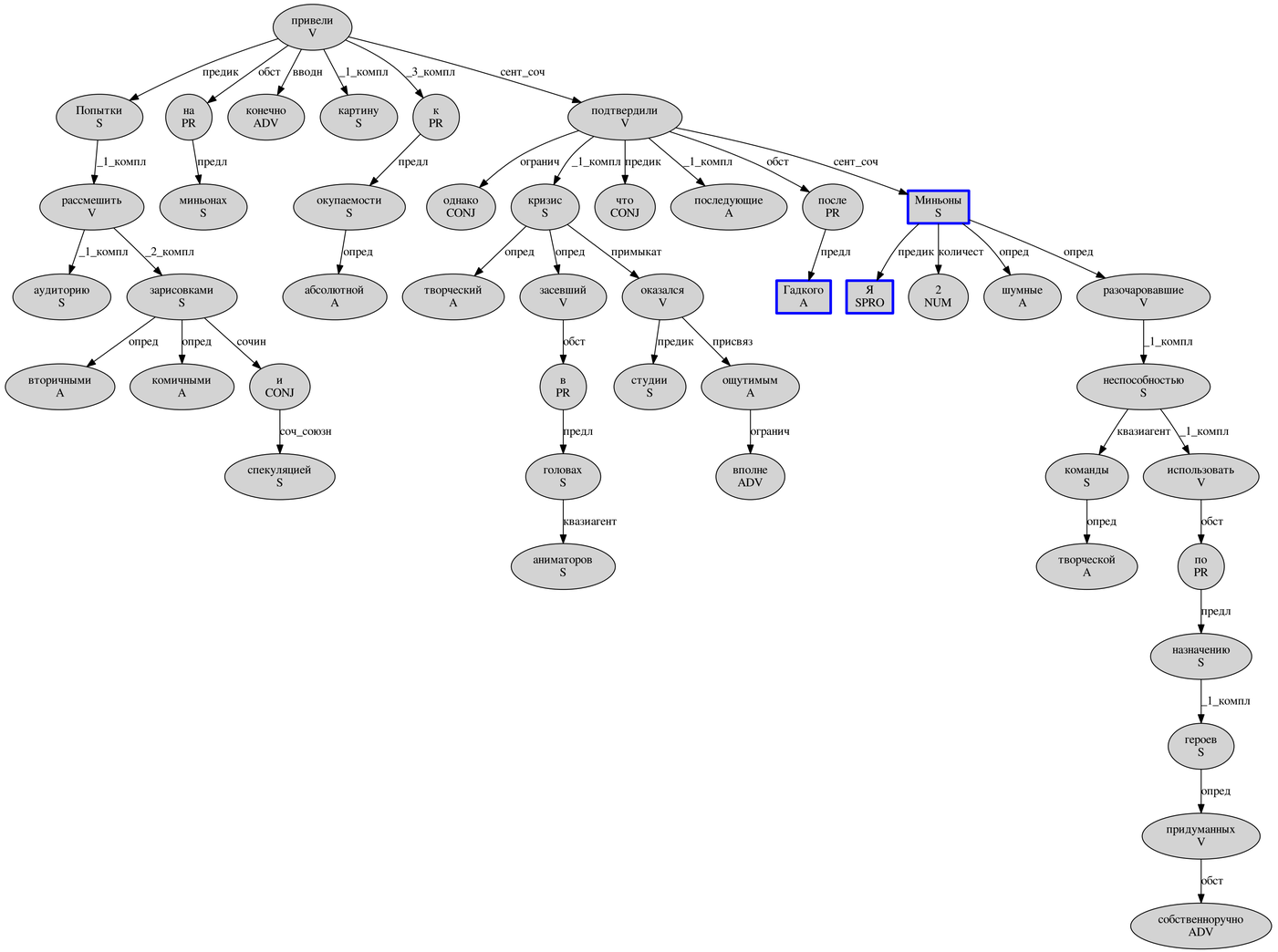

Попытки рассмешить аудиторию вторичными комичными зарисовками и спекуляцией на миньонах конечно привели картину к абсолютной окупаемости, однако творческий кризис, засевший в головах аниматоров студии оказался вполне ощутимым, что подтвердили последующие после «Гадкого Я 2» шумные «Миньоны», разочаровавшие неспособностью творческой команды использовать по назначению собственноручно придуманных героев.