

## 验收报告

使用单位	中国联合网络通信有限公司河南省分公司	项目名称	通信行业的新零售平台——蜂行动
项目完成时间	2015. 12	是否投入应用	是
研发单位	中国联合网络通信有限公司河南省分公司		
使用效果与效益	<p>河南联通利用互联网转型和新零售推广的机遇，借助集团天宫平台优势，自主搭建满足各类渠道全业务发展的蜂行动平台，实现“零资金”运营的新零售运营模式。</p> <p>蜂行动开创业务代理人的模式，搭建了通信行业的新零售销售平台，实现了极简受理、异业合作、一体化运营、所见即所得的佣金计提。</p> <p>蜂行动自上线推广以来，使河南业务发展总量提升。河南联通 2017 年以来蜂行动已创收 97687 万元，新发展质量明显提高：用户次月异常用户占比均为北十最低。2018 年前 5 个月河南联通主营业务收入同比增幅 10.6%，利润完成 9.65 亿元，同比增幅 89.5%蜂行动发展占全省累计发展的 39%。以蜂行动拓展为主的公众直销渠道（百胜模式）同比增长 18.4 万户；在整体社会实体渠道发展同比下降的情况下，3212 家转型社会实体渠道发展同比增加 9.1%。</p> <p>蜂行动采取新的佣金模式：实时快发，降低支出，在提高渠道感知的同时，较传统佣金模式节约成本 27.7%。</p> <p>蜂行动触点拓展便捷、快速。业务代理人注册数量已大于 B-SDM 系统工号数。蜂行动从推广到现在，累计发展代理人 30 多万个，线下触点，发展了 2106 万增量客户。</p> <p>蜂行动自实施以来，为河南的下岗职工、无业人员、提供了近 10 万的就业机会。提振存量渠道的合作信心、找到了增量客户。</p> <p>全国推广：蜂行动在河南的应用获得了集团各级领导高度评价及认可，总部将新零售工作模式作为 2018 年市场线的一项重点工作在全国进行推广应用。目前贵州、上海、青海等已上线投入生产；湖北、新疆、海南、安徽、山东、宁夏等十几个正在测试阶段。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">           使用单位（盖章）            2018 年 9 月 2 日         </div>		