

Документация: Роль Продавца

GOGOMARKET Platform

Версия: 1.0

Дата: 02 октября 2025 г.

Содержание

1. [Обзор роли](#)
 2. [Регистрация и верификация](#)
 3. [Управление товарами](#)
 4. [Управление складом](#)
 5. [Управление заказами](#)
 6. [Создание контента](#)
 7. [Аналитика и статистика](#)
 8. [Финансы и выплаты](#)
 9. [Личный кабинет](#)
 10. [Маркетинговые инструменты](#)
 11. [Взаимодействие с клиентами](#)
 12. [Дополнительные функции](#)
-

Обзор роли

Продавец - ключевой участник платформы GOGOMARKET, который предлагает товары покупателям, управляет своим магазином, создает контент и взаимодействует с клиентами.

Основные возможности:

- Управление каталогом товаров
- Обработка заказов
- Создание stories и reels
- Аналитика продаж
- Финансовое управление
- Маркетинг и продвижение
- Взаимодействие с клиентами

Уровни продавцов:

1. **Новичок** - новый продавец на платформе
2. **Проверенный** - прошел верификацию, имеет положительные отзывы
3. **Топ-продавец** - высокий рейтинг, большой объем продаж

Регистрация и верификация

Процесс регистрации

Шаг 1: Создание аккаунта

Базовая информация:

- Email
- Пароль
- Номер телефона
- ФИО владельца

Верификация:

- SMS-код на телефон
- Подтверждение email

Шаг 2: Информация о магазине

Обязательные поля:

- Название магазина (уникальное)
- Описание магазина (минимум 100 символов)
- Категории товаров (выбор из списка)
- Адрес склада/магазина:
- Страна
- Город
- Улица, дом
- Индекс
- Контактный телефон
- Рабочие часы

Опциональные поля:

- Логотип магазина (рекомендуется)
- Баннер магазина
- Ссылки на социальные сети
- Сайт (если есть)

Шаг 3: Документы для верификации

Обязательные документы:

1. Паспорт владельца

- Скан или фото разворота с фото
- Скан или фото разворота с регистрацией
- Требования: четкое изображение, все данные читаемы

2. Свидетельство о регистрации бизнеса

- ИП или ООО
- Скан или фото документа
- Актуальность (не старше 3 месяцев для выписки)

3. Налоговые документы

- ИНН
- Свидетельство о постановке на налоговый учет
- Или выписка из ЕГРИП/ЕГРЮЛ

4. Банковские реквизиты

- Название банка
- БИК
- Расчетный счет
- Корреспондентский счет
- Получатель (должен совпадать с владельцем)

Загрузка документов:

- Форматы: PDF, JPG, PNG
- Максимальный размер файла: 10 MB
- Возможность загрузить несколько файлов
- Предпросмотр перед отправкой

Шаг 4: Модерация

Процесс модерации:

1. Отправка заявки на верификацию
2. Проверка администратором (1-3 рабочих дня)
3. Возможные результаты:
 - Одобрено - аккаунт активирован
 - Требуется исправления - указание что нужно исправить
 - Отклонено - указание причины

Уведомления:

- Email о статусе проверки
- SMS при одобрении
- Push-уведомление в приложении

После одобрения:

- Активация аккаунта продавца
- Возможность добавлять товары
- Доступ ко всем функциям

Управление товарами

Добавление товара

Основная информация

Обязательные поля:

- Название товара (до 200 символов)
- Категория (выбор из иерархии)
- Описание (минимум 50 символов, рекомендуется 200+)
- Цена (в основной валюте)
- Количество на складе
- Состояние (новый/б/у)

Опциональные поля:

- Артикул/SKU
- Бренд
- Старая цена (для отображения скидки)
- Страна производства

- Гарантия
- Вес и габариты

Изображения и видео

Требования к изображениям:

- Минимум 1 изображение (рекомендуется 5-10)
- Формат: JPG, PNG
- Минимальное разрешение: 800x800 px
- Рекомендуемое: 1200x1200 px или выше
- Максимальный размер: 5 MB на файл
- Соотношение сторон: 1:1 (квадрат) или 4:3

Рекомендации:

- Белый или нейтральный фон
- Хорошее освещение
- Товар в фокусе
- Разные ракурсы
- Детали товара
- Товар в использовании (если применимо)

Видео:

- Опционально
- Формат: MP4, MOV
- Максимальная длительность: 60 секунд
- Максимальный размер: 50 MB
- Рекомендуется: демонстрация товара, обзор

Порядок изображений:

- Перетаскивание для изменения порядка
- Первое изображение - главное (обложка)

Характеристики товара

Добавление характеристик:

- Название характеристики
- Значение
- Возможность добавить несколько характеристик
- Группировка характеристик (если много)

Примеры характеристик:

- Для одежды: размер, цвет, материал, сезон
- Для электроники: процессор, память, экран, батарея
- Для мебели: материал, размеры, цвет, стиль

Варианты товара

Если товар имеет варианты (размер, цвет и т.д.):

- Добавление типа варианта (размер, цвет)
- Добавление значений (S, M, L или Красный, Синий)
- Для каждого варианта:
- Цена (если отличается)
- Количество на складе
- Артикул (если отличается)
- Изображение (если отличается)

Комбинации вариантов:

- Например: Размер S + Цвет Красный
- Индивидуальные настройки для каждой комбинации

SEO и видимость**SEO-параметры:**

- Meta title (заголовок для поисковиков)
- Meta description (описание для поисковиков)
- URL slug (ЧПУ ссылка)
- Ключевые слова

Настройки видимости:

- Опубликовать сразу
- Сохранить как черновик
- Запланировать публикацию (дата и время)

Доставка и возврат**Настройки доставки:**

- Вес товара
- Габариты (для расчета доставки)
- Хрупкий товар (да/нет)
- Самовывоз (доступен/недоступен)

Условия возврата:

- Возврат возможен (да/нет)
- Срок возврата (7, 14, 30 дней)
- Условия возврата

GoGoMoney**Участие в программе GoGoMoney:**

- Разрешить оплату GoGoMoney (да/нет)
- Скидка при оплате GoGoMoney (5-20%)
- Платформа компенсирует разницу

Модерация**Отправка на модерацию:**

- Проверка заполнения всех обязательных полей
- Предпросмотр карточки товара
- Кнопка "Отправить на модерацию"

Процесс модерации:

- Проверка администратором (обычно 24 часа)
- Возможные результаты:
 - Одобрено - товар опубликован
 - Требуется исправления - указание что исправить
 - Отклонено - указание причины

Уведомления:

- О статусе модерации
- О необходимости исправлений
- Об одобрении

Редактирование товара

Что можно редактировать без повторной модерации:

- Цена
- Количество на складе
- Незначительные правки в описании

Что требует повторной модерации:

- Изменение изображений
- Значительные изменения в описании
- Изменение категории
- Изменение характеристик

Процесс редактирования:

1. Открыть товар
2. Нажать “Редактировать”
3. Внести изменения
4. Сохранить
5. Если требуется - отправить на модерацию

Массовая загрузка товаров

Импорт через Excel/CSV:

Шаблон:

- Скачать шаблон Excel
- Заполнить данные:
 - Название
 - Описание
 - Категория (ID или название)
 - Цена
 - Количество
 - Характеристики
 - Ссылки на изображения (или загрузка отдельно)

Загрузка:

- Выбор файла
- Валидация данных
- Отчет об ошибках (если есть)
- Подтверждение импорта

Обработка:

- Создание товаров
- Автоматическая отправка на модерацию
- Уведомление о результатах

Ограничения:

- Максимум 1000 товаров за раз
- Изображения загружаются отдельно или по ссылкам

Управление списком товаров

Список всех товаров:

- Таблица с товарами

- Колонки:
- Изображение
- Название
- Артикул
- Цена
- Остаток
- Статус (Активен/Скрыт/На модерации/Черновик)
- Просмотры
- Продажи
- Действия

Фильтры:

- По категории
- По статусу
- По остаткам
- По дате добавления
- По продажам

Поиск:

- По названию
- По артикулу

Сортировка:

- По дате добавления
- По цене
- По остаткам
- По продажам
- По просмотрам

Массовые действия:

- Выбор нескольких товаров
- Изменить цену
- Изменить количество
- Скрыть/Показать
- Удалить
- Экспорт

Действия с товаром:

- Просмотр
- Редактировать
- Дублировать (для быстрого создания похожего)
- Скрыть/Показать
- Удалить
- Статистика

Удаление товара**Процесс:**

- Выбор товара
- Кнопка "Удалить"
- Подтверждение
- Товар перемещается в архив (не удаляется полностью)

Восстановление:

- Возможность восстановить из архива
 - Срок хранения в архиве: 30 дней
-

Управление складом

Отслеживание остатков

Автоматическое управление:

- Автоматическое уменьшение при заказе
- Резервирование при оформлении заказа
- Возврат в наличие при отмене заказа

Ручное управление:

- Изменение количества вручную
- Причина изменения (опционально)
- История изменений

Оповещения о низких остатках

Настройка оповещений:

- Минимальный остаток для оповещения (для каждого товара)
- Или общая настройка (например, менее 5 шт)

Уведомления:

- Push-уведомление
- Email
- В личном кабинете

Список товаров с низким остатком:

- Отдельная страница
- Товары, требующие пополнения
- Быстрое пополнение остатков

Автоматическое скрывтие

При нулевом остатке:

- Автоматическое скрывтие товара (опционально)
- Уведомление продавцу
- Уведомление клиентам, добавившим в избранное

При пополнении:

- Автоматическое отображение товара
- Уведомление клиентам

Массовое обновление остатков

Импорт остатков:

- Шаблон Excel
- Артикул и новое количество
- Загрузка файла
- Обновление остатков

Инвентаризация:

- Экспорт текущих остатков
- Проверка физических остатков
- Импорт актуальных данных

История изменений**Лог изменений:**

- Дата и время
- Товар
- Было/Стало
- Причина (заказ, ручное изменение, возврат)
- Кто изменил

Фильтры:

- По товару
 - По дате
 - По типу изменения
-

Управление заказами**Входящие заказы****Уведомления о новых заказах:**

- Push-уведомление (мгновенно)
- Звуковое оповещение (в приложении)
- Email
- SMS (опционально)

Список заказов:

- Новые заказы (требуют действия)
- В обработке
- Готовы к отправке
- Переданы курьеру
- Доставлены
- Завершенные
- Отмененные

Карточка заказа:

- Номер заказа
- Дата и время
- Статус
- Клиент (имя, телефон)
- Адрес доставки
- Список товаров
- Сумма заказа
- Способ оплаты
- Комментарий клиента
- Таймер (время на обработку)

Обработка заказа

Шаг 1: Подтверждение заказа

Действия:

- Принять заказ
- Отклонить заказ

Принятие заказа:

- Подтверждение наличия товаров
- Автоматическое резервирование товаров
- Уведомление клиенту
- Переход в статус “Подтвержден”

Отклонение заказа:

- Обязательное указание причины:
- Товар закончился
- Ошибка в цене
- Не доставляем в этот регион
- Другое (с описанием)
- Автоматический возврат средств клиенту
- Уведомление клиенту

Таймер:

- Время на подтверждение: 2 часа
- Предупреждение за 30 минут до истечения
- Автоматическая отмена при просрочке

Шаг 2: Подготовка заказа

Упаковка:

- Сборка товаров
- Проверка комплектности
- Упаковка
- Маркировка (номер заказа)

Изменение статуса:

- “В обработке” → “Готов к отправке”
- Уведомление клиенту
- Уведомление системе (для поиска курьера)

Фото упаковки (опционально):

- Загрузка фото упакованного заказа
- Для подтверждения и защиты от споров

Шаг 3: Передача курьеру

Назначение курьера:

- Автоматическое назначение системой
- Или ручной выбор из доступных

Информация о курьере:

- Имя
- Телефон
- Транспорт

- Рейтинг
- Примерное время прибытия

Передача заказа:

- Курьер прибыл
- Проверка заказа курьером
- Подтверждение передачи
- Фото/подпись (опционально)
- Изменение статуса на “Передан курьеру”

Самостоятельная доставка:

- Если продавец доставляет сам
- Изменение статуса на “В пути”
- Обновление местоположения (опционально)

Шаг 4: Отслеживание доставки**Информация о доставке:**

- Текущий статус
- Местоположение курьера (на карте)
- Примерное время доставки
- Контакт курьера

Уведомления:

- Курьер забрал заказ
- Курьер в пути
- Заказ доставлен
- Проблемы при доставке

Шаг 5: Завершение заказа**После доставки:**

- Подтверждение доставки курьером
- Подтверждение получения клиентом
- Статус “Доставлен”

Финализация:

- Через 24 часа после доставки (если нет проблем)
- Статус “Завершен”
- Перевод средств продавцу (за вычетом комиссии)

Отзыв:

- Клиент может оставить отзыв
- Уведомление продавцу о новом отзыве

Отмена заказа**Отмена продавцом:**

- До передачи курьеру
- Указание причины
- Автоматический возврат средств
- Уведомление клиенту

Отмена клиентом:

- До передачи курьеру - полный возврат

- После передачи курьеру - возможна частичная компенсация
- Уведомление продавцу

Последствия частых отмен:

- Снижение рейтинга
- Предупреждения от администрации
- Возможная блокировка

Возвраты и споры**Запрос на возврат от клиента:**

- Уведомление продавцу
- Причина возврата
- Фото/видео (если есть)

Действия продавца:

- Принять возврат
- Отклонить возврат (с обоснованием)
- Предложить частичный возврат
- Предложить замену товара

Процесс возврата:

1. Согласование условий
2. Возврат товара продавцу
3. Проверка товара
4. Возврат средств клиенту

Споры:

- Если не удалось договориться
- Эскалация администратору
- Предоставление доказательств
- Решение администратора (финальное)

Чат с клиентом**Встроенный чат:**

- Общение с клиентом по заказу
- История сообщений
- Отправка фото/файлов
- Быстрые ответы (шаблоны)

Уведомления:

- О новых сообщениях
- Звуковое оповещение

Шаблоны сообщений:

- "Заказ подтвержден"
- "Заказ готов к отправке"
- "Спасибо за покупку"
- Создание своих шаблонов

Массовые операции**Выбор нескольких заказов:**

- Изменить статус

- Экспорт данных
- Печать документов

Фильтры и поиск:

- По статусу
 - По дате
 - По клиенту
 - По сумме
 - По товару
-

Создание контента

Stories (Истории)

Создание Story

Способы создания:

- Фото (из галереи или камера)
- Видео (из галереи или запись)
- Текст (на цветном фоне)

Редактирование:

- Обрезка видео (до 30 секунд)
- Фильтры
- Стикеры
- Текст (разные шрифты и цвета)
- Рисование
- Музыка (из библиотеки)

Теги товаров:

- Добавление тегов товаров
- Выбор товара из каталога
- Позиционирование тега на изображении/видео
- Клиенты могут тапнуть для просмотра товара

Настройки:

- Кто может видеть (все/подписчики)
- Разрешить ответы (да/нет)
- Разрешить репосты (да/нет)

Публикация:

- Опубликовать сейчас
- Запланировать (дата и время)

Срок жизни:

- 24 часа
- Автоматическое удаление

Управление Stories

Просмотр своих stories:

- Список активных stories
- Статистика по каждой:

- Количество просмотров
- Кто посмотрел (список)
- Переходы к товарам
- Ответы

Удаление story:

- Возможность удалить до истечения 24 часов

Архив stories:

- Автоматическое сохранение в архив
- Возможность повторной публикации
- Скачивание

Reels (Короткие видео)

Создание Reel

Запись видео:

- Запись в приложении (до 60 секунд)
- Или загрузка из галереи
- Вертикальная ориентация (9:16)

Редактирование:

- Обрезка и склейка клипов
- Скорость воспроизведения (0.5x, 1x, 2x)
- Фильтры и эффекты
- Переходы между клипами
- Текст и стикеры
- Музыка:
 - Из библиотеки платформы
 - Загрузка своей (с соблюдением авторских прав)
 - Озвучка

Теги товаров:

- Добавление тегов товаров
- Несколько товаров в одном видео
- Временные метки (когда показывать тег)

Обложка:

- Выбор кадра из видео
- Или загрузка своего изображения

Описание и хэштеги:

- Описание видео (до 500 символов)
- Хэштеги (для поиска и рекомендаций)
- Упоминания (@магазин)

Настройки:

- Кто может видеть (все/подписчики)
- Разрешить комментарии (да/нет)
- Разрешить дуэты (да/нет)
- Разрешить репосты (да/нет)

Публикация:

- Опубликовать сейчас
- Сохранить как черновик
- Запланировать публикацию

Управление Reels**Список reels:**

- Опубликованные
- Черновики
- Запланированные

Статистика по каждому reel:

- Просмотры
- Лайки
- Комментарии
- Репосты
- Сохранения
- Переходы к товарам
- Покупки через reel

Редактирование:

- Изменение описания и хэштегов
- Изменение обложки
- Изменение настроек приватности

Удаление:

- Удаление reel
- Подтверждение

Комментарии:

- Просмотр комментариев
- Ответы на комментарии
- Удаление комментариев
- Блокировка пользователей

Планирование контента**Календарь контента:**

- Визуальный календарь
- Запланированные stories и reels
- Перетаскивание для изменения даты

Автопубликация:

- Контент публикуется автоматически в указанное время
- Уведомление о публикации

Аналитика контента**Общая статистика:**

- Охват (сколько людей видели)
- Вовлеченность (лайки, комментарии, репосты)
- Переходы к товарам
- Конверсия в покупки

Лучшее время для публикации:

- Анализ активности подписчиков
- Рекомендации по времени публикации

Популярный контент:

- Top stories
 - Top reels
 - Что работает лучше всего
-

Аналитика и статистика

Дашборд

Главные метрики (за выбранный период):

- Общая выручка
- Количество заказов
- Средний чек
- Количество просмотров товаров
- Конверсия (просмотры → покупки)
- Новые подписчики
- Рейтинг магазина

Графики:

- Продажи по дням/неделям/месяцам
- Динамика заказов
- Динамика подписчиков

Сравнение периодов:

- Текущий vs предыдущий период
- Рост/падение в процентах

Продажи

Отчет по продажам:

- Период: день, неделя, месяц, год, произвольный
- Общая выручка
- Количество заказов
- Средний чек
- Самый дорогой заказ
- Самый дешевый заказ

Продажи по категориям:

- Какие категории продаются лучше
- Выручка по категориям
- Количество заказов по категориям

Продажи по товарам:

- Топ товаров по выручке
- Топ товаров по количеству продаж
- Товары с низкими продажами

Динамика:

- График продаж
- Тренды
- Сезонность

Товары**Эффективность товаров:**

- Просмотры
- Добавления в корзину
- Добавления в избранное
- Покупки
- Конверсия просмотров в покупки

Популярные товары:

- По просмотрам
- По продажам
- По добавлениям в избранное

Проблемные товары:

- Много просмотров, мало покупок
- Высокий процент возвратов
- Низкий рейтинг

Остатки:

- Товары с низким остатком
- Товары с нулевым остатком
- Товары с избыточным остатком

Клиенты**Демография:**

- Возраст (если указан)
- Пол (если указан)
- География (город, регион)

Поведение:

- Новые vs возвращающиеся клиенты
- Частота покупок
- Средний чек по клиентам
- Lifetime Value (LTV)

Лояльность:

- Количество подписчиков
- Динамика подписчиков
- Отписки

Топ клиенты:

- По сумме покупок
- По количеству заказов

Контент**Stories:**

- Количество опубликованных

- Средний охват
- Средняя вовлеченность
- Переходы к товарам

Reels:

- Количество опубликованных
- Средний охват
- Средняя вовлеченность
- Лучшие reels

Эффективность:

- Какой контент приводит к большим продажам
- ROI контента

Финансы**Доходы:**

- Общая выручка
- Выручка за вычетом комиссии
- Чистая прибыль

Комиссии:

- Комиссия платформы
- Процент комиссии
- Динамика комиссий

Выплаты:

- История выплат
- Ожидаемые выплаты
- График выплат

Возвраты:

- Сумма возвратов
- Процент возвратов
- Причины возвратов

Экспорт отчетов**Форматы:**

- Excel (XLSX)
- PDF
- CSV

Типы отчетов:

- Отчет по продажам
- Отчет по товарам
- Отчет по клиентам
- Финансовый отчет
- Полный отчет

Настройка отчета:

- Выбор периода
- Выбор метрик
- Группировка данных

Финансы и выплаты

Баланс

Текущий баланс:

- Доступно для вывода
- В обработке (холдирование)
- Ожидает выплаты

Детализация:

- Выручка от продаж
- Комиссия платформы
- Возвраты
- Чистая прибыль

Комиссии платформы

Структура комиссий:

- Процент от продажи (5-15%, зависит от категории и уровня продавца)
- Фиксированная комиссия за транзакцию (если есть)

Расчет:

- Сумма заказа
- Минус комиссия платформы
- Минус стоимость доставки (если платформа организует)
- = Выплата продавцу

Снижение комиссии:

- Для топ-продавцов
- При больших объемах продаж
- Специальные акции

Выплаты

График выплат:

- Ежедневные выплаты
- Время выплаты: установленное время (например, 18:00)
- Минимальная сумма для выплаты (например, 1000 руб)

Холдирование средств:

- Средства удерживаются 3-7 дней после доставки
- Для возможности возврата при проблемах
- После холдирования - автоматическая выплата

Процесс выплаты:

1. Заказ завершен
2. Холдирование (3-7 дней)
3. Средства доступны для вывода
4. Автоматическая выплата в установленное время
5. Перевод на банковский счет

Банковские реквизиты:

- Указаны при регистрации
- Возможность изменения (с верификацией)

История выплат:

- Дата выплаты
- Сумма
- Статус (Обработана/В процессе/Ошибка)
- Детали

Проблемы с выплатами:

- Уведомление при ошибке
- Причина ошибки
- Связь с поддержкой

Транзакции**История транзакций:**

- Все финансовые операции
- Фильтры:
 - По типу (продажа, возврат, выплата, комиссия)
 - По дате
 - По сумме
 - Поиск по номеру заказа

Детали транзакции:

- Дата и время
- Тип операции
- Сумма
- Комиссия
- Чистая сумма
- Связанный заказ
- Статус

Налоги и документы**Налоговая отчетность:**

- Генерация отчетов для налоговой
- Экспорт данных о продажах
- Информация о комиссиях

Документы:

- Счета для клиентов (автоматически)
- Акты выполненных работ
- Счета-фактуры (если требуется)

Интеграция с бухгалтерией:

- Экспорт в 1С
 - Экспорт в другие системы
 - API для интеграции
-

Личный кабинет

Профиль магазина

Информация о магазине:

- Название
- Описание
- Логотип
- Баннер
- Категории товаров
- Адрес
- Контакты
- Рабочие часы
- Ссылки на соцсети

Редактирование:

- Изменение любой информации
- Некоторые изменения требуют повторной модерации

Статус магазина:

- Новичок
- Проверенный
- Топ-продавец

Рейтинг:

- Общий рейтинг (звезды)
- Количество отзывов
- Процент положительных отзывов

Отзывы и рейтинг

Просмотр отзывов:

- Все отзывы о магазине
- Фильтры по рейтингу
- Сортировка (новые, полезные)

Ответы на отзывы:

- Возможность ответить на каждый отзыв
- Публичный ответ
- Благодарность за положительные
- Решение проблем в отрицательных

Жалобы на отзывы:

- Если отзыв нарушает правила
- Рассмотрение администратором

Статистика отзывов:

- Распределение по звездам
- Средний рейтинг
- Динамика рейтинга

Настройки

Общие настройки:

- Язык интерфейса
- Часовой пояс
- Валюта

Уведомления:

- Push-уведомления
- Email-уведомления
- SMS-уведомления
- Типы уведомлений:
- Новые заказы
- Сообщения от клиентов
- Отзывы
- Выплаты
- Системные уведомления

Режим отпуска:

- Временная приостановка магазина
- Установка дат отпуска
- Автоответ клиентам
- Скрытие товаров (опционально)
- Сохранение рейтинга

Доставка:

- Настройка зон доставки
- Стоимость доставки
- Самовывоз (адрес, время)
- Самостоятельная доставка

Безопасность:

- Изменение пароля
- Двухфакторная аутентификация (2FA)
- Активные сессии
- История входов

Помощь и поддержка

FAQ:

- Часто задаваемые вопросы
- Инструкции
- Видео-уроки

Чат с поддержкой:

- Связь с поддержкой платформы
- История обращений

Обучающие материалы:

- Как увеличить продажи
- Как создавать эффективный контент
- Лучшие практики
- Кейсы успешных продавцов

Маркетинговые инструменты

Скидки и акции

Создание скидки:

- Тип скидки:
- Процент (например, -20%)
- Фиксированная сумма (например, -500 руб)
- Применение:
- На конкретные товары
- На категорию
- На весь магазин
- Период действия (дата начала и окончания)
- Условия (минимальная сумма заказа)

Промокоды:

- Создание промокода
- Код (уникальный)
- Тип скидки
- Количество использований (ограничение)
- Период действия
- Для кого (все/новые клиенты/подписчики)

Распродажи:

- Сезонные распродажи
- Черная пятница
- Новогодние скидки
- Создание события распродажи

Управление акциями:

- Список активных акций
- Статистика по каждой акции:
- Количество использований
- Выручка
- Новые клиенты
- Редактирование
- Завершение досрочно

Продвижение товаров

Размещение в топе:

- Платное размещение товара в топе категории
- Выбор товара
- Выбор категории
- Период размещения
- Стоимость

Баннеры:

- Размещение баннера магазина на главной
- Загрузка баннера
- Ссылка (на магазин/товар/акцию)

- Период размещения
- Стоимость

Рекомендации:

- Попадание в рекомендации
- Алгоритм учитывает:
- Качество товаров
- Рейтинг магазина
- Активность
- Платное продвижение

Программа лояльности**Для клиентов:**

- Бонусы за покупки в магазине
- Накопительные скидки
- Специальные предложения для постоянных клиентов

Настройка:

- Процент кэшбэка
- Условия получения бонусов
- Специальные предложения

Email-маркетинг**Рассылки подписчикам:**

- Новые товары
- Акции и скидки
- Новости магазина

Создание рассылки:

- Тема письма
- Содержание (редактор)
- Изображения
- Кнопки действий
- Отправка сейчас или по расписанию

Сегментация:

- Все подписчики
- Новые подписчики
- Активные клиенты
- Неактивные клиенты

Статистика:

- Открываемость
- Клики
- Конверсия

Реферальная программа**Приглашение клиентов:**

- Уникальная реферальная ссылка магазина
- Бонус для клиента при регистрации по ссылке
- Бонус для магазина при покупке

Отслеживание:

- Количество переходов
 - Количество регистраций
 - Количество покупок
 - Заработанные бонусы
-

Взаимодействие с клиентами

Чат с клиентами

Входящие сообщения:

- Уведомления о новых сообщениях
- Список чатов
- Непрочитанные (выделены)

Интерфейс чата:

- История переписки
- Информация о клиенте (имя, заказы)
- Поле ввода
- Отправка файлов/изображений

Быстрые ответы:

- Шаблоны сообщений
- Создание своих шаблонов
- Вставка одним кликом

Автоответы:

- Приветственное сообщение
- Сообщение при отсутствии (режим отпуска)
- FAQ

Вопросы о товарах

Публичные вопросы:

- Клиенты задают вопросы на странице товара
- Уведомление продавцу
- Ответ виден всем

Приватные вопросы:

- Личные сообщения
- Ответ только клиенту

Управление вопросами:

- Список всех вопросов
- Неответченные (приоритет)
- Ответы
- Удаление неуместных вопросов

Уведомления клиентам

Автоматические уведомления:

- Заказ подтвержден

- Заказ готов к отправке
- Заказ передан курьеру
- Заказ доставлен

Ручные уведомления:

- Отправка сообщения клиенту
- Уведомление о задержке
- Запрос дополнительной информации

Управление подписчиками**Список подписчиков:**

- Все подписчики магазина
- Информация о каждом
- Статистика (покупки, активность)

Взаимодействие:

- Отправка сообщений
- Специальные предложения
- Благодарности

Дополнительные функции**Предложение новых категорий****Если нужной категории нет:**

- Форма предложения новой категории
- Название категории
- Описание
- Обоснование необходимости
- Примеры товаров

Рассмотрение:

- Администратор рассматривает предложение
- Одобрение или отклонение
- Уведомление продавцу

Аналитика конкурентов**Мониторинг рынка:**

- Средние цены в категории
- Популярные товары
- Тренды

Рекомендации:

- Оптимизация цен
- Популярные товары для добавления
- Улучшение описаний

Интеграция с внешними системами**API:**

- Доступ к API платформы

- Интеграция с собственными системами
- Автоматизация процессов

Экспорт/Импорт:

- Экспорт товаров
- Импорт товаров
- Синхронизация остатков

Мультиязычность**Перевод контента:**

- Добавление переводов товаров
- Описание магазина на разных языках
- Автоматический перевод (опционально)

Мобильное приложение для продавцов**Функционал:**

- Управление заказами
- Уведомления
- Чат с клиентами
- Быстрые действия
- Статистика

Преимущества:

- Управление на ходу
- Быстрая реакция на заказы
- Не пропустить важное

Конец документации по роли Продавца