

Техническое задание:

Общие сведения о компании	Crafted Living — компания, специализирующаяся на продаже готовых домов, ориентированная на создание высококачественных, экологически чистых и индивидуально спроектированных жилых решений. Наша цель — обеспечить комфортное и стильное жилье для каждого клиента.
Цели проекта	Увеличить долю рынка в сегменте готовых домов, обращая внимание на экологичность и индивидуальность. Улучшить пользовательский опыт при поиске и покупке готовых домов через интерактивный веб-портал. Повысить узнаваемость бренда Crafted Living на рынке.
Основные конкуренты	СтройДом: обладает большим выбором, но имеет высокие цены и недостаточную информацию о процессе строительства. Готовые Дома: ориентируется на экологически чистые технологии, но не имеет мощного маркетинга и присутствия в социальных сетях. Классические Дома: предлагает уникальные дизайны, однако занимает более дорогой сегмент.
Целевая аудитория	Молодые семьи и профессионалы, стремящиеся к качественному жилью по доступной цене. Покупатели, ориентирующиеся на экологическую чистоту и энергосбережение. Люди, желающие получить уникальные и кастомизированные проекты под свои требования.
Позиционирование	Crafted Living будет позиционироваться как производитель доступных, но качественных и

	стильных домов, с акцентом на экологичность и кастомизацию.
Тенденции и сегментация рынка	<p>Тенденции</p> <p>Растущий интерес к экодомам и энергоэффективным решениям.</p> <p>Увеличение запросов на индивидуальное проектирование и произвольные модификации стандартных моделей.</p> <p>Сегментация</p> <p>Ценовой сегмент: Привлечение клиентов с различными возможностями (бюджетный, средний и премиум).</p>
Маркетинговая стратегия	<p>Рекламные каналы</p> <p>Социальные сети: акцент на Instagram и Facebook для визуализации проектов.</p> <p>Интернет-реклама: контекстная реклама и SEO для привлечения целевой аудитории.</p>
Сроки реализации	<p>Этап исследования и планирования: 2 месяца</p> <p>Разработка веб-портала: 3 месяца</p> <p>Запуск рекламной кампании: 1 месяц после завершения разработки.</p>