

RÉSUMÉ

Spécialiste en données et évaluation d'impact avec plus de 8 ans d'expérience en suivi, évaluation et analyse de données pour des programmes internationaux de durabilité et de climat. Experte en conception de cadres pour la mesure d'impact, la gestion axée sur les résultats et les rapports fondés sur des preuves. Expérience dans des environnements multiculturels et interrégionaux soutenant les ODD de l'ONU 8, 9 et 13.

FORCES CLÉS

- Évaluation d'Impact
- Référence de Performance
- Recherche et Méthodes Mixtes
- Intelligence d'Audience
- Suivi Narratif

EXPÉRIENCE

Stratège Données & Insights d'Audience

2021 - Actuel

European Climate Foundation

- Direction de la conception analytique pour programmes climatiques internationaux
- Conception de 3 cadres d'évaluation d'impact
- Collaboration avec partenaires UE et consortiums philanthropiques

Bénévole en Marketing Digital

Jul 2025 - Nov 2025

iHealth and Wellness Foundation

- Soutien à la diffusion digitale pour des campagnes de nutrition et de santé préventive
- Création de publications, contenus de blog et brouillons de newsletters pour un large public

- Contribution à la recherche d'audience pour guider la résonance du contenu par canal

Responsable Marketing & Communication

2018 - 2021

Fidelizator

- Structure la fonction marketing en période de forte croissance
- Introduit des frameworks de planification et monitoring, +50% de productivité
- Dirige la génération de demande via webinars: 15+ et ~10% de conversion

Customer Success Manager

Jan 2018 - Jan 2019

EADBOX e-learning platform

- Construit le modèle opératoire Customer Success avec playbooks d'onboarding et workflows du cycle de vie
- Gère 30+ comptes VIP et atteint 90% de CSAT
- Standardise onboarding et enablement pour accélérer l'adoption

Stagiaire en Marketing Digital

Jan 2017 - Jun 2017

Real Estate Area Casa

- Soutien à la planification et à l'exécution d'initiatives de marketing digital
- Recherche concurrentielle et d'audience pour la stratégie de contenu
- Collaboration sur le SEO et l'optimisation des annonces sur plusieurs canaux

REALISATIONS

Construit et fait évoluer la fonction Customer Success (SaaS)

- Conçu et mis en place le modèle opératoire CS: structure d'équipe, playbooks d'onboarding et workflows du cycle de vie.
- Gère 30+ clients VIP et atteint 90% de satisfaction.
- Renforce la retention via support sur mesure et suivi proactif.

Optimise l'onboarding, la qualite de service et l'experience client

- Standardise un framework d'onboarding et d'enablement pour les interactions client.
- Atteint 90% de feedback positif sur l'onboarding.
- Ameliore l'efficacite operationnelle en clarifiant roles et processus.

Genere la demande via initiatives digitales

- Mene une strategie de croissance par webinars: 15+ webinars et environ 10% de conversion.
- Utilise les insights de performance pour affiner messages, formats et ciblage.
- Contribue a l'acquisition de leads et a la croissance du pipeline en periode de disruption.

Renforce la strategie marketing et la performance organisationnelle

- Structure la fonction marketing en periode de forte croissance.
- Introduit des frameworks de planification et de monitoring.
- Augmente la productivite de l'équipe de 50% via une execution plus focus.

FORMATION

Master en Business Analytics

Aston University, Birmingham, UK

2026

- Prise de Décision Data-Driven

- Analytique Prédictive

- Résolution Stratégique de Problèmes

- Conseil et Impact

Master en Gestion des Affaires Mondiales

Rennes School of Business, Rennes, France

2016

- Leadership Stratégique

- Communication Interculturelle

- Gestion Globale

- Execution de Projets

Licence en Commerce International

2016

Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia

- Pensée Stratégique Globale
- Business International et Analyse de Politiques
- Leadership Interculturel
- Communication et Négociation Contextuelles

COMPÉTENCES TECHNIQUES

Évaluation d'Impact

Power BI, Excel, Tableau, BigQuery

Intelligence d'Audience

Brandwatch, BuzzSumo, Audiense, Google BigQuery

Référence de Performance

Tableau, Looker Studio, Google Analytics, Excel

Suivi Narratif

Brandwatch, Talkwalker, NVivo, ATLAS.ti

Recherche et Méthodes Mixtes

Survey Design, Qualitative Coding, Content Analysis,
Excel

Renforcement des Capacités

Training Facilitation, Documentation, Data Literacy,
Workshop Design

LANGUES

English - Courant

Spanish - Natif

Portuguese - Avancé

French - Compétence Professionnelle

RECONNAISSANCE

2023 Reconnue pour la conception de cadres de données améliorant le S&E interrégional

2024 Systèmes de performance référencés dans les évaluations d'impact multi-pays

TRAVAUX CLÉS

Cadre d'Intelligence d'Audience



Système de Référence de Performance



Système de Suivi Narratif

