

新职业青年数据分析报告

一、数据预处理

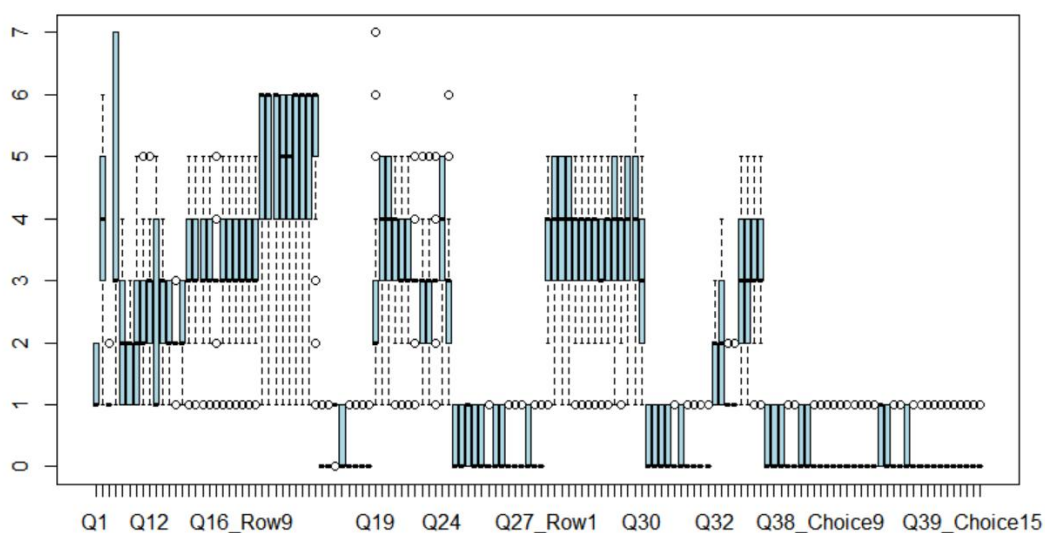
将填空题中的数值提取并转换为数值型变量，将年份换算为年龄替代 Q2。

将问卷问题 8.2 收入合理性反向编码，与 8.1 收入稳定性的程度保持一致。将 Q13.1 社团、社会组织参与状况反向编码，1 代表非成员，2 代表从不参与，6 代表每天参加。

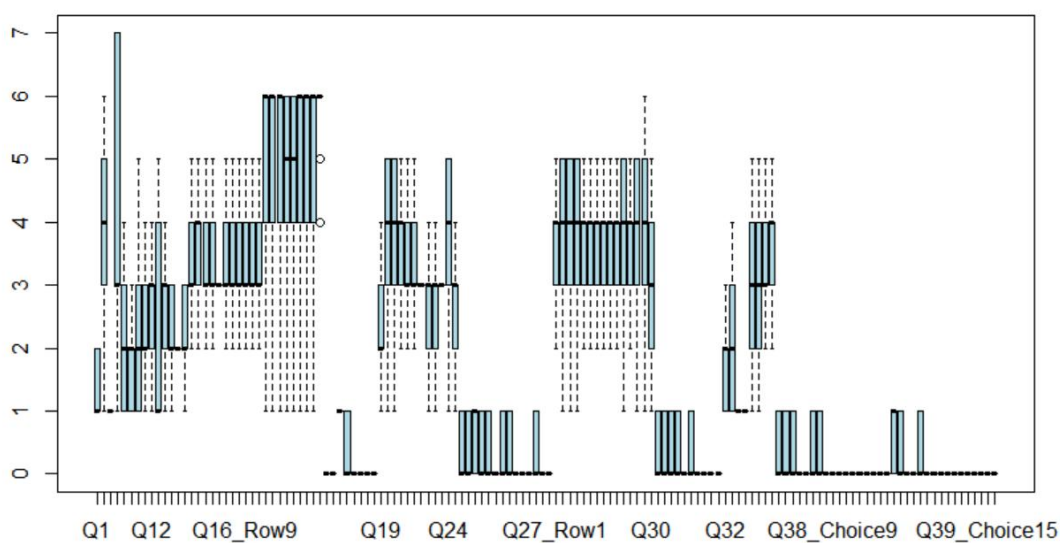
多选题的每个选项统一作为虚拟变量，0 代表否，1 代表是。

使用 Z 分数检验数值型变量异常值，用中位数或众数替代异常值。清洗前后箱型图对比如下：

Boxplot of Numeric Variables



Boxplot of Numeric Variables



二、描述性统计

（一）基本人口学特征

变量	选项	频数	百分比
性别	男	775	57.24%
	女	579	42.76%
教育程度	小学及以下	24	1.77%
	初中	135	9.97%
	高中、中专、技校等	227	16.77%
	大专	311	22.97%
	本科	523	38.63%
	研究生及以上	134	9.9%
户口所在地	外地农村	531	39.22%
	外地非农村	255	18.83%
	本地农村	272	20.09%
	本地非农村	296	21.86%
民族	汉族	1305	96.38%
	其他	49	3.62%

教育程度方面，本科及以上学历的人数占比最高，达到 48.53%（本科 38.63%，研究生及以上 9.9%），而小学及以下学历的比例最低，仅为 1.77%。

外地农村户口的人数占比最高，为 39.22%，其次是本地非农村，占 21.86%。

汉族占绝大多数，为 96.38%，其他民族仅占 3.62%。

三、问卷信效度检验

在本次调查中，我们选择了 Q12 的“工作满意度”和 Q13.1“社会参与”作为信度和效度分析的主要变量。问卷中的工作满意度涵盖了收入、安全性、工作环境、晋升机会、工作趣味性、合作关系等多个方面，能够全面反映个体的职业体验。社会参与反映了个体在社团、社区组织和网络社群中的活动情况，衡量了个体的社会连接和支持系统。

（一）信度分析

对于工作满意度和社会参与量表的信度分析，计算了 Cronbach's Alpha 系数。结果如下：

量表	Alpha 系数
工作满意度	0.9442
社会参与	0.9420

两个量表的 Cronbach's Alpha 系数都大于 0.7，这一结果表明工作满意度量表和社会参与量表具有很高的内部一致性，适合作为测量工具。

（二）效度分析

KMO 检验和 Bartlett 球形度检验

工作满意度		
Test	Statistic	p_value
KMO	0.9461	
Bartlett's Test	0.94601	0.00***
社会参与		
Test	Statistic	p_value

Test	Statistic	p_value
KMO	0.9361	
Bartlett's Test	0.9361	0.00***

KMO 值均大于 0.9，表明数据非常适合进行因子分析。Bartlett 球形度检验的 p 值均小于 0.05，表明相关矩阵不是单位矩阵，可以进行因子分析。

四、不同职业的情况分析

卡方检验用于检测分类变量之间的独立性，但当某些单元格中观测频数较小时，标准卡方检验的近似可能不准确。模拟 p 值卡方检验（Simulated p-value Chi-Square Test）可用于处理大样本情况下卡方检验可能不准确的情况。由于职业分类中存在一些类别样本量较少，因此从第二部分起，采用模拟 p 值卡方检验进行显著性检验。

（一）不同职业的收入与工作时间

不同工作类型的平均收入和工作时长		
职业	平均收入	平均工作时间
网约配送员	8,263.72	10.68
新文艺青年	10,972.08	8.78
新兴互联网科技从业人员	11,609.77	8.96
新型职业农民/农业经理人	7,211.03	9.177
其他	13,966.67	8.67

不同工作类型的收入差异的 ANOVA 结果				
Df	Sum Sq	Mean Sq	F value	Pr(>F)
4	4,104,260,136	1,026,065,034	4.681122	0.0009***

	Df	Sum Sq	Mean Sq	F value	Pr(>F)
	1,349	295,690,184,385	219,192,131		

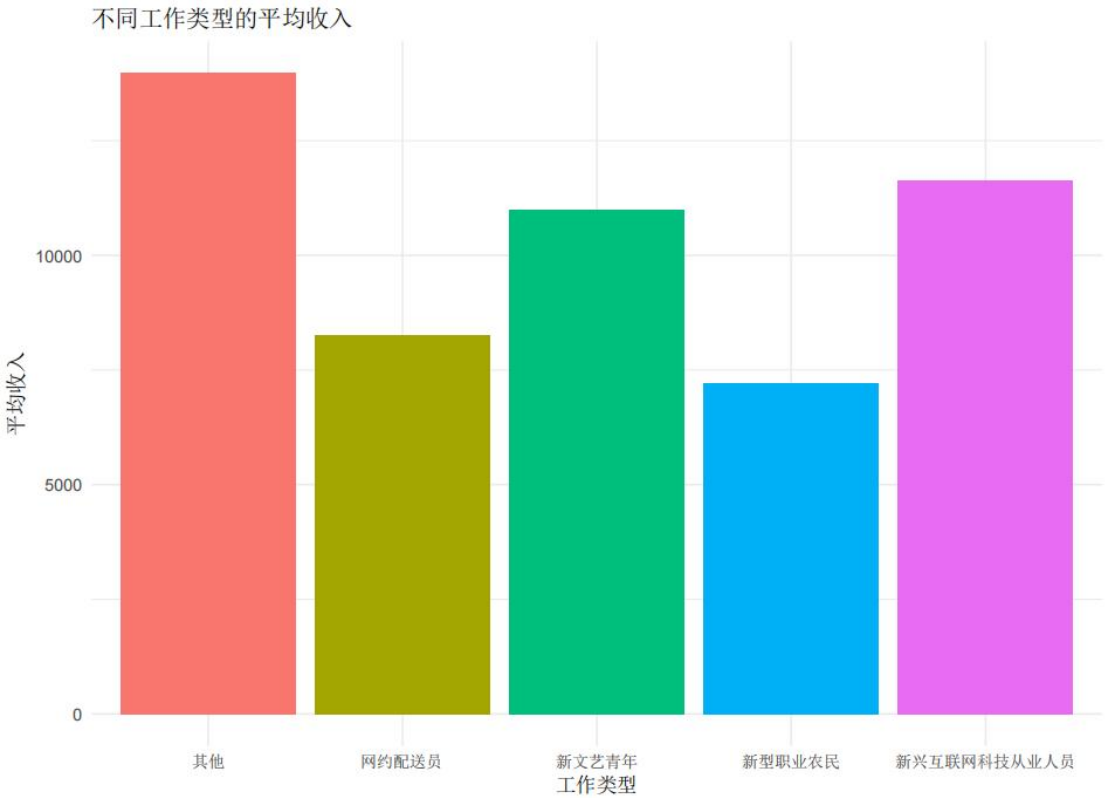
不同工作类型的工作时长差异的 ANOVA 结果

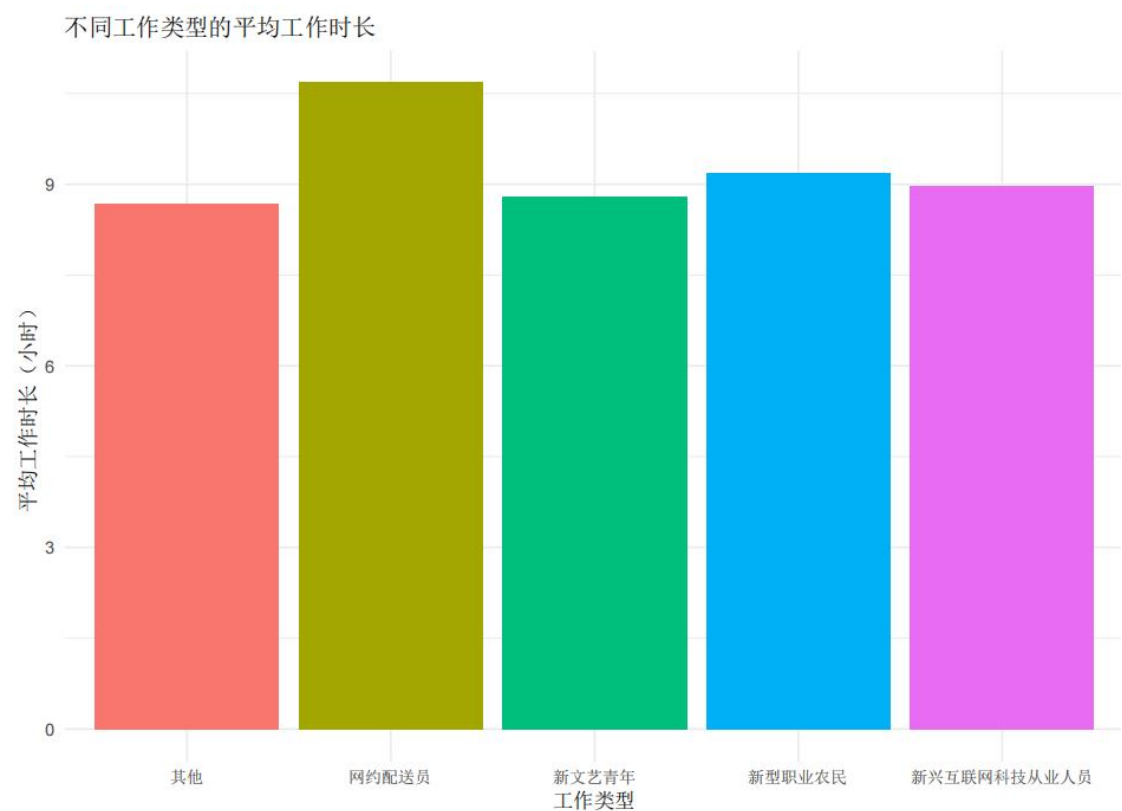
	Df	Sum Sq	Mean Sq	F value	Pr(>F)
	4	823.125	205.781238	62.65816	0.0000***
	1,349	4,430.371	3.284189		

通过方差检验，不同职业的收入和工作时长存在显著差异（ $p < 0.001$ ）。从以上数据可以看出，不同职业的平均收入和工作时间存在显著差异。

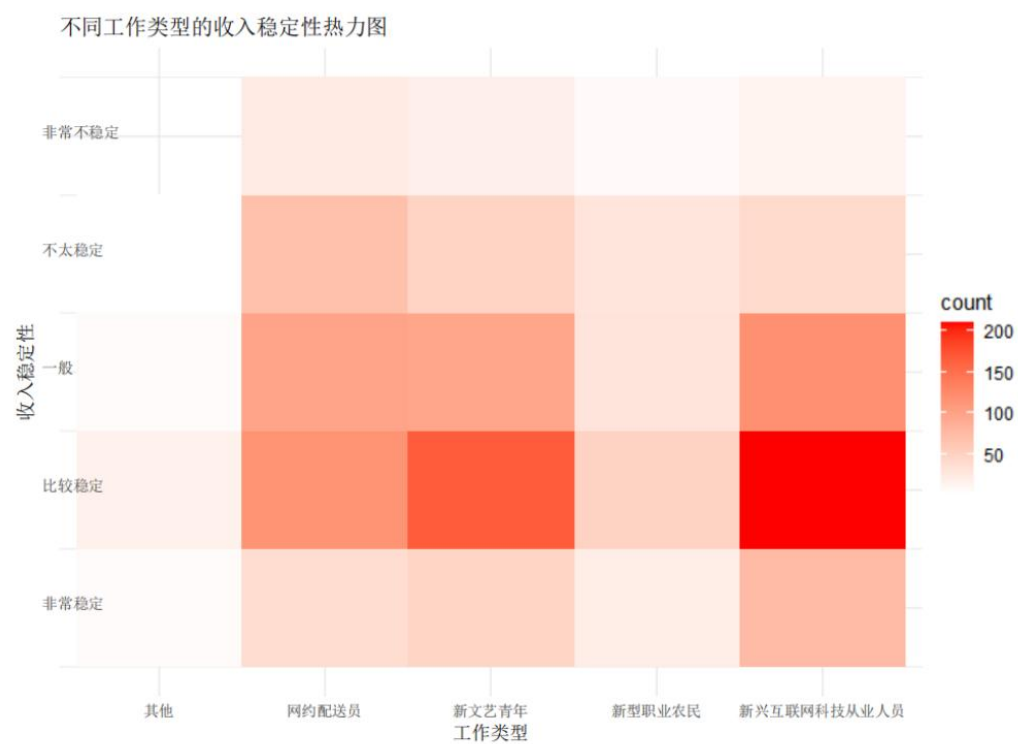
收入最高的是“其他”类别，平均收入为 13,966.67 元，而收入最低的是新型职业农民/农业经理人，平均收入为 7,211.03 元。

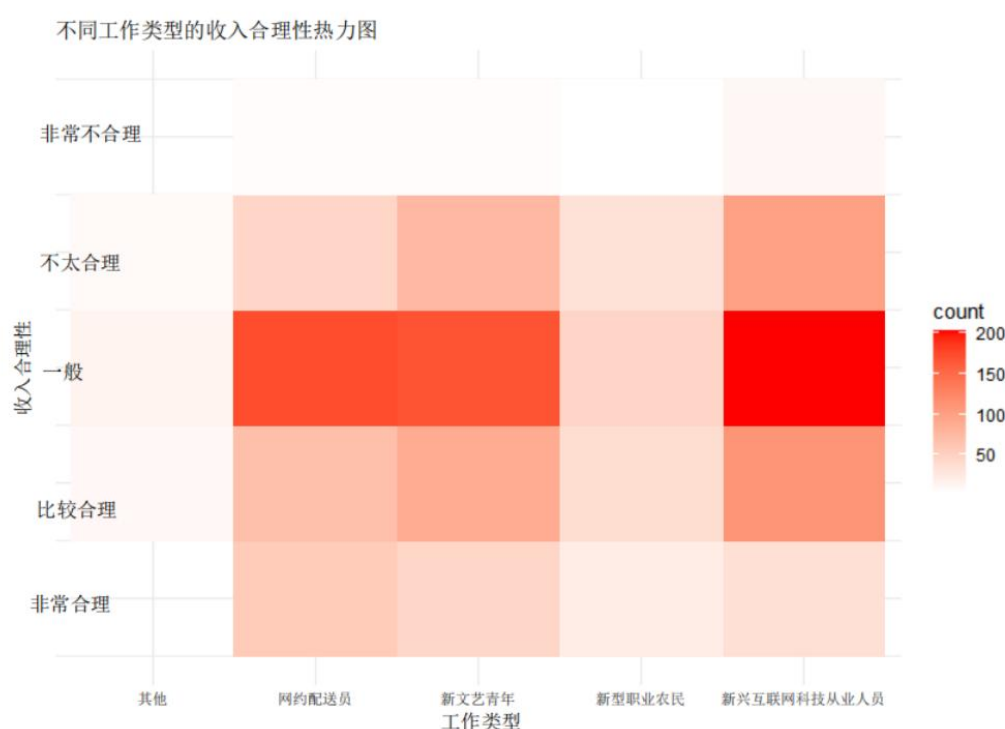
工作时间最长的是网约配送员，平均每天工作 10.68 小时，工作时间最短的是新文艺青年，平均每天工作 8.78 小时。





(二) 不同职业的工作收入评价





通过模拟 p 值卡方检验的结果表明，不同工作类型在收入稳定性（ $p\text{-value} = 9.999\text{e-}05$ ）和收入合理性（ $p\text{-value} = 0.0017$ ）方面存在显著差异。这表明，不同职业的人群对其收入的稳定性和合理性的主观评价是显著不同的。此外，在工作任务内容自主性（ $p\text{-value} = 9.999\text{e-}05$ ）、工作进度安排自主性（ $p\text{-value} = 0.00059$ ）和工作量/工作强度自主性（ $p\text{-value} = 0.00539$ ）方面，不同工作类型之间也存在显著差异，这意味着不同职业的人群对其工作自主性的主观评价显著不同。

大多数人对收入稳定性评价较高，特别是“新兴互联网科技从业人员”和“新文艺青年”中，分别有 45.63%和 43.95%认为收入比较稳定。然而，“新型职业农民”和“网约配送员”中认为收入不太稳定或非常不稳定的比例相对较高，分别为 21.58%和 19.88%。总体而言，不同工作类型的收入稳定性评价差异显著（ $p\text{-value} = 9.999\text{e-}05$ ）。

大多数人对收入的合理性评价一般或较高，特别是“新兴互联网科技从业人员”和“新文艺青年”，分别有 44.32%和 44.21%认为收入一般，有 24.24%和 23.16%认为收入比较合理。然而，“新型职业农民”和“网约配送员”对收入合理性的负面评价较高，分别有 23.74%和 12.97%认为收入不太合理。不同工作类型在收入合理性方面也存在显著差异（ $p\text{-value} = 0.0017$ ）。

不同工作类型的收入稳定性

工作类型	非常稳定	比较稳定	一般	不太稳定	非常不稳定

工作类型	非常稳定	比较稳定	一般	不太稳定	非常不稳定
其他	6 (20%)	16 (53.33%)	6 (20%)	2 (6.67%)	0 (0%)
新兴互联网科技从业人员	75 (16.38%)	209 (45.63%)	119 (25.98%)	41 (8.95%)	14 (3.06%)
新型职业农民	21 (15.11%)	50 (35.97%)	31 (22.3%)	30 (21.58%)	7 (5.04%)
新文艺青年	48 (12.63%)	167 (43.95%)	97 (25.53%)	49 (12.89%)	19 (5%)
网约配送员	39 (11.24%)	116 (33.43%)	99 (28.53%)	69 (19.88%)	24 (6.92%)

模拟 p 值卡方检验结果：p-value = 9.999e-05

不同工作类型的收入合理性					
工作类型	非常合理	比较合理	一般	不太合理	非常不合理
其他	0 (0%)	9 (30%)	14 (46.67%)	7 (23.33%)	0 (0%)
新兴互联网科技从业人员	35 (7.64%)	111 (24.24%)	203 (44.32%)	99 (21.62%)	10 (2.18%)
新型职业农民	21 (15.11%)	37 (26.62%)	46 (33.09%)	33 (23.74%)	2 (1.44%)
新文艺青年	44 (11.58%)	88 (23.16%)	168 (44.21%)	75 (19.74%)	5 (1.32%)
网约配送员	56 (16.14%)	68 (19.6%)	173 (49.86%)	45 (12.97%)	5 (1.44%)

模拟 p 值卡方检验结果：p-value =0.0017

根据以上卡方检验结果，不同工作类型的收入稳定性和合理性存在显著差异。这表明，不同职业的人群对其收入的稳定性和合理性的主观评价是显著不同的。

（三）不同职业的自主性

大多数人表示在工作任务内容上拥有一定的自主性，特别是“新兴互联网科技从业人员”和“新文艺青年”，分别有 52.18%和 53.68%的人表示部分由自己决定。然而，“新型职业农民”和“网约配送员”中有较大比例的人表示工作任务完全由他人决定，分别为 40.29%和 30.84%。不同工作类型的工作任务内容自主性存在显著差异（ $p\text{-value} = 9.999\text{e-}05$ ）。

大多数人对工作进度安排拥有较高的自主性，特别是“新文艺青年”和“新兴互联网科技从业人员”，分别有 56.32%和 63.54%的人表示部分由自己决定。然而，“新型职业农民”和“网约配送员”中有较高比例的人表示工作进度安排完全由他人决定，分别为 29.5%和 23.92%。不同工作类型的工作进度安排自主性存在显著差异（ $p\text{-value} = 0.00059$ ）。

大多数人表示在工作量和工作强度方面拥有一定的自主性，特别是“新兴互联网科技从业人员”和“新文艺青年”，分别有 54.8%和 53.16%的人表示部分由自己决定。“新型职业农民”和“网约配送员”中有较高比例的人表示工作量和强度完全由他人决定，分别为 35.97%和 29.68%。不同工作类型的工作量/工作强度自主性存在显著差异（ $p\text{-value} = 0.00539$ ）。

工作任务内容自主性 - 交叉频数表

工作类型	完全自己决定	部分由自己决定	完全由他人决定
其他	3 (10%)	21 (70%)	6 (20%)
新兴互联网科技从业人员	72 (15.72%)	239 (52.18%)	147 (32.1%)
新型职业农民	32 (23.02%)	51 (36.69%)	56 (40.29%)
新文艺青年	91 (23.95%)	204 (53.68%)	85 (22.37%)
网约配送员	82 (23.63%)	158 (45.53%)	107 (30.84%)

模拟 p 值卡方检验结果： $p\text{-value} = 9.999\text{e-}05$

通过卡方检验，工作任务内容的自主性在不同工作类型之间存在显著差异。

工作进度安排自主性 - 交叉频数表

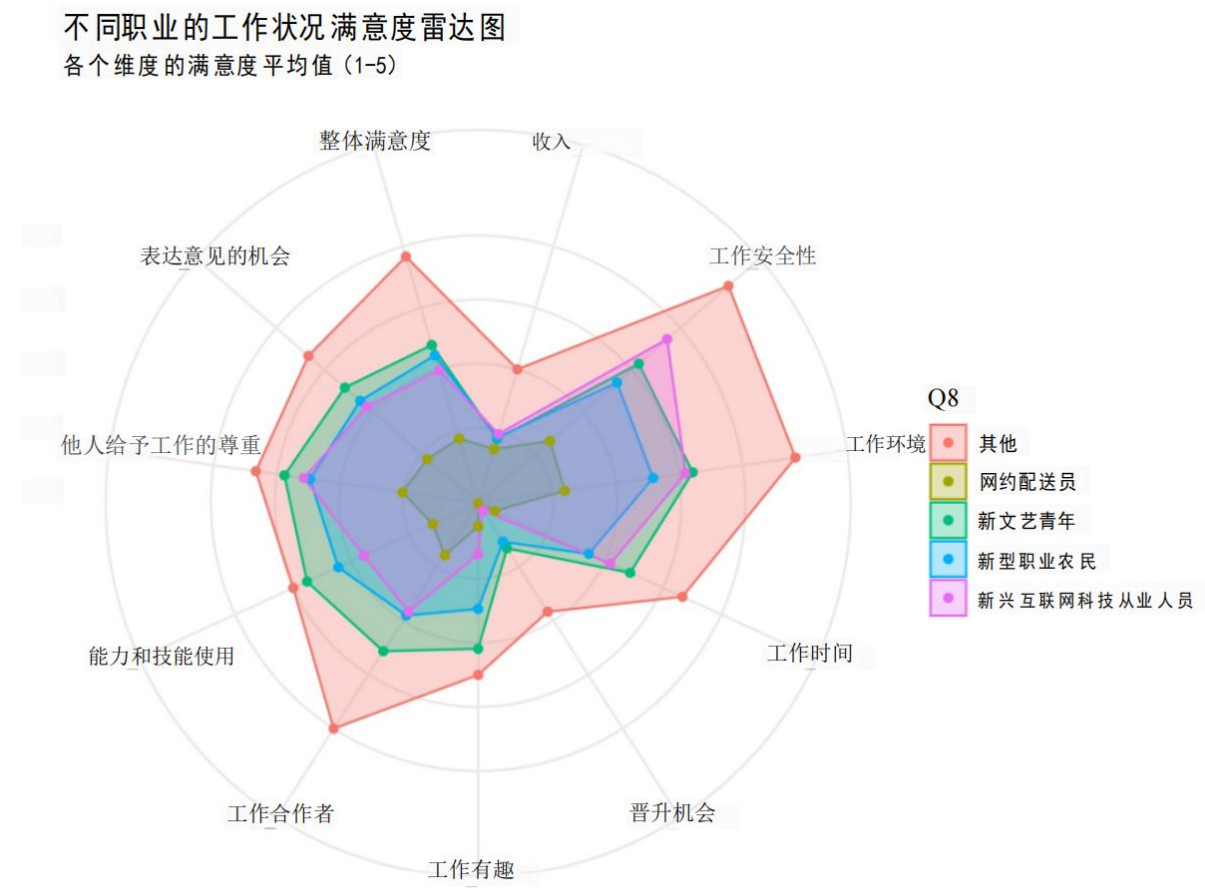
工作类型	完全自己决定	部分由自己决定	完全由他人决定
其他	6 (20%)	21 (70%)	3 (10%)
新兴互联网科技从业人员	93 (20.31%)	291 (63.54%)	74 (16.16%)
新型职业农民	28 (20.14%)	70 (50.36%)	41 (29.5%)

工作类型	完全自己决定	部分由自己决定	完全由他人决定
民			
新文艺青年	101 (26.58%)	214 (56.32%)	65 (17.11%)
网约配送员	85 (24.5%)	179 (51.59%)	83 (23.92%)

模拟 p 值卡方检验结果：p-value =0.00059

通过卡方检验。通过卡方检验，工作进度安排的自主性在不同工作类型之间存在显著差异。

（四）不同职业的工作状况满意度



在工作状况满意度中，模拟 p 值卡方检验结果显示，大多数工作满意度项的 p 值小于 0.05，表示这些项在不同职业间存在显著差异。收入满意度的检验 p 值不显著，p = 0.1729，

这意味着不同职业之间在收入满意度上的差异并没有统计显著性。

工作安全性、工作环境、工作时间、工作有趣程度、工作合作者、发挥个人能力和技能、他人给予工作的尊重、在工作中表达意见的机会、对工作的整体满意度的检验 p 值显著, $p < 0.05$ 。这意味着不同职业在这些满意度项上存在统计显著性差异。 $p < 0.001$ 的表示非常显著。

具体来说,大多数人对收入满意度评价一般,不同工作类型的收入满意度差异不显著($p\text{-value} = 0.1729135$)。

收入满意度					
	极不满意	较不满意	一般	比较满意	非常满意
其他	1 (3.33%)	2 (6.67%)	17 (56.67%)	7 (23.33%)	3 (10.00%)
新兴互联网科技从业人员	25 (5.46%)	60 (13.10%)	241 (52.62%)	113 (24.67%)	19 (4.15%)
新型职业农民	10 (7.19%)	15 (10.79%)	76 (54.68%)	30 (21.58%)	8 (5.76%)
新文艺青年	23 (6.05%)	56 (17.74%)	191 (50.26%)	90 (23.68%)	20 (5.26%)
网约配送员	27 (7.78%)	33 (9.51%)	208 (59.94%)	57 (16.42%)	22 (6.34%)

模拟 p 值模拟 p 值卡方检验: $p = 0.1729135$

大多数人对工作安全性评价较高,特别是“新兴互联网科技从业人员”和“新文艺青年”,分别有 38.65%和 41.58%的人表示比较满意。然而,“新型职业农民”和“网约配送员”中认为工作安全性一般或不太满意的比例较高,分别为 43.17%和 51.87%。不同工作类型的工作安全性存在显著差异 ($p\text{-value} = 0.00049$)。

工作安全性					
	极不满意	较不满意	一般	比较满意	非常满意
其他	0 (0%)	1 (3.33%)	7 (23.33%)	16 (53.33%)	6 (20%)
新兴互联网科技从业人员	12 (2.62%)	19 (4.15%)	169 (36.9%)	177 (38.65%)	81 (17.69%)
新型职业农民	5 (3.6%)	12 (8.63%)	60 (43.17%)	41 (29.5%)	21 (15.11%)
新文艺青年	15 (3.95%)	29 (7.63%)	127 (33.42%)	158 (41.58%)	51 (13.42%)
网约配送员	28 (8.07%)	27 (7.78%)	180 (51.87%)	85 (24.5%)	27 (7.78%)

模拟 p 值模拟 p 值卡方检验: $p = 0.00049$

工作环境满意度					
	极不满意	较不满意	一般	比较满意	非常满意
其他	0 (0%)	0 (0%)	9 (30%)	16 (53.33%)	5 (16.67%)
新兴互联网科技从业人员	13 (2.84%)	35 (7.64%)	170 (37.12%)	181 (39.52%)	59 (12.88%)
新型职业农民	4 (2.88%)	10 (7.19%)	64 (46.04%)	46 (33.09%)	15 (10.79%)
新文艺青年	12 (3.16%)	25 (6.58%)	142 (37.37%)	147 (38.68%)	54 (14.21%)
网约配送员	28 (8.07%)	25 (7.2%)	193 (55.62%)	73 (21.04%)	28 (8.07%)

模拟 p 值模拟 p 值卡方检验: $p = 0.00049$

工作时间满意度					
	极不满意	较不满意	一般	比较满意	非常满意
其他	2 (6.67%)	2 (6.67%)	8 (26.67%)	13 (43.33%)	5 (16.67%)
新兴互联网科技从业人员	25 (5.46%)	57 (12.45%)	175 (38.21%)	149 (32.53%)	52 (11.35%)
新型职业农民	7 (5.04%)	17 (12.23%)	63 (45.32%)	39 (28.06%)	13 (9.35%)
新文艺青年	16 (4.21%)	27 (7.11%)	173 (45.53%)	122 (32.11%)	42 (11.05%)
网约配送员	41 (11.82%)	47 (13.54%)	179 (51.59%)	58 (16.71%)	22 (6.34%)

模拟 p 值模拟 p 值卡方检验: $p = 0.00049$

晋升机会满意度					
	极不满意	较不满意	一般	比较满意	非常满意
其他	0 (0%)	4 (13.33%)	18 (60%)	4 (13.33%)	4 (13.33%)
新兴互联网科技从业人员	50 (10.92%)	81 (17.69%)	222 (48.47%)	79 (17.25%)	26 (5.68%)
新型职业农民	11 (7.91%)	19 (13.67%)	77 (55.4%)	22 (15.83%)	10 (7.19%)
新文艺青年	33 (8.68%)	54 (14.21%)	187 (49.21%)	80 (21.05%)	26 (6.84%)

晋升机会满意度					
	极不满意	较不满意	一般	比较满意	非常满意
网约配送员	43 (12.39%)	43 (12.39%)	201 (57.93%)	38 (10.95%)	22 (6.34%)
模拟 p 值模拟 p 值卡方检验: p = 0.0199					

工作有趣程度满意度					
	极不满意	较不满意	一般	比较满意	非常满意
其他	1 (3.33%)	4 (13.33%)	12 (40%)	8 (26.67%)	5 (16.67%)
新兴互联网科技从业人员	42 (9.17%)	57 (12.45%)	231 (50.44%)	104 (22.71%)	24 (5.24%)
新型职业农民	5 (3.6%)	18 (12.95%)	75 (53.96%)	27 (19.42%)	14 (10.07%)
新文艺青年	22 (5.79%)	33 (8.68%)	169 (44.47%)	114 (30%)	42 (11.05%)
网约配送员	36 (10.37%)	38 (10.95%)	203 (58.5%)	52 (14.99%)	18 (5.19%)
模拟 p 值模拟 p 值卡方检验: p = 0.00049					

工作合作者满意度					
	极不满意	较不满意	一般	比较满意	非常满意
其他	0 (0%)	1 (3.33%)	10 (33.33%)	16 (53.33%)	3 (10%)
新兴互联网科技从业人员	24 (5.24%)	43 (9.39%)	204 (44.54%)	161 (35.15%)	26 (5.68%)
新型职业农民	4 (2.88%)	16 (11.51%)	70 (50.36%)	35 (25.18%)	14 (10.07%)
新文艺青年	14 (3.68%)	19 (5%)	178 (46.84%)	134 (35.26%)	35 (9.21%)
网约配送员	31 (8.93%)	31 (8.93%)	195 (56.2%)	67 (19.31%)	23 (6.63%)
模拟 p 值模拟 p 值卡方检验: p =0.00049					

发挥个人能力和技能满意度					

	极不满意	较不满意	一般	比较满意	非常满意
其他	0 (0%)	3 (10%)	13 (43.33%)	10 (33.33%)	4 (13.33%)
新兴互联网科技从业人员	18 (3.93%)	41 (8.95%)	229 (50%)	145 (31.66%)	25 (5.46%)
新型职业农民	2 (1.44%)	10 (7.19%)	78 (56.12%)	36 (25.9%)	13 (9.35%)
新文艺青年	11 (2.89%)	20 (5.26%)	180 (47.37%)	124 (32.63%)	45 (11.84%)
网约配送员	35 (10.09%)	29 (8.36%)	198 (57.06%)	64 (18.44%)	21 (6.05%)

模拟 p 值模拟 p 值卡方检验：p = 0.00049

他人给予工作的尊重满意度					
	极不满意	较不满意	一般	比较满意	非常满意
其他	0 (0%)	1 (3.33%)	13 (43.33%)	14 (46.67%)	2 (6.67%)
新兴互联网科技从业人员	20 (4.37%)	30 (6.55%)	192 (41.92%)	172 (37.55%)	44 (9.61%)
新型职业农民	5 (3.6%)	8 (5.76%)	67 (48.2%)	45 (32.37%)	14 (10.07%)
新文艺青年	14 (3.68%)	20 (5.26%)	163 (42.89%)	137 (36.05%)	46 (12.11%)
网约配送员	34 (9.8%)	22 (6.34%)	190 (54.76%)	76 (21.9%)	25 (7.2%)

模拟 p 值模拟 p 值卡方检验：p =0.00049

在工作中表达意见的机会满意度					
	极不满意	较不满意	一般	比较满意	非常满意
其他	0 (0%)	1 (3.33%)	14 (46.67%)	12 (40%)	3 (10%)
新兴互联网科技从业人员	17 (3.71%)	43 (9.39%)	212 (46.29%)	146 (31.88%)	40 (8.73%)
新型职业农民	2 (1.44%)	9 (6.47%)	77 (55.4%)	40 (28.78%)	11 (7.91%)
新文艺青年	13 (3.42%)	27 (7.11%)	172 (45.26%)	125 (32.89%)	43 (11.32%)

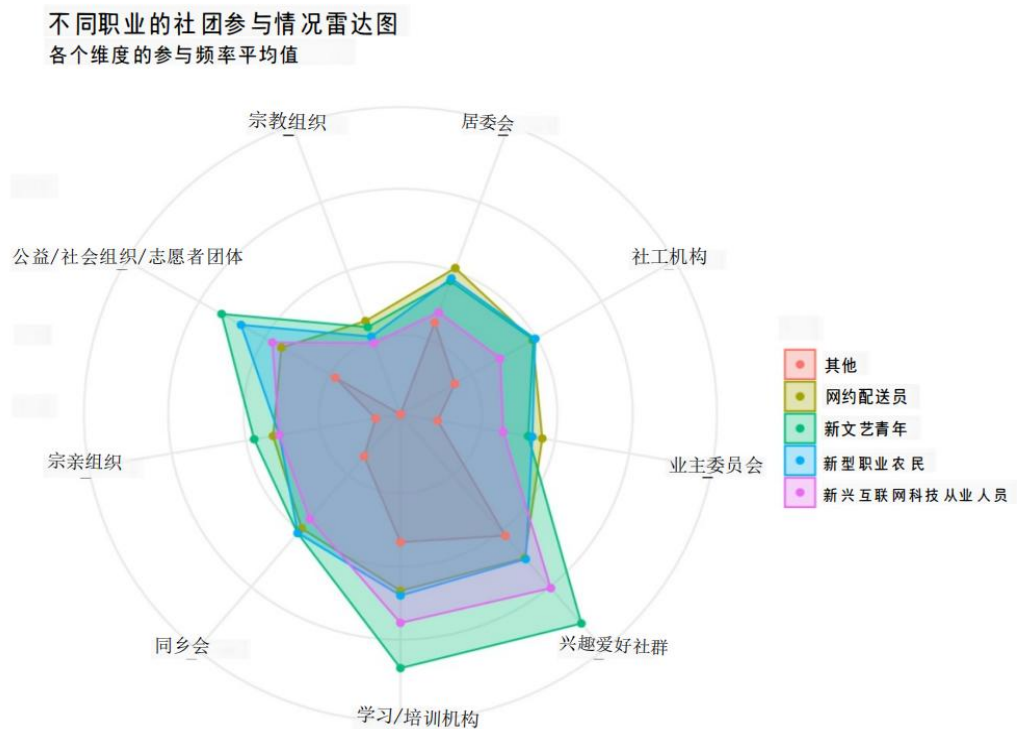
在工作中表达意见的机会满意度					
	极不满意	较不满意	一般	比较满意	非常满意
网约配送员	31 (8.93%)	32 (9.22%)	186 (53.6%)	76 (21.9%)	22 (6.34%)

模拟 p 值模拟 p 值卡方检验: $p = 0.00099$

对工作的整体满意度					
	极不满意	较不满意	一般	比较满意	非常满意
其他	0 (0%)	1 (2.23%)	12 (38.71%)	13 (41.94%)	4 (12.90%)
新兴互联网科技从业人员	16 (3.49%)	43 (9.39%)	217 (47.38%)	153 (33.41%)	29 (6.33%)
新型职业农民	5 (3.6%)	9 (6.47%)	71 (51.08%)	41 (29.5%)	13 (9.35%)
新文艺青年	12 (3.16%)	28 (7.37%)	178 (46.84%)	128 (33.68%)	34 (8.95%)
网约配送员	31 (8.93%)	27 (7.78%)	194 (55.91%)	75 (21.61%)	20 (5.76%)

模拟 p 值模拟 p 值卡方检验: $p = 0.00049$

（五）不同职业的社会社团参与情况



根据模拟 p 值卡方检验的结果，不同职业在居委会活动（ $p = 0.20989$ ）、业主委员会活动（ $p = 0.191904$ ）、同乡会/校友会活动（ $p = 0.14892$ ）、宗亲组织活动（ $p = 0.102948$ ）和宗教组织活动（ $p = 0.22138$ ）参与情况上的差异不显著；而在社工机构活动（ $p = 0.01899$ ）、休闲/娱乐/体育俱乐部/沙龙组织活动（ $p = 0.00099$ ）、学习/培训机构活动（ $p = 0.00099$ ）、以及公益/社会组织/志愿者团体活动（ $p = 0.00049$ ）参与情况上的差异显著。

居委会活动参与情况						
	每天参加	一周数次	一月数次	一年数次	从不参加	不是成员
其他	0 (0%)	0 (0%)	1 (3.33%)	8 (26.67%)	2 (6.67%)	19 (63.33%)
网约配送员	10 (2.88%)	12 (3.46%)	34 (9.8%)	61 (17.58%)	31 (8.93%)	199 (57.35%)
新文艺青年	2 (0.53%)	10 (2.63%)	35 (9.21%)	84 (22.11%)	35 (9.21%)	214 (56.32%)
新型职业农民	0 (0%)	3 (2.16%)	20 (14.39%)	24 (17.27%)	13 (9.35%)	79 (56.83%)
新兴互联网科技从业人员	6 (1.31%)	9 (1.97%)	31 (6.77%)	73 (15.94%)	43 (9.39%)	296 (64.63%)

模拟 p 值模拟 p 值卡方检验： $p = 0.20989$

大部分人都不是成员，不同职业的居委会活动参与情况没有显著差异。

社工机构活动参与情况						
	每天参加	一周数次	一月数次	一年数次	从不参加	不是成员
其他	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	7 (23.33%)	1 (3.33%)	22 (73.33%)
网约配送员	9 (2.59%)	9 (2.59%)	29 (8.36%)	68 (19.6%)	35 (10.09%)	197 (56.77%)
新文艺青年	3 (0.79%)	11 (2.89%)	32 (8.42%)	92 (24.21%)	34 (8.95%)	208 (54.74%)
新型职业农民	0 (0%)	2 (1.44%)	17 (12.23%)	36 (25.9%)	7 (5.04%)	77 (55.4%)
新兴互联网	7	8	38	74	27	304

社工机构活动参与情况						
	每天参加	一周数次	一月数次	一年数次	从不参加	不是成员
网科技从业人员	(1.53%)	(1.75%)	(8.3%)	(16.16%)	(5.9%)	(66.38%)

模拟 p 值模拟 p 值卡方检验: $p = 0.01899$

业主委员会活动参与情况						
	每天参加	一周数次	一月数次	一年数次	从不参加	不是成员
其他	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	5 (16.67%)	1 (3.33%)	24 (80%)
网约配送员	9 (2.59%)	9 (2.59%)	28 (8.07%)	60 (17.29%)	38 (10.95%)	203 (58.5%)
新文艺青年	2 (0.53%)	6 (1.58%)	36 (9.47%)	72 (18.95%)	39 (10.26%)	225 (59.21%)
新型职业农民	0 (0%)	4 (2.88%)	16 (11.51%)	25 (17.99%)	8 (5.76%)	86 (61.87%)
新兴互联网科技从业人员	6 (1.31%)	9 (1.97%)	30 (6.55%)	62 (13.54%)	50 (10.92%)	301 (65.72%)

模拟 p 值模拟 p 值卡方检验: $p = 0.191904$

休闲/娱乐/体育俱乐部/沙龙组织, 各类兴趣爱好社群活动参与情况						
	每天参加	一周数次	一月数次	一年数次	从不参加	不是成员
其他	0 (0%)	0 (0%)	5 (16.67%)	7 (23.33%)	2 (6.67%)	16 (53.33%)
网约配送员	11 (3.17%)	17 (4.9%)	40 (11.53%)	66 (19.02%)	39 (11.24%)	174 (50.14%)
新文艺青年	8 (2.11%)	20 (5.26%)	68 (17.89%)	130 (34.21%)	47 (12.37%)	107 (28.16%)
新型职业农民	0 (0%)	3 (2.16%)	21 (15.11%)	40 (28.78%)	12 (8.63%)	63 (45.32%)
新兴互联网科技从	8 (1.75%)	23 (5.02%)	69 (15.07%)	127 (27.73%)	52 (11.35%)	179 (39.08%)

休闲/娱乐/体育俱乐部/沙龙组织，各类兴趣爱好社群活动参与情况						
	每天参加	一周数次	一月数次	一年数次	从不参加	不是成员
业人员						

模拟 p 值模拟 p 值卡方检验：p = 0.00099

学习/培训机构活动参与情况						
	每天参加	一周数次	一月数次	一年数次	从不参加	不是成员
其他	0 (0%)	0 (0%)	1 (3.33%)	10 (33.33%)	3 (10%)	16 (53.33%)
网约配送员	10 (2.88%)	16 (4.61%)	33 (9.51%)	72 (20.75%)	36 (10.37%)	180 (51.87%)
新文艺青年	6 (1.58%)	16 (4.21%)	67 (17.63%)	132 (34.74%)	32 (8.42%)	127 (33.42%)
新型职业农民	3 (2.16%)	3 (2.16%)	17 (12.23%)	34 (24.46%)	15 (10.79%)	67 (48.2%)
新兴互联网科技从业人员	7 (1.53%)	13 (2.84%)	71 (15.5%)	125 (27.29%)	49 (10.7%)	193 (42.14%)

模拟 p 值模拟 p 值卡方检验：p = 0.00099

同乡会、校友会活动参与情况						
	每天参加	一周数次	一月数次	一年数次	从不参加	不是成员
其他	0 (0%)	0 (0%)	1 (3.33%)	4 (13.33%)	3 (10%)	22 (73.33%)
网约配送员	9 (2.59%)	12 (3.46%)	18 (5.19%)	75 (21.61%)	44 (12.68%)	189 (54.47%)
新文艺青年	3 (0.79%)	6 (1.58%)	36 (9.47%)	96 (25.26%)	47 (12.37%)	192 (50.53%)
新型职业农民	1 (0.72%)	2 (1.44%)	15 (10.79%)	34 (24.46%)	15 (10.79%)	72 (51.8%)
新兴互联网科技从	6 (1.31%)	5 (1.09%)	35 (7.64%)	98 (21.4%)	68 (14.85%)	246 (53.71%)

同乡会、校友会活动参与情况						
	每天参加	一周数次	一月数次	一年数次	从不参加	不是成员
业人员						

模拟 p 值模拟 p 值卡方检验： p =0.14892

宗亲组织活动参与情况						
	每天参加	一周数次	一月数次	一年数次	从不参加	不是成员
其他	0 (0%)	0 (0%)	2 (6.67%)	1 (3.33%)	1 (3.33%)	26 (86.67%)
网约配送员	8 (2.31%)	8 (2.31%)	19 (5.48%)	64 (18.44%)	39 (11.24%)	209 (60.23%)
新文艺青年	4 (1.05%)	6 (1.58%)	41 (10.79%)	82 (21.58%)	32 (8.42%)	215 (56.58%)
新型职业农民	1 (0.72%)	1 (0.72%)	14 (10.07%)	26 (18.71%)	11 (7.91%)	86 (61.87%)
新兴互联网科技从业人员	5 (1.09%)	12 (2.62%)	33 (7.21%)	82 (17.9%)	40 (8.73%)	286 (62.45%)

模拟 p 值模拟 p 值卡方检验： p = 0.102948

公益/社会组织/志愿者团体活动参与情况						
	每天参加	一周数次	一月数次	一年数次	从不参加	不是成员
其他	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	7 (23.33%)	3 (10%)	20 (66.67%)
网约配送员	7 (2.02%)	11 (3.17%)	21 (6.05%)	66 (19.02%)	37 (10.66%)	205 (59.08%)
新文艺青年	3 (0.79%)	10 (2.63%)	39 (10.26%)	133 (35%)	42 (11.05%)	153 (40.26%)
新型职业农民	2 (1.44%)	1 (0.72%)	19 (13.67%)	37 (26.62%)	14 (10.07%)	66 (47.48%)

公益/社会组织/志愿者团体活动参与情况						
	每天参加	一周数次	一月数次	一年数次	从不参加	不是成员
新兴互联网科技从业人员	5 (1.09%)	5 (1.09%)	45 (9.83%)	102 (22.27%)	52 (11.35%)	249 (54.37%)

模拟 p 值模拟 p 值卡方检验: $p = 0.00049$

宗教组织活动参与情况						
	每天参加	一周数次	一月数次	一年数次	从不参加	不是成员
其他	0 (0%)	0 (0%)	1 (3.33%)	0 (0%)	2 (6.67%)	27 (90%)
网约配送员	7 (2.02%)	7 (2.02%)	17 (4.9%)	51 (14.7%)	30 (8.65%)	235 (67.72%)
新文艺青年	3 (0.79%)	5 (1.32%)	24 (6.32%)	64 (16.84%)	21 (5.53%)	263 (69.21%)
新型职业农民	1 (0.72%)	2 (1.44%)	11 (7.91%)	16 (11.51%)	8 (5.76%)	101 (72.66%)
新兴互联网科技从业人员	5 (1.09%)	7 (1.53%)	27 (5.9%)	48 (10.48%)	36 (7.86%)	335 (73.14%)

模拟 p 值卡方检验: $p = 0.22138$