**План презентации для модуля Е**

**Слайд 1: Вступление (30 секунд)**

* Приветствие экспертов и аудитории.
* Представление себя (ФИО, проект).
* Краткое описание цели модуля: анализ финансовой модели проекта и обоснование его экономической эффективности.

**Слайд 2: Бюджет инвестиций (1 минута)**

* Основные статьи затрат:
  + Разработка контента.
  + Покупка оборудования.
  + Маркетинг.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Сумма, руб. |
| Разработка контента | 3 000 |
| Покупка оборудования | 37 999 |
| Продвижение (реклама) | 24 000 |
| Итого | **64 999** |

**Слайд 3: Источники финансирования (1 минута)**

* Собственные средства.
* Привлечение микрозайма **300 000 руб. в сентябре 2024 года**.

|  |  |
| --- | --- |
| Источник | Сумма, руб. |
| Собственные средства | 3 000 |
| Микрозайм | 300 000 |
| Итого | **303 000** |

**Слайд 4: Потребность в оборотном капитале (1 минута)**

* Основные ежемесячные расходы:
  + Маркетинг.
  + Поддержка IT-инфраструктуры.
  + Дизайнерские работы.

|  |  |
| --- | --- |
| Статья затрат | Сумма в месяц, руб. |
| Техническое обслуживание и ПО | 5 000 |
| Маркетинг | 5 000 |
| Дизайнерские работы | 3 000 |
| Итого | **13 000** |

**Слайд 5: Система налогообложения (1 минута)**

* Сравнение систем НПД (4%) и УСН (6%).
* Обоснование выбора **НПД**.

**Слайд 6: Финансовые показатели проекта (1 минута)**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Значение |
| PP (Срок окупаемости) | 1 месяц |
| DPP (Дисконтированный срок окупаемости) | 1 месяц |
| NPV (Чистая приведенная стоимость) | 1 245 070 руб. |
| IRR (Внутренняя норма доходности) | 488,6% |
| Рентабельность продаж | 35% |

**Слайд 7: Структура доходов и расходов (1 минута)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Июнь 2025 | Март 2025 | Апрель 2025 | Итого |
| Доходы | 26 000 | 39 000 | 78 000 | 1 482 000 |
| Себестоимость | 3 000 | 0 | 0 | 3 000 |

**Слайд 8: Влияние микрозайма (1 минута)**

* **Использование займа:** 
  + **Расширение маркетинговой кампании.**
  + **Улучшение визуального контента.**
  + **Оплата дизайнеров.**
* **Прогнозируемый рост выручки на 20-30%.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Месяц | Поступление займа, руб. | Погашение займа, руб. | Остаток долга, руб. |
| Февраль 2025 | **300 000** | **50 000** | **250 000** |
| Март 2025 | **0** | **50 000** | **200 000** |
| Апрель 2025 | **0** | **50 000** | **150 000** |
| Май 2025 | **0** | **50 000** | **100 000** |
| Июнь 2025 | **0** | **50 000** | **50 000** |
| Июль 2025 | **0** | **50 000** | **0** |

**Слайд 9: Выводы и рекомендации (30 секунд)**

* Проект финансово устойчив.
* Оптимальная налоговая модель – **НПД**.
* Привлечение займа ускоряет рост.

**Слайд 10: Заключение (30 секунд)**

* Вопрос аудитории: "Как вы считаете, может ли такой проект успешно масштабироваться?"
* Итог: проект сочетает высокую рентабельность и социальную значимость.
* Благодарность за внимание.