



Burak SERTTAŞ

Online Pazarlama Temel Eğitimini
başarıyla tamamladı

Google Dijital Atölye



VERİLİŞ TARİHİ:
07/11/2017

Dijital Atölye kursu pazarlama temelleri, arama, e-posta, sosyal medya, görüntülü reklamlar, video, e-ticaret, coğrafi hedefleme, web analizi gibi birçok konuyu ele alan toplam 23 modülden oluşmaktadır.

