BÁO CÁO: BIG DATA

Đề Tài:

Amazon Product Recommendation System

Nhóm: Trần Văn Thành

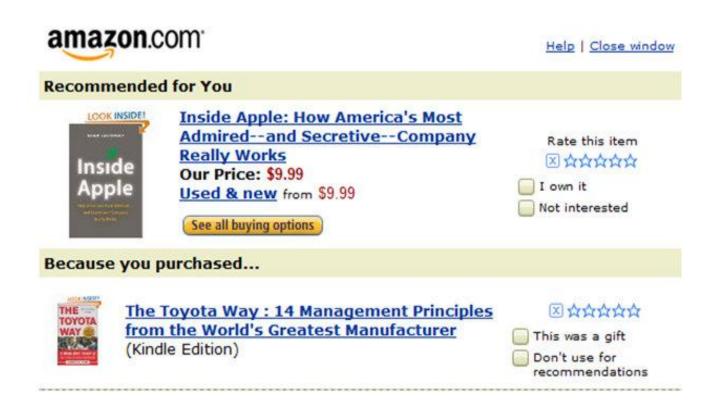
Phan Xuân Đức

GVHD: Thầy Trần Vĩnh Đức

Nội Dung

- 1. Giới thiệu bài toán
- 2. Phương pháp học máy
- 3. Cài đặt
- 4. Kết quả

AMAZON PRODUCT RECOMMENDATION SYSTEM



AMAZON PRODUCT RECOMMENDATION SYSTEM

- Có 2 thực thể chính trong một hệ Recommendation system là user và item.
- User là người dùng.
- Item là sản phẩm: ví dụ như các bộ phim, bài hát, cuốn sách (amazon product RS), videos clip (youtube RS) hoặc cũng có thể là chính các user khác trong bài toán gọi ý kết bạn của Facebook.

AMAZON PRODUCT RECOMMENDATION SYSTEM

2 People You May Know

Add people you know as friends and connect with public profiles you like.



Lala Lalabs Add as friend



Brian Crecente Add as friend



Brian Ashcraft Add as friend



justin bieber Add as friend



Camile Gozon Add as friend



Karla >
Danielle
Beger
Add as friend



Taylor - ×
Alison
Swifty
Add as friend



Adam Rifkin Add as friend



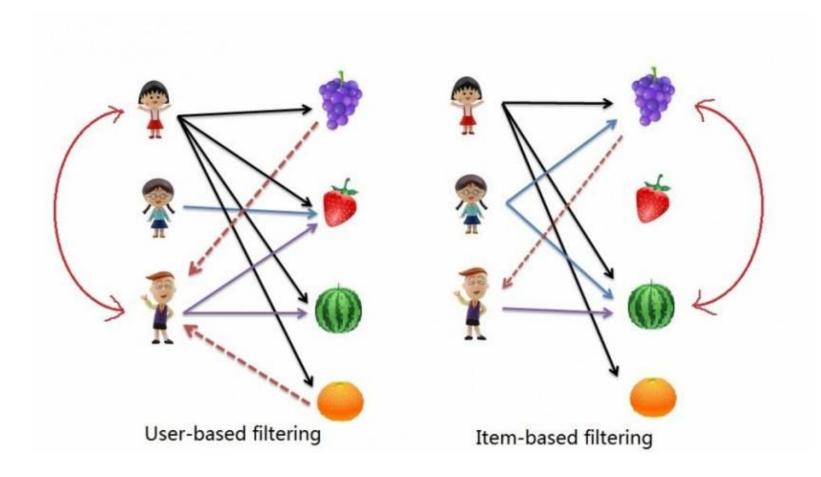
Luke Plunkett
Add as friend

Phương pháp học máy

o Collaborative Filtering (CF) – Loc công tác

- Phương pháp này gợi ý các sản phẩm dựa trên sự tương quan giữa người dùng và/hoặc sản phẩm (*user-user*, *user-item*, *item-item*)
- Một sản phẩm được giới thiệu tới người dùng dựa trên những người dùng khác có hành vi tương tự.

COLLABORATIVE FILTERING (CF)

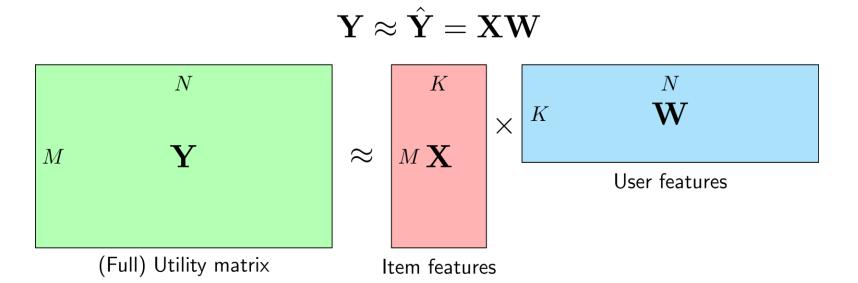


UTILITY MATRIX

$$\mathbf{Y} \approx \begin{bmatrix} \mathbf{x}_1 \mathbf{w}_1 & \mathbf{x}_1 \mathbf{w}_2 & \dots & \mathbf{x}_1 \mathbf{w}_N \\ \mathbf{x}_2 \mathbf{w}_1 & \mathbf{x}_2 \mathbf{w}_2 & \dots & \mathbf{x}_2 \mathbf{w}_N \\ & & & & \\ \dots & & \ddots & & \\ \mathbf{x}_M \mathbf{w}_1 & \mathbf{x}_M \mathbf{w}_2 & \dots & \mathbf{x}_M \mathbf{w}_N \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} \mathbf{x}_1 \\ \mathbf{x}_2 \\ \dots \\ \mathbf{x}_M \end{bmatrix} \begin{bmatrix} \mathbf{w}_1 & \mathbf{w}_2 & \dots & \mathbf{w}_N \end{bmatrix} = \mathbf{X} \mathbf{W}$$

với M,N lần lượt là số items và số users.

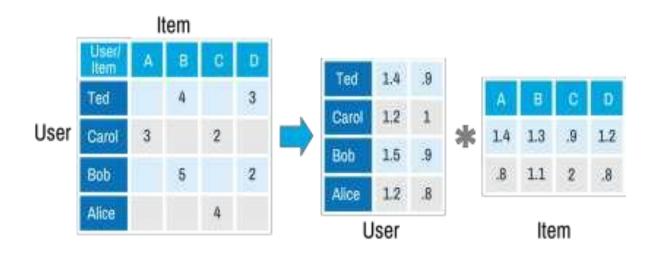
UTILITY MATRIX



- Matrix Factorization. Utility matrix Y được phân tích thành tích của hai ma trận low-rank X và \W
- 0 Đánh giá của user n
 lên item có thể được xấp xỉ bởi $y_{mn} = x^m w_n$

MATRIX FACTORIZATION ALTERNATIVE LEAST SQUARE

- Chọn ngẫu nhiên giá trị U, V và điều chỉnh các giá trị của U, V để cho RMSE nhỏ hơn
 - Step1: Sửa V và Cập nhật tất cả các mục của U.
 - Step2: Sửa U và Cập nhật tất cả các mục của V.
 - Step3: Lặp lại bước đầu tiên và bước thứ hai cho đến khi đạt đến độ bão hòa ít nhất của giá trị RMSE.



DATA SETS

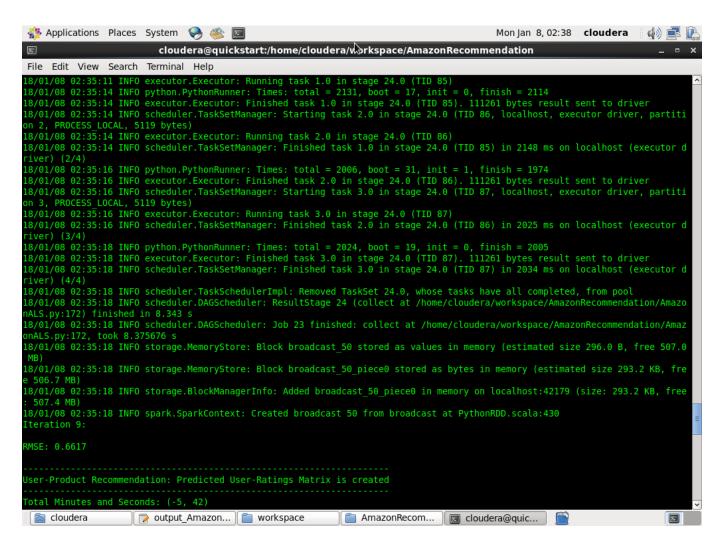
- Bộ dữ liệu được lấy từ dữ liệu sản phẩm của Amazon trong 18 năm qua của các loại sản phẩm khác nhau.
- Trong tập dữ liệu, chọn dữ liệu **rating** của sản phẩm Nhạc cụ (Musical Instruments) được bán trên Amazon.
- 500,176 ratings
- http://jmcauley.ucsd.edu/data/amazon/links.html

CÀI ĐẶT

- Trên Hadoop đã cài sẵn môi trường spark 1.2.1 và
 python 2.7
- \$ spark-submit AmazonALS.py <InputDirectory> <OutputFileName> <Iterations> <Partitions>

KÉT QUẢ

 \$ spark-submit AmazonALS.py /user/AZ_P/input outputAmazonReco.dat 10 4



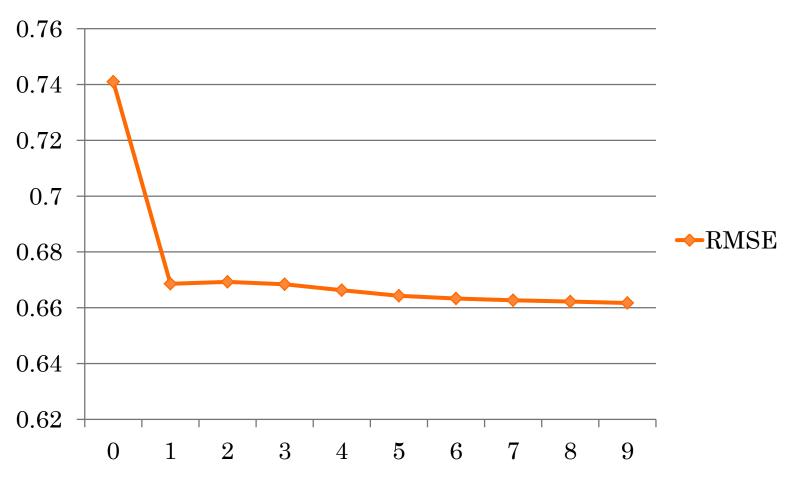
Đánh giá

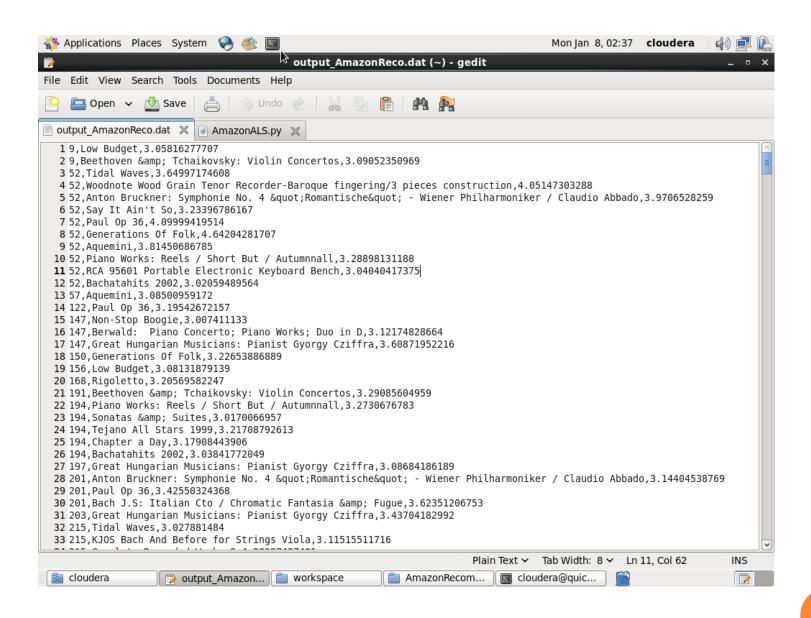
Loop	RMSE
0	0.7410
1	0.6686
2	0.6693
3	0.6684
4	0.6663
5	0.6643
6	0.6633
7	0.6627
8	0.6622
9	0.6617

$$\text{RMSE} = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^{n} (y_i - \hat{y}_i)^2}$$

> Thời gian chạy: 5 phút 42 giây.







<userID>, <recommendedProduct>, predictedRating>

REFERENCES

• https://machinelearningcoban.com/

