				Saknar filtrering. Kunna swipea sig ur infosidan snabbt. Många steg, men tydligt.	Peach-färgen passar inte / suger / sitter inte ihop med annat. Gillar inte typsnittet. Större dopamin-främjande dramatik i orderbekräftelsen (peppiga animationer)						
	TEST 1		Nej, beställer för sällan för att det ska kännas lönsamt / vet ej nästa gång det blir.	Tydligare bekräftelse av att något läggs till i varukorgen! Allt är gött!	Gillar designen, stora tydliga matbilder. Gillar intro-animationen. Tydligare progressbar	3ra betalningsalternativ. Leveransavgiften kommer som en överraskning på slutet.		UTVÄRDERING 1			
		UPPDRAG - Du besöker sidan för första gången och vill beställa hem lite soppa. Beställ	År rewardgrejen ("klipp-kupongen") ett					Är rewardgrejen ("klipp- kupongen") ett erbjudande som ökar chanserna för att du ska använda appen igen?	Något du tänker på som	Något du tänker på som rör	
Förutsättningar/good to know	Testaren	en lax-soppa och få en bekräftelse på att den är på väg.	Är rewardgrejen ("klipp-kupongen") ett erbjudande som ökar chanserna för att du ska använda appen igen? Tankar kring det	Något du tänker på som rör flödet (ta sig från a -> b)?	a Något du tänker på som rör designen, utseendet eller placeringar av element?	Övriga tankar?		ska använda appen igen? Tankar kring det Nei, beställer för sällan för att de	D) r	designen, utseendet eller placeringar av element? Peach-färgen passar inte /	Övriga tankar?
Det viktiga är att testa själva flödet. FRÅN STARTSIDA TILL LAGD BESTÄLLNING.	arbetante 20års ålder söderort iphone	földet ser bra ut		det borde vara enkel flöde om man filterar.	Peach färgen passar inte ögonlockande	Går inte filtrera i menyn utan att behöva scrolla ner. och inte går lägga till vegetariska tillbehör, och önkar mer vad soppan innehåller		ska kännas lönsamt / vet ej näst: gång det blir.	Saknar filtrering.	suger / sitter inte ihop med annat.	Bra betalningsalternativ.
			Nej, erbjudandet lockar inte mig. Har fast inkomst		Vid Info, Tillval och i kassan är knapparna utspridda över ett onödigt stort område. Man måste scrolla förbi ingentling alls för att gå vidare. De grundläggande knapparna som "Tillbaka,				Kunna swipea sig ur		
Alla knappar går inte att trycka på/interagera med.	arbetande, 26-åring, test på android			Flödet hackade vid tillvalen och i kassan. Många steg, men å andra sidan väldigt tydligt, och	Nästa" etc. borde vara synliga hela tiden och " följa med" dit man scrollar.	Bra betalningsalternativ. Jättegod soppa.		Ja, absolut.	infosidan snabbt. Många steg, men tydligt.	Gillar inte typsnittet.	Leveransavgiften kommer som en överraskning på slutet.
Det gåt att köpa en soppa, MEN tillbehör/ändringar är fasta, och det hamnar alltid 1 laxsoppa i varukorgen.	Studerande, 30 år, iphone		Absolut	nkariga sieg, rient a artiora sistan valnigi tyonigi, cci det gillar jag! Störigt med ny sida för info. Vill snabbt kolla info och sen tillbaks. (Prototyp-fadäs, då navknappama bör synas i botten). Önskar kunna swipea mig ur info-sidan	Gillar inte typsnittet. Färgvalen på första sidan sitter inte ihop med resterande.				Tydligare bekräftelse av att något läggs till i varukorgen!	Större dopamin-främjande dramatik i orderbekräftelsen (peppiga animationer)	
Ingredienser/info om soppoma är temporär.	Arbetande 30-áring		Känner mig inte så intresserad av klippkupongen. Erbjudandet är för falngt fram i sten för att spela någor nott, besklidt om var gig såk obga hund bygger lip så til sjeg på er suger på en viss sotts mat blogger eller skiller sten er star sott statt statt sott statt statt sott statt statt sott statt	a) När man väljer om soppen ske vara varm eller kall osv så måste man scrolla upp och ner för att läsa atternativ och bekräfta var, ondrig mötion. B) Blev förvårinde när den var tillagdt varkorgen och jag skickades tilbaka till startsidan, saknar en tydligare bekräftelse på att den ligger I varukorger (men inte en störig popup som är vägen om man will beställa fler grejer utan hellre en större förändring av varukorgen än nu, stat den blinkar	C) Kändes som för lite visuell feedback på att beställningen var genomförd. Behöver ske ett to stikte I tärger Lev på sakan eller noldens animation är allid välkommet (se foodbrasser animation är allid välkommet (se foodbrasser at man har koft nigdt. D) fräsch design, flycker myrcket om att se stora blider på maten, inga problem att fatta vad man skulle fl.				Allt ar gott!	Gillar designen, stora tydliga	
ingreoienseirmo um sopporna ai temporari.	Arbetande 50-åring, kvinna, via laptop	Det set bra ut, det var enkelt att föra sig på sidan.	Erbjudandet är lockande, jag hade blivit medlem. Känner att iag vill komma tillbaka för	ner genger, ancer ray ener na). Lätt att hantera.	Det var kul att hamns på första sidan med soppan som fylis upp. Lätt att förstå hur jag ska gå tillväga då jag egentligen brukar ha svårt att komma jägning med tekning jägning med komma jägning komma jägning ko	Efter att soppan hamnat i varukorgen och jag automatiskt förs tillbaka till startsidan så upplevde jag lite förvirring. Hade behövt en pop-up text eller meddelande av något slag som berättar för mig att nu har din soppa hamnat i varukorgen. Men som sadt i an 450 det kanske är en			Aut ar gote	matbilder. Gillar intro-animationen. Tydijgare progressbar	
									Förstod inte reward- konceptet till en början. Läste inte så noga först, men ändå!	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
	Studerande, 26 år, iphone	det ser bra ut	Ja de bra, ökar chansen att använda appen igen	Det bra	ser proffsigt ut.	Leveransavgiften kommer som en	REFLEKTION	Titta på att erbjudanden kommer tidigare än efter 6 soppköp? Titta på samarbete med företa som erbjuder tjänster som måtgruppen nyttjar regelbundet?	utbudsförändringar. Ej prio då navknapparna ska synas hela tiden. Alternativt kan overlayen täcka upp en del av sidan för att ge plats åt outside- click.	Se over orderbekräftelsesidan. Sista kontakten med sajten och gött att ge ett inspirerande avslut / lämna användaren hungrig på återbesök.	Då det visat sig löpa risk för att missa info om lev-avg i varukorgen tittar vi på att förstärka/förtydliga denna info.
	Arbetande, 64-åring, Samsung	Enkel och bra.	Klippkupongen är bra.			överraskning på slutet.			Även skumläsarna är våra kunder! Titta på att förtydliga reward- konceptet ytterligare.	majurassue.	
	Arbetande, 59-åring, Iphone	Ser jättebra ut				Mumsiga bilder. Kanske att man ska tala om redan på första sidan att lev.avgift tillkomme					
	Arbetande, 28-åring, Androld	Såg jättebra ut									
	Artelande, 35,			Nar jag lägger till någgt, kan jag inte få stanna kvar på sidan? Måste jag göra alla val direkt? Det hade jag kunnet göra i varkorgen istället. Tänkte på att det var många steg. Behövs ta bort-valet? Anglende varmfall, bli inte det jobbig för köket. Bill omsdandigt med det steget om man ex beställer 4 soppor.	Progress-baren är en bra grej, skulle kunna vara snyggare, men det är ju en smakak. Fattar man att man är på steg 2? Steg 1 tar fokus då den är helt ifylld.		SLUTSATS	Vi går vidare med de 5 prioriterade punkterna som berör rewards, tillagc varukorgen-bekräftelse, tilltalande orderbekräftelse, färgschemat samt le avg-highlighting.			