

ORIA-URUMEAKO
BURUNTZALDEA
IGERIKETA KIROL TALDEA
2007-2020



*... herria iturri, ehundaka igerilarik
sortutako olatua...*



**DOSIER
DE PATROCINIO**

www.buruntzaldeaitk.eus · info@buruntzaldeaitk.eus · 696 506 632



/Buruntzaldeaitk 544 /buruntzaldeaitk 329 /buruntzaldeaitk 302 /c/BuruntzaldeaitkEUS kanala

NUESTRO CLUB y sus SECCIONES

El club de natación **Buruntzaldea IKT** se formó el 5 de julio de 2007, fruto de la unión de Lasarte Igeri Elkartea y Andoaingo Kirol Elkarteen Klubak. El club desarrolla la actividad en Lasarte-Oria y Andoain y tiene presencia en ambos municipios. En cuanto a la natación se refiere, somos el club de referencia de la comarca. Hoy en día el club lo forman 132 nadadores y nadadoras.

BIKT

LASARTE-ORIA

ANDOAIN

Natación Escolar y Federada	94	Itinerario desde los inicios hasta el rendimiento deportivo
Natación de Participación	13	Objetivos de aprendizaje y salud, itinerario sin competición
Natación Adaptada	4	Itinerario deportivo para personas con capacidades diferentes
Natación Master	20	Adultos/as. Travesías, triatlones, objetivos de salud y ocio
Triatlón	1	Planificación, prescripción y seguimiento
Waterpolo	Hoy día, nuestro club tiene actividad en Natación Escolar y Federada, Natación de Participación, Natación Adaptada, Natación Master y Triatlón. Además, el club trabaja para tener actividad en Socorrismo Deportivo, Waterpolo y Natación Artística.	
Socorrismo Deportivo		
Natación Artística		

COMPETICIONES

ORGANIZADAS POR EL CLUB

COMPETICIONES DE GIPUZKOA

- LIGA PROVINCIAL DE INVIERNO INFANTIL, JUNIOR Y ABSOLUTOS/AS
- JORNADAS TEST Y LED BENJAMINES
- LIGA ALEVÍN

CTOS ESPECIALES DE GIPUZKOA

- TORNEO DE GIPUZKOA DE INVIERNO CAT. INFANTIL, JUNIOR Y ABSOLUTA
- TORNEO DE GIPUZKOA DE VERANO CAT. INFANTIL, JUNIOR Y ABSOLUTA

CTOS DE EUSKAL HERRIA

- CAMPEONATO DE EUSKAL HERRIA DE LARGA DISTANCIA CAT. INFANTIL, JUNIOR Y ABSOLUTA

TROFEOS DEL CLUB

4 JORNADAS

2 JORNADAS

1 JORNADA

1 JORNADA

TROFEO LASARTE

XXXI^a EDICIÓN EN LA TEMPORADA 2019/2020

www.lasartekosaria.buruntzaldeaitk.eus



PARTICIPACIÓN EN DIFERENTES COMPETICIONES DE NUSTROS/AS NADADORES/AS

A NIVEL TERRITORIAL (GIPUZKOA)

- BENJAMINES: 5 JORNADAS DE LIGA + 2 TROFEOS + CTO. NADADOR COMPLETO
- ALEVINES: 7 JORNADAS DE LIGA + 3 TROFEOS + CTO. DE GIPUZKOA ESCOLAR
- INFANTILES, JUNIORS Y ABSOLUTOS/AS: 4 JORNADAS DE LIGA DE INVIERNO + 5/8 TROFEOS + CTOS. DE GIPUZKOA DE INVIERNO/VERANO y TORNEOS DE GIPUZKOA DE INVIERNO/VERANO + TORNEO INTERNACIONAL DE NAVIDAD
- TODAS LAS CATEGORÍAS: LIGA DE TRAVESÍAS DE GIPUZKOA 6/8 JORNADAS

A NIVEL DE COMUNIDAD (CAV + NAVARRA)

- ALEVINES: JUEGOS ESCOLARES DE EUSKADI
- INFANTILES, JUNIORS Y ABSOLUTOS/AS: CTO. DE EUSKAL HERRIA DE INVIERNO Y VERANO + CTO. DE EUSKAL HERRIA DE LARGA DISTANCIA
- NATACIÓN ADAPTADA: CTO. DE EUSKAL HERRIA DE INVIERNO Y VERANO

A NIVEL ESTATAL (ESP)

- ALEVINES: CTO. DE ESPAÑA ALEVÍN
- INFANTILES: CTO. DE ESPAÑA INFANTIL DE INVIERNO Y DE VERANO
- JUNIORS: CTO. DE ESPAÑA JUNIOR DE INVIERNO Y DE VERANO
- ABSOLUTOS/AS: CTO. DE ESPAÑA ABSOLUTO “OPEN” DE PRIMAVERA Y DE VERANO
- CIRCUITO DE TROFEOS “GRAND PRIX” (RFEN) + OTROS TROFEOS NACIONALES
- NATACIÓN ADAPTADA: CTOS. DE ESPAÑA DE NATACIÓN ADAPTADA (3)

A NIVEL INTERNACIONAL

- TROFEO INTERNACIONAL “MARE NOSTRUM”
- “WORLD PARA-SWIMMING WORLD SERIES”
- CTO. DE EUROPA DE NATACIÓN ADAPTADA
- CTO. DEL MUNDO DE NATACIÓN ADAPTADA

EL VALOR DEL PATROCINIO

PATROCINADOR/A



PROTEGE LA ACTIVIDAD

ESTABILIZA LA ACTIVIDAD

POSIBILITA LA ACTIVIDAD

RETORNOS



CUANTITATIVOS



AUMENTAR LA PRESENCIA
DE LA IMAGEN / MARCA

CUALITATIVOS



VALORES



OPORTUNIDADES PARA AUMENTAR LA PRESENCIA DE LA IMAGEN / MARCA

ESPECTADORES DIRECTOS

USUARIOS/AS DE LA PISCINA

Ropa de entrenadores/as

Banderines de 5 metros

Armario del club

Vallas publicitarias en calles de
entrenamiento

ESPECTADORES COMPETICIÓN

Ropa de los deportistas

Banderines de 5 metros

Armario del club

Lonas de pared

Roll ups

Totems

IMPRESIÓN DIGITAL

Webs

Redes Sociales

Prensa digital

Documentación digital

IMPRESIÓN FÍSICA

Regalos conmemorativos

Carteles y dípticos

Documentación física

OPORTUNIDADES PARA AUMENTAR LA PRESENCIA DE LA IMAGEN / MARCA

ÁMBITOS DE PRESENCIA

NOMBRE DEL CLUB

"Tu MARCA"-Buruntzaldea IKT

EN LA DOCUMENTACIÓN DE
COMPETICIÓN

EN PRENSA

INSCRIPCIONES NADADORES/AS
SERIES
RESULTADOS

ESCRITA
DIGITAL

REDES SOCIALES

ÁMBITO FÍSICO

EN EQUIPACIÓN

CAMISETAS

PANTALONES CORTOS

GORROS

EN COMPETICIÓN

LONAS

ROLL-UPS

TOTEMS

BANDERINES 5ms

EN LA CALLE

CARTELES

DIPTICOS

ÁMBITO DIGITAL

EN LA WEB

BANNERS

ENLACES

REDES SOCIALES

MENCIONES

"COMPARTIR"

DOCUMENTOS

ENCABEZADOS

PIES DE PÁGINA



OPCIONES DE PATROCINIO

- 1.- PATROCINADOR CORPORATIVO – Un solo patrocinador**
- 2.- PATROCINADORES PRINCIPALES – Dos patrocinadores**
- 3.- COLABORADORES – Cuatro patrocinadores**
- 4.- PROTECTORES**
- 5.- AMIGOS DEL CLUB**

OPCIONES DE PATROCINIO



PATROCINADOR CORPORATIVO (1)

1. Imagen de la marca en la parte anterior central de la camiseta y parte anterior de pantalón corto.
2. Imagen de la marca en banderines de 5m en entrenamiento y competición.
3. Imagen de la marca en valla publicitaria en calles de entrenamiento.
4. Imagen de la marca en el armario del club.
5. Imagen de la marca en lugar prioritario en competiciones organizadas por el club: lonas, roll ups, totems.
6. Imagen de la marca en lugar prioritario en cualquier impresión gráfica: cartelería.
7. Imagen de la marca en lugar prioritario en encabezados de documentos del club.
8. Imagen de la marca en banner fijo con enlace en lugar prioritario de la web del club.
9. Imagen de la marca en lugar prioritario en las noticias del blog del club.
10. Menciones y “compartir” en redes sociales.
11. Derecho de uso de la imagen del club.

OPCIONES DE
PATROCINIO

PATROCINADORES PRINCIPALES (2)

1. Imagen de la marca en la manga de la camiseta de piscina e imagen de la marca en la parte posterior del pantalón de piscina.
2. Imagen de la marca en banderines de 5m en entrenamiento y competición.
3. Imagen de la marca en el armario del club.
4. Imagen de la marca en lugar prioritario en competiciones organizadas por el club: lonas, roll ups, totems.
5. Imagen de la marca en lugar prioritario en cualquier impresión gráfica: cartelería.
6. Imagen de la marca en lugar prioritario en encabezados de documentos del club.
7. Imagen de la marca en slider con enlace en lugar prioritario de la web del club.
8. Imagen de la marca en lugar prioritario en las noticias del blog del club.
9. Menciones y “compartir” en redes sociales.
10. Derecho de uso de la imagen del club.



PATROCINADORES COLABORADORES (4)

1. Imagen de la marca en banderines de 5m en entrenamiento y competición.
2. Imagen de la marca en el armario del club.
3. Imagen de la marca en la piscina en competiciones organizadas por el club: roll ups, totems.
4. Imagen de la marca en cualquier impresión gráfica: cartelería.
5. Imagen de la marca en lugar prioritario en pies de página de documentos del club.
6. Imagen de la marca en slider con enlace en la web del club.
7. Imagen de la marca en las noticias del blog del club.
8. Menciones en redes sociales.



OPCIONES DE PATROCINIO

PATROCINADORES PROTECTORES

1. Imágen de la marca en el armario del club.
2. Imágen de la marca en la piscina en competiciones organizadas por el club: roll ups, totems.
3. Imágen de la marca en cualquier impresión gráfica: cartelería.
4. Imágen de la marca en lugar prioritario en pies de página de documentos del club.
5. Imágen de la marca en slider con enlace en la web del club.
6. Imágen de la marca en las noticias del blog del club.
7. Menciones en redes sociales.

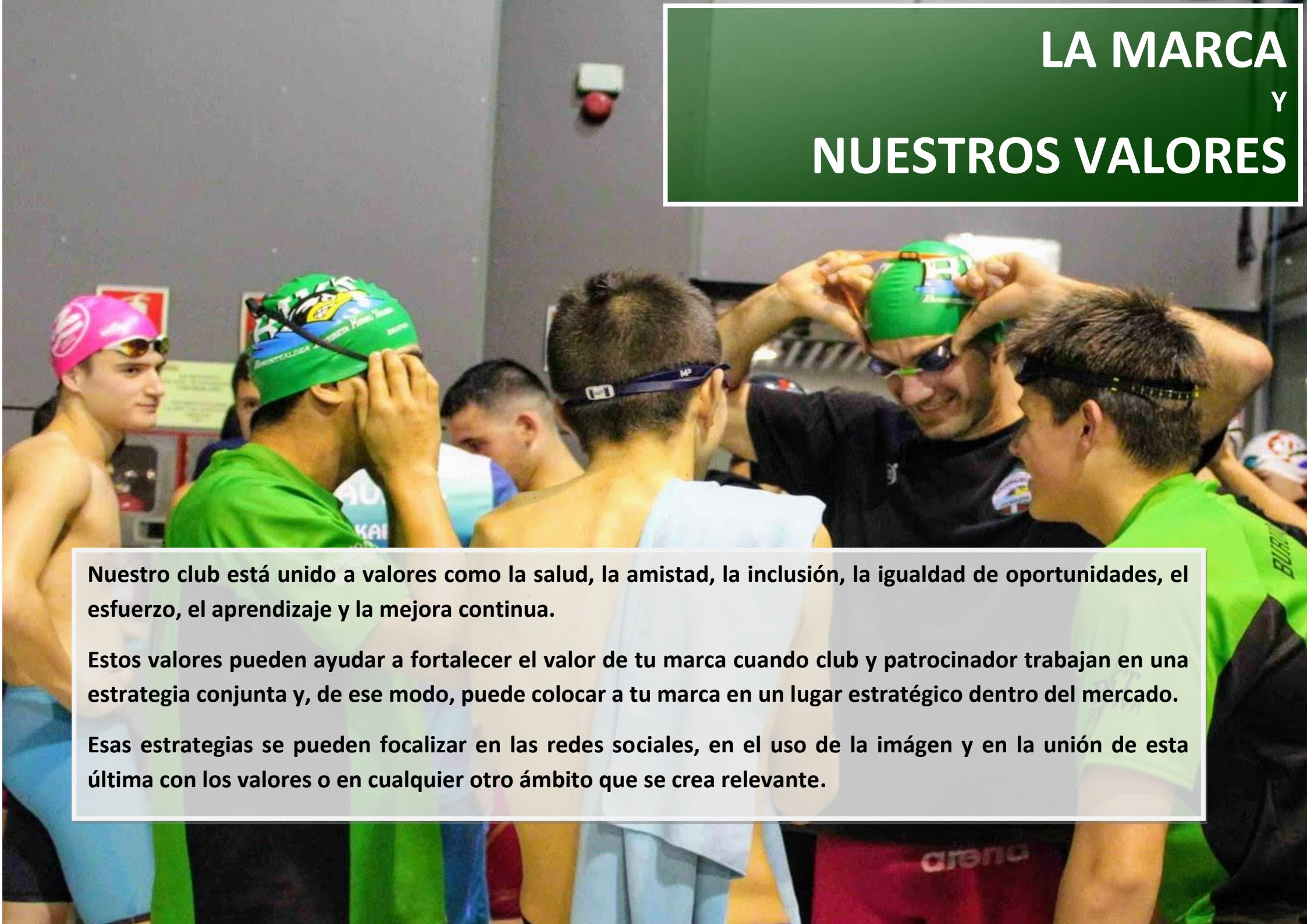
OPCIONES DE
PATROCINIO

AMIGOS/AS DEL CLUB

1. Imágen de la marca en la piscina en competiciones organizadas por el club: roll ups, totems.
2. Imágen de la marca en cualquier impresión gráfica: cartelería.
3. Imágen de la marca en lugar prioritario en pies de página de documentos del club.
4. Imágen de la marca en las noticias del blog del club.



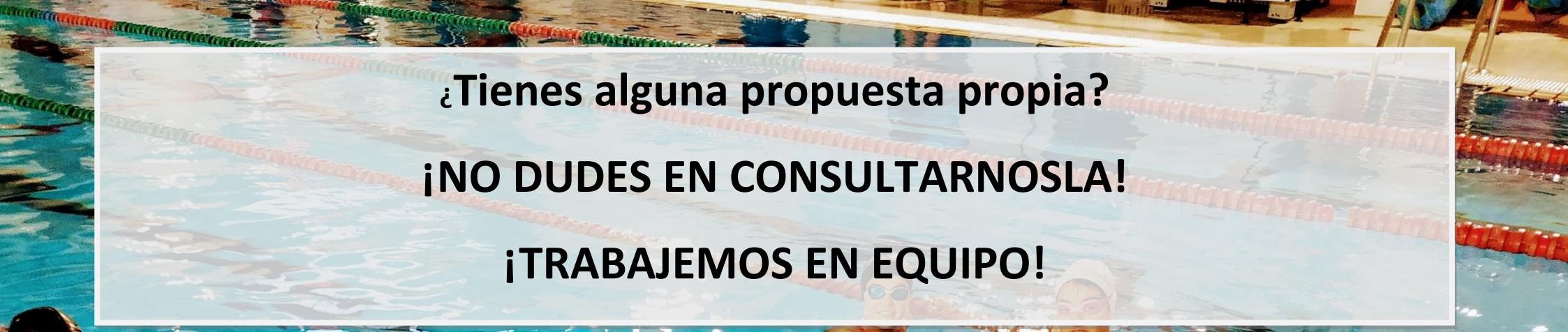
LA MARCA Y NUESTROS VALORES



Nuestro club está unido a valores como la salud, la amistad, la inclusión, la igualdad de oportunidades, el esfuerzo, el aprendizaje y la mejora continua.

Estos valores pueden ayudar a fortalecer el valor de tu marca cuando club y patrocinador trabajan en una estrategia conjunta y, de ese modo, puede colocar a tu marca en un lugar estratégico dentro del mercado.

Esas estrategias se pueden focalizar en las redes sociales, en el uso de la imagen y en la unión de esta última con los valores o en cualquier otro ámbito que se crea relevante.



¿Tienes alguna propuesta propia?

¡NO DUDES EN CONSULTARNOS!

¡TRABAJEMOS EN EQUIPO!





ORIA-URUMEAKO BURUNTZALDEA IGERIKETA KIROL TALDEA 2007-2021



*... herria iturri, ehundaka igerilarik
sortutako olatua...*

DOSSIER DE PATROCINIO

www.buruntzaldeaitk.eus · info@buruntzaldeaitk.eus · 696 506 632



/Buruntzaldeaitk
544



/buruntzaldeaitk
329



/buruntzaldeaitk
302



/c/BuruntzaldeaitkEUS
kanala