■分析力的重要性

データを分析する力は、市場における競争優位の一つです。しかし、意思決定の材料としてデータ分析を定期的に行っている企業は、ほんの一握りです。

多くは販促活動における事前の市場調査として単発で実施したり、専門の部署や担当者が分析した結果をレポートで開示する程度です。

武器となるべきデータ分析を企業風土として定着させるためには、ビジネス部門に広く利用されることが要件となります。

そのためには、特別なスキルと手間を必要とせずに、業務の中で当然のようにデータ分析が組み込まれている環境を用意することが求められます。