

## Giai đoạn 3 - Liên hệ

Đây là giai đoạn đã thực hiện liên hệ và đánh giá độ quan tâm của khách hàng với sản phẩm. Ở giai đoạn này, người dùng tiến hành liên hệ với khách hàng bằng hình thức gọi điện từ app mobile của SOP.

Sau khi gọi điện thành công cho khách, hệ thống sẽ hiện bảng đánh giá độ quan tâm của khách hàng cho người dùng lựa chọn.

The screenshot shows a mobile app interface for a customer named Trần Thu Giang. At the top, there's a status bar with the time 9:41 and signal/battery icons. Below it, a navigation bar shows the customer's name and a menu icon. A progress bar indicates the current step is 'Đánh giá' (Rating), with other steps being 'Thu thập' (Collect), 'Liên hệ' (Contact), 'Chuyển đổi' (Convert), and 'Chốt đơn' (Finalize order). The customer's profile is displayed, including a name card with 'T' and 'Đã xác minh' (Verified), gender 'Nữ' (Female), birth date '19/09/1997', and email 'giangtt13@gmail.com'. Below the profile, there are tags for customer status: 'Khách hàng mới' (New customer), 'Khách hàng VIP' (VIP customer), 'Khách của Hạnh' (Happy customer), 'Có sdt' (Has phone number), 'Re-care', and 'Chưa thanh toán' (Not paid). At the bottom, there's a large blue button labeled 'Gọi điện' (Call). A modal window is open in the center, titled 'Đánh giá độ quan tâm của khách hàng với sản phẩm' (Evaluate customer interest in the product). It features three emoji-based options: a sad face for 'Không hứng thú' (Not interested), a neutral face for 'Đang suy nghĩ' (Thinking), and a heart-eyed face for 'Hứng thú' (Interested). A blue button at the bottom of the modal says 'Gửi đánh giá' (Send rating).

Bảng đánh giá độ quan tâm khách hàng sau khi kết thúc cuộc gọi

Người dùng đánh giá thành công thì khách hàng sẽ được phân loại vào Giai đoạn 3 - Liên hệ và có tình trạng tương ứng với độ quan tâm đã chọn

### 1. Hứng thú

Khách hàng hứng thú với sản phẩm đã được tư vấn

### 2. Không hứng thú

Khách hàng không hứng thú với sản phẩm đã được tư vấn

### 3. Đang suy nghĩ

Khách hàng đang cần thời gian suy nghĩ thêm về sản phẩm đã được tư vấn

[Previous](#) [Giai đoạn 2 - Đánh giá](#)

[Next](#) [Giai đoạn 4 - Chuyển đổi](#)

Last updated 2 months ago