IL PROBLEMA

Perché molti studenti hanno una grande difficoltà ad inseguire e realizzare i propri obiettivi?

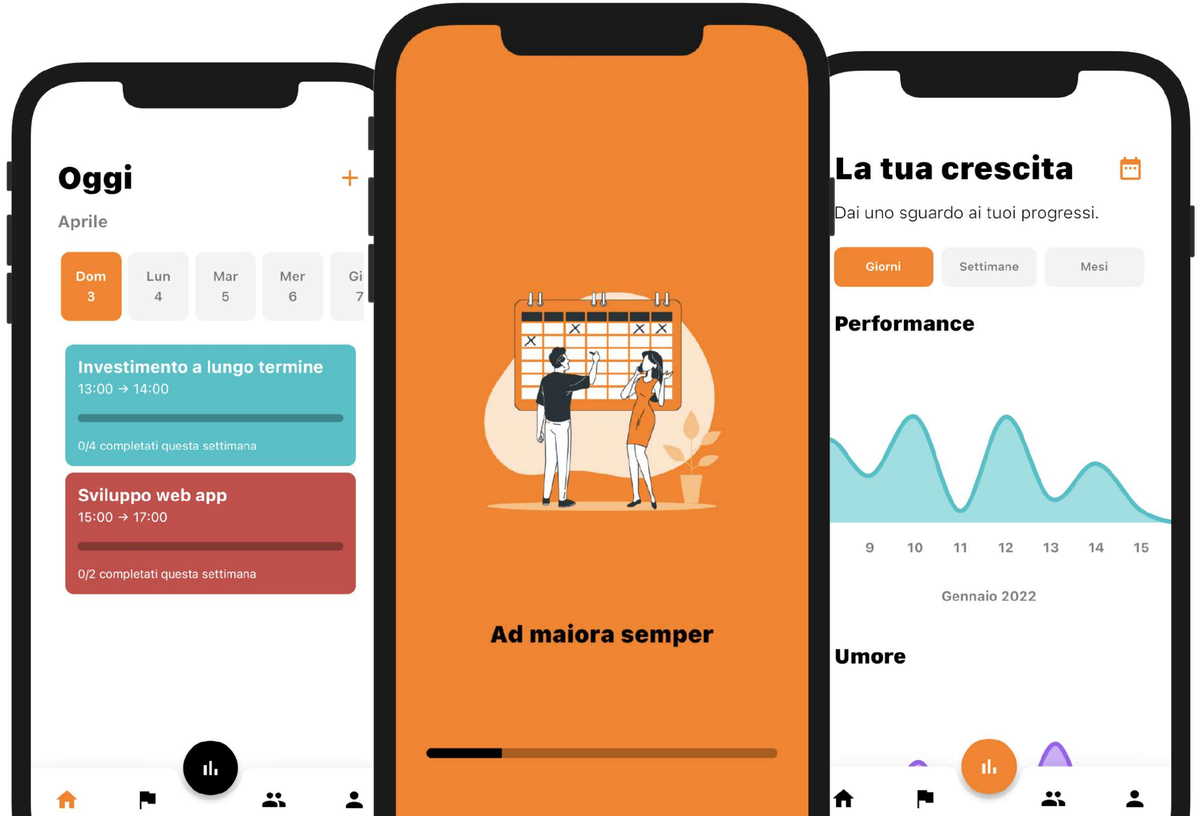
- Mancanza di motivazione
- Difficoltà ad organizzare le proprie attività
- Abitudine a procrastinare i propri impegni
- Poca o nessuna costanza
- Assenza di confronto con altri studenti
- Sfiducia in se stessi

IL NOSTRO OBIETTIVO

Il nostro obiettivo è dare a tutti gli studenti universitari la possibilità di imparare a gestire al meglio il proprio tempo, conciliando l’impegno scolastico con gli obiettivi personali. Come studenti, la nostra più grande soddisfazione è raggiungere il successo sia sul piano universitario sia su quello privato, nonostante le numerose difficoltà.

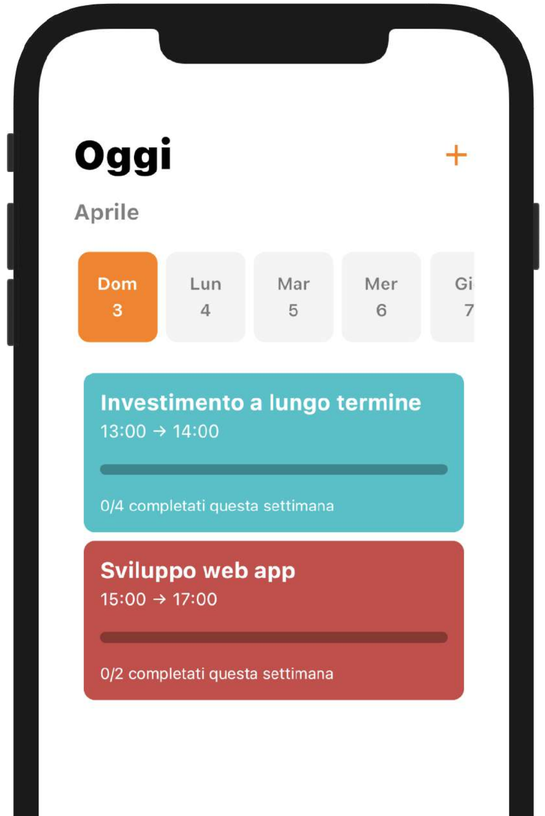
LA NOSTRA SOLUZIONE

L’app **KeepUp** è lo strumento per guidare lo studente a migliorare se stesso e la propria capacità organizzativa.



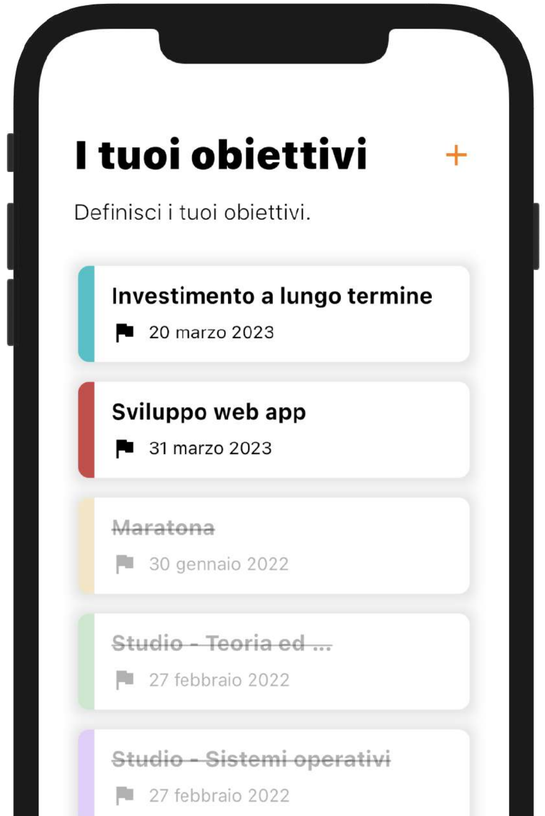
IL TUO TEMPO

La nostra app permette di **pianificare** in maniera del tutto **automatica** i propri impegni, grazie al nostro algoritmo.



I TUOI OBIETTIVI

Ogni studente potrà definire i propri **obiettivi** a lungo termine, i quali saranno **inseriti automaticamente** durante le successive settimane in accordo con le altre attività.

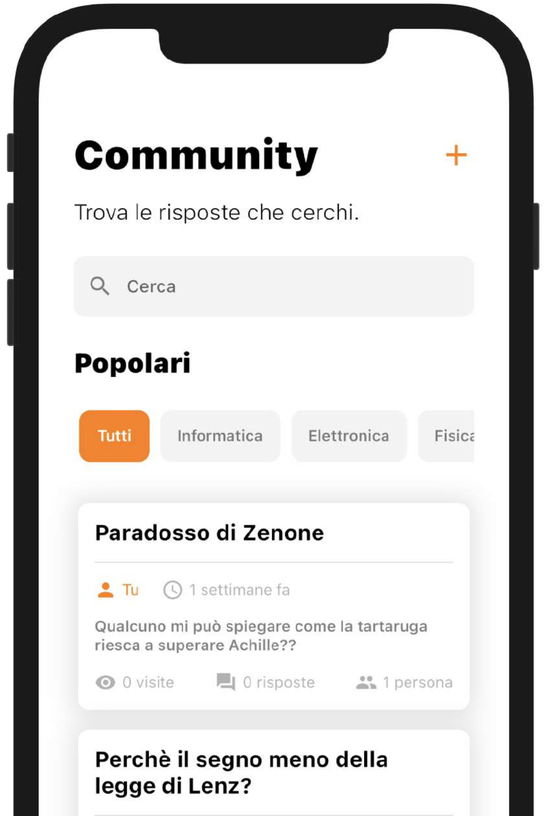


LA TUA CRESCITA

L’app dà la possibilità agli studenti di monitare la propria crescita e di osservare il proprio impegno durante i vari mesi, e l’opportunità di annotare i propri pensieri quotidianamente.

LA TUA COMMUNITY

Gli studenti potranno interagire tra loro in una community dedicata alla risoluzione dei propri dubbi, in cui ogni conversazione potrà essere catalogata sotto determinate categorie.



IL NOSTRO MERCATO

I fruitori del nostro prodotto sono gli studenti universitari di tutta Italia. Il lancio dell'app partirà chiaramente da Torino, in particolare dal Politecnico e dall'Università degli Studi. In futuro il mercato si può facilmente estendere anche a tutti gli studenti del mondo.
Il nostro cliente tipo è sia lo studente universitario che ha difficoltà nell'organizzarsi sia lo studente ambizioso che progetta di realizzare obiettivi concreti nel tempo.

133k

universitari a Torino

1.8M

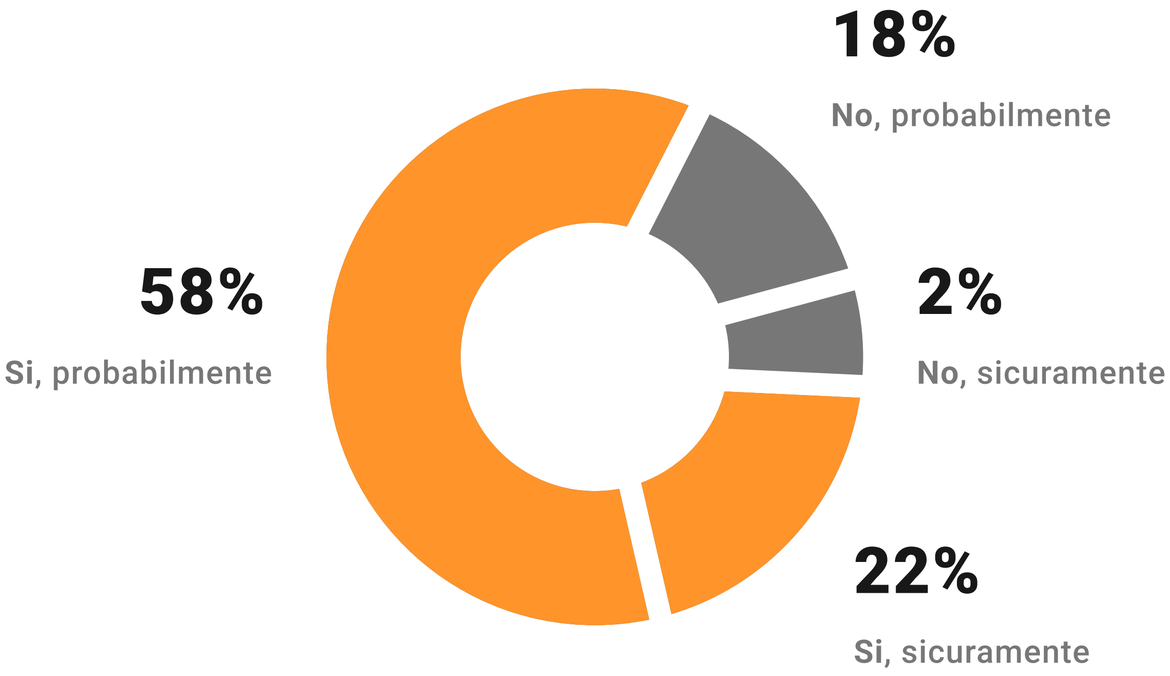
universitari in Italia

INDAGINE DI MERCATO

Il nostro team ha condotto un’indagine su un campione di circa 100 studenti universitari tra il Politecnico e l’Università degli Studi di Torino. Lo strumento dell’indagine è un video che mostra l’utilizzo dell’app per valutarne interesse, utilità e intuitività.

“Scaricherai l’app?”

Con nostra sorpresa, circa 80% ha dimostrato un potenziale interesse nel scaricare l’app per provarla.



DOVE PARTIRE

L’utilizzo di canali social come Instagram e Facebook è un requisito fondamentale per pubblicizzare la nostra idea. Partendo dal Politecnico di Torino, il team ha pensato di affidarsi a diverse associazioni studentesche, tra cui Alter.POLIS, per promuovere l’app fra gli universitari.

In tale prospettiva, il nostro team ha realizzato una funzionalità **esclusiva** che permette agli studenti del Politecnico di Torino di caricare **automaticamente** la propria timetable oraria nell’app attraverso un accesso **temporaneo** all’account istituzionale. Questa **comodità** permette all’app di pianificare gli obiettivi degli studenti nel rispetto degli orari delle lezioni e in vista alla preparazione degli esami.

COMPETITION ANALYSIS

Per la sua unicità, la nostra app non ha competitors diretti su ogni fronte.

	KeepUp	GoalMap	Memorigi	Asana	Dolt
Sincronizzazione studente	✓				
Pianificazione manuale	✓	✓	✓	✓	
Pianificazione automatica	✓				
Inseguimento di obiettivi	✓	✓		✓	✓
Tracking dei progressi	✓	✓	✓	✓	
Community per studenti	✓				

SWOT ANALYSIS

S

Vicinanza e conoscenza dell'utenza universitaria

Competenza IT e UX design

Grande motivazione del team

W

Brand nuovo e sconosciuto

Team carente su aspetti legali e del marketing

O

Grande e innovativa value proposition nel mondo universitario

Potenziale utilizzo di AI per migliorare pianificazione dello studente

T

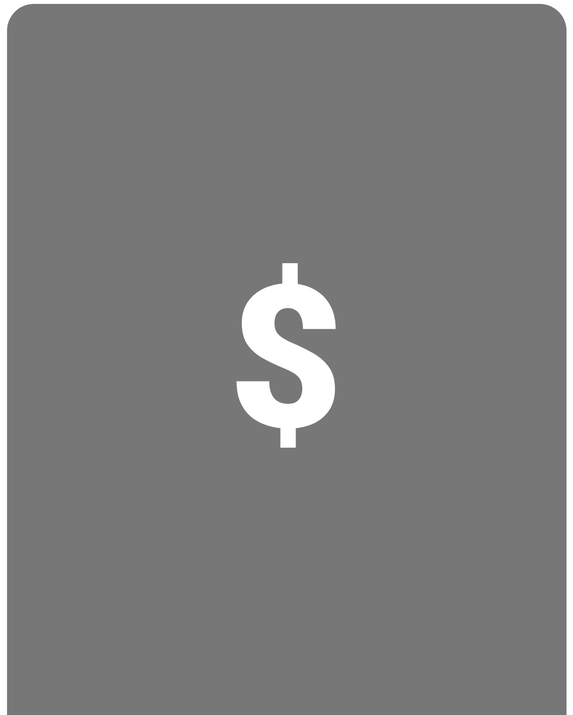
Nascita nuovi competitors

Rischio di pochi utenti con piani premium

COSTI

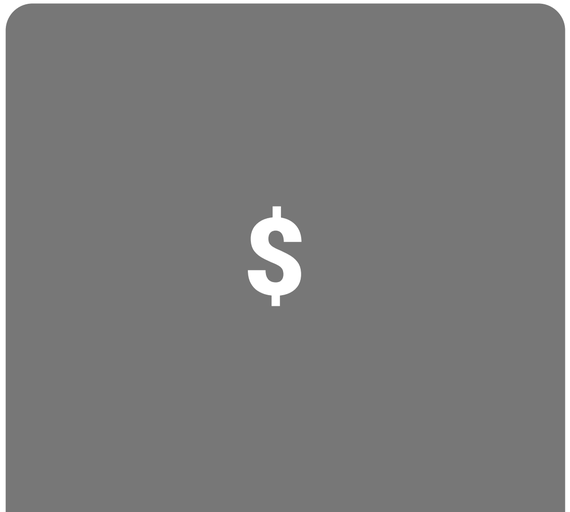
Sviluppo e marketing

L’app deve essere migliorata e pubblicizzata nel tempo



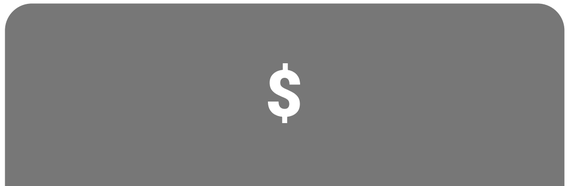
Server e database hosting

Stimato inizialmente a 40 euro al mese



Pubblicazione app

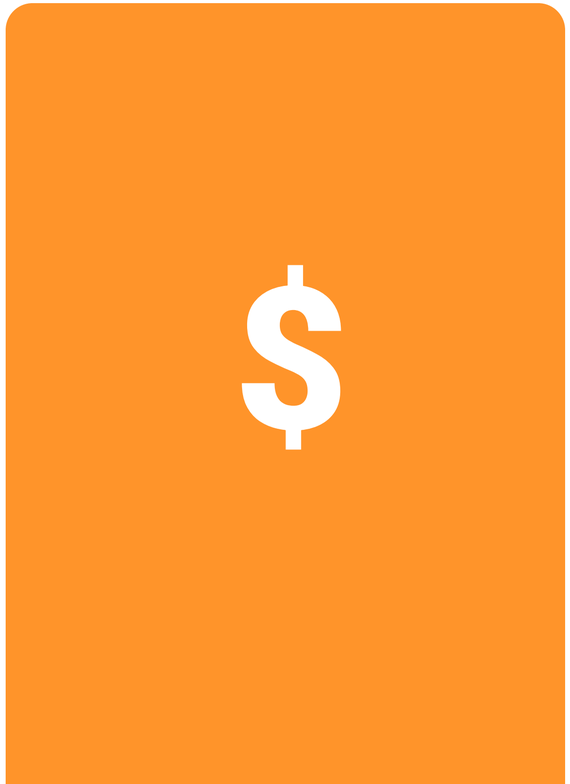
Circa 100 euro all’anno (Apple) più 25 fissi (Google)



RICAVI

Piani tariffari

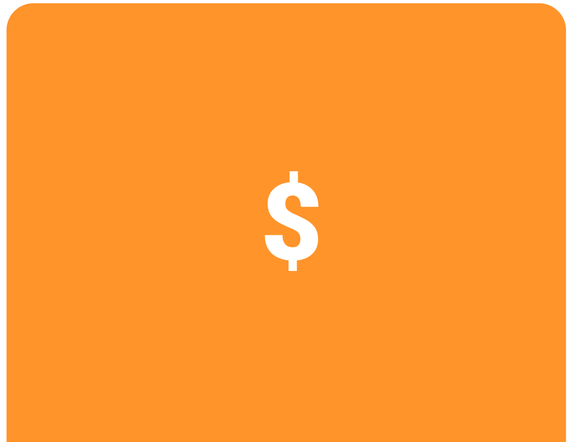
3 offerte diverse



Advertising

In futuro su grandi numeri

0,01-0,05 centesimi a click



PIANI TARIFFARI

Starter

0.00 € al mese

Vuoi concretizzare i tuoi obiettivi?

- 3 obiettivi programmabili
- 3 domande in community
- Tracking 1 mese progresso

Dreamer

3.99 € al mese

Vuoi fare le cose seriamente?

- 5 obiettivi programmabili
- 8 domande in community
- Tracking 3 mesi progresso

Ambitious

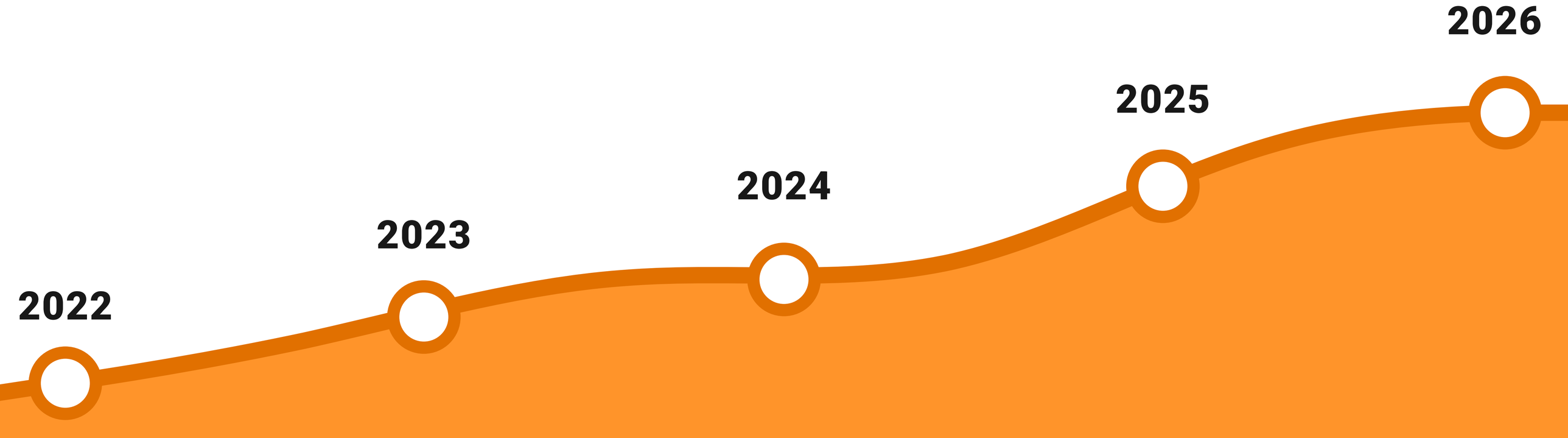
6.99 € al mese

Sei un studente ambizioso?

- illimitati obiettivi programmabili
- illimitate domande in community
- Tracking 12 mesi progresso

ESPANSIONE

Durante gli anni abbiamo ipotizzato un coefficiente di penetrazione del 20-25% sul nostro target. Inoltre, guardando ai prossimi cinque anni si può stimare un incremento nel numero di piani tariffari con il crescere del mercato disponibile, il quale si auspichi che si estenda all’intera penisola italiana, se non all’Europa.



IL NOSTRO TEAM

Programmazione

UI/UX Design

Machine learning

Communicazione

Emanuel

Ingegneria informatica

Fonda il progetto, sviluppa l'app e la landing page.

"But man is not made for defeat. A man can be destroyed but not defeated."

Pianificazione e organizzazione

Excel

PowerPoint

Fantasia

Matteo

Ingegneria energetica

Si unisce al team e amplia il concept con idee innovative.

"If my mind can conceive it and my heart can believe it, then I can achieve it."

GRAZIE

Sito web

http://keep-up-application.herokuapp.com

E-mail

keepup.app.team@gmail.com

Telefono

+39 3476706375

+39 3920345544

KeepUp

Diventa la tua versione migliore.

Realizzata da studenti per altri studenti.