

Tarea 1

Comprensión del Negocio

Utilizando metodología Lean Inception para MVP de producto

Universidad Católica de Cuenca

Carrera de Software

Octavo Ciclo

Objetivo General

Comprender y definir los aspectos clave del negocio mediante la metodología **Lean Inception**, con el fin de estructurar un **MVP (Producto Mínimo Viable)** alineado a las necesidades del cliente y los objetivos del proyecto.

Objetivos específicos

1. Identificar y describir la **visión del producto** para comprender su propósito y alcance.
2. Delimitar el concepto del producto mediante la técnica **"El producto es / no es"**.
3. Definir el **objetivo del producto**, estableciendo su valor principal para los interesados.
4. Analizar a los usuarios potenciales mediante la identificación de **personas (roles)** dentro del sistema.
5. Realizar un **brainstorming de funcionalidades** para determinar las características clave del MVP.
6. Evaluar la viabilidad técnica y de negocio en la fase de **Revisión técnica del negocio**.
7. Construir un **MVP Canvas**, organizando los componentes esenciales del producto

Plazo de entrega

Miércoles 26 de Marzo del 2025

Ejercicio a realizar

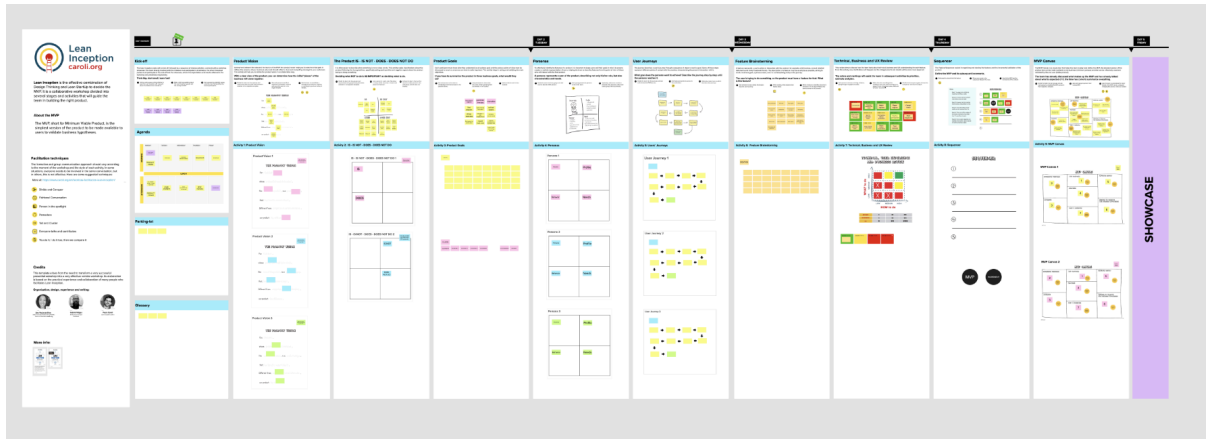
Después de lo explicado en clases el ejercicio consiste en realizar la siguiente tarea:

En base al proyecto final del sistema de inventario de mercadería cada estudiante forma parte de un grupo según lo acordado para desarrollar un módulo de dicho sistema. Estos grupos están divididos en los siguientes negocios:

GRUPO	NEGOCIO
1	Productos
2	Proveedores
3	Facturación
4	Clientes
5	Logística
6	Recursos Humanos

Con ello, cada grupo deberá realizar las siguientes actividades para cumplir una metodología de Lean Inception:

1. El docente (StakeHolder) indicará las necesidades de cada uno de los negocios a fin de que tengan una idea de lo que deben realizar.
2. Ingresar a mural y crearse una cuenta
3. Clonar la plantilla de Lean inception proporcionado por caroli.org:
<https://app.mural.co/template/ad19aead-4e3e-42a5-97f3-d05823486e6b/c8doff7a-2e17-4bb7-804c-e33doec22673>



4. Una vez clonado, todos los integrantes del grupo deben participar en cada una de las fases de lean inception para formar un **MVP**.
5. En la plantilla deberán llenar las siguientes partes:
 - a. Visión del producto
 - b. El producto es - no es
 - c. Objetivos del producto
 - d. Personas
 - e. Brainstorming de funcionalidades
 - f. Revisión técnica de negocio y UX
 - g. Canvas MVP
6. Luego de ello deberán realizar una presentación en donde el Tech Lead, expondrá del equipo el MVP propuesto.

En clase se presentará un ejemplo de cómo se debe realizar la tarea, desde el proceso de clonar la plantilla, hasta llenar el proceso de lean inception.

Entregables

- Documento de Lean Inception
- Diapositivas del Grupo presentando el MVP

Rúbrica de calificación

Criterio	Descripción	Calificación
Visión del producto	Define claramente el propósito y alcance del producto	1
El producto es / no es	Delimita correctamente qué representa y qué no representa el producto	1.5
Objetivo del producto	Establece un objetivo claro y alineado con las necesidades del negocio	1
Personas	Identifica los roles clave con descripciones detalladas	1
Brainstorming de Funcionalidades	Presenta una lista coherente y justificada de funcionalidades esenciales	1.5
Revisión técnica del Negocio	Evalúa correctamente la factibilidad técnica y de negocio del producto	1
MVP Canvas	Organiza correctamente los elementos clave del MVP	1
Presentación del MVP	Expone de manera clara y estructurada el MVP, utilizando diapositivas, gráficos y los elementos del lean inception	2
Total	/10 puntos	

Nombre del docente	Firma
Mst. Bryam David Vega Moreno	