HARL-BRIDGE CON-UNIT



# 商業循濟研究

Journal of Commercial Economics

《中文班心题所要目总定》質易拉迪基核心物刊 《中国人文社会科学期刊评价报告(AMI)》引文数据通报表期约

### 44 商经理论

五联阿爾撒下在村地区南院流通业的发展策略

## // 消费市场

# 74 企业管理

消费升级背景下等售企业讯应链接式优化

### # 区域经济

育型油通与区域经济非生发展路径研究

<sup>2017</sup>18