

D **MINING** A T A

Müşteri Demografileri ve Davranışlarının Analizi

DATA MINING

Büyük veri kümelerinden anlamlı ve kullanılabilir bilgilerin elde edilmesi sürecidir

Müşteri davranışlarını, eğilimlerini ve örüntülerini analiz etmek için kullanılır

İş zekası, pazarlama stratejileri, dolandırıcılık tespiti gibi birçok alanda kritik bir rol oynar

Veri madenciliği algoritmaları ile saklı kalmış ilişkiler ve öngörüler keşfedilir.

Makine öğrenmesi, istatistiksel analiz ve veri tabanı yönetimi gibi tekniklerle desteklenir.



VERİ MADENCİLİĞİ VE SQL KULLANARAK MÜŞTERİ ANALİZİ

Veri Madenciliği'nin Rolü: Veri madenciliği, büyük veri kümelerinden değerli bilgileri çıkarmak için kullanılan bir tekniktir.

SQL'in Önemi: SQL, veritabanlarından veri sorgulamak ve analiz etmek için kritik bir araçtır, süreçleri kolaylaştırır.

Hedef Müşteri Analizi: Haziran ayında kayıtlı 20-22 yaş grubundaki müşterilerin davranışları, pazarlama stratejileri için incelenecek.



Nasıl Çalışır ?

1. Kriter: Yaş Aralığı

Bu sorgu, bireylerin doğum tarihlerinden yaşlarını hesaplar. Eğer bireyin yaşı 20 ile 22 arasında ise bu birey sorguya dahil edilir.

2. Kriter: Kayıt Tarihi

Bireylerin veritabanına kayıt oldukları tarihten ay bilgisi çıkarılır. Eğer bu ay Haziran (6. ay) ise, birey sorguya dahil edilir.

Sonuç:

Bu sorgu, yaşı 20 ile 22 arasında olan ve Haziran ayında sisteme kayıt olmuş bireylerin tüm bilgilerini liste olarak döndürür.

Properties SQL rent2go-fmss/postgres@PostgreSQL 16*

rent2go-fmss/postgres@PostgreSQL 16

Query Query History

```
1 SELECT *
2 FROM individual_customers
3 WHERE EXTRACT(YEAR FROM AGE(birth_date)) BETWEEN 20 AND 22
4 AND EXTRACT(MONTH FROM created_date) = 6;
5
6 |
```

Data Output Messages Notifications

	id [PK] integer	created_date date	updated_date date	birth_date date	first_name character varying (255)	last_name character varying (255)	national_id_no character varying (255)	user_id integer	phone_number character varying (255)
1	110	2024-06-26	2024-03-31	2004-01-14	Mateida	Smittoune	94730517439	127	451 411 5861

1. Kriter: Yaş Aralığı

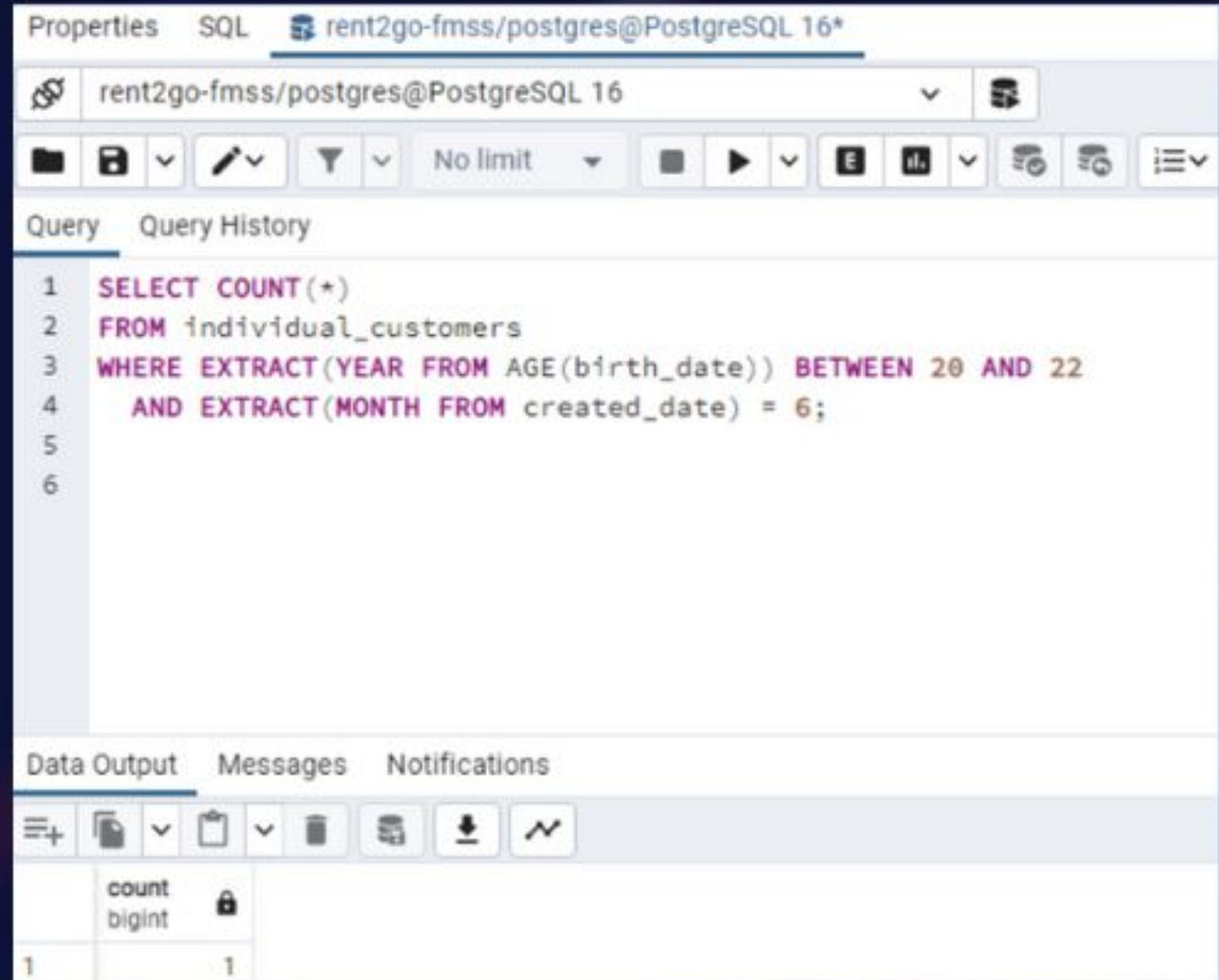
Bireylerin yaşları yine doğum tarihlerine göre hesaplanır. Yaşları 20 ile 22 arasında olan bireyler filtrelenir.

2. Kriter: Kayıt Tarihi

Kayıt tarihinden ay bilgisi alınır ve bu ayın Haziran olup olmadığı kontrol edilir.

Sonuç:

Bu sorgu, yaşı 20 ile 22 arasında olan ve Haziran ayında kayıt olmuş bireylerin toplam sayısını döndürür.



The screenshot shows a PostgreSQL SQL client interface. The title bar indicates the connection is to 'rent2go-fmss/postgres@PostgreSQL 16*'. The main window displays a SQL query in the 'Query' tab, which is designed to count the number of individual customers aged between 20 and 22 who were registered in June. The query is as follows:

```
1 SELECT COUNT(*)
2 FROM individual_customers
3 WHERE EXTRACT(YEAR FROM AGE(birth_date)) BETWEEN 20 AND 22
4       AND EXTRACT(MONTH FROM created_date) = 6;
5
6
```

Below the query editor, the 'Data Output' tab is active, showing the result of the query. The result is a single row with a value of 1, indicating that there is one customer meeting the specified criteria.

	count
1	1

Sonuçların Yorumlanması

Genç Müşteri Profili: 20-22 yaş aralığındaki genç müşteri profili, yenilikçi pazarlama stratejilerinin geliştirilmesinde kritik öneme sahiptir.

Kampanya Önerileri: Bu yaş grubuna yönelik kampanya önerileri, dijital platformlar üzerinden etkili iletişim kurma yöntemlerini içermelidir.

Yenilikçi Pazarlama Teknikleri: Sosyal medya etkileşimi ve kişisel deneyimlere dayalı pazarlama teknikleri, hedef kitleyi çekmekte etkilidir.

