分布式温控系统

用户需求说明书

（文档封面及目录格式请参照“作业撰写要求”）

# 0. 文档介绍 (10分)

## 0.1文档目的 (2分)

明确用户需求，并且加以讨论使之无二义性。为后续的开发工作起到正确的指导作用

## 0.2文档范围 (2分)

软件的分析，开发指导，包括产品介绍，用户群体特征，产品功能性与非功能性需求。

## 0.3读者对象 (2分)

酒店客户，软件设计，研发，测试人员。

## 0.4参考文档 (2分)

## 0.5术语与缩写解释 (200分)

新风系统：[新风系统](http://baike.baidu.com/view/370855.htm)是由新风换气机及管道附件组成的一套独立空气处理系统，新风换气机将室外新鲜气体经过过滤、净化，通过管道输送到室内。

# 1. 产品介绍 (10分)

在习总书记提出节能环保的理念之后，全民环保的理念如一杆旗帜一样指引着中国的市场方向。作为旅店，实现节能环保的重要一环就是对酒店空调用电的控制。由是，中央温控系统的概念应运而生。

本产品用于对经济型廉价旅馆进行中央温度调控。旨在给客人提供更加科学，直观的温控方式。在实现节能环保的同时使客人节约自己的住店成本。

***提示：****（1）说明产品是什么，什么用途。（2）介绍产品的开发背景。*

# 2. 产品面向的用户群体 (5分)

本产品主要面向节能与经济两方面的市场。

用户特征及特点：（1）节能类的市场由想要进行节能号召，并且愿意进行节能改建的旅店组成。（2）经济类的市场由各个经济型旅店组成。该类旅店为了最大程度的节约成本，提供最低最优的服务给客户，更愿意采取此类方法。

选的本产品的理由：(1)节能类客户群体的注重点在于使节能环保变为自己的旅店特色，从而吸引更多客人入住。并且拥有节能环保特质的旅店，也在同行业中更具备响应本次国家政策号召的能力。(2)经济类客户群体可以使酒店空调的费用单独透明化，将酒店的入住价格降低的同时，方便客人调控自己的空调使用成本。

可能性分析：节能类酒店改建成本很高，所以应当是具有一定经济实力的酒店才会愿意改建增添该功能。经济类酒店每年新增数量较多，新建时便采用该类系统的成本比较改建要低，所以大部分经济型快捷酒店都可以成为客户。

最终客户群体为愿意进行节能环保或者想要节约住店成本的客户。节能最终客户如果在软件使用方便的情况下均会选择使用，节约客户在明确经济情况之后会选择性的使用。

***提示：****（1）描述本产品面向的用户（客户、最终用户）的特征，（2）说明本产品将给他们带来什么好处？他们选择本产品的可能性有多大？*

# 3. 产品应当遵循的标准或规范 (5分)

***提示：****阐述本产品应当遵循什么标准、规范或业务规则（Business Rules），违反标准、规范或业务规则的产品通常不太可能被接受。*

# 4. 产品的功能性需求 (50分)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 功能类别 | 功能名称、标识符 | 描述 |
| 主机功能 | 信息记录功能 | 记录客房信息，空调开闭时间，风速调整时刻，从机目标温度，客房实时温度，从机开关信息，温控策略 |
| 状态显示功能 | 直观显示主机的工作状态以及各从机的状态(当前温度、目标温度、工作模式)，客房空调的总计费 |
| 主机控制功能 | 控制主机当前的工作模式（制冷/热、开/关机） |
| 从机管理功能 | 控制从机的工作状态（开关、风速） |
| 负载功能 | 负载达到上限时，选择策略对从机进行负载管理 |
| 紧急故障 | 可以从主机直接打开关闭从机， |
| 计费功能 |  |
| 从机功能 | 模式选择功能 | 提供系统设定的模式，用户自定义功能 |
| 交互功能 | 温度设定，客机开关,风速设定 |
| 显示功能 | 显示当前温度，使用时间，计费情况（阶梯式温度计费，等级式空气风速计费） |
| 环境检测功能 | 当超过用户预设值时提醒用户 |
| 管控装置功能 | 监控功能 | 监控不合理的信息 |
|  |  |

# 5. 产品的非功能性需求 (20分)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 需求类别 | 需求名称、标识符 | 描述 |
| 用户界面需求 | 网页 |  |
|  |  |
| 软硬件需求 | 主机服务器 |  |
|  |  |
| 质量需求 |  |  |
|  |  |

# 6. 其它需求 *。*

加湿功能，除湿功能，新风系统

# 附录：用户需求调查报告

*如果有的话，请提供*