



目录

商经理论

· 互联网对中国商贸流通业生产效率的影响——基于中国省份层面数据	青灵;	5-8
· 基于创新视域的传统商贸流通业供求结构特征分析	陈舒;	9-11
· 批发零售业对经济增长影响述评	尹德洪;尚帅;	12-14
· 电商冲击下实体零售的困境与突破——以餐饮业为视角	祁颖;乔丽杰;	15-17
· 消费行为对零售业集中度影响的实证研究	赵嵘;王洁;	18-20
· 基于共享经济的零售业众包模式发展分析——以亚马逊为例	周剑锋;	21-23
· 零售业集合业态发展的现状、阻碍及趋势	姜姝宇;	24-26
· 快速消费品的市场现状与企业对策——以“三只松鼠”为研究对象	曲蓉蓉;宋英邦;	27-29
· 工业4.0时代商业大数据技术智能供应链的模式研究	赵香;	30-33
· 基于熵值法和TOPSIS法的供应链环境下供应商选择	刘进;郭进超;	34-36

消费市场

· 电商消费与流通经济增长关系的非线性研究——基于时变面板平滑转换回归模型	苏红;	37-39
· 供给侧结构性改革下发展绿色消费路径探讨——基于马克思主义消费思想	 HTML  陈琳;张宜强;	40-42

国际经贸

· 国际贸易反脱媒机制实证检验	周捷;	145-147
-----------------	-----	---------

区域经济

· 西部地区商贸流通业与城镇化的协同发展	蔡昭君;	148-150
· 黑龙江省区域经济发展对策——基于网络经济的视角	王世波;赵金...	151-154
· 供给侧改革下北京市旅游消费品质提升研究	郭馨梅;施珊珊;	155-158

资本市场

· 农村商贸流通业发展金融支持效应及区域差异分析	沈志平;	159-161
· 论P2P网贷对货币供应量的影响	王娟;汪草;	162-165
· 京津冀地区碳金融发展水平与产业结构升级关系实证研究	李丽;董必俊;...	166-169
· 基于融资企业再担保的电商担保模式比较	汪克峰;石贞然;	170-172

产业观察

· 供给侧改革下我国流通业投入产出效率评价——基于政府统计数据和DEA分析法	刘丽波;李苏敏;	173-175
· 流通产业互联网化转型的影响机制、路径以及政策建议	胡国盛;	176-178
· 基于城乡统筹视角的商贸流通产业发展思路与途径——以河北省为例	王薇;刘娟;	179-181
· 少数民族民宿聚落智力资本与组织绩效研究——以拉祜族民宿聚落为例	游上;陈晖莉;...	182-186