课程设计目标：

设计和实现一个电子商务网站的后台管理系统，可以采用C/S架构，采用java或其它语言，后台数据库使用MySQL。实现以下主要功能：

1. 后台管理系统有2类角色：系统管理员和商家。用户不能登录。不同角色登录后，出现不同的菜单或界面。
2. 商品管理：商品的增删改查功能，商品至少需要包括商品名称、价格、类别、说明、所属商家。商品数量不少于1万条记录。
3. 用户管理：用户的增删改查功能，用户数量不少于1万条记录。
4. 类别管理：商品共有3级类别，大类-中类-小类。
5. 商家管理：商家的增删改查，商家数量不少于1000条记录。
6. 商品评价及打分（5分制）：有订单的用户才能够对商品进行评价。
7. 订单：
   1. 订单数据生成：订单数据不少于10万条。
   2. 订单应有以下几种状态：已下单/送货中/已完成/已取消
   3. 商家能够管理自己的订单（将状态从已下单改为已发货）。
8. 订单的统计查询：
   1. 对订单进行统计查询（商家只能查询自己的订单，管理员可以查询全部的订单）
      1. 某个时间段所有订单的单数和总金额
      2. 查询某个类别商品的订单数和总金额
      3. 某个时间段内，前十名热销的商品
      4. 评价数量（热销程度）和评分（商品好评率）前十名的商品

以下功能只有管理员具备：

* + 1. 按照商家统计某段时间的订单数和总金额
    2. 某个时间段内，销量排名前十名的商家
    3. 某个时间段内，成功下单金额前十名的用户
    4. 每个月的订单数量和金额情况统计（要求订单时间跨度不低于一年）
    5. 24小时的订单数量分布情况统计

可选功能：

1. 加脏数据，并且去脏数据。
2. 节假日的统计
3. 按照地区的销量进行统计