



Indos o In^2 (Inversiones Inteligentes)

Jorge Omar Torres Sosa - 1270900
Mariano Perez Piña - 1271949

Toma el control de tus inversiones y alcanza tus metas financieras

Indos es la app que te permite crear tu propio portafolio de inversiones, realizar simulaciones y obtener recomendaciones personalizadas para optimizar tu estrategia financiera.



Funciones



- Crea tu portafolio: Agrega tus inversiones en acciones, fondos, criptomonedas y más.
- Simulaciones: Prueba diferentes escenarios y estrategias para ver cómo impactan tu portafolio.
- Recomendaciones personalizadas: Responde a unas preguntas sencillas y recibe una ruta de inversión a tu medida.
- Análisis de riesgo: Evalúa el riesgo de tus inversiones y toma decisiones informadas.
- Seguimiento del mercado: Mantente al día con las últimas noticias e información financiera.
- Conectividad con tu bróker: Sincroniza tu portafolio con tu cuenta de broker para un seguimiento completo.

Beneficios

- Toma decisiones informadas: Basadas en datos y análisis.
- Diversifica tu portafolio: Reduce el riesgo y maximiza tus ganancias.
- Alcanza tus metas financieras: Ahorra para tu retiro, compra una casa o viaja por el mundo.
- Invierte con confianza: Aprende sobre inversiones y toma el control de tu futuro financiero.



Competidores



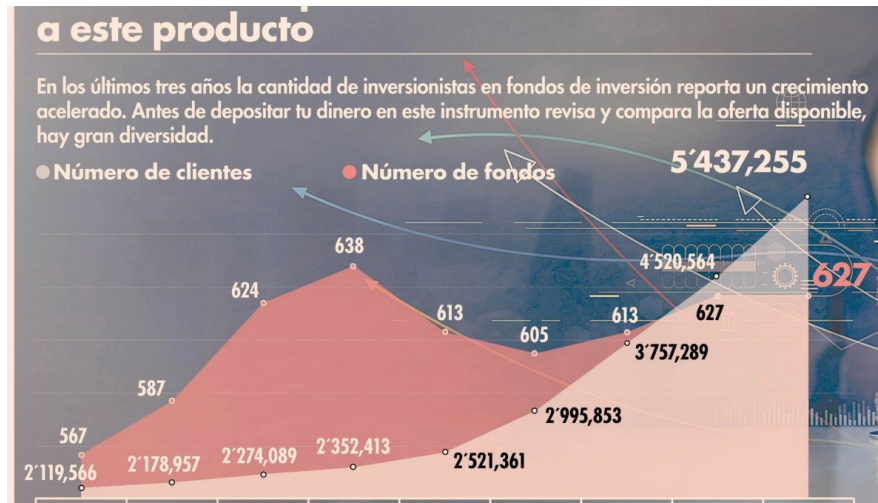
- Plataformas tradicionales de inversión: Bancos, casas de bolsa, etc.
- Fintechs: Nubank, Ualá, etc.
- Apps de inversión internacionales: Robinhood, eToro, etc.

Público objetivo

- **Millennials:** Generación con mayor interés en las inversiones digitales.
- **Clase media:** Personas con ingresos disponibles para invertir.
- **Usuarios con conocimiento básico de inversiones:** Que buscan una plataforma fácil de usar.



Tendencias de la industria



- Crecimiento del mercado de inversiones en México: Mayor interés por parte de la población en invertir.
- Aumento de la penetración de internet: Mayor acceso a plataformas digitales de inversión.
- Demanda por herramientas de inversión fáciles de usar: Los usuarios buscan plataformas intuitivas y accesibles.

Regulaciones aplicables

- Ley de Instituciones de Crédito: Regula a las entidades que ofrecen servicios financieros.
- Ley del Mercado de Valores: Regula la emisión y venta de valores.
- Disposiciones de carácter general a que se refiere el artículo 115 de la Ley del Mercado de Valores: Establecen los requisitos para la operación de las plataformas de inversión.



Oportunidades



- Gran potencial de crecimiento: El mercado de inversiones en México aún está en desarrollo.
- Diferenciación de la competencia: Ofrecer una plataforma innovadora y fácil de usar.
- Fidelización de clientes: Brindar un servicio personalizado y de calidad.

Desafíos

- Competencia con plataformas tradicionales: Ganarse la confianza de los usuarios.
- Regulaciones: Cumplir con las normas y requisitos legales.
- Educación financiera: Capacitar a los usuarios sobre las inversiones.



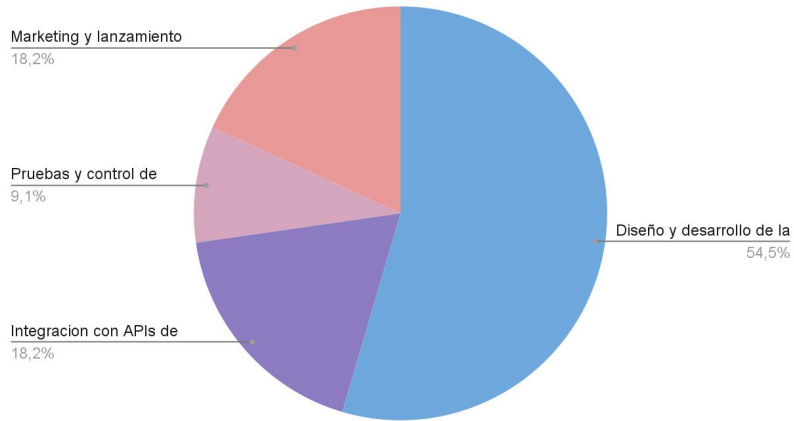
Objetivos de la empresa

- Ofrecer una experiencia de usuario intuitiva y fácil de usar.
- Brindar una amplia gama de instrumentos de inversión.
- Ofrecer tarifas competitivas.
- Cumplir con todas las regulaciones aplicables.
- Invertir en marketing y educación financiera para llegar al público objetivo.



Costos de desarrollo

Costos de desarrollo

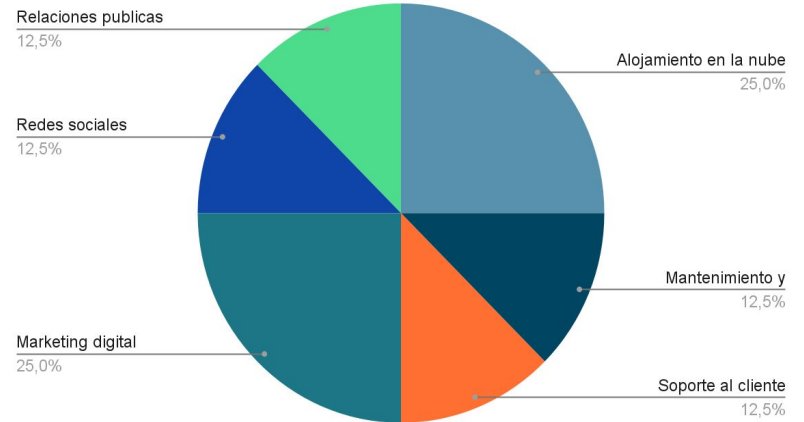


- Diseño y desarrollo de la app: \$50,000 - \$100,000 USD
- Integración con APIs de terceros: \$10,000 - \$20,000 USD
- Pruebas y control de calidad: \$5,000 - \$10,000 USD
- Marketing y lanzamiento: \$10,000 - \$20,000 USD
- **Total: \$110,000 USD**

Costos operativos

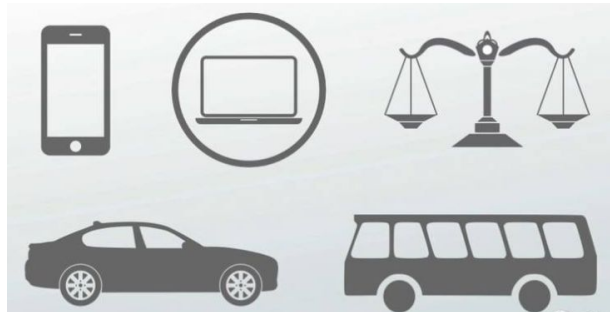
- Alojamiento en la nube: \$1,000 - \$2,000 USD por mes
- Mantenimiento y actualizaciones: \$500 - \$1,000 USD por mes
- Soporte al cliente: \$500 - \$1,000 USD por mes
- Marketing digital: \$1,000 - \$2,000 USD por mes
- Redes sociales: \$500 - \$1,000 USD por mes
- Relaciones públicas: \$500 - \$1,000 USD por mes
- **Total:** \$6,000 USD por mes

Costos opeativos



Otros costos

- Costos legales: \$2,000 - \$5,000 USD
- Seguros: \$500 - \$1,000 USD por año
- Costos de transacción: 0.5% - 1% por transacción



Análisis de costos

Costos Fijos:

- Costos de desarrollo
- Costos de alojamiento en la nube
- Mantenimiento y actualizaciones
- Soporte al cliente
- Costos legales
- Seguros

Costos Variables:

- Costos de transacción
- Marketing digital
- Redes sociales
- Relaciones públicas



Estructura de Precios:

- Modelo de suscripción: \$9.99 USD por mes
- Modelo freemium: Funciones básicas gratuitas, funciones premium con suscripción

Impacto de los Costos en la Estructura de Precios:

- El precio de la suscripción debe cubrir los costos fijos y variables.
- El modelo freemium puede atraer a más usuarios, pero genera menos ingresos por usuario.
- Es importante encontrar un equilibrio entre el precio y la rentabilidad.

Monetización:

- Suscripciones
- Tarifas por transacción
- Publicidad (opcional)



Opciones de financiamiento

1. Bootstrapping:

- Ventajas: No requiere inversión externa, control total del negocio.
- Desventajas: Recursos financieros limitados, crecimiento lento.



2. Préstamos:

- Ventajas: Acceso a capital inmediato, tasas de interés fijas.
- Desventajas: Deuda, pagos mensuales, riesgo de embargo.



3. Fondos de capital riesgo:

- Ventajas: Acceso a capital significativo, experiencia y apoyo de los inversores.
- Desventajas: Dilución de la propiedad, pérdida de control, presión para obtener resultados rápidos.



4. Crowdfunding:

- Ventajas: Acceso a capital de una gran cantidad de personas, publicidad gratuita.
- Desventajas: Plataformas con comisiones, riesgo de no alcanzar el objetivo de financiación.



Análisis de rentabilidad

- Punto de equilibrio: 11,000 usuarios necesarios para cubrir el costo inicial de desarrollo y 600 usuarios mensuales para cubrir los gastos operativos
- Margen de beneficio: Pasando los 600 usuarios el capital es ganancia para la empresa.



Retorno de inversión

- Tiempo de recuperación: Mínimo 3 meses, máximo 6 meses.
- Tasa Interna de Retorno (TIR): 0 o mayor los primeros meses, con un incremento los meses siguientes a ellos.



Decisiones estratégicas

Desarrollo de Producto:

- Funcionalidades: Definir las funcionalidades básicas y premium de la app.
- Diseño: Crear una interfaz de usuario intuitiva y atractiva.
- Seguridad: Implementar medidas de seguridad para proteger la información de los usuarios.

2. Marketing:

- Público objetivo: Identificar el público objetivo de la app.
- Estrategia de marketing: Definir los canales y estrategias para llegar al público objetivo.
- Presupuesto de marketing: Establecer un presupuesto adecuado para las actividades de marketing.

3. Alianzas:

- Instituciones financieras: Asociarse con bancos, casas de bolsa, etc.
- Empresas de tecnología: Asociarse con empresas para integrar sus servicios en la app.
- Influenciadores: Colaborar con influencers para promocionar la app.



Impacto en el proyecto

Impacto en el Éxito:

- Atraer usuarios: Ofrecer una app con funcionalidades atractivas y fáciles de usar.
- Fidelizar usuarios: Brindar un servicio de calidad y atención al cliente.
- Generar ingresos: Implementar un modelo de monetización efectivo.

Impacto en la Viabilidad Económica:

- Reducir costos: Desarrollar la app de manera eficiente y optimizar los costos operativos.
- Aumentar ingresos: Atraer a un gran número de usuarios y generar ingresos por suscripciones, comisiones o publicidad.
- Lograr un punto de equilibrio: Alcanzar un número de usuarios que permita cubrir los costos operativos.



**Que espera para ser parte del futuro en el control de
tu dinero....**

