

Turno IIPM5111326L02 - Grupo 4

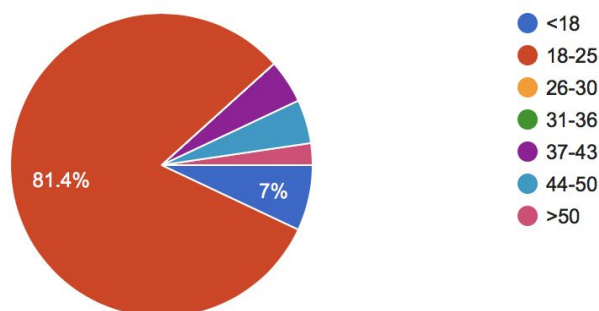
Bernardo Valente, 87521
Francisco Machado, 87530
Pedro Teixeira, 87555

Foi elaborado um questionário no “Google Forms” com 4 secções e cerca de 25 perguntas no total. Após obtida a versão final, o mesmo foi disponibilizado nas nossas páginas pessoais de Facebook tendo obtido 50 respostas.

O objetivo deste questionário era reunir dados para o desenvolvimento de um “wearable”, o iRave, por isso a população alvo foi limitada a pessoas que frequentemente vão a festivais de música, ficando reduzido o número de respostas úteis para 34.

1 - Quem vai utilizar o sistema?

Analisando as respostas obtidas verificou-se que a relação entre homens e mulheres é semelhante. A distribuição de idades (em anos) foi a seguinte:



Todos os elementos da população analisada possuíam um smartphone embora 16% não utilizassem a aplicação do Facebook. 15 das pessoas questionadas não estão familiarizada com tecnologias smartwatch.

2 - Que tarefas executam?

Num festival os utilizadores executam diversas tarefas. Vão a concertos, convivem com amigos, realizam passatempos com patrocinadores dos festivais. Também fazem tarefas básicas como comer e beber em estabelecimentos de restauração ou utilizar os WC. Para fazer tudo isso deslocam-se pelo recinto usando os mapas disponibilizados.

3 - Que tarefas são desejáveis?

Com base nas respostas obtidas, as características mais desejáveis de serem encontradas no iRave passam por resolver os problemas acima indicados assim como a disponibilização dos line-ups dos concertos durante um dia de festival, sugestão de concertos e indicação da localização dos estabelecimentos com menos fila (mais rápidos).

Muitos dos questionados também acharam útil a possibilidade de usar o iRave como bilhete de entrada e disponibilizar notificações minutos antes dos concertos começarem.

4 - Como se aprendem as tarefas?

Um terço das pessoas que responderam ao questionário não está familiarizada com as tecnologias de smartwatch mas todas possuem e sabem operar um smartphone. Uma vez que grande maioria das pessoas ambienta-se a novas tecnologias através de tentativas e experimentação o wearable deverá ser o mais intuitivo e parecido possível com o sistema operativo dos smartphones.

Sabendo os utilizadores operar um smartphone facilmente conseguirão usar o iRave, mesmo que o façam num local como o recinto de um festival, onde existe bastante ruído e contacto com outras pessoas.

5 - Onde são desempenhadas as tarefas?

O iRave será usado predominantemente no recinto do festival, caracterizado pela existência de bastante ruído e inúmeras distrações.

A impressão digital foi escolhida como forma mais eficiente de desbloquear o iRave, garantindo assim a segurança dos dados pessoais dos utilizadores. É também a mais apropriada para ambientes como o do recinto de festivais onde há muito ruído e grande contraste de luzes.

O uso de scans de retina ou reconhecimento facial implicaria uma fonte de luz constante e decente e o uso de PIN's ou padrões pode-se tornar um pouco complicado durante um concerto.

6 - Qual a relação entre o utilizador e a informação?

As informações como line-ups dos palcos existentes e localização dos estabelecimentos está disponível aos utilizadores em folhetos e na internet. No entanto, a maioria dos utilizadores combina pontos de encontro. Cerca de um quarto das pessoas orienta-se pelos mapas disponibilizados ou pede indicações

7 - Que outros instrumentos tem o utilizador?

Todos os utilizadores levam os telemóveis para o recinto. Cerca de 90% anda com dinheiro.

Metade das pessoas inquiridas leva consigo bebidas, snacks e o cartão de crédito.

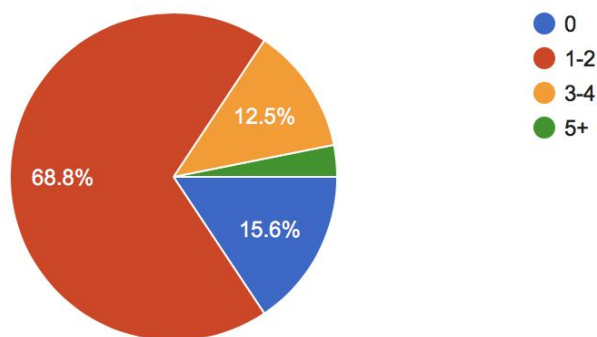
8 - Como comunicam os utilizadores entre si?

O meio de comunicação mais utilizado pelos utilizadores são as mensagens de texto e chamadas. Pessoalmente pensávamos que iriam haver mais pessoas a responder "partilhar a localização" para se encontrarem e comunicarem através de diálogo.

9 - Qual a frequência de desempenho das tarefas?

Há uma grande variedade de atividades que podem ser atendidas durante os festivais.

Uma destas é a restauração e os utilizadores utilizam-na relativamente pouco frequente.



- *Nº de vezes que são usados estabelecimentos de restauração.*

10 - Quais as restrições de tempo impostas?

Existe uma grande restrição de tempo nos festivais: as filas. Podem ser encontradas principalmente em três sítios: à entrada do festival, na restauração e casas de banho.

11 - Que acontece se algo correr mal?

Quando há algum problema as pessoas tendem sempre a tomar uma decisão.

Por exemplo, se algo relacionado com a saúde correr mal, as pessoas falam com amigos a pedir ajuda ou então dirigem-se para um posto de socorro.

Se o concerto é adiado/cancelado verificamos que sensivelmente metade das pessoas tenta procurar uma opção que permita continuar o divertimento.

O mau tempo parece afetar bastante a experiência dos utilizadores, 56% procura abrigo. Os restantes tentam continuar o seu divertimento.

O iRave poderia auxiliar o cliente tendo por exemplo um botão de emergência para alertar o 112 ou ter um sistema de notificações para o ajudar a encontrar passatempos, outras atividades disponíveis no recinto ou palcos abrigados, caso existam.

Funcionalidades do iRave

- Substituir um bilhete físico (papel).
- Indicação de locais dentro do recinto do festival.
- Oferecer sugestões de palcos/concertos, restauração ou atividades.
 - Com base nos gostos de facebook
 - Com base no que os seus amigos estão a fazer.
- Utilizadores podem criar uma lista de bandas e concertos 'favoritos'.
- Modo de emergência que chama o 112 ao seu auxílio.
- Push-notifications (acontecimentos última hora, sugestões de atividades), por exemplo :
 - faltam x minutos para o próximo concerto da sua lista começar.
 - Um amigo que se quer encontrar-se consigo.
 - Um concerto foi adiado.
 - Mau tempo aproxima-se.
 - As filas da restauração estão a ficar muito cheias.
- Acesso ao mapa do recinto:
 - Ajuda a encontrar palcos/estabelecimentos.
 - Estabelecimentos mais próximos.
 - Combinar pontos de encontro com amigos.
 - Sítios abrigados da chuva.
- Line-up de todos os palcos
- Disponibilização de dados biométricos:
 - Taxa de alcoolemia.
 - Ritmo cardíaco
 - Nível de hidratação.

Cenário 1 - Modo de emergência.

O modo de emergência permite que qualquer utilizador do iRave possa chamar o 112 em seu auxílio. Todos os utilizadores são instruídos através de um vídeo de como usar

esta funcionalidade. Também estarão dispostas instruções em panfletos afixados nos vários estabelecimentos do recinto.

Para usufruir do modo de emergência o utilizador pode apenas tem de clicar num dos botões do iRave segundo um certo padrão.

Por exemplo, uma pessoa de um grupo de amigos está se a sentir indisposta já há algum tempo. Os seus amigos já estão com alguma atenção ao seu comportamento. A dada altura do festival essa pessoa desmaia. Os amigos numa situação normal iriam à procura de um posto de primeiros-socorros ou de alguém que os pudesse socorrer, com o iRave podiam executar o padrão de socorro num botão específico.

As autoridades seriam notificadas do pedido de ajuda e teriam acesso à localização exata das pessoas que efetuaram o pedido de socorro. Uma vez no local conseguiriam ter acesso aos dados biométricos, disponibilizados pelo iRave, da pessoa que necessita de ser socorrida.

A análise destes dados permite um primeiro diagnóstico mais exato podendo assim socorrer o indivíduo com maior facilidade e sucesso.

Cenário 2 - Notificações

O centro de notificações permite ao utilizador usufruir de notificações com som e/ou vibração alertando o utilizador das últimas notícias. Podem ser desde pequenos avisos como um atraso ou cancelamento de um concerto, até mensagens de amigos a partilhar a localização.

As notificações conferem aos utilizadores uma melhor experiência nos festivais. Estes podem facilmente estar a par de todas as notícias do festival e ter maior facilidade de comunicação com os amigos.

Exemplo: um indivíduo está a caminhar para um concerto, mas recebe uma notificação a avisar que o concerto foi atrasado ou cancelado. O iRave pode dar sugestões para o que fazer, dependendo da situação.