiến xã hội cản trở bạn trở thành một phiên bản tốt hơn – một người phụ nữ thật xinh đẹp, tự tin và mạnh mẽ.

\_Chúng tôi ở đây để đồng hành cùng bạn, mang đến cho người tiêu dùng những trang sức đầy quý phái và sang trọng, để bạn luôn cảm thấy mình tự tin hơn, yêu cuộc sống hơn, đẹp hơn để trong mắt người thân yêu hình ảnh mình sẽ thể hiện luôn là một ấn tượng tốt.



# CÁC THÀNH PHẦN CỦA LOGO



1. Tên thương hiệu
2. Chi tiết kim cương
3. Tên thương hiệu
4. Chi tiết vòng cổ
5. Chi tiết kim cương của slogan
6. Slogan của thương hiệu

# TỶ LỆ CHUẨN CỦA LOGO

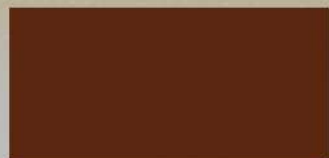




# KHOẢNG CÁCH AN TOÀN CỦA LOGO



# MÀU CHUẨN CỦA LOGO



#5B2711

RGB: R=91 G=39 B=17

CMYK: C=38% M=80% Y=92% K=56%



#AF7D2B

RGB: R=175 G=125 B=43

CMYK: C=28% M=50% Y=100% K=9%



#FBF7C6

RGB: R=251 G=247 B=198

CMYK: C=2% M=0% Y=27% K=0%



#FFDA4A

RGB: R=225 G=218 B=74

CMYK: C=1% M=12% Y=82% K=0%

# FONT CỦA CHỮ LOGO



Dawning of a  
New Day



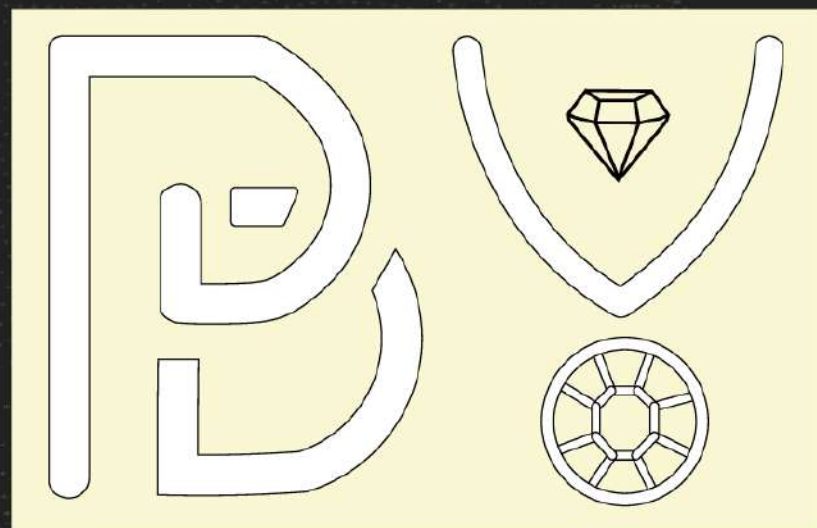
# MÀU NỀN CỦA LOGO



ĐẶT LOGO TRÊN NỀN XÀNH ĐẬM LÀM NỔI  
BẬT LOGO

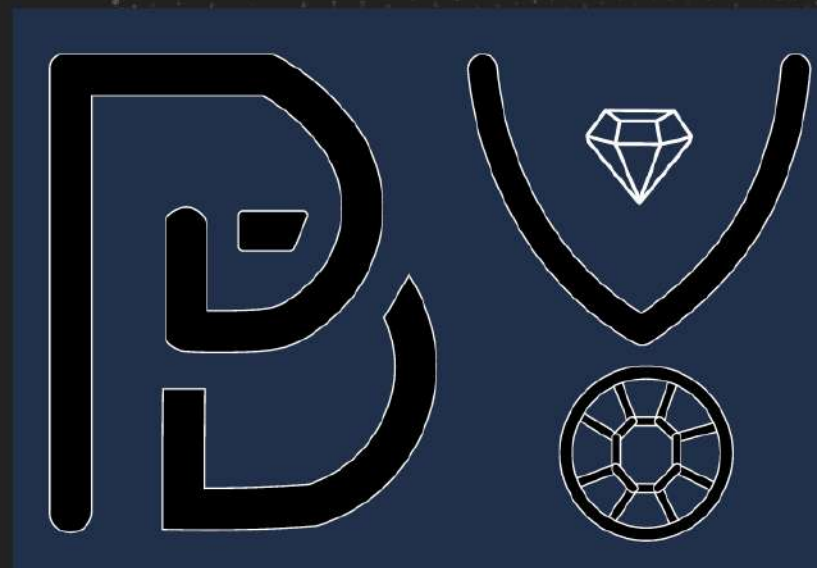


# MÀU ĐƠN SẮC CHO LOGO



ÂM BẢN

DƯƠNG BẢN



# CÁC TRƯỜNG HỢP DÙNG SAI QUY TẮC



Bóp méo logo



Quay nghiêng  
logo



Đặt logo trên  
màu nền bị chìm



# CÁC HÌNH THỨC LOGO CHO PHÉP SỬ DỤNG SAI QUY TẮC



Chỉ được phép sử  
dụng logo chuẩn

# LOGO MOCKUP



Logo được sử dụng  
cho những hộp đựng  
cho sản phẩm của  
nhãn hàng