



Нашу сказку посмотрели почти 7,8 миллиона человек, и нам особенно приятно, что люди приходили в кино всей семьей... Для нас большая честь и радость объявить о начале подготовительных работ по продолжению столь любимой зрителями истории", — цитирует пресс-служба генерального директора компании Disney в России Марину Жигалову-Озкан.