



Московский международный Дом музыки во вторник открыл продажу абонементов сезона 2018-2019 годов, кампанию отличает уникальный формат: зрители смогут приобрести билеты на понравившиеся им концерты и сформировать абонемент самостоятельно, сообщили в пресс-службе ММДМ.