**Тест-план**

**Сервис авторизации   
https://account.mail.ru/**

2020

Тестировщик-автоматизатор на Python (QAP)

SkillFactory

**История изменений**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата | Версия | Вид изменения | Автор |
| 25.10.2020 | 1.0 | Создание | Бурков А.В. |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Артефакты** | |
| **Наименование** | **Адрес** |
| GitHub | https://github.com/burav17/QA\_TestOne |
| Google Disk. Google Таблица Test mailru | https://docs.google.com/spreadsheets/d/106boA82ftNhIMbUiVZ\_VtVAwmBsLbUT-tLf\_-suoccg/edit?usp=sharing |
| Google Chrome |  |
| Microsoft Edge |  |
| Firefox |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Сокращения и аббревиатуры** | |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Содержание

# 1. Введение

## 1.1 Цель

Целью составления данного Тест Плана является описание процесса тестирования российской версии авторизации на @mail.ru (<https://account.mail.ru/>). Документ позволяет получить представление о работе по тестированию проекта.

## 1.2 Исходные данные

https://account.mail.ru/ – страница сайта, содержащая функцию авторизации на mail.ru. Основной объект для тестирования - авторизация в почтовом ящике и регистрация. Используя родительский сайт mail.ru, пользователь может просматривать и использовать все проекты сайта, возможности своих партнеров при покупке товаров, ознакомиться с новостной лентой.

## 1.3 Цели тестирования

Целью тестирования сайта является проверка корректной работы по авторизации почтового ящика и всех его функциональных возможностей на самых популярных версиях браузеров. Итогом процесса тестирования будут следующие материалы:

* чек-лист, содержащий покрытие типовых сценариев использования и браузеров;
* Тест-кейс (позитивный);
* Тест-кейс (негативный);
* задокументированные баги;
* тест методом чёрного ящика.

Тестирование будет производиться вручную, по написанному чек-листу, а также методом «неформального» тестирования с позиции конечного пользователя приложения (black box testing – чёрный ящик).

# 2. Условия для тестирования

Веб-сайт должен удовлетворять потребностям пользователей в активностях, связанных с использованием всех возможностей почтового ящика, облачного сервиса по хранению файлов, социальной сети «Мой мир». Тестирование будет производится с продуктом, который находится в работе и данным ресурсом пользуются каждый день миллионы пользователей. Мой тест не претендует на исключительность, возможно подскажет как еще лучше улучшить вопросы авторизации на сайте.

# 3. Стратегия процесса тестирования

Приведенный ниже план тестирования является формальным, так для построения развернутого плана необходимо понимание текущего состояния всего проекта и наличие технического задания и спецификаций. Обнаруженные дефекты будут занесены в виде отдельных позиций карточки «Баги» для последующего исправления, предложения по улучшению удобства использования будут занесены в список “Юзабилити”.

В процессе тестирования сайта будет применено **ad-hoc** (по месту,как есть)тестирование ввиду отсутствия спецификации.

Планируется четыре этапа проведения процесса тестирования:

* первый этап заключается в составлении тест плана и чек-листа;
* на втором этапе будут произведены тестирование кроссбраузерности с выявлением и описанием найденных дефектов;
* третий этап будет состоять из тестирования на мобильном устройстве, без использования эмуляторов;
* четвертый этап заключается в тестировании удобства использования продукта с описанием предложений по улучшению. Браузеры, участвующие в проверке:
* Google Chrome;
* Firefox;
* Microsoft Edge.

## 3.1 Типы тестирования

### 3.1.1 Функциональное тестирование

Цель:

Выявление функциональных ошибок, несоответствий требованиям и ожиданиям пользователя путем реализации стандартных, а также нетривиальных тестовых сценариев

### 3.1.2 Тестирование кроссбраузерности

Цель:

Проверить корректную работу и дизайн проекта в различных браузерах

Браузеры:

* Google Chrome;
* Firefox;
* Microsoft Edge.

### 3.1.3 Тестирование на мобильных устройствах

Цель:

Тестирование верстки и функционала на различных мобильных устройствах.

Устройства, использованное в проверке (имеющееся в личном пользовании):

Huawei P20.

Тестирование, с использованием эмуляторов не проводилось.

Стоит учесть, что баги, найденные при тестировании в эмуляторах, могут не воспроизводится на реальных устройствах, и наоборот.

### 3.1.4 Тестирование удобства использования

Цель:

Проводится для оценки удобства сайта в использовании для потенциального пользователя

Описание процесса:

Оценка удобства использования сайта при авторизации, регистрации, использования управляющих элементов отображении в портретном и ландшафтном режиме на мобильном устройстве и других активностях пользователя.

Составление предложений по улучшению удобства использования  
сайта.

# 4. План работ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Задача | Объем работ | Дата начала | Дата окончания |
| Составление тест плана | 25.10.2020 | 25.10.2020 | 25.10.2020 |
| Составление чек-листа | 25.10.2020 | 25.10.2020 | 25.10.2020 |
| Выполнение тестирования | 25.10.2020 | 25.10.2020 | 25.10.2020 |

# 5. Конечные результаты

Конечным итогом проведения тестирования является оформленный с помощью прилагаемых документов (смотри файл [Test mailru](https://docs.google.com/spreadsheets/d/106boA82ftNhIMbUiVZ_VtVAwmBsLbUT-tLf_-suoccg/edit?usp=sharing)):

1. Страница: Чек-лист
2. Страница: Тест-кейсы (позитивный)
3. Страница: Тест-кейсы (негативный)
4. Страница: Баги
5. Страница: Чёрный ящик

Конечный результат процесса тестирования с описанными дефектами, а также рекомендациями по улучшению продукта с точки зрения конечного пользователя. По состоянию на 25.10.2020 в файл «Test mailru» страница «Баги» занесено 2 бага, в комментарий добавляются предложения по улучшению авторизации в приложении.

Проект тестирования «Сервис авторизации [https://account.mail.ru/»](https://account.mail.ru/) выложен на GitHub по следующей ссылке: [QA\_TestOne](https://github.com/burav17/QA_TestOne).