

Báo cáo bán hàng - Salesman

Người dùng giờ đây có thể theo dõi hiệu quả bán hàng của bản thân thông qua hệ thống báo cáo của SOP

Người dùng truy cập báo cáo bán hàng theo đường dẫn

>>> Trang chủ > Báo cáo > Báo cáo bán hàng

Trang báo cáo bán hàng gồm các phần:

1. Filter

Nguồn

Tất cả

Trang

Tất cả

Thời gian

01/09/2022 → 30/09/2022

Nguồn

☒ Tất cả

☒ Zalo OA

☒ Facebook

☒ Fchat

Tỷ lệ chuyển đổi qua Facebook

4%

Trang

☒ Tất cả fanpage

☒ Camera FPT

☒ https://fpt-miennam24h.com

☒ https://lapmangsieutocfpt.com

☐ FPT Camera

☒ FPT Camera tại Hà Nội

Tỷ lệ tăng trưởng

↓ 0.05%

Tỷ lệ khách có đơn hàng trên tổng số khách hàng tiềm năng

Tỷ lệ chuyển đổi

3.6%

Tỷ lệ chuyển đổi qua Fchat

4.5%

Filter trang báo cáo

Người dùng lọc chỉ số trong báo cáo theo Kênh chat và theo các trang mà người dùng kết nối.

Bộ lọc thời gian hỗ trợ người dùng lọc dữ liệu theo khoảng thời gian được chọn.

2. Chỉ số tổng quan

Tổng quan

Tổng doanh thu

12.000.000 VND

Tỷ lệ tăng trưởng

↑ 4.99 %

Tổng số đơn hàng

1.314.000

Tỷ lệ tăng trưởng

↓ 0.05%

Tỷ lệ khách có đơn hàng trên tổng số khách hàng tiềm năng

Tỷ lệ chuyển đổi

3.6%

Tỷ lệ chuyển đổi qua Facebook

4%

Tỷ lệ chuyển đổi qua Zalo

2.33%

Tỷ lệ chuyển đổi qua Fchat

4.5%

Các chỉ số tổng quan

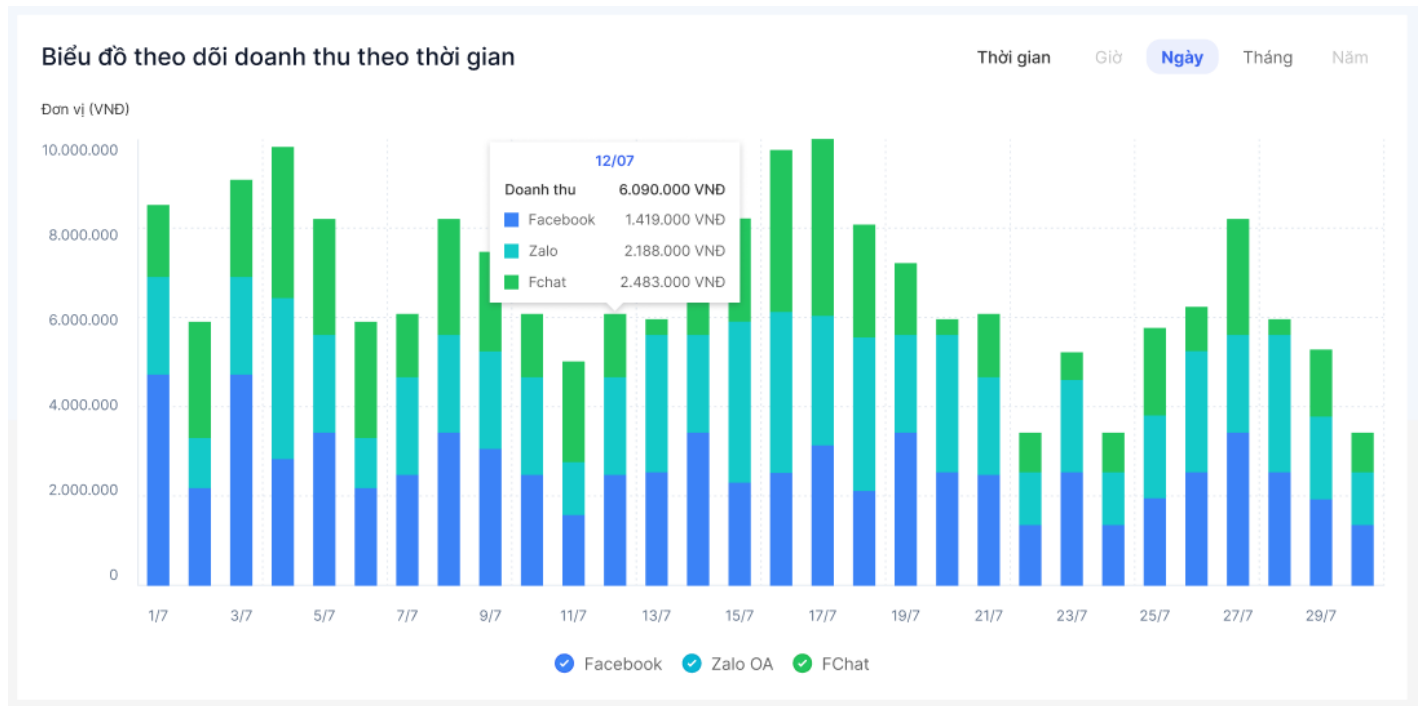
Thông tin tổng quan được thể hiện dưới dạng thẻ gồm thông tin

- Tổng doanh thu: Tổng số doanh thu từ tất cả đơn hàng ở trạng thái "Đã hoàn tất" + Tỷ lệ tăng trưởng (%)
 - Công thức: $(\text{Tổng doanh thu trong time đã chọn} - \text{Tổng doanh thu trong giai đoạn tương ứng trước đó}) / \text{Tổng doanh thu giai đoạn tương ứng trước đó} * 100\%$.
 - VD: Date picker. 8/8/2023 > 7/9/2023 (30 ngày) có doanh thu 12.000.000. So sánh với giai đoạn trước đó 8/7/2023 - 7/8/2023 (30 ngày) có doanh thu 10.000.000 => tỷ lệ tăng trưởng $(12.000.000 - 10.000.000) / 10.000.000 * 100\% = 20\%$.
- Tổng số đơn hàng: Tổng số thẻ đơn hàng ở tất cả các khách hàng + Tỷ lệ tăng trưởng (%)
 - Công thức: $(\text{Tổng đơn hàng trong time đã chọn} - \text{Tổng đơn hàng trong giai đoạn tương ứng trước đó}) / \text{Tổng đơn hàng trong giai đoạn tương ứng trước đó} * 100\%$.
 - VD: Date picker. 8/8/2023 > 7/9/2023 (30 ngày) có 12 đơn hàng. So sánh với giai đoạn trước đó 8/7/2023 - 7/8/2023 (30 ngày) có 10 đơn hàng => tỷ lệ tăng trưởng $(12 - 10) / 10 * 100\% = 20\%$.
- Tỷ lệ chuyển đổi: Thể hiện tỷ lệ số khách hàng phát sinh đơn hàng đơn hàng trên tổng số khách hàng.
 - Công thức: $\text{Tổng số khách phát sinh đơn hàng trong thời gian đã chọn} / \text{Tổng số khách hàng được tạo trong thời gian đó} * 100\%$.

- Tỷ lệ chuyển đổi Facebook: Tổng số khách phát sinh đơn hàng ở kênh FB trong thời gian đã chọn/Tổng số khách hàng của kênh FB được tạo trong thời gian đó * 100% - Số khách hàng ở kênh Fb được xác định là số khách có Social profile FB.
- Tỷ lệ chuyển đổi Zalo: Tương tự như kênh Facebook.
- Tỷ lệ chuyển đổi Fchat: Tương tự như kênh Facebook.

3. Biểu đồ

3.1. Biểu đồ theo dõi doanh thu theo thời gian(Giá trị đơn hàng)



Biểu đồ giá trị đơn hàng

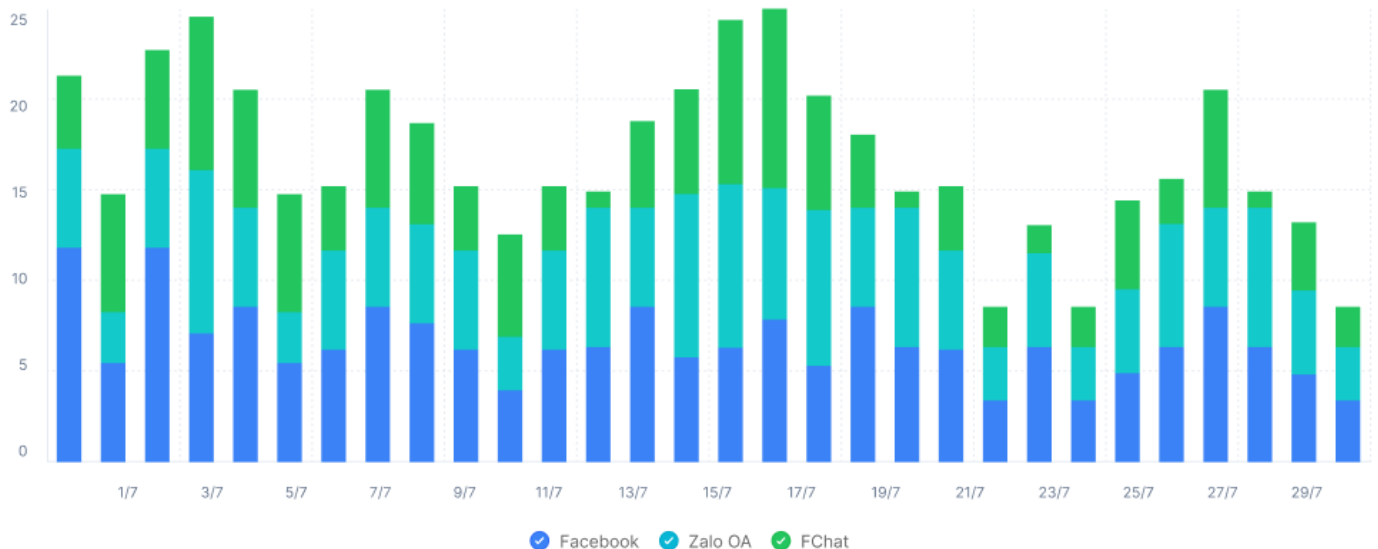
- Biểu đồ thể biểu diễn:
 - Trục tung: Thể hiện doanh thu bán hàng từ 3 kênh chat.
 - Trục hoành: Thể hiện thời gian quan sát.
- Người dùng có thể hover từng cột để xem giá trị chi tiết.
- Người dùng có thể điều chỉnh giá trị các cột theo thời gian giờ/ngày/tháng/năm. Giá trị này sẽ có hiệu lực dựa trên thời gian chọn ở filter:
 - Thời gian 1 ngày: Hiển thị theo giờ.
 - 1 ngày < Khoảng thời gian <= 31 ngày: Hiển thị theo ngày hoặc tháng (Tùy vào thiết lập).
 - 31 ngày < Khoảng thời gian <= 365 ngày: Hiển thị theo tháng hoặc năm (Tùy thiết lập).
 - Khoảng thời gian > 365 ngày: Thể hiện theo năm.

3.2. Báo cáo số lượng đơn hàng

Báo cáo số lượng đơn hàng

Thời gian Giờ Ngày Tháng Năm

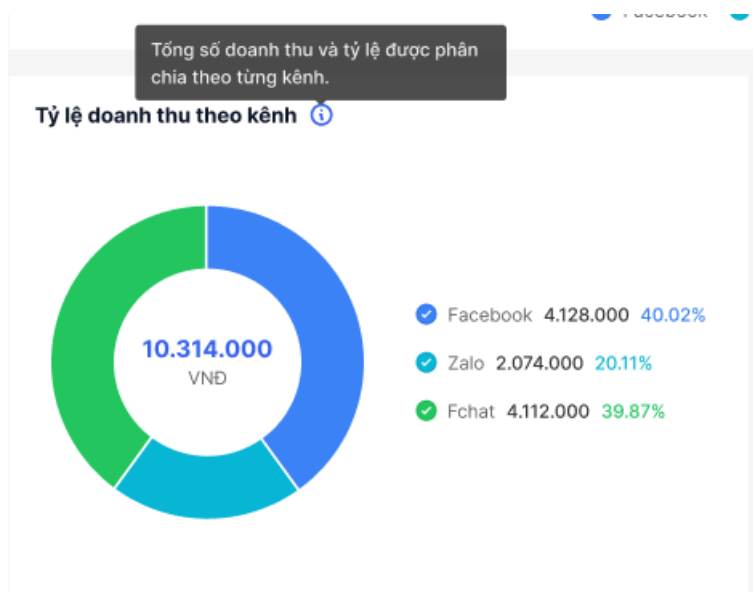
Đơn vị (đơn hàng)



Báo cáo số lượng đơn hàng

- Biểu đồ thể biểu diễn:
 - Trục tung: Thể hiện số lượng đơn hàng từ 3 kênh chat
 - Trục hoành: Thể hiện thời gian quan sát
- Người dùng có thể hover để xem chi số chi tiết và điều chỉnh giá trị mỗi cột theo filter

3.3. Báo cáo tỷ lệ doanh thu theo kênh



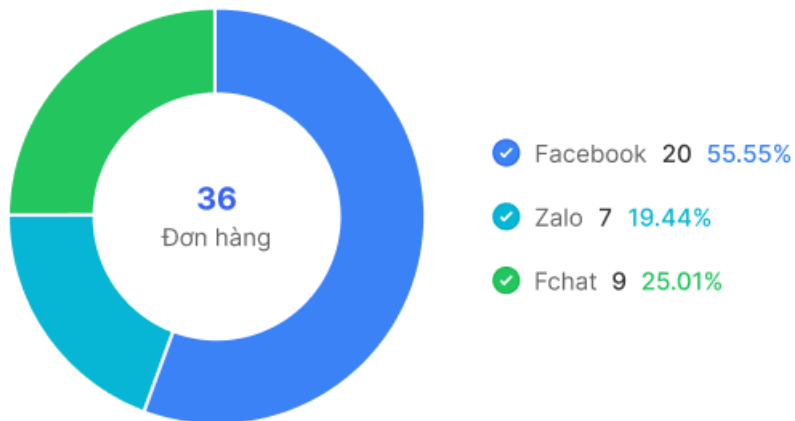
Báo cáo doanh thu theo kênh thể hiện tỷ lệ doanh thu từ các kênh khác nhau theo biểu đồ dạng Donut chart.

- Tổng Donut chart là tổng doanh thu trong thời gian theo filter thời gian.
- Từng phần là doanh thu theo từng kênh: Facebook, Zalo, Fchat.
- Doanh thu trên 1 kênh được tính bằng tổng doanh thu của tất cả các đơn hàng từ kênh đó trong khoảng thời gian filter thời gian.
- Người dùng có thể hover để xem tỷ lệ và số lượng từng phần - Chú thích thể hiện cho các phần của donut chat: Doanh thu + Tỷ lệ.

3.4. Báo cáo tỷ lệ đơn hàng theo kênh

Tổng số đơn hàng và tỷ lệ được phân chia theo từng kênh

Tỷ lệ đơn hàng theo kênh ⓘ

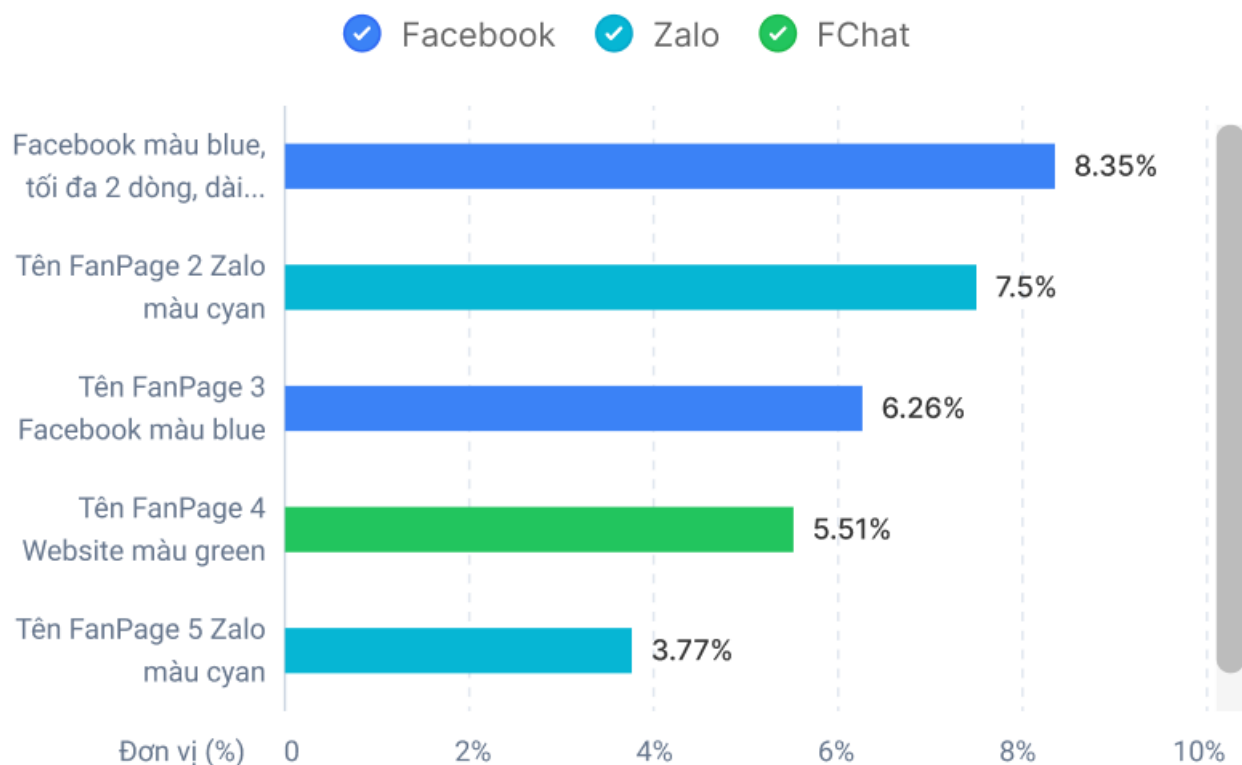


Báo cáo đơn hàng theo kênh thể hiện tỷ lệ đơn hàng từ các kênh khác nhau theo biểu đồ dạng donut chart.

- Tổng Donut chart là tổng đơn hàng trong thời gian theo filter.
- Từng phần là số đơn hàng theo từng kênh: Facebook, Zalo, Fchat.
- Tổng đơn hàng trên 1 kênh được tính bằng tổng tất cả các đơn hàng từ kênh đó trong khoảng thời gian filter thời gian.
- Người dùng có thể hover để xem tỷ lệ và số lượng từng phần - Chú thích thể hiện cho các phần của donut chat: Số đơn hàng + Tỷ lệ.

3.5. Báo cáo tỷ lệ chuyển đổi theo trang

Tỷ lệ chuyển đổi theo trang



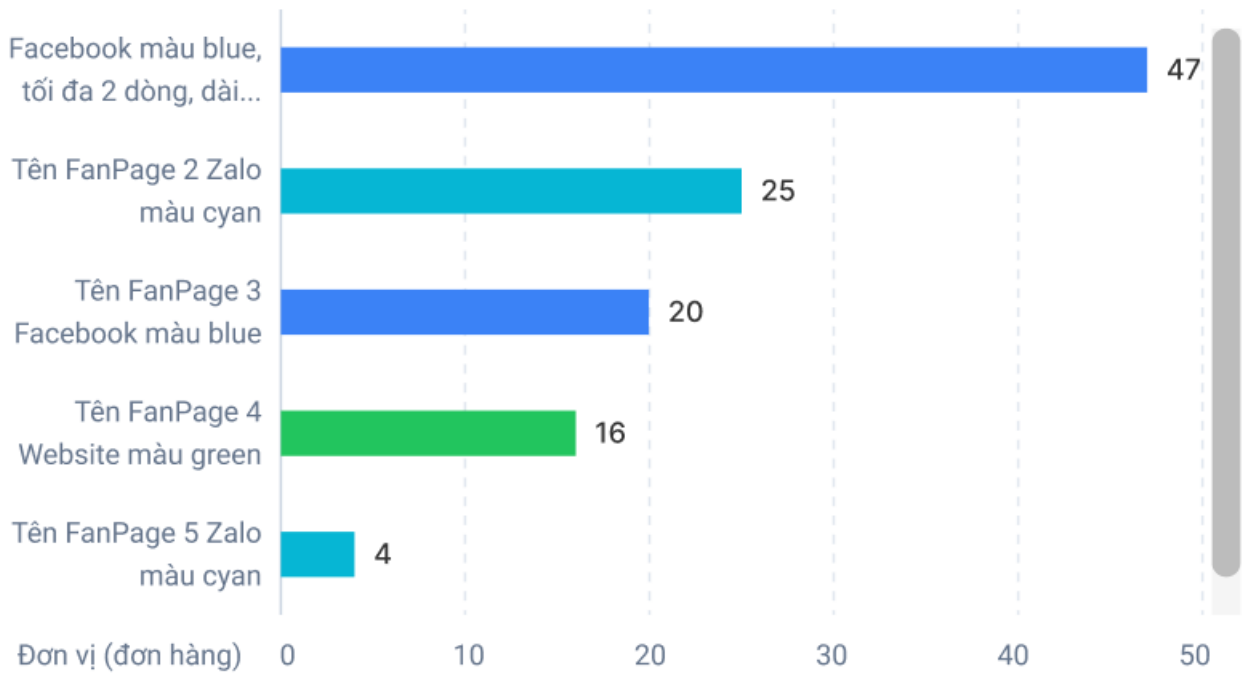
Báo cáo tỷ lệ chuyển đổi theo trang thể hiện tỷ lệ chuyển đổi từ các trang mà người dùng quản lý theo biểu đồ dạng bar chart

- Biểu đồ diễn tả
 - Trục tung: Thể hiện các trang mà người dùng quản lý gồm Fanpage FB, ZaloOA, website.
 - Trục hoành: Thể tỷ lệ chuyển đổi.
- Tỷ lệ chuyển đổi theo 1 trang: Tổng số khách phát sinh đơn hàng ở trang đó trong thời gian đã chọn/Tổng số khách hàng từ trang được tạo trong thời gian đó * 100%
 - Ví dụ: trong khoảng thời gian 1/1/- 31/1. Có 100 khách hàng mới từ Trang Fanpages "Hook hook". Trong đó có 10 khách có ít nhất 1 đơn hàng => Tỷ lệ chuyển đổi là: $10/100 * 100\% = 10\%$.

3.6. Báo cáo đơn hàng theo trang

Báo cáo đơn hàng theo trang

✓ Facebook ✓ Zalo ✓ FChat



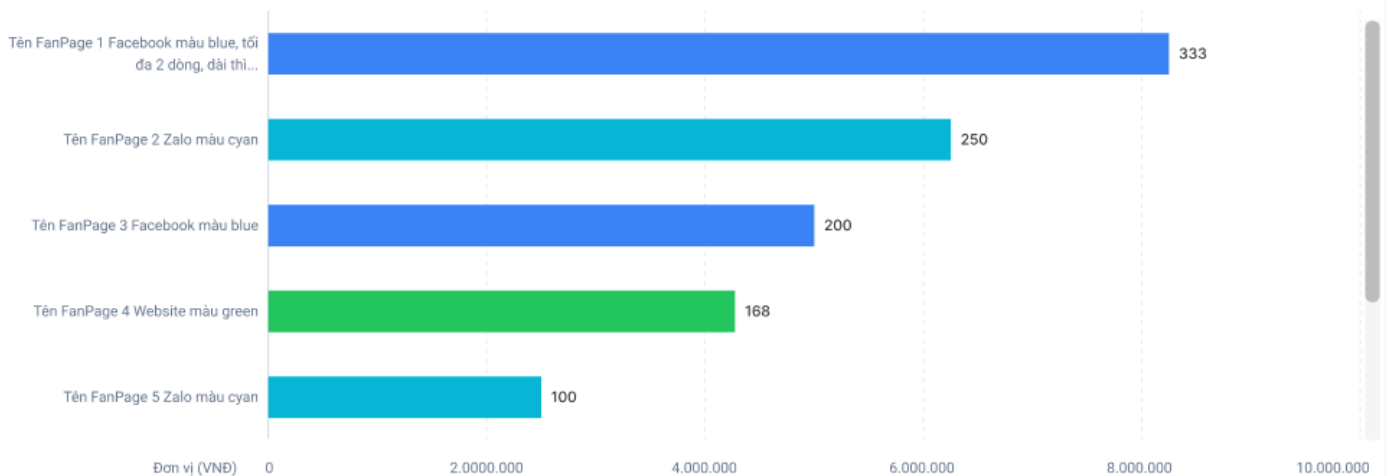
Báo cáo đơn hàng theo trang thể hiện số lượng đơn hàng từ các trang khác nhau theo biểu đồ dạng bar chart.

- Biểu đồ diễn tả:
 - Trục tung: Thể hiện các trang mà người dùng quản lý gồm Fanpage FB, ZaloOA, Fchat.
 - Trục hoành: Thể hiện số lượng đơn hàng.

3.7. Báo doanh thu theo trang

Báo cáo doanh thu theo trang

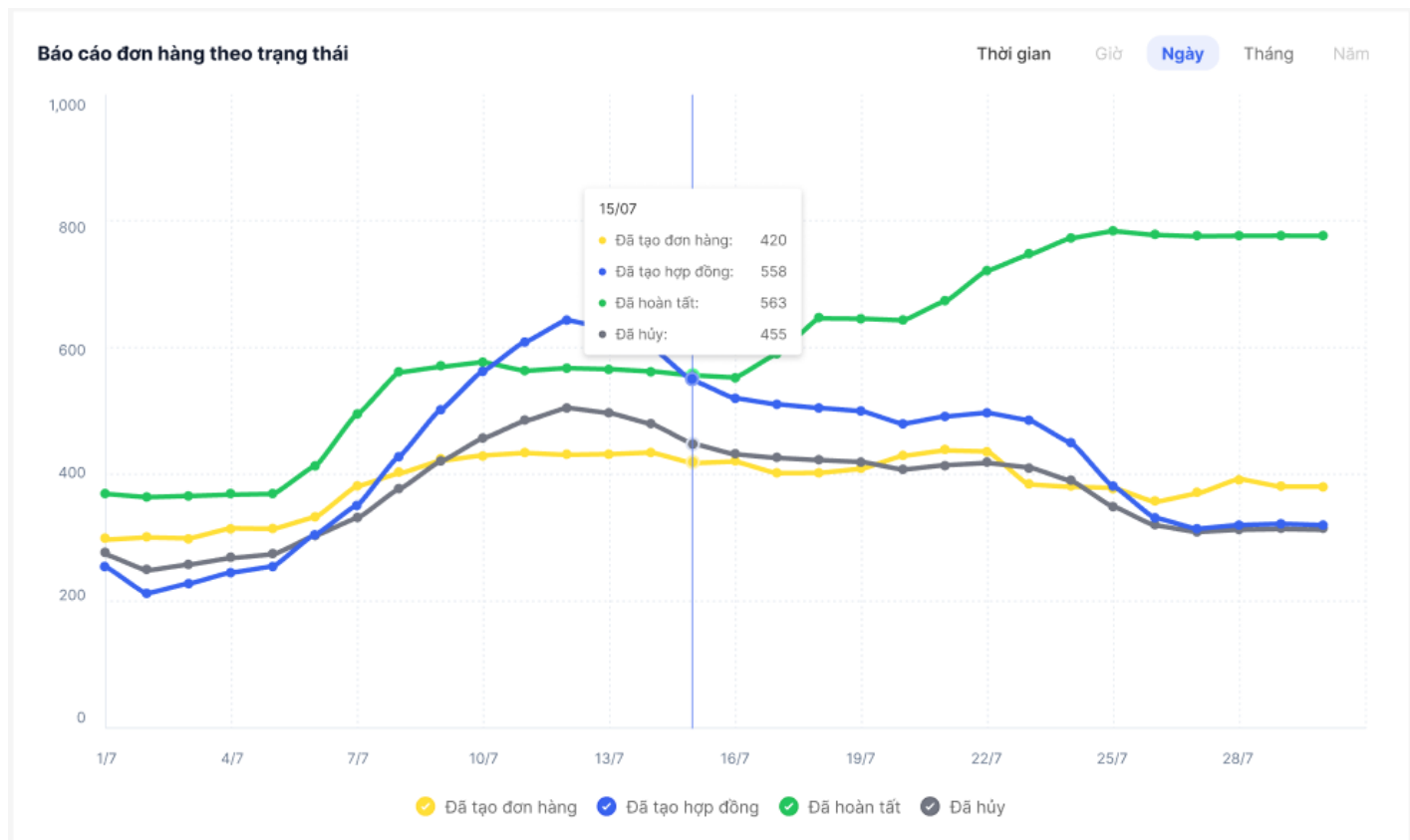
✓ Facebook ✓ Zalo ✓ FChat



Báo cáo doanh thu theo trang thể hiện doanh thu từ các trang khác nhau theo biểu đồ dạng bar chart.

- Biểu đồ diễn tả:
 - Trục tung: Thể hiện các trang mà người dùng quản lý gồm Fanpage FB, ZaloOA, Fchat.
 - Trục hoành: Thể hiện doanh thu.

3.8. Báo đơn hàng theo trạng thái



Báo cáo đơn hàng theo trạng thái thể hiện số lượng đơn hàng theo từng loại trạng thái dưới dạng biểu đồ line chart.

- Biểu đồ diễn tả:
 - Trục tung: Thể hiện số lượng đơn hàng
 - Trục hoành: Thể hiện thời gian quan sát
 - Các line thể hiện các Số lượng của đơn hàng theo các trạng thái:
 - Đã tạo đơn hàng
 - Đã tạo hợp đồng
 - Đã hoàn tất
 - Hủy

[Previous](#)Báo cáo bán hàng

[Next](#)Báo cáo bán hàng - Manager

Last updated 8 months ago