1. 可以在订单筛选查询部分将几种条件结合起来（例如只分别做了只按给定日期范围筛选，只按种类筛选，只按节假日筛选的功能，如果有时间可以考虑加一个选项将多种筛选条件结合起来）
2. 使商家可自由更改本店商品的售卖状态（上架与下架）
3. 使商品库存量与订单信息关联起来，当数据库添加与本店相关的订单时自动减少对应商品相应的库存量，当商品库存量为0时允许商家通过修改库存量进货；
4. 为订单添加新属性（销售地区），并进行商品的地区销量统计。