

Báo cáo bán hàng - Manager

Người dùng Manager giờ đây có thể theo dõi hiệu quả bán hàng của các nhân viên hoặc đơn vị dưới quyền thông qua hệ thống báo cáo của SOP

Người dùng truy cập báo cáo bán hàng theo đường dẫn

>>> Trang quản trị > Báo cáo > Báo cáo bán hàng

Trang báo cáo bán hàng gồm các phần:

1. Filter

Tổng quan

01/09/2022 → 30/09/2022

Vùng

Tất cả

Chi nhánh

Tất cả

Trung tâm

Tất cả

Phòng

Tất cả

Salesman

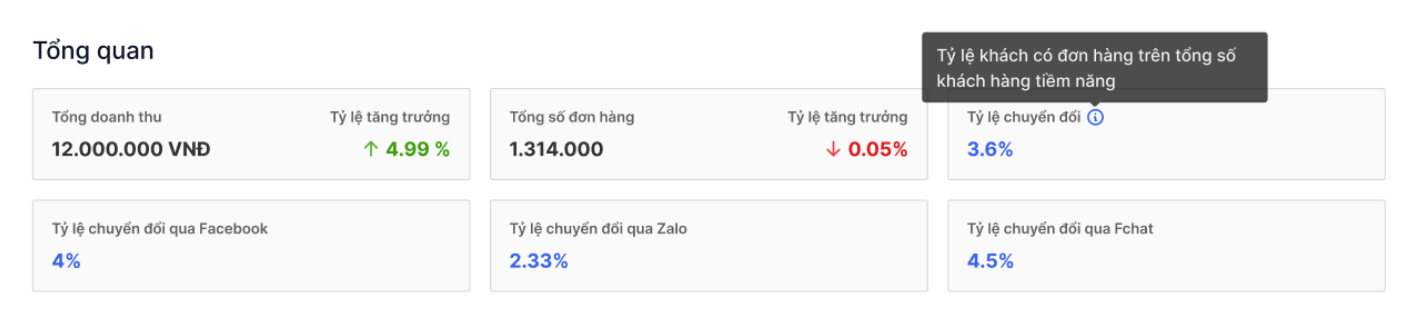
Tất cả

Người dùng lọc chỉ số trong báo cáo theo các đơn vị và nhân viên dưới quyền

- Dựa trên quyền và khu vực của người dùng một số filter có thể cố định
- Ví dụ: Giám đốc trung tâm HN1 sẽ không thể chọn filter vùng mà sẽ được cố định là V1

Bộ lọc thời gian hỗ trợ người dùng lọc dữ liệu theo khoảng thời gian được chọn.

2. Chỉ số tổng quan



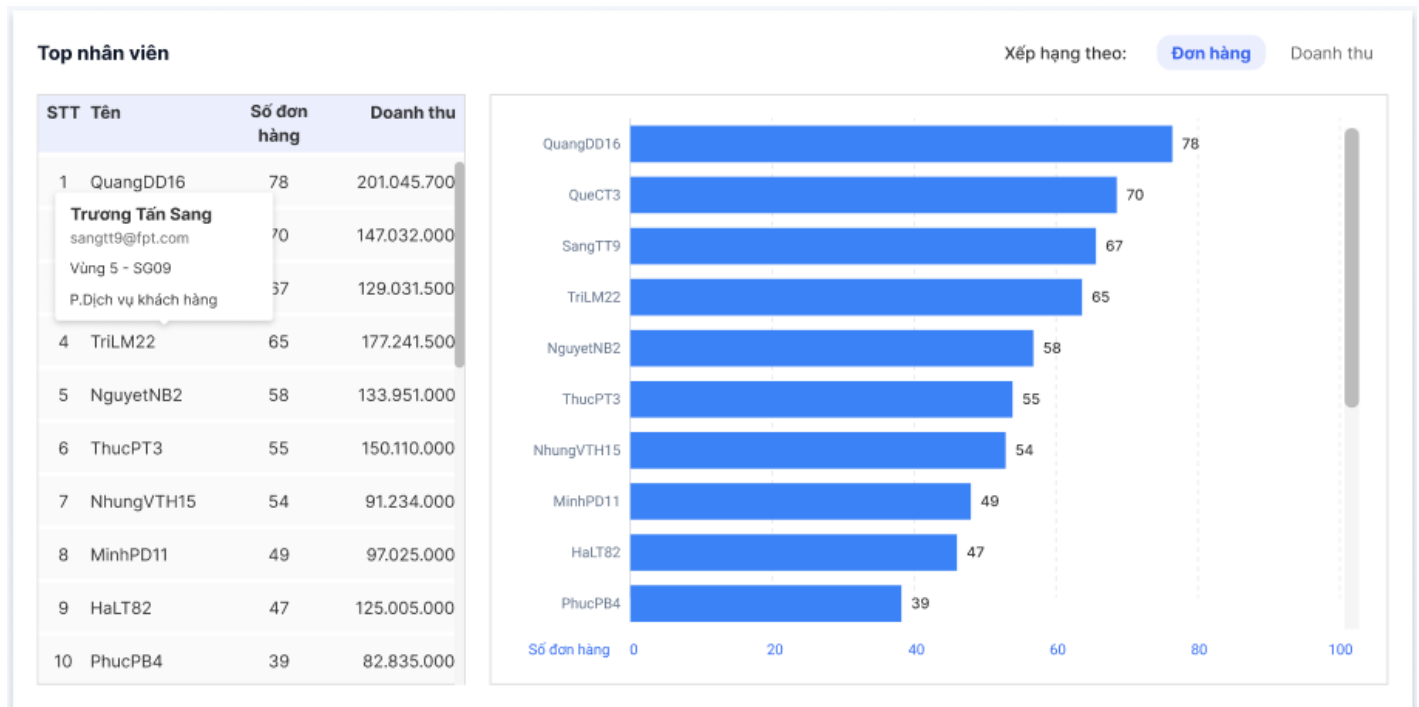
Các chỉ số tổng quan

Thông tin tổng quan được thể hiện dưới dạng thẻ gồm thông tin

- Tổng doanh thu: Tổng toàn bộ doanh thu bán hàng của các đơn vị đã chọn ở filter + Tỷ lệ tăng trưởng (%)
 - Công thức: $(\text{Tổng doanh thu trong time đã chọn} - \text{Tổng doanh thu trong giai đoạn tương ứng trước đó}) / \text{Tổng doanh thu giai đoạn tương ứng trước đó} * 100\%$
 - VD: Date picker. 8/8/2023 > 7/9/2023 (30 ngày) có doanh thu 12.000.000. So sánh với giai đoạn trước đó 8/7/2023 - 7/8/2023 (30 ngày) có doanh thu 10.000.000 => tỷ lệ tăng trưởng $(12.000.000 - 10.000.000) / 10.000.000 * 100\% = 20\%$
- Tổng số đơn hàng: Tổng số đơn hàng ở các đơn vị đã chọn ở filter + Tỷ lệ tăng trưởng (%)
 - Công thức: $(\text{Tổng đơn hàng trong time đã chọn} - \text{Tổng đơn hàng trong giai đoạn tương ứng trước đó}) / \text{Tổng đơn hàng trong giai đoạn tương ứng trước đó} * 100\%$
 - VD: Date picker. 8/8/2023 > 7/9/2023 (30 ngày) có 12 đơn hàng. So sánh với giai đoạn trước đó 8/7/2023 - 7/8/2023 (30 ngày) có 10 đơn hàng => tỷ lệ tăng trưởng $(12 - 10) / 10 * 100\% = 20\%$
- Tỷ lệ chuyển đổi: Thể hiện tỷ lệ số khách hàng phát sinh đơn hàng đơn hàng trên tổng số khách hàng của các đơn vị đã chọn ở filter.
 - Công thức: $\text{Tổng số khách phát sinh đơn hàng trong thời gian đã chọn} / \text{Tổng số khách hàng được tạo trong thời gian đó} * 100\%$
- Tỷ lệ chuyển đổi Facebook: Tổng số khách phát sinh đơn hàng ở kênh FB trong thời gian đã chọn / Tổng số khách hàng của kênh FB được tạo trong thời gian đó * 100% - Số khách hàng ở kênh Fb được xác định là số khách có Social profile FB.
- Tỷ lệ chuyển đổi Zalo: Tương tự như kênh Facebook.
- Tỷ lệ chuyển đổi Fchat: Tương tự như kênh Facebook.

3. Biểu đồ

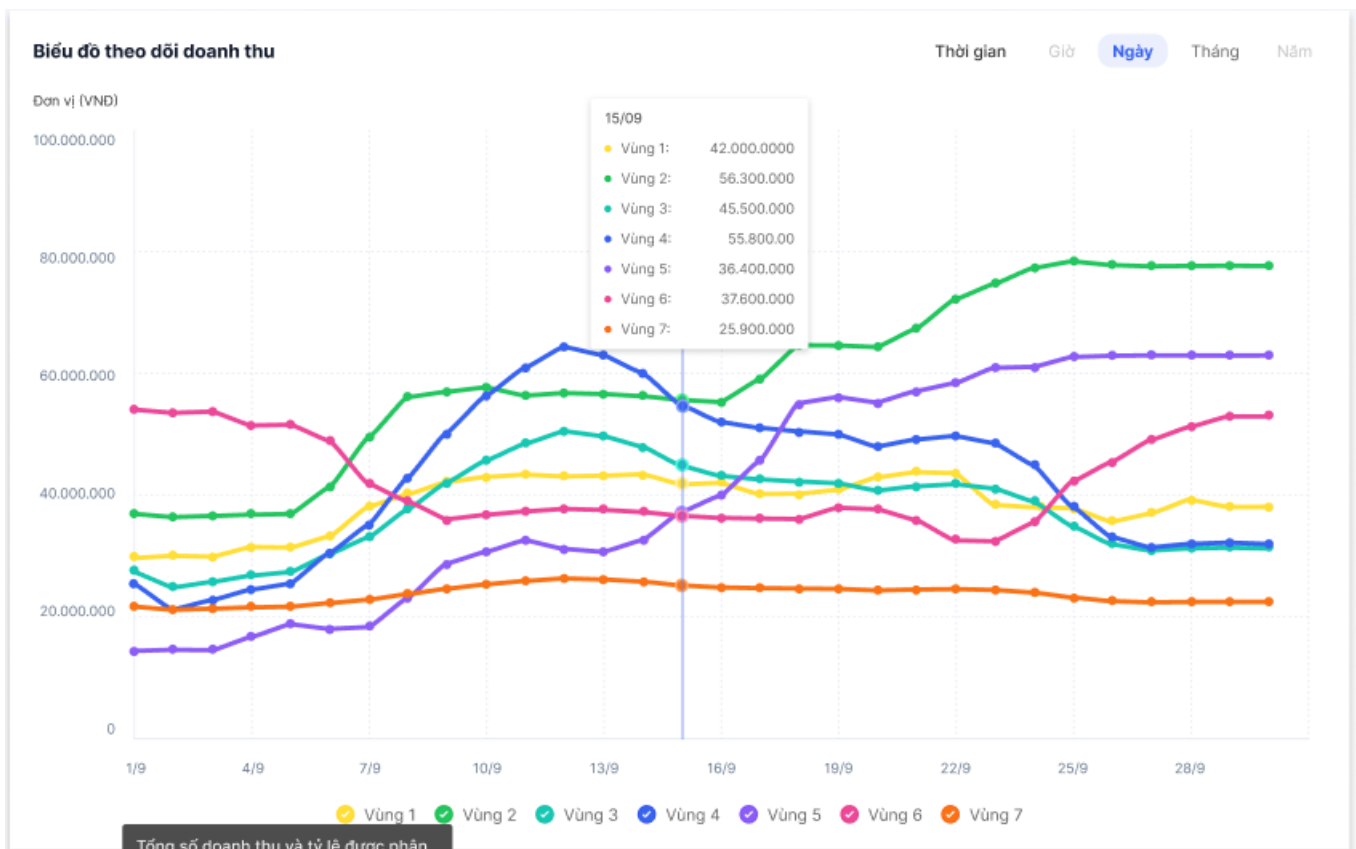
3.1. Biểu đồ Top nhân viên



Quan sát danh sách các nhân viên có hiệu suất công việc tốt nhất Biểu đồ được chia là 2 phần:

- Dạng bảng:
 - Danh sách dạng bảng gồm các trường thông tin
 - STT
 - Tên
 - Số đơn hàng
 - Doanh thu
 - Mặc định hiển thị top 10 nhân viên.
 - Người dùng có thể điều chỉnh xem xếp hạng theo Số lượng đơn hàng hoặc Doanh thu bằng cách chọn Đơn hàng/ Doanh thu
 - Biểu đồ sẽ thay đổi theo filter đơn vị và thời gian
- Dạng biểu đồ:
 - Biểu đồ dạng barchart
 - Trục tung: Thể hiện danh sách các Salesmans
 - Trục hoành: Thể hiện doanh thu và số lượng đơn hàng
- Người dùng có thể click vào tên Salesman để xem các thông tin
 - Tên
 - Email
 - Vùng
 - Chi nhánh
 - Trung tâm
 - Phòng ban

3.2. Biểu đồ theo dõi doanh thu theo thời gian(Giá trị đơn hàng)



- Biểu đồ thể biểu diễn:
 - Trục tung: Thể hiện doanh thu bán hàng của các đơn vị theo filter
 - Trục hoành: Thể hiện thời gian quan sát.
- Người dùng có thể hover từng cột để xem giá trị chi tiết.
- Người dùng có thể điều chỉnh giá trị các cột theo thời gian giờ/ngày/tháng/năm. Giá trị này sẽ có hiệu lực dựa trên thời gian chọn ở filter:
 - Thời gian 1 ngày: Hiện thị theo giờ.
 - 1 ngày < Khoảng thời gian <= 31 ngày: Hiện thị theo ngày hoặc tháng (Tùy vào thiết lập).
 - 31 ngày < Khoảng thời gian <= 365 ngày: Hiện thị theo tháng hoặc năm (Tùy thiết lập).
 - Khoảng thời gian > 365 ngày: Thể hiện theo năm.

3.3. Báo cáo tỷ lệ doanh thu theo kênh

Tổng số doanh thu và tỷ lệ được phân chia theo từng kênh.

Tỷ lệ doanh thu theo kênh ⓘ



✓ Facebook	4.128.000	40.02%
✓ Zalo	2.074.000	20.11%
✓ Fchat	4.112.000	39.87%

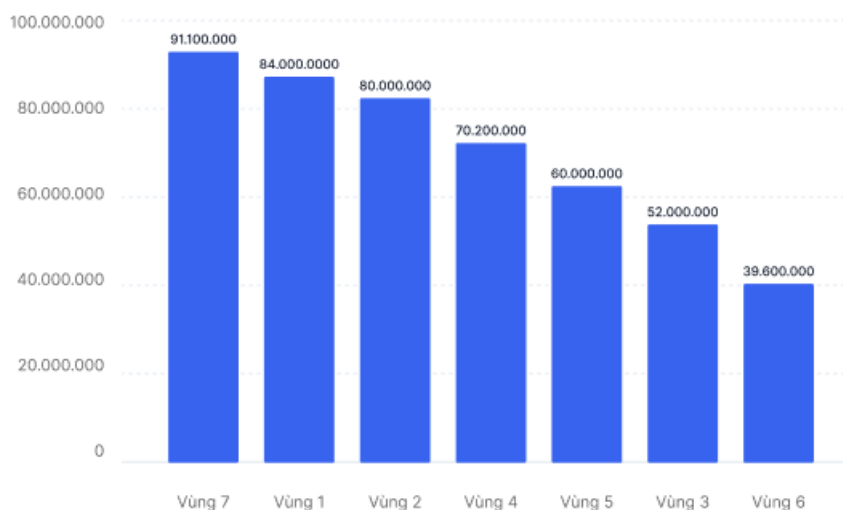
Báo cáo doanh thu theo kênh thể hiện tỷ lệ doanh thu từ các kênh khác nhau theo biểu đồ dạng Donut chart.

- Tổng Donut chart là tổng doanh thu trong thời gian theo filter thời gian.
- Từng phần là doanh thu theo từng kênh: Facebook, Zalo, Fchat.
- Doanh thu trên 1 kênh được tính bằng tổng doanh thu của tất cả các đơn hàng từ kênh đó trong khoảng thời gian filter thời gian.
- Người dùng có thể hover để xem tỷ lệ và số lượng từng phần - Chú thích thể hiện cho các phần của donut chat: Doanh thu + Tỷ lệ.

3.4. Báo cáo doanh thu theo đơn vị

Báo cáo doanh thu theo đơn vị

Đơn vị (VND)

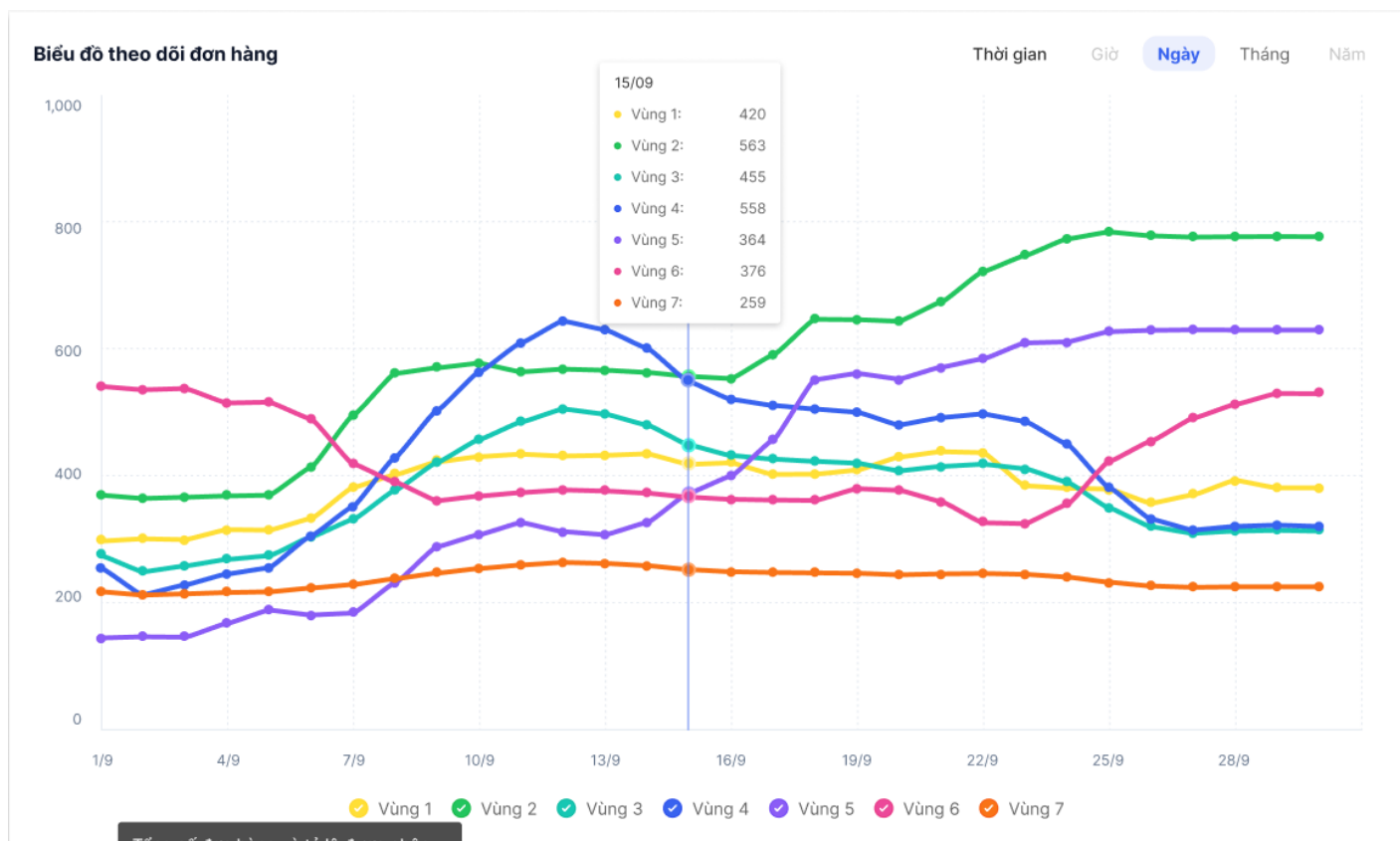


Báo cáo doanh thu theo đơn vị thể hiện doanh thu từ các đơn vị khác nhau theo biểu đồ dạng bar chart

- Trục hoành: Thể hiện các đơn vị đã chọn theo bộ lọc -
- Trục tung: Thể hiện doanh thu

Các Bar thể hiện doanh thu các đơn vị

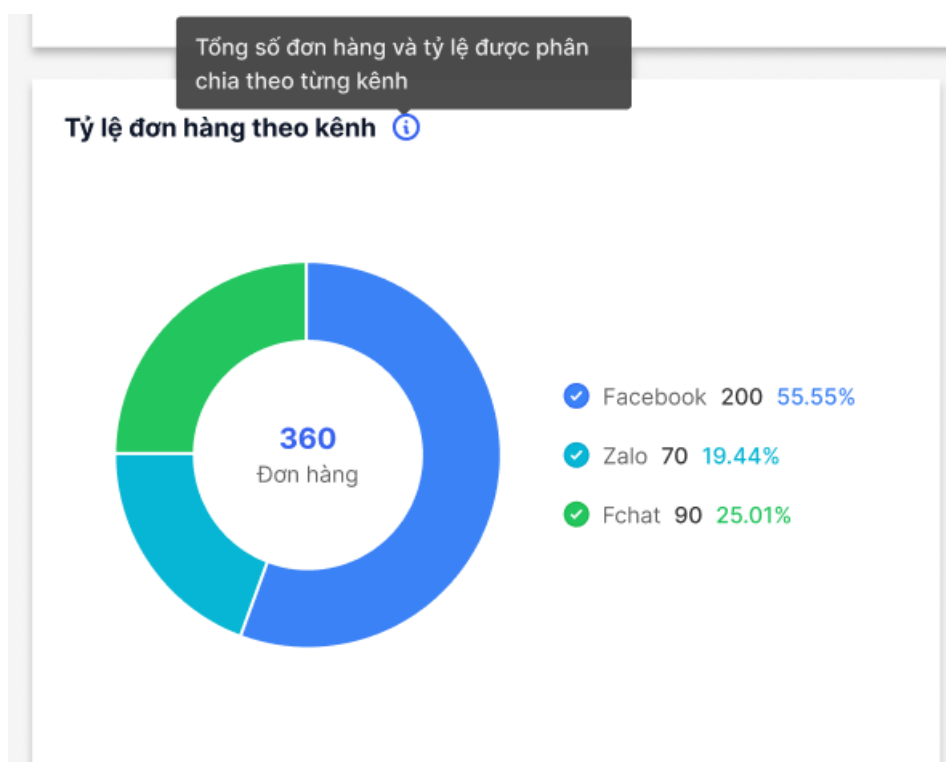
3.5. Biểu đồ theo dõi đơn hàng



Biểu đồ thể hiện số lượng đơn hàng tương ứng với các bộ lọc đã chọn.

- Biểu đồ thể hiện:
 - Trục tung: Thể hiện số lượng đơn hàng.
 - Trục hoành: Thể hiện thời gian quan sát.

3.6. Báo cáo tỷ lệ đơn hàng theo kênh

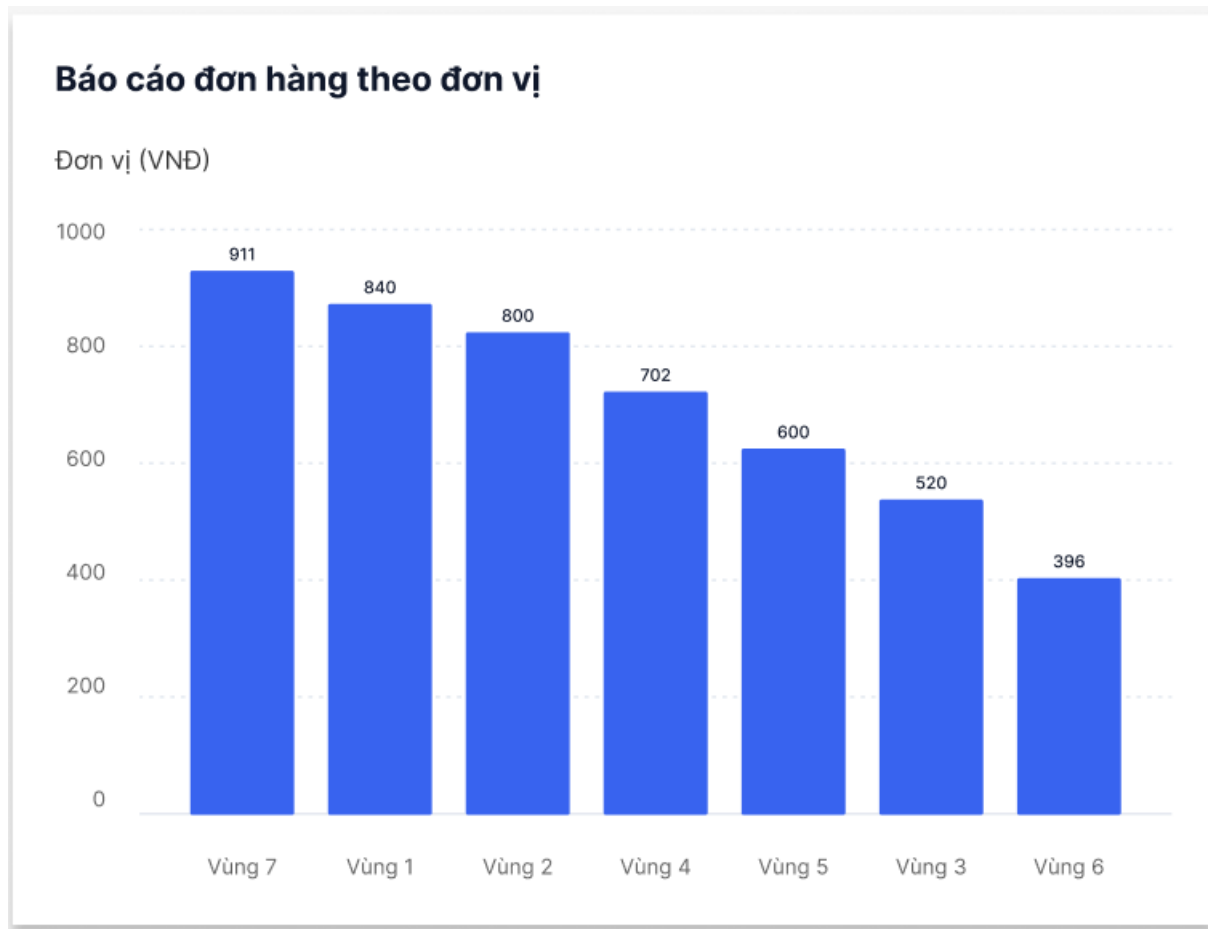


Báo cáo đơn hàng theo kênh thể hiện tỷ lệ đơn hàng từ các kênh khác nhau theo biểu đồ dạng donut chart.

- Tổng Donut chart là tổng đơn hàng trong thời gian theo filter.

- Từng phần là số đơn hàng theo từng kênh: Facebook, Zalo, Fchat.
- Tổng đơn hàng trên 1 kênh được tính bằng tổng tất cả các đơn hàng từ kênh đó trong khoảng thời gian filter thời gian.
- Người dùng có thể hover để xem tỷ lệ và số lượng từng phần - Chú thích thể hiện cho các phần của donut chart: Số đơn hàng + Tỷ lệ.

3.7. Báo cáo đơn hàng theo đơn vị

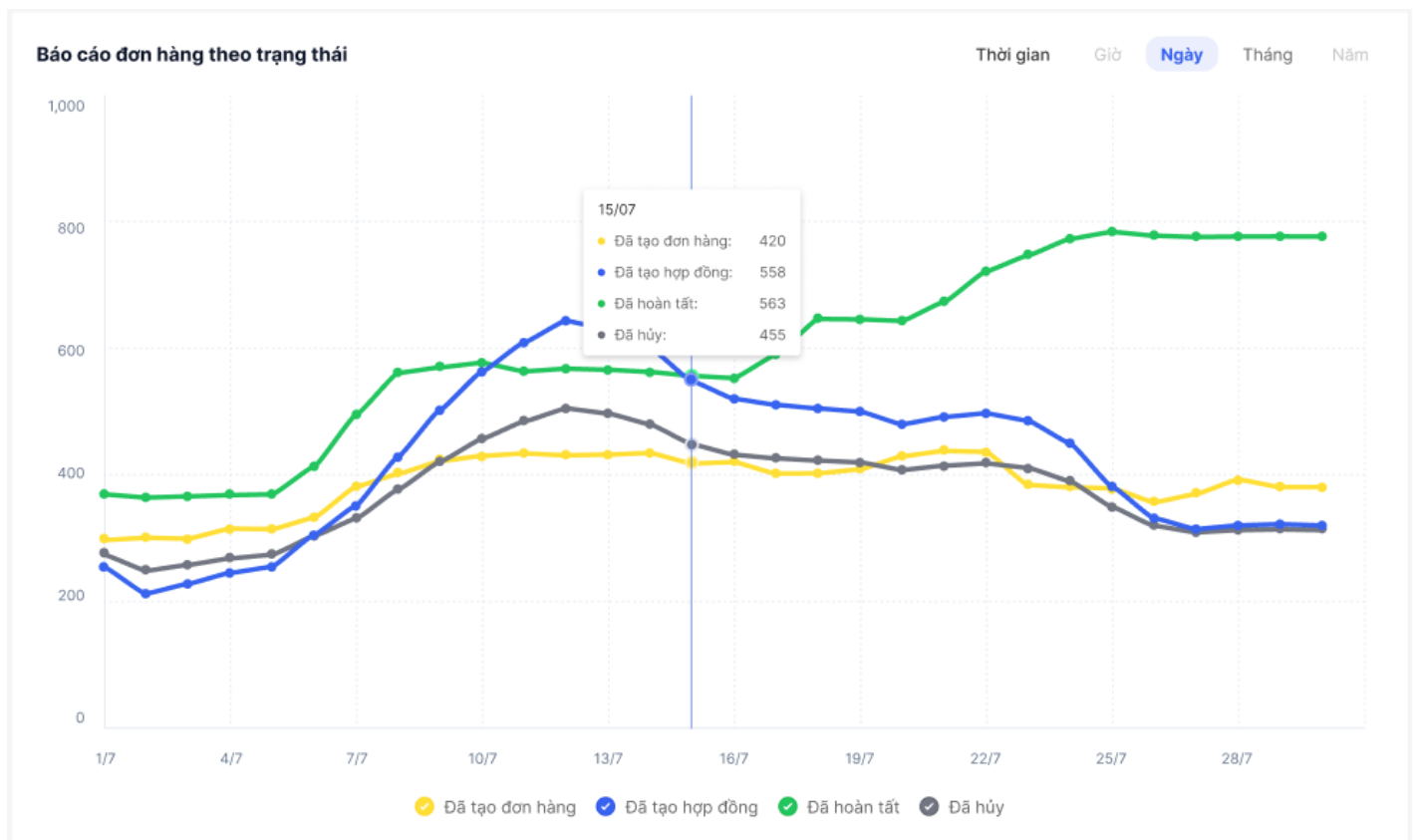


Báo cáo đơn hàng theo trang thể hiện số lượng đơn hàng từ các đơn vị khác nhau theo biểu đồ dạng bar chart

- Trục tung: Thể hiện các đơn vị mà người dùng đã chọn ở filter đơn vị
- Trục hoành: Thể hiện số lượng đơn hàng

Các Bar thể hiện số lượng đơn hàng các đơn vị

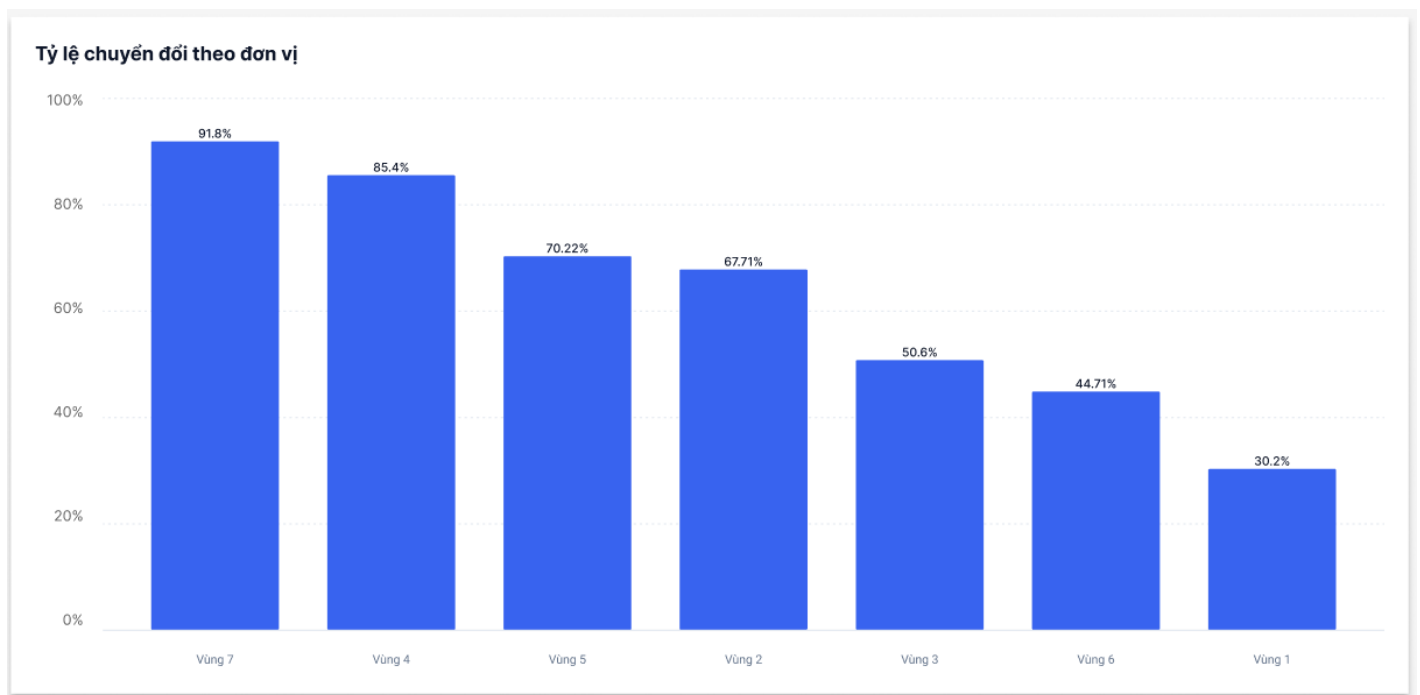
3.8. Báo đơn hàng theo trạng thái



Báo cáo đơn hàng theo trạng thái thể hiện số lượng đơn hàng theo từng loại trạng thái dưới dạng biểu đồ line chart của các đơn vị theo filter

- Biểu đồ diễn tả:
 - Trục tung: Thể hiện số lượng đơn hàng
 - Trục hoành: Thể hiện thời gian quan sát
 - Các line thể hiện các Số lượng của đơn hàng theo các trạng thái:
 - Đã tạo đơn hàng
 - Đã tạo hợp đồng
 - Đã hoàn tất
 - Hủy

3.9. Báo cáo tỷ lệ chuyển đổi theo đơn vị



Báo cáo tỷ lệ chuyển đổi theo trang thể hiện tỷ lệ chuyển đổi từ các đơn vị mà user đã chọn theo biểu đồ dạng bar chart

- Trục hoành: Thể hiện các đơn vị mà người dùng đã chọn
- Trục tung: Thể tỷ lệ chuyển đổi
- Tỷ lệ chuyển đổi theo 1 đơn vị: $\frac{\text{Tổng số khách phát sinh đơn hàng ở đơn vị đó trong thời gian đã chọn}}{\text{Tổng số khách hàng từ đơn vị được tạo trong thời gian đó}} \times 100\%$
 - Ví dụ trang khoảng thời gian 1/1/- 31/1. V1 có 100 khách hàng. Trong đó có 10 khách có ít nhất 1 đơn hàng => Tỷ lệ chuyển đổi là: $10/100 \times 100\% = 10\%$

[Previous](#)Báo cáo bán hàng - Salesman

[Next](#)Báo cáo truy cập website

Last updated 6 months ago