НАСЛЕДНИКИ ГЕРОЕВ: ПУТЕШЕСТВИЕ БАРСИКА

бизнес план

патриотизм

визуальная сага



Автор Пиянзин Никита

Как пришла идея?

Q

Для генерации бизнес-идеи я использовал «Ловушку для идей», записывая все приходящие мне идеи в течении недели в блокнот, затем, используя метод «Мозговой штурм», довел количество бизнесидей до 7. После этого протестировал их методом «Шесть шляп», я остановился на идее создания комикса «Наследники Героев», так как данный продукт сочетает в себе уникальный контент и удобство в использовании.



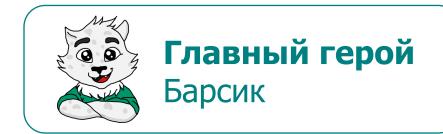
Автор Пиянзин Никита

Название бизнес-проекта выбрано исходя из бизнес-концепции идеи: «Наследники Героев», «Наследники» — связь с молодежью, «Героев» — напоминание о героизме дедов, прадедов

Кто главный герой?

Q

Я Барсик. Меня придумал Пиянзин Никита. Я являюсь снежным барсом, потому что на гербе Республики Татарстан изображен снежный барс. ...



(Главный герой - описание)

Республика внесла огромный вклад в победу — её жители сражались на фронтах, а труженики тыла поддерживали армию. Как снежный барс, я символизирую стойкость и мужество, напоминаю о тех, кто отдал всё ради Родины и о важности сохранения памяти о Великой Победе



Реалистичность запуска проекта

Q

Для оценки реализуемости проекта я провел маркетинговые исследования, в ходе которых было выявлено:



Профессиональные навыки и компетенции (

1

маркетинге

2

управлении бизнес-процессами



Автор Пиянзин

создании контента и ведении клиентов

Реалистичность запуска проекта

Q

Для оценки реализуемости проекта я провел маркетинговые исследования, в ходе которых было выявлено:



Q	
•	

Раздел	Описание
Ключевые партнеры	 Историки и архивисты Музеи и патриотические организации Иллюстраторы, сценаристы, редакторы Издательства и типографии Книжные магазины и онлайн-платформы Государственные учреждения и фонды
Ключевые виды деятельности	 Разработка сценариев и иллюстраций Исследование исторических событий Верстка и подготовка к печати Продвижение и маркетинг Продажа и распространение комиксов



Ценностные предложения	Образовательная ценностьПатриотическое воспитаниеЭмоциональное вовлечениеЭксклюзивный контентУникальный стиль
Взаимоотношения с клиентами	Персонализированное обслуживаниеОнлайн-сообществоАвтоматизированное обслуживание
Потребительские сегменты	 - Школьники и студенты - Учителя и преподаватели - Патриотические клубы и организации - Любители комиксов и истории - Родители, прививающие патриотизм детям



Ключевые ресурсы	 Интеллектуальные: сценарии, иллюстрации, архивные материалы Человеческие: художники, сценаристы, историки Материальные: печатное оборудование, онлайн-платформа
Каналы сбыта	Онлайн-продажа (сайт, маркетплейсы, соцсети)Книжные магазины и музеиПодписки и цифровые версии



Структура издержек	 Производство (зарплаты художников, сценаристов) Печать и логистика Маркетинг и продвижение Техническое обслуживание сайта
Потоки доходов	Продажа комиксов (бумажных и цифровых)Подписка на серию комиксовСувенирная продукцияГранты и госзаказы

Контакты



Telegram



ВКонтакте



Автор Пиянзин Никита