



✉ 554937131@qq.com  
👤 Alien\_me  
👁 慕嵇叹阮  
📅 十年、一瞬  
☎ 185-6640-8343

# 周树枝

编导/后期制作



## 教育经历

EDUCATION



2012 ~ 2015

### 湖南大众传媒职业技术学院

- 🎓 新闻采编与制作（大专）
- 🏆 全国计算机二级应用证书
- 🏆 普通话二级甲等证书



## 语言水平

LANGUAGE

普通话等级

二级甲等

CET-4

450



## 个人评价

PROFILE

- ✳ **热爱媒体**给人带来的力量和思考变化而立志从事媒体工作。**学习能力强**，分析理解到位，对作品整体的**把握清晰明了**，**独立完成**多类型作品的策划和剪辑，如新闻报道、混剪MV、人物专访等；希望1年内能成为一名合格的编导，2年内能成为节目的中坚力量。因无甚经验与资历更**虚心**向学。性格活泼开朗，追求具有**归属感**的团队合作，亦喜独立工作。



## 技能

SKILLS



编导

### 策划

- ★ 了解节目**脚本**撰写，把握节目风格；
- ★ 具备一定的文本到画面转化的**电视语言**表达能力

### 视频制作

- ★ 掌握 **Photoshop** 和 **Lightroom** 对相关图像的处理和设计；
- ★ 熟练使用 **Premiere** 进行视频的剪辑，并希望通过锻炼及经验的积累去形成自己的风格；
- ★ 自身具有一定的**色彩**知识与**美学**观念，并能运用于视频的制作当中；
- ★ 熟悉视频制作的基本流程，并对**新闻采编**和电视节目**制作流程**有一定的知识性了解；
- ★ 能操作相关**拍摄器材**，并对**单反**相机的操作具有更为深入的了解；
- ★ 善用互联网中与 **After Effects** 的相关资源去进行编辑。



## 爱好

- ★ 日常爱看动画和各种节目，包括国内外优秀**纪录片**、电影和电视剧，互联网新媒体**短视频**，B站各类原创视频，学习它们的**镜头语言**，思考它们的**成片构成**；
- ★ 传统**服饰**和**古建筑**研究爱好者；
- ★ 拥抱和积极学习**互联网新媒体**知识提升思维的活跃度...



## 项目与工作经验

EXPERIENCE



深圳声牙科技有限公司

2015.08 ~ 2016.12

### 运营推广/商务合作（全职）

- ✳ **活动运营**事务中参与微信、微博平台的品牌曝光活动，活动环节的设计；
  - 🔍 活动视频《你支持中秋国庆连放9天么？》根据**时事热点**和**网络用户群体**心理，结合合适的报道节奏和配乐用于中秋运营活动宣传，网络播放量达到**万级**。
- ✳ 独立负责**视频产品运营**，包括日常品牌在各大视频平台推广和曝光；
- ✳ 独立负责用于活动运营相关影像的**策划、拍摄与后期制作**；
  - 🔍 产品地推活动中和深圳大学同乡会联合推出迎新活动，制作的采访宣传视频获得同乡会们的**认可**。
- ✳ 独立负责其他业务对视频的需要，如**团体宣传片、混剪MV**、视频流业务Demo等；
- ✳ 公司业务转型后负责**商务合作洽谈**，了解互联网相关推广渠道，**积累**一定的渠道**资源**；
  - 🔍 渠道联系中积极梳理和精简话术，详细并耐心地和客户**沟通**双方合作需求，促成公司万元级项目的合作，并获得加薪的机会。



广东电视台移动、汽车会展频道

2015.01 ~ 2015.04

### 后期制作（实习）

- ✳ 独立制作1分钟**日常新闻资讯**，如《壶塗——金新宇书画精品展》、《中泰拳王称重仪式及媒体见面会》、《“丫丫奇”邀您同游波罗诞》等；
- ✳ 独立剪辑制作10分钟和20分钟**人物专题片**如《铮铮铁骨似红梅——贾聚成》、《以书载道 再现岭南霞光——郑荣明》、《紫砂壶语品人生——冯木强》等都是**一次性**通过审批，直接上片；
- ✳ 参与制作**新年特辑**《2015喜气“羊羊”贺新春》（两辑10分钟特别篇）**文稿撰写**和所有片段**剪辑制作**（片头结尾除外），以上皆放于广东电视台移动频道和会展频道的《**古韵今谈**》和《**一方水土**》栏目中播放。



浙江卫风传媒有限公司

2014.07 ~ 2014.10

### 助理编导（实习）

- ✳ 参与由何灵刘梦娜主持的青海卫视大型儿童成长见证秀节目《**第一次任务**》的流程制作。
- ✳ 实习期间，于长沙、常德、上海三地联系、走访多家幼儿园，和超过**300**个小朋友进行开放式交流，筛选阶段中和节目组共同商讨并调整筛选的条件，精选出更具**故事可挖掘性**的拍摄对象，提高节目的**可看度**和**戏剧性**。我所在的长沙编导组**确定拍摄**的小朋友有**11**个，其中**2**个我挑选的小朋友也得到了拍摄的机会。在确定候选小朋友后和家长沟通拍摄要求过程中，解答家长的疑虑和担忧，做好安抚工作。
- ✳ 这次和小朋友们有趣、活泼的交流，把节目**总体思路**和**节目理念**传达给家长们的工作交流，使我的**沟通能力**得到更具丰富度的提高。多交流中对拍摄对象的了解，也更好地促进了节目的进行和可看度的挖掘。