

НАСЛЕДНИКИ ГЕРОЕВ: ПУТЕШЕСТВИЕ БАРСИКА

бизнес план

патриотизм

визуальная сага



Автор
Пиянзин Никита

Как пришла идея?



Для генерации бизнес-идеи я использовал «Ловушку для идей», записывая все приходящие мне идеи в течении недели в блокнот, затем, используя метод «Мозговой штурм», довел количество бизнес-идей до 7. После этого протестировал их методом «Шесть шляп», я остановился на идее создания комикса «Наследники Героев», так как данный продукт сочетает в себе уникальный контент и удобство в использовании.



Автор
Пиянзин Никита

Название бизнес-проекта выбрано исходя из бизнес-концепции идеи: «Наследники Героев», «Наследники» – связь с молодежью, «Героев» – напоминание о героизме дедов, прадедов

Кто главный герой?



Я Барсик. Меня придумал Пиянзин Никита. Я являюсь снежным барсом, потому что на гербе Республики Татарстан изображен снежный барс. ...



Главный герой
Барсик

Главный герой - описание

Республика внесла огромный вклад в победу — её жители сражались на фронтах, а труженики тыла поддерживали армию. Как снежный барс, я символизирую стойкость и мужество, напоминаю о тех, кто отдал всё ради Родины и о важности сохранения памяти о Великой Победе



Реалистичность запуска проекта



Для оценки реализуемости проекта я провел маркетинговые исследования, в ходе которых было выявлено:



Автор
Пиянзин Никита

Профессиональные навыки и компетенции 🔍

1

маркетинге

2

управлении бизнес-процессами



Автор
Пиянзин Илья

3

создании контента и ведении клиентов

Реалистичность запуска проекта



Для оценки реализуемости проекта я провел маркетинговые исследования, в ходе которых было выявлено:



Автор
Пиянзин Никита

Модель Остервальдера



Раздел	Описание
Ключевые партнеры	<ul style="list-style-type: none">- Историки и архивисты- Музеи и патриотические организации- Иллюстраторы, сценаристы, редакторы- Издательства и типографии- Книжные магазины и онлайн-платформы- Государственные учреждения и фонды
Ключевые виды деятельности	<ul style="list-style-type: none">- Разработка сценариев и иллюстраций- Исследование исторических событий- Верстка и подготовка к печати- Продвижение и маркетинг- Продажа и распространение комиксов

Модель Остервальдера



Ценностные предложения	<ul style="list-style-type: none">- Образовательная ценность- Патриотическое воспитание- Эмоциональное вовлечение- Эксклюзивный контент- Уникальный стиль
Взаимоотношения с клиентами	<ul style="list-style-type: none">- Персонализированное обслуживание- Онлайн-сообщество- Автоматизированное обслуживание
Потребительские сегменты	<ul style="list-style-type: none">- Школьники и студенты- Учителя и преподаватели- Патриотические клубы и организации- Любители комиксов и истории- Родители, прививающие патриотизм детям

Модель Остервальдера



Ключевые ресурсы

- Интеллектуальные: сценарии, иллюстрации, архивные материалы
- Человеческие: художники, сценаристы, историки
- Материальные: печатное оборудование, онлайн-платформа

Каналы сбыта

- Онлайн-продажа (сайт, маркетплейсы, соцсети)
- Книжные магазины и музеи
- Подписки и цифровые версии

Модель Остервальдера



Структура издержек	<ul style="list-style-type: none">- Производство (зарплаты художников, сценаристов)- Печать и логистика- Маркетинг и продвижение- Техническое обслуживание сайта
Потоки доходов	<ul style="list-style-type: none">- Продажа комиксов (бумажных и цифровых)- Подписка на серию комиксов- Сувенирная продукция- Гранты и госзаказы

Контакты



Telegram



ВКонтакте



Автор
Пиянзин Никита