Masterarbeit zum Thema: Datenqualität in sozialen Netzwerken

# Einführung

Die öffentliche Meinung ist ausschlaggebend bei den Verläufen von großen Institutionen wie Landesregierungen und Finanzanstalten unter anderen. Vielfach beeinflussen die Meinungstendenzen auch den Entscheidungstreffen Verfahren dieser Institutionen. Seit Anfang des 21 Jahrhunderts wurde diese Meinung allmählich stärker von neuen Datenquellen betroffen. Darunter beeinträchtigen und gleichzeitig hervorheben die unterschiedlichen sozialen Netzwerke die Öffentlichkeit. Man kann solche Tendenzen beobachten als sie tauchen mithilfe von Plattformen wie Facebook und Twitter auf. Ideen erscheinen und verbreiten sich unter den Nutzern extrem schnell und infolgedessen durch Übertragungseffekt wächst deren Popularität auch bei der breiteren Öffentlichkeit.

Allerdings unterscheiden sich Sozialen Netzwerke von altmodischen Informationsressourcen in ihrer Qualität. Bei Fernseher, Zeitungen und zu einem gewissen Grad in Internetartikeln sind die Autoren Fachleute, die ein mittleres bis zum hohen Fähigkeitsgrad im Bereich beherrschen. Als solche sind diese Pressenkanäle einigermaßen zuverlässig und darüber hinaus tragen Verantwortung für ihre Veröffentlichungen. Im Gegensatz gibt es keine nennenswerte Eintrittsbarriere bei Twitter Nutzern. Dementsprechend ist die Informationsqualität von sozialen Netzwerke ansatzweise geringer.

# Erforschung

Die Arbeit soll versuchen die folgende Schwerpunkte untersuchen:

* Trends zu erkennen und ihre Entwicklung von Erscheinen zum Abebben beobachten
* Verbreitungsfaktoren bei Trends
* Diffusionsanalyse
* Die Qualität der Information
* Beeinflussbarkeit von *Influencern*
* Einfluss auf dem Zielobjekt (Markt, Regierung usw.)

# Empirie

## Daten

Die Studie wird sich hauptsächlich auf Daten Speisung von sozialen Netzwerken und deren Analyse veranlassen. Die Hauptquelle wird vorrausichtlich **Twitter** benutzt.

## Tools

* R für statistische Analyse (**twitteR** library u. a)
* SQL Server
* xAlerator – weitere Analyse und Präsentation der Ergebnisse

# Weitere Fragen zu klären

* Sprache der Arbeit (Englisch?)
* Umfang
* Zeitraum
* Meilensteine um Zwischenergebnisse zu Präsentieren