

Sussis Feedback

24 september 2020

Hej,

Jag har nu gått igenom ert grupparbete och upplever det överlag vara bra och tydligt strukturerad. Ni gjorde även en fantastiskt fin presentation av er prototyp och beskrev väl hur ni gått tillväga för att komma fram till ert lösningsförslag. Extra plus för det magiska introt! Vilken säljpitch, hade jag varit riktig kund hade jag valt er utan diskussion :)

Ni har gjort ett bra grundarbete för att nå fram till ert slutliga lösningsförslag vilket inkluderar både intervjuer, gemensam analys av input och användningstester för att nämna delar av vad ni beskrev. Mycket bra!

Här kommer feedback på er prototyp: Mitt helhetsintryck av prototypen är bra. Mer i detalj:

1. Fin startsida som inte överöser mig med information utan känns clean och lagom avskalad.

2. Bra översikt med listningen av olika soppor men det känns lite otydligt för mig hur jag väljer en soppa. Det har att göra med att rubrikbalk, infoknapp samt lägg till knapp för ett soppelement ser identiska ut trots att de har olika funktioner. Minns vad användbarhetsriktlinjerna säger, element ska signalera vad de har för funktion. Här skulle jag rekommendera att ni tydliggör vad som är knappar och vad som enbart är rubriker för att göra det enklare att lägga till/läsa mer info om en soppa.

3. Bra och tydlig disposition av sidan med tillval. Dock känns ordningsföljden lite konstig, det vore mer logiskt att anpassa min soppa först innan jag gör eventuella tillval. Gillar även er idé med en progress bar i botten men eftersom varje steg saknar rubriker blir det lite otydligt vad den fyller för funktion.

4. Saknar en animering eller annan bekräftelse på att min beställning hamnat i varukorgen, som det är nu så tror jag att den inte registrerats och att jag behöver göra om min beställning. Vet att det är klurigt att få till animationer i Figma så överväg att inkludera detta när ni kodar projektet skarpt. lägg till animation av varukorgen på nåt sätt så den drar till sig den visuella uppmärksamheten en sekund.

5. Överväg att flytta leveransadress till första steget i tjänsten, då kan ni dels se om ni kan leverera dit och kunden har redan gjort klart det, en klassisk inkörsport för att förenkla en onboardingprocess.

6. Betalsteget känns lite otydligt, vill ni att jag betalar eller går tillbaka? Vet att detta är en designfråga men ni har ett så bra exempel här så jag kan inte låta bli att beskriva. Genom att jobba med viktning av innehållet, dels i storlek men även i form, kan man styra kunden att göra det man mest/minst gärna vill att hen ska göra. I detta fall vill ni ju att jag ska betala varför jag skulle föreslå att ni gör tillbakaknappen mindre framträdande.

helsten ville ha mer effekter på de knapparna, något som inte verkar vara möjligt i Figma.

7. Jättefin bekräftelsesida och kanonbra att ni lagt till att jag får en stämpel. Bra incitament för att vilja fortsätta vara kund.

För att summera, bra gjort! Enda jag saknar är att kunna spåra min order men det var ju ett aktivt val att inte ta med den funktionen pga tekniska utmaningar som ni så väl beskrev.

Tack för ett fint arbete, ni är godkända på denna uppgift.

//Sussi