

Curso de Análisis Técnico Avanzado

Descripción del curso

El curso de Análisis Técnico Avanzado se complementa con el inicial, no son correlativos. Se enfoca en la parte cuantitativa del análisis técnico. Es un curso muy práctico que permite una toma de decisiones sólida para cada inversión. Fundamental para el manejo del timing.

Programa

1.- Introducción análisis cuantitativo y Medias Móviles

- ✓ Lectura más allá de la curva.
- ✓ Introducción a las herramientas cuantitativas y a su construcción.
- ✓ El factor “matemática” en dichas herramientas.
- ✓ La curva la crea el Mercado, a las herramientas cuantitativas las crean los analistas. Importancia de esta diferencia.
- ✓ Concepto de Media Móvil.
- ✓ Media Móvil y Tendencia.
- ✓ Clasificación de Medias Móviles.
- ✓ Cruce y Penetración, su importancia.
- ✓ Medias Móviles Múltiples.

2.- Estructuras y Lecturas de Indicadores y Osciladores Técnicos

- ✓ Los indicadores como complemento secundario a la lectura de la curva.
- ✓ Indicadores acotados. Valor del concepto de sobrecompra y sobreventa.
- ✓ Indicadores abiertos. Valor del concepto de “extremos”.
- ✓ Indicadores confirmados con línea de cero.
- ✓ Importancia de la divergencia en algunos indicadores.
- ✓ Importancia de la salida de zonas de sobrecompra o sobreventa.
- ✓ Clasificación: Indicadores de Tendencia, de Momentum, de Fuerza de Mercado, de Soportes y Resistencias, de Volatilidad, de Ciclo.

3.- Indicadores y Osciladores: Populares, Usuales y Singulares

- ✓ De tendencia: Aaron, Directional Movement, MACD, Parabolic SAR.
- ✓ De momentum: Price Oscillator, Price Rate-Of-Change (ROC), Relative Strength Index (RSI), Stochastic Oscillator, Williams' %R.
- ✓ De Fuerza de Mercado: Accumulation/ Distribution, Demand Index, Chaikin Oscillator, Money Flow Index, Negative Volume Index, On Balance Volume.
- ✓ Se soportes y resistencias: Retrocesos de Fibonacci, Gann Lines, Tirone Levels.
- ✓ De volatilidad: Average True Range, Bandas de Bollinger, Standard Deviation.
- ✓ De ciclo: Cycle Lines, Fibonacci Time Zones.

4.- Indicadores de consenso y sentimiento

- ✓ Momentum como sustituto de Sentimiento
- ✓ Combinando sentimiento y momentum.
- ✓ Ratio entre Especialistas/Público.
- ✓ Short-Interest Ratio.



- ✓ Insider Trading.
- ✓ Advisory Services.
- ✓ Market Vane and Bond Market Sentiment.
- ✓ VIX .Put/Call Ratio
- ✓ Lectura de los sentimientos del Inversor – Barron's.
Investor Intelligence, American Association of Individual Investors.-Porcentajes de alcistas, bajistas, correctivos o neutros

5. – Opinión en contrario

- ✓ Definición de Opinión en Contrario. La Opinión en Contrario mide las manos fuertes en oposición a las débiles.
- ✓ ¿La mayoría siempre se equivoca? ¿Es irracional la gente cuando actúa en masa?
- ✓ Breve descripción de la “Psicología de las masas” de Gustave Le Bon y su aplicación a los mercados. Concepto de rebaño.
- ✓ Pasos para formarse una Opinión en Contrario.
 1. ¿Qué es lo que la masa piensa?
 2. ¿Qué escenarios alternativos existen?
 3. ¿Ha llegado la masa a un extremo?