

2025 İkinci Çeyrek Planlaması ve Hedeflemesi

Nisan - Haziran 2025

Kurumsal Gizli Belge | İzinsiz Çoğaltılamaz

Yönetici Özeti

2025 yılının ikinci çeyreğinde, Güneşli A.Ş. olarak sürdürülebilir kozmetik ürünlerimizin pazar payını artırmaya ve yeni nesil anti-aging serisini piyasaya sürmeye odaklanacağız. Önceki çeyrekte kazandığımız ivmeyi koruyarak, şirketimizin büyüme stratejisini bu dönemde de sürdüreceğiz. Sürdürülebilirlik, inovasyon ve müşteri memnuniyeti temel önceliklerimiz olmaya devam edecek.

Stratejik Hedefler

- Yeni **EcoGlow** serisinin pazar penetrasyonunu %15 seviyesine çıkarmak
- Tamamen sürdürülebilir ambalajlara geçiş sürecini %70 tamamlamak
- Doğal içerikli ürün gamını 8 yeni ürün ile genişletmek
- Çevrimiçi satış kanallarında %25 büyüme sağlamak
- İki yeni uluslararası pazara giriş stratejisini tamamlamak (Almanya ve BAE)

Ürün Planlaması

Ürün	Lansman	Hedef Kitle	Hedef
EcoGlow Anti-Aging Serum	Nisan 15	35-50 yaş	1.2M TL satış (ilk 6 hafta)
Doğal Güneş Koruyucu SPF50	Nisan 22	Tüm yaş grupları	900K TL satış (ilk 6 hafta)
Organik Yüz Maskesi Serisi	Mayıs 10	25-40 yaş	750K TL satış (ilk 6 hafta)
Canlandırıcı Göz Kremi	Haziran 5	30-55 yaş	850K TL satış (ilk 6 hafta)

Pazarlama Stratejisi

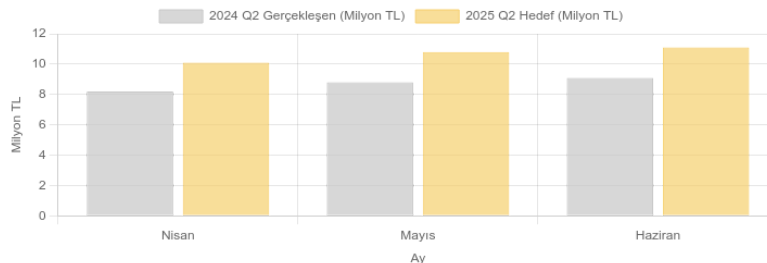
Dijital Kampanyalar

- Instagram ve TikTok influencer işbirlikleri (15 influencer)
- Google ve sosyal medya reklamları için 1.5M TL bütçe
- Hedeflenen gösterim: 12M+ potansiyel müşteri
- YouTube eğitim içerikleri serisi (12 video)

Fiziksel Etkinlikler

- İstanbul Kozmetik Fuarı katılımı (Mayıs 18-20)
- 5 büyük AVM'de pop-up mağaza etkinlikleri
- 3 büyükşehirde "Doğal Güzellik" etkinlik turu
- Dermatoloji uzmanları ile 8 webinar

Satış Hedefleri



Kategori Bazında Büyüme Hedefleri

Cilt Bakım Ürünleri: %22

Güneş Koruyucular: %30

Makyaj Ürünleri: %15

Saç Bakım Ürünleri: %18

Bütçe Tahminleri

Q2 2025 Bütçe Dağılımı (Milyon TL)



Gider Kalemi	Nisan	Mayıs	Haziran	Toplam
Üretim Giderleri	3.2M TL	3.5M TL	3.8M TL	10.5M TL
Pazarlama	1.8M TL	2.1M TL	1.9M TL	5.8M TL
Ar-Ge	950K TL	950K TL	1.1M TL	3M TL
İnsan Kaynakları	1.4M TL	1.4M TL	1.5M TL	4.3M TL
Operasyon	1.1M TL	1.2M TL	1.2M TL	3.5M TL
Toplam	8.45M TL	9.15M TL	9.5M TL	27.1M TL

Risk Analizi ve Yönetimi

Risk Faktörü	Olasılık	Etki	Azaltıcı Önlemler
Hammadde fiyat artışları	Yüksek	Orta	Alternatif tedarikçiler belirleme ve toplu alım anlaşmaları
Döviz kuru dalgalanmaları	Yüksek	Yüksek	Forward kontratları ve risk hedge stratejileri
Rakiplerin yeni ürün lansmanları	Orta	Orta	Rekabet analizi ve farklılaşma stratejisi güçlendirme
Lojistik sorunlar	Düşük	Orta	Yedek lojistik ortakları ve stok yönetimi iyileştirme

Kilit Projeler ve İlerleme Takibi

ERP Sistem Entegrasyonu

Sorumlu: Fatih Yılmaz (IT Direktörü)

Planlanan tamamlanma: Mayıs 30, 2025

İlerleme: %65



Almanya Pazarı Giriş

Sorumlu: Ayşe Demir (Uluslararası Pazarlar Direktörü)

Planlanan tamamlanma: Haziran 15, 2025

İlerleme: %40



Sonuç ve Beklentiler

2025'in ikinci çeyreğinde, Güneşli A.Ş. olarak yeni ürün lansmanlarımız ve pazar genişleme stratejilerimizle birlikte sağlam bir büyüme beklemekteyiz. Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda attığımız adımlar, markamızın değerini yükseltmeye ve daha geniş bir müşteri tabanına ulaşmaya olanak sağlayacaktır.

Çevrimiçi satışlarda hedeflediğimiz %25'lik büyüme ve toplam satışlarda %22'lik artış ile ikinci çeyrek sonunda 32M TL ciro hedefliyoruz. Bu hedeflere ulaşmak için ekip çalışmasına, inovasyona ve müşteri memnuniyetine odaklanmaya devam edeceğiz.

Ahmet Yıldız
Genel Müdür

Zeynep Kaya
Finansal Direktör

Murat Öztürk
Pazarlama Direktörü