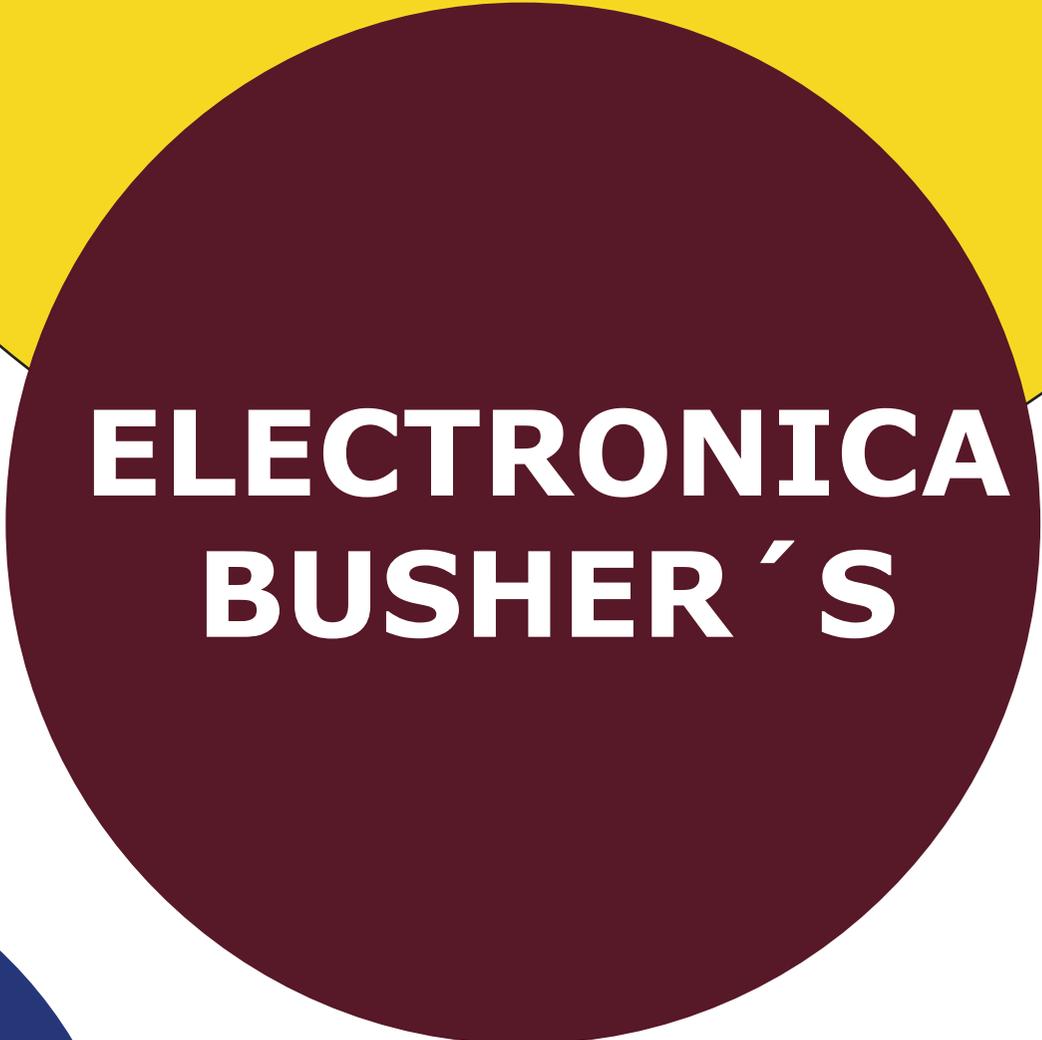
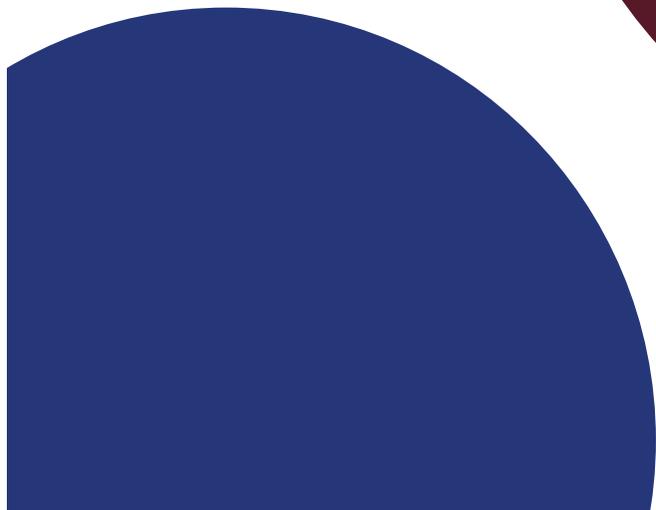




**MANUAL DE  
IDENTIDAD  
CORPORATIVA**



**ELECTRONICA  
BUSHER´S**



# **TABLA DE CONTENIDO**

## **INTRODUCCIÓN**

### **1. ESTRUCTURA DEL LOGOTIPO**

**1.1 Presentación y descripción**

**1.2 Estructura y composición**

**1.3 Área de protección**

### **2. TIPOGRAFÍA**

**2.1 Principal**

### **3. COLOR**

**3.1 Tonos para uso en pantallas**

**3.2 Tintas para impresión**

### **4. USABILIDAD**

**4.1 Usos permitidos**

**4.2 Usos incorrectos**

**4.3 Variaciones mínimas**

**4.4 Fondos corporativos**

**4.5 Iconos**

### **5. APLICACIONES**

**5.1 Membretes**

**5.2 Carpeta de presentación**

**5.3 Sobre**

**5.4 Factura**

**5.5 Tarjeta de presentación**

**5.6 Presentación digital**

**5.7 Propuesta comercial**

**5.8 Sitio web**

**5.9 Firma digital**

**5.10 Publicaciones**

# INTRODUCCIÓN

Este Manual de Identidad Corporativa describe las pautas y normas para el correcto uso de la marca ELECTRONICA BUSHER'S en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales. El objetivo del manual es estandarizar la imagen, su reproducibilidad y versatilidad para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión.

Se abarcan temas de estructura, forma y color del logotipo, usos adecuados de la marca y estilos tipográficos, creando una unidad en los criterios y usos internos de la papelería y los diferentes canales de comunicación.

El Manual debe ser por tanto una herramienta para el uso de todos los miembros de ELECTRONICA BUSHER'S, con el fin de que la producción, la creación y el diseño de los materiales de la empresa cumplan con altos niveles de calidad respetando los lineamientos de la identidad corporativa.

Este manual no pretende restringir la creatividad de la organización, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas, con objetivos claros de comunicación y proyectando la marca con solidez.

## **1.1 Presentación del Logotipo**

### **EL LOGOTIPO**

El logotipo como representación gráfica de la marca está formado por la construcción tipográfica de los caracteres que componen la palabra "ELECTRONICA BROTHER'S".

Es un logo que existe desde hace más de cuarenta años de trayectoria de la empresa. Busca transmitir y proyectar la imagen ya consolidada de empresa de capacitación electrónica, dedicada al sector de la formación técnica y proyectos de electrónica y consumo (audio y televisión)



## 1.2 Estructura y composición

La tipografía reduce el uso de ornamentos tipográficos para hacer más lineal el logotipo y generar continuidad. El peso visual se reduce para compensar el grosor de la fuente. Los remates curvos le quitan rigidez al logotipo.



2,2979 PX

464,2553 PX

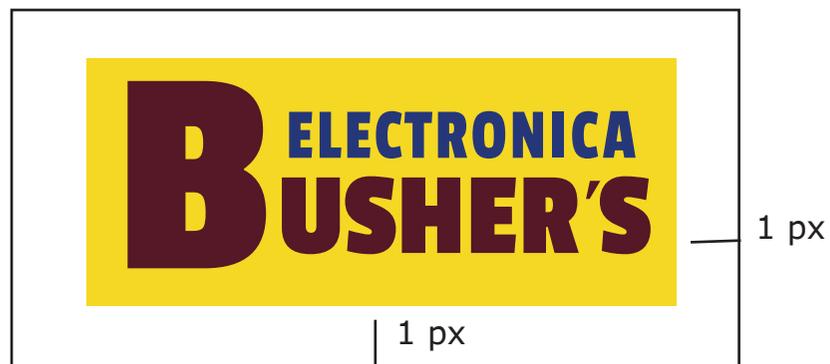
La fuente usada es "Passion One" de uso libre en Google Fonts.

The logo is identical to the one shown above, but it is set against a dark blue background. It features a large blue 'B' on a yellow background, with the words 'ELECTRONICA' and 'BUSHHER'S' stacked to its right in a bold, blue, sans-serif font.

## 1.3 Área de protección

El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no debe ser invadido por otros elementos gráficos como textos imágenes y fotografías.

El área de reserva y protección está definida por un módulo el cuál se puede apreciar en las imágenes siguientes.



**B** ELECTRONICA  
BUSHER'S

## 2.1 Tipografía principal

### Información de la fuente

Nombre: Passion One  
Diseñador: Alejandro Lo Celso  
Fabricante: Fontstage  
Licencia: <http://scripts.sil.org/OFL>

La fuente es de uso gratuito comercial, por lo que puede usarse para un uso comercial, pero no puede ser modificada ni revendida, ni atribuirse su autoría.

*Ejemplo fuente Passion One*

**Whereas recognition of the inherent dignity**

**Whereas recognition of the inherent dignity**

**Whereas recognition of the inherent dignity**

<https://fonts.google.com/specimen/Passion+One/tester?query=passion+one>

**B** ELECTRONICA  
**BUSHER'S**

## 3.1 Tonos para uso en pantallas

### Colores

La paleta de colores institucionales está formada por tres colores. El uso del amarillo como color de fondo transmite felicidad, optimismo y energía.

El color azul usado en la palabra "Electrónica" es un color frío que representa estabilidad, confianza, serenidad y lógica.

El rojo en la palabra "Busher's" nos transmite pasión, fuerza y energía.

Para su uso en pantallas se detalla el tono RGB y el código hexadecimal.



RGB  
R250 G217 B0

WEB  
#fad900



RGB  
R43 G47 B115

WEB  
#2b2f73



RGB  
R94 G33 B41

WEB  
#5e2129

**B** ELECTRONICA  
**BUSHER'S**

## 3.2 Tintas para impresión

### Colores

Cuando el uso que le vamos a dar es para publicaciones impresas o offset usaremos la cuatricomía o las tintas planas.

La cuatricomía es la mezcla de colores que componen el CMYK, es decir cian, magenta, amarillo y negro.

La tinta plana es una tinta especial que ya está mezclada.

La recomendación es que si se ha de trabajar con más de cuatro tintas planas usaremos la cuatricomía.

Para su uso en offset se detalla el tono CMYK y la tinta plana pantone.



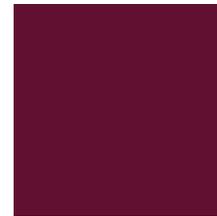
CMYK  
C0 M13 Y100 K2

PANTONE  
yellow012c



CMYK  
C63 M59 Y0 K55

PANTONE  
2756c



CMYK  
C0 M65 Y56 K63

PANTONE  
7421c

## **4.1 Usos permitidos**























































