

Araç Kiralama Pazar Büyüklüğü ve Trendler

Küresel araç kiralama pazarı, 2023 yılında yaklaşık 86 milyar USD olarak tahmin edilmiştir ve 2028 yılına kadar yıllık ortalama %7 büyüme ile 120 milyar USD'ye ulaşması beklenmektedir. Elektrikli araçların yaygınlaşması ve çevre bilincinin artmasıyla sürdürülebilir araç kiralama hizmetlerine olan talep artmaktadır. Mobil platformlar üzerinden araç kiralama hizmetlerine olan ilgi giderek artmaktadır. Kullanıcılar, kolay erişim ve hızlı rezervasyon avantajları nedeniyle online platformları tercih etmektedir.

Hedef Kitle

Bireysel Kullanıcılar: Kısa süreli tatilciler, iş seyahati yapanlar, şehir içi ulaşım için araç kiralayanlar.

Kurumsal Kullanıcılar: Şirketlerin çalışanlarına sunduğu araç kiralama hizmetleri, filo kiralama.

Turistler: Özellikle havaalanı transferleri ve şehir turu hizmetleri için araç kiralayan yabancı turistler.

Rekabet Analizi

Global Oyuncular: Avis, Hertz, Enterprise gibi büyük uluslararası firmalar.

Yerel Oyuncular: Türkiye'de Garenta, Central Rent a Car gibi güçlü yerel markalar.

Dijital Platformlar: Getaround, Turo gibi P2P araç kiralama platformları.

Teknolojik Trendler

Yapay Zeka ve Makine Öğrenimi: Kiralama süreçlerinin otomasyonu, müşteri davranış analizi ve kişiselleştirilmiş tekliflerin sunulması.

Nesnelerin İnterneti (IoT): Araçların uzaktan izlenmesi, bakım ve performans analizi.

Blockchain: Kiralama sözleşmeleri ve ödemelerin güvenli ve şeffaf bir şekilde yönetilmesi.