

ИССЛЕДОВАНИЕ

РЫНКА ЗАВЕДЕНИЙ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В
МОСКВЕ

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОТКРЫТИЮ КОФЕЙНИ.

БУЛАНОВА ПОЛИНА
doesnt_work@gmail.com

О ЧЕМ ЭТО ИССЛЕДОВАНИЕ, ЕГО ЦЕЛЬ И ХОД.

Было проведено исследование рынка заведений общественного питания в Москве по данным из открытых источников на момент лета 2022 года для того, чтобы дать рекомендации по открытию нового места.

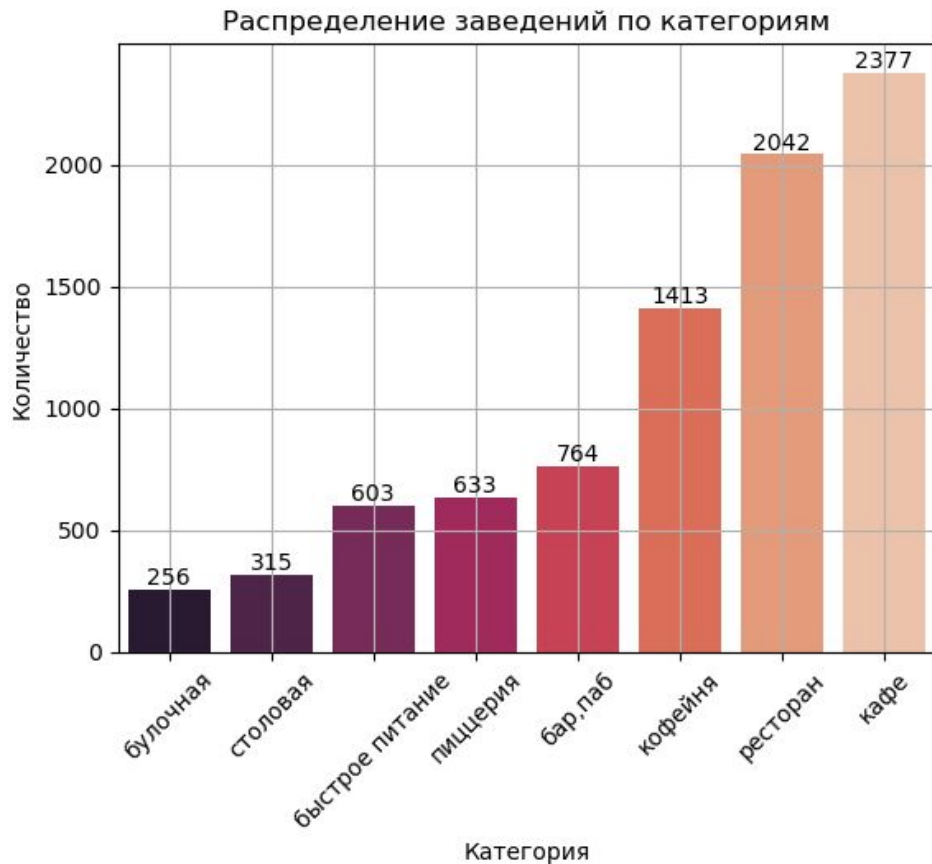
Цель исследования:

- найти интересные особенности и закономерности на рынке

Ход исследования:

- ознакомиться и подготовить к анализу имеющиеся данные
- проанализировать категории, количество посадочных мест, рейтинги, расположение, наибольшую распространенность заведений и принадлежность их к сетевым.
- предоставить выводы и решения по результатам исследования
- детализировать исследование по открытию кофейни, сформировать рекомендации

КАТЕГОРИИ ЗАВЕДЕНИЙ И ИХ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КОЛИЧЕСТВУ

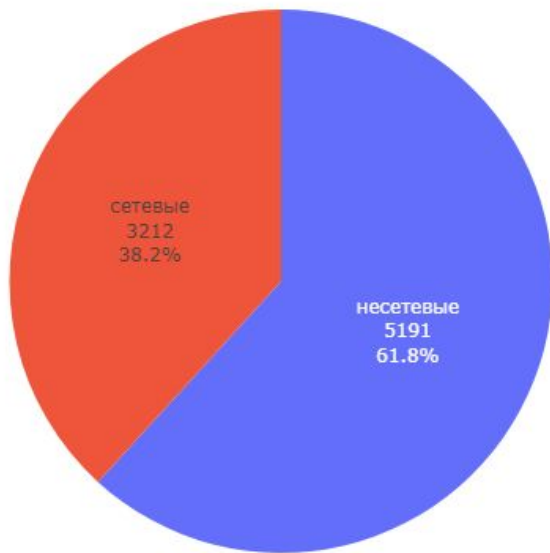


Всего заведений 8403.

Численное превосходство у заведений с категорией "кафе" и "ресторан"

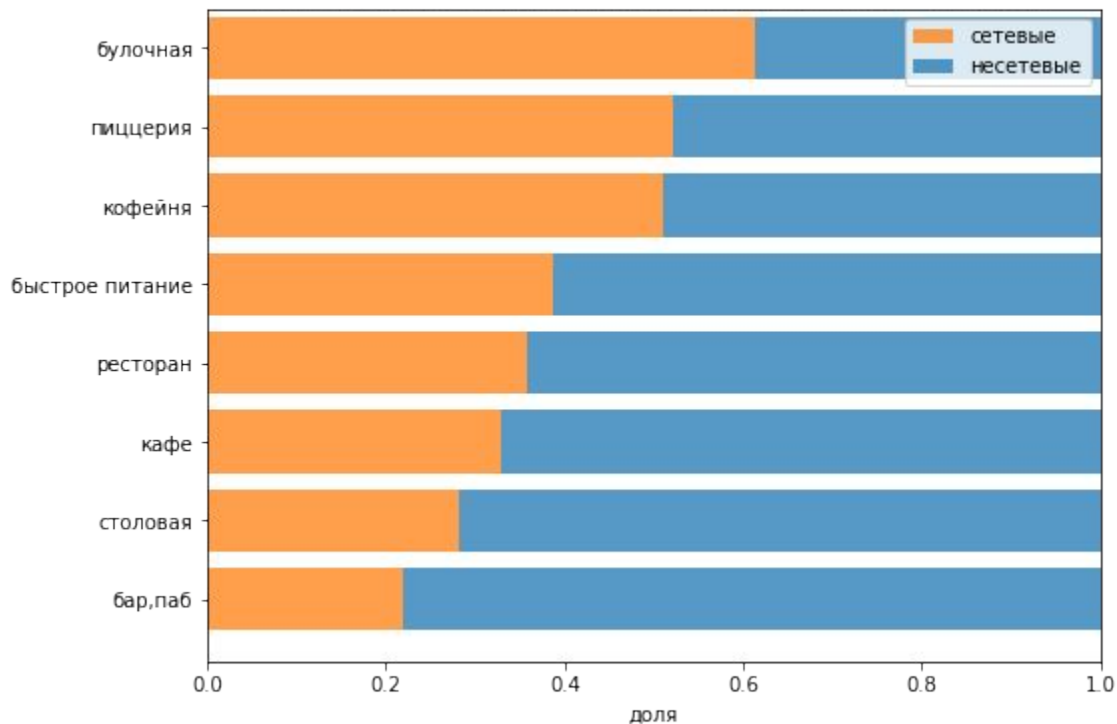
СООТНОШЕНИЕ СЕТЕВЫХ И НЕСЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В МОСКВЕ

Соотношение сетевых и несетевых заведений



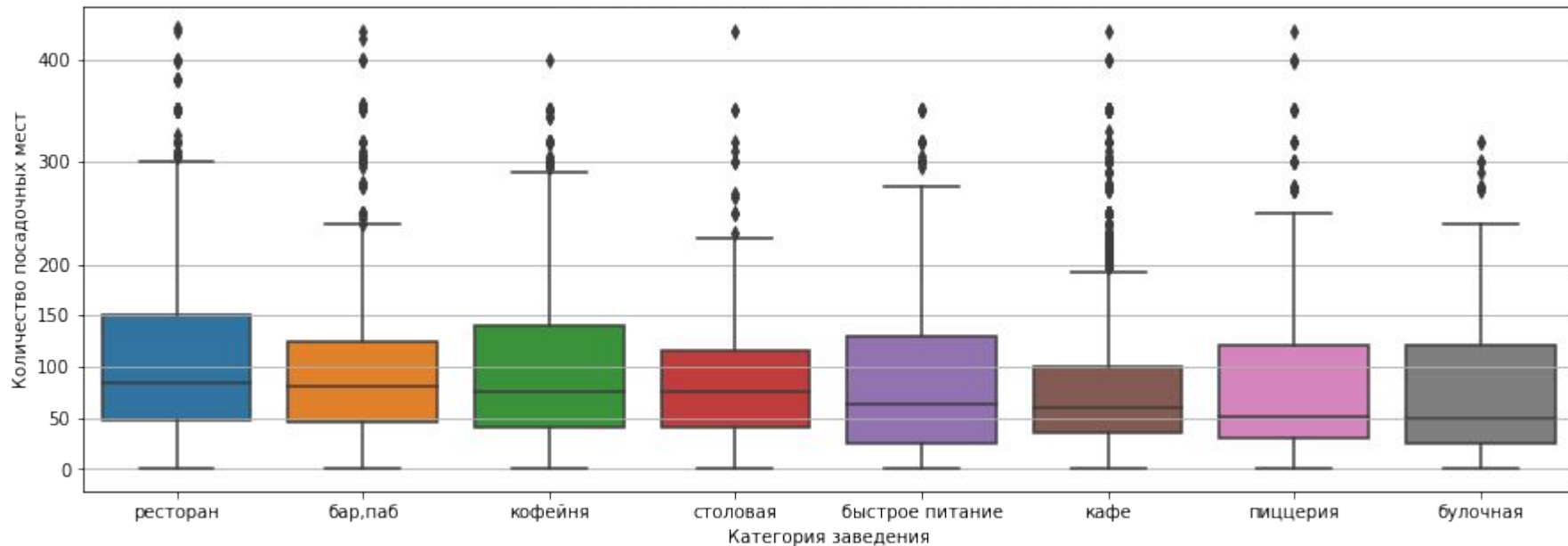
**Сетевых заведений по Москве 38,2%,
доля несетевых преобладает - 61,8%**

СООТНОШЕНИЕ СЕТЕВЫХ И НЕСЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В МОСКВЕ



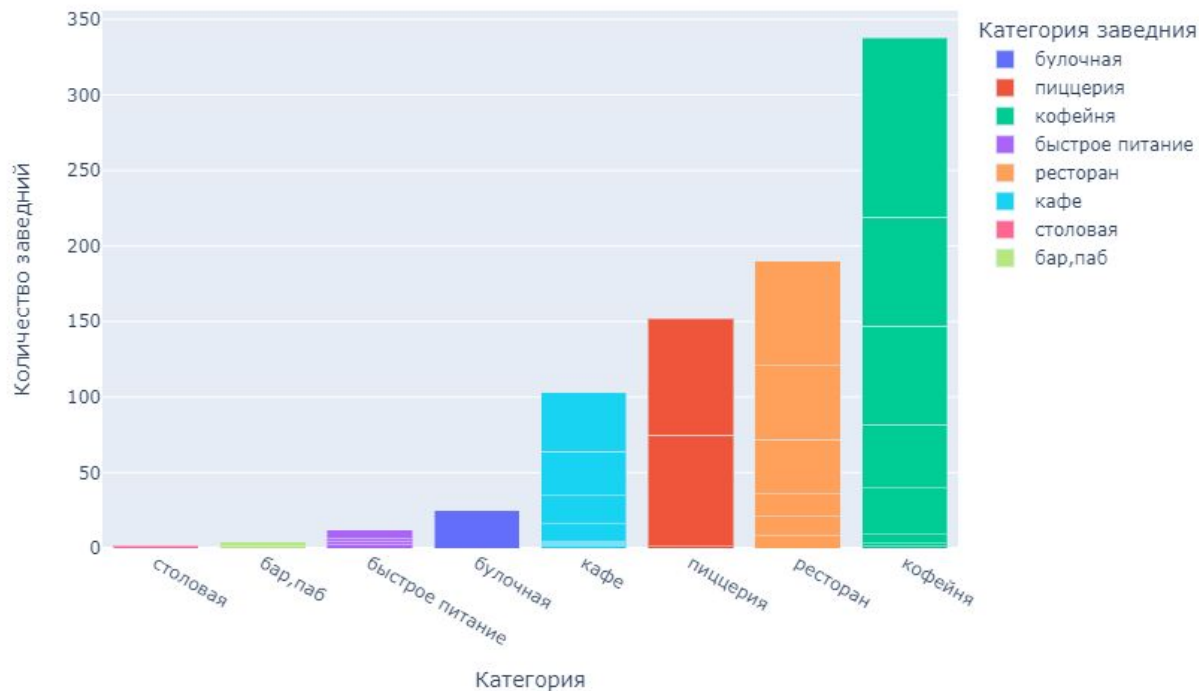
- больше 60% булочных является сетевыми
- бары/пабы и столовые только около 20%
- самые распространенные категории (кафе, рестораны) на 1/3 являются сетевыми
- кофейни и пиццерии на половину

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ ПО КАТЕГОРИЯМ ЗАВЕДЕНИЙ.



Рестораны обладают большей вместимостью, а кафе - самые небольшие. Медианное количество мест в пиццериях и булочных около 50, у других категорий по 60-80.

КАТЕГОРИИ ТОП-15 СЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

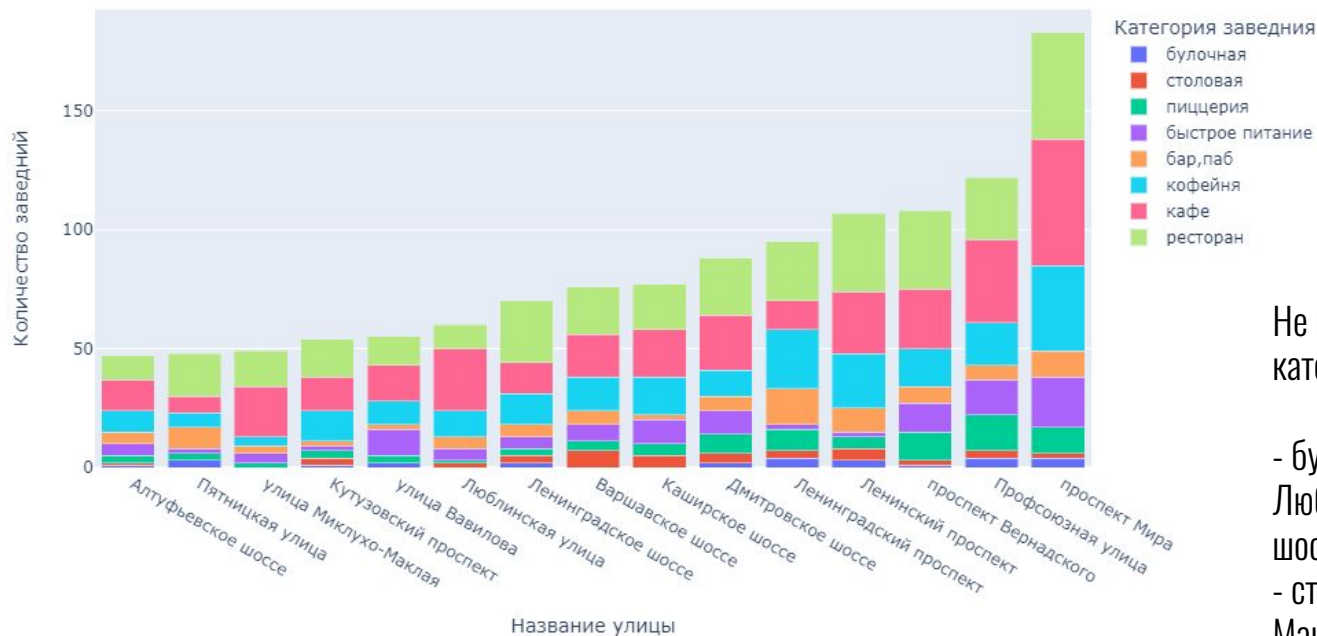


Самые распространенные категории заведений в 15ти самых популярных сетях Москвы - это кофейни:

- Шоколадница,
- Prime, Cofix,
- One price coffee,
- Cofefest и
- Кофепорт

с большим отрывом идут рестораны и пиццерии.

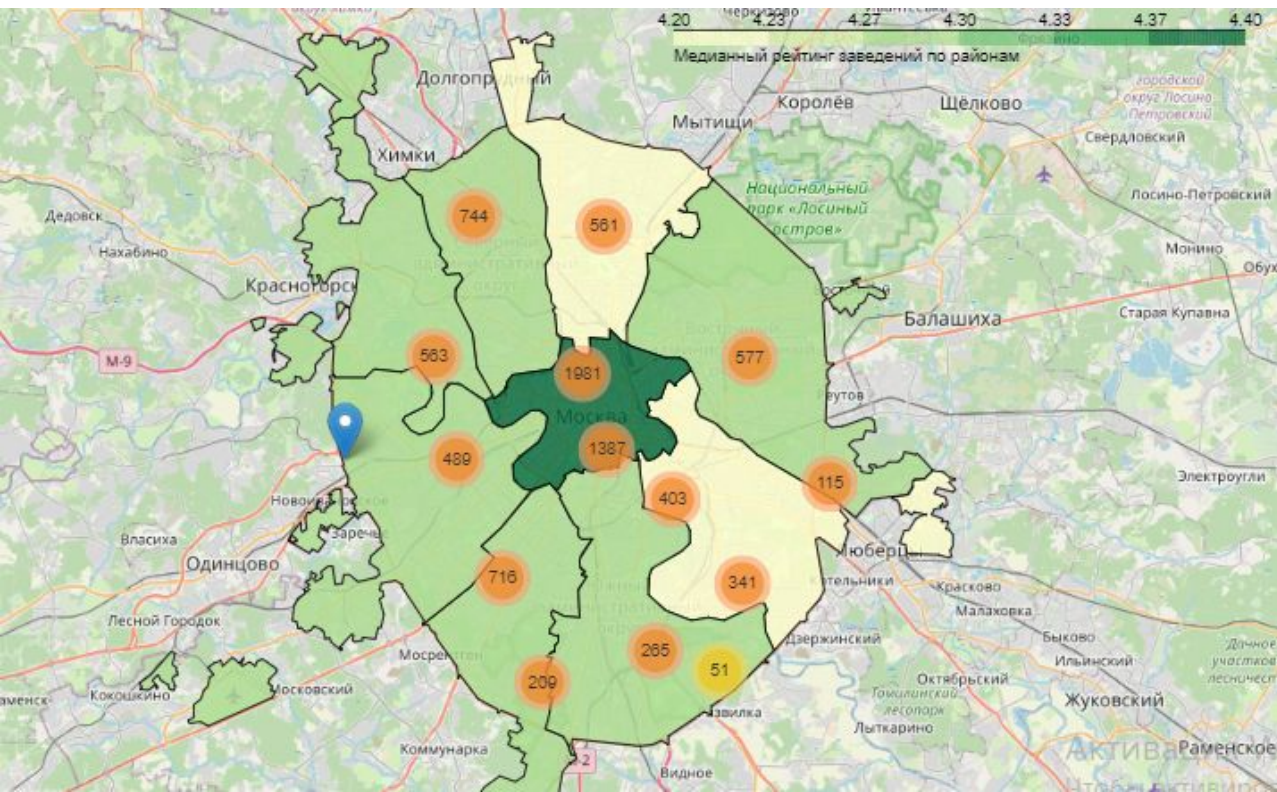
ТОП-15 УЛИЦ МОСКВЫ С КАТЕГОРИЯМИ ЗАВЕДЕНИЙ



Не на всех улицах представлены все категории общепита:

- булочных нет на ул. Миклухо-Маклая, Люблинской, Варшавском и Каширском шоссе
- столовых нет на ул. Пятницкая, Миклухо-Маклая, Вавилова.

СРЕДНИЙ РЕЙТИНГ ЗАВЕДЕНИЙ ПО РАЙОНАМ МОСКВЫ



В Центральном округе заведений больше и с более высоким рейтингом.

Интересно, что Юго-Восточный и Северо-Восточный округа имеют рейтинг заведений ниже, чем в других районах Москвы.

ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Численное превосходство у заведений с категорией "кафе" и "ресторан", на третьем месте идут кофейни и меньше всего представлено булочных.
2. Рестораны обладают большей вместимостью, а кафе - самые небольшие. Медианное количество мест в пиццериях и булочных около 50, у других категорий по 60-80.
3. Во всех категориях есть сети. Самые распространенные в 15-ти самых популярных Москвы - это кофейни, потом рестораны и пиццерии.
4. Центральном округе больше всего представлено заведений и всех категорий, средний чек выше, рейтинг тоже. Меньше всего мест общепита в Северо-Западном округе. Юго-Восточный и Северо-Восточный округа имеют рейтинг заведений и средний чек ниже, чем в других районах Москвы.
5. Не на всех улицах из списка 15-ти самых наполненных заведениями, представлены все категории общепита. При открытии заведения стоит учитывать этот факт, как возможную точку роста.

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ. ОТКРЫТИЕ КОФЕЙНИ



Чтобы открыть такую же крутую и доступную, как «Central Perk», кофейню в Москве, рассмотрим заведения этой категории

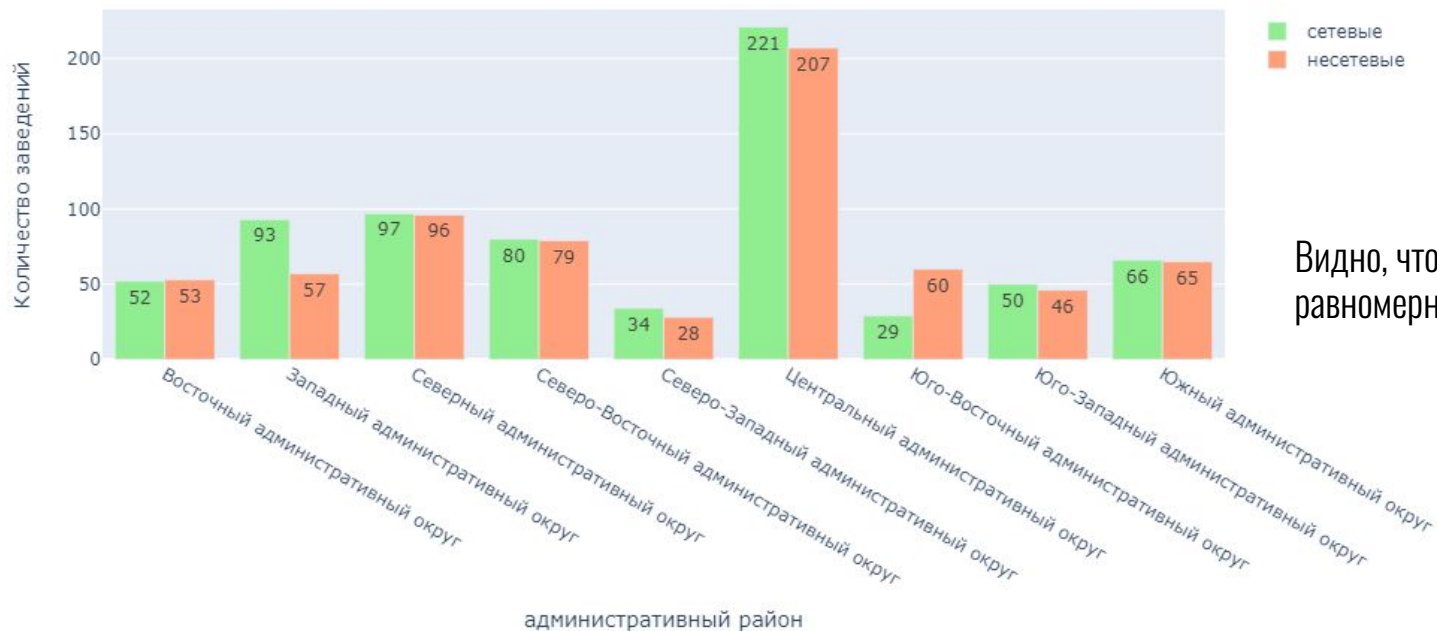


Всего кофеен в датасете: 1413

Кофеен относительно всех заведений 16.8%

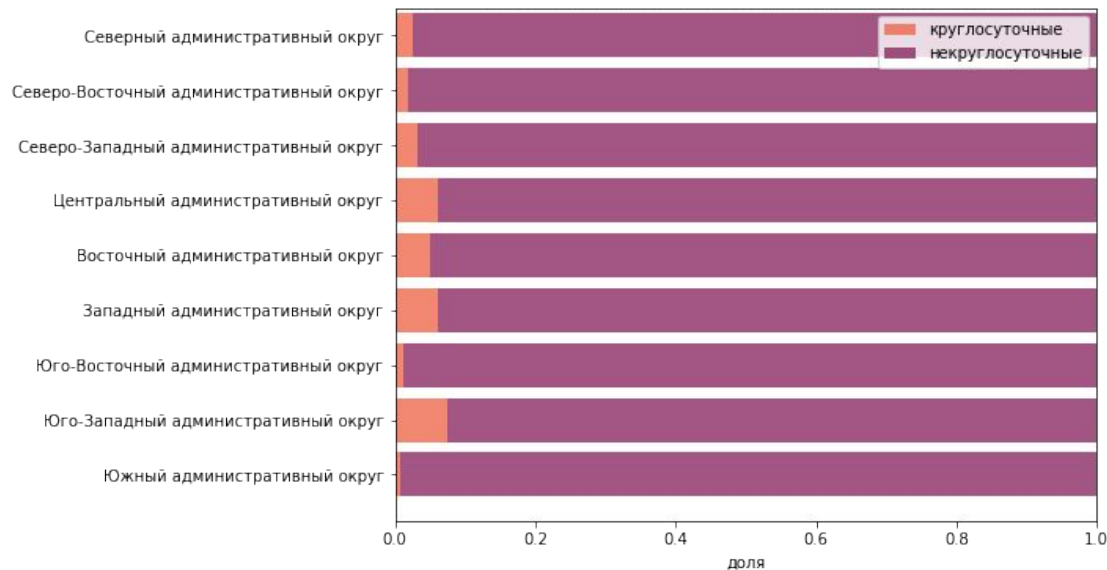
СЕТЕВЫЕ/НЕСЕТЕВЫЕ КОФЕЙНИ ПО РАЙОНАМ ГОРОДА

Распределение сетевых/несетевых кофеен по районам Москвы



Видно, что во всех районах распределение равномерное примерно 50/50

СООТНОШЕНИЕ КРУГЛОСУТОЧНЫХ И НЕ КРУГЛОСУТОЧНЫХ КОФЕЕН



Круглосуточных кофеен меньше
10% в каждом районе,

вероятно такой формат не
пользуется большим спросом.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОТКРЫТИЮ КОФЕЙНИ

Учитывая тот факт, что инвесторы из фонда «Shut Up and Take My Money» не боятся конкуренции в среде, я бы рекомендовала:

1. месторасположение кофейни выбрать в районах высокого рейтинга кофеен и высокой стоимостью чашки кофе (Центральный и Юго-Западный)
2. средний чек сделать чуть ниже, чем по району, для того чтобы большую часть клиентов сделать постоянными посетителями.
3. Режим работы не должен быть круглосуточным
4. Посадочные места 20-35 мест (для работы 1 бармена и 1 официанта).