

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA



Ingeniería en Desarrollo de Software y
Tecnologías Emergentes

Emprendimiento de Negocios de Software

Carelia Guadalupe Gaxiola Pacheco

ALUMNO:

Torres Sosa Jorge Omar - 1270900

Mariano Perez Piña - 1271949

17 mar 2024

Modelo de negocio Freemium		Diseñado por: Mariano Perez Piña jorge Omar Torres Sosa	Diseñado para: Indos (Inversiones inteligentes)	Fecha: 17 de Marzo de 2024	Version: 1.0
Propuesta de valor Plataforma intuitiva y fácil de usar: Permite que usuarios sin experiencia previa puedan invertir. Amplia gama de instrumentos financieros: Ofrece acceso a acciones, fondos, criptomonedas, y más. Funciones avanzadas para análisis de inversiones: Brinda herramientas para tomar decisiones informadas. Contenido educativo: Recursos para principiantes y educación financiera.	Segmento de clientes Millennials Interesados en las inversiones digitales. Clase media Con ingresos disponibles para invertir. Usuarios con conocimiento básico de inversiones Buscan herramientas fáciles de usar.	Relacion con los clientes Atención al cliente Soporte técnico y asistencia Comunidad online Foro para compartir ideas y experiencias Contenido educativo Blog, webinars, tutoriales.	Flujos de ingresos Suscripciones Planes mensuales o anuales. Comisiones por transacción Compra y venta de instrumentos financieros. Publicidad Espacios publicitarios dentro de la app.	Socios clave Instituciones financieras: Bancos, casas de bolsa, etc. Empresas de tecnología: Proveedores de APIs y servicios. Influenciadores: Figuras relevantes en el mundo financiero.	
	Canales de distribucion App Store: iOS y Android. Sitio web: Información y registro. Redes sociales: Marketing y promoción. Marketing de influencers: Colaboraciones con figuras relevantes.		Recursos clave Equipo de desarrollo: Expertos en tecnología financiera. Plataforma tecnológica: Robusta y escalable. Contenido educativo: Creado por expertos en finanzas.		
Estructura de costos Desarrollo y mantenimiento de la app: Costos fijos y variables. Marketing y publicidad: Adquisición de usuarios. Costos de transacción: Pagos a terceros por procesamiento de pagos.			Ventaja competitiva Experiencia de usuario superior: Interfaz intuitiva y fácil de usar. Amplia gama de instrumentos financieros: Mayor diversificación para los usuarios. Funciones avanzadas para análisis de inversiones: Soporte para tomar decisiones informadas. Contenido educativo: Recursos para principiantes y educación financiera.		

Descripción del modelo de negocio

Nuestra propuesta innovadora se centra en una aplicación de inversiones diseñada específicamente para el mercado mexicano, dirigida a democratizar el acceso a las inversiones y la educación financiera. La plataforma se destaca por su interfaz intuitiva y fácil de usar, lo que permite que incluso los usuarios sin experiencia previa en inversiones puedan navegar y operar con confianza. Ofrecemos una amplia gama de instrumentos financieros, incluyendo acciones, fondos de inversión, criptomonedas, y más, asegurando que nuestros usuarios puedan diversificar sus carteras de inversión de manera efectiva.

Lo más disruptivo de nuestra aplicación es la integración de funciones avanzadas para el análisis de inversiones, junto con una fuerte inversión en contenido educativo. Estos recursos están diseñados para empoderar a nuestros usuarios, desde millennials interesados en las inversiones digitales hasta la clase media con ingresos disponibles para invertir, proporcionándoles las herramientas y el conocimiento necesarios para tomar decisiones informadas.

Nuestros canales de distribución abarcan desde aplicaciones móviles disponibles tanto en iOS como en Android, hasta un sitio web informativo y presencia activa en redes sociales, complementados con marketing de influencers para ampliar nuestro alcance. Mantenemos una relación cercana con nuestros clientes a través de atención al cliente de alta calidad, una comunidad online vibrante, y contenido educativo regular como blogs, webinars y tutoriales.

El modelo de negocio se sustenta en flujos de ingresos diversificados, incluyendo suscripciones, comisiones por transacción y espacios publicitarios dentro de la aplicación. Este modelo es apoyado por recursos clave como un equipo de desarrollo experto en tecnología financiera, una plataforma tecnológica robusta y escalable, y contenido educativo de primera. Nuestra red de socios clave incluye instituciones financieras y empresas de tecnología, asegurando una oferta de servicios de alta calidad. La estructura de costos está bien gestionada para soportar el desarrollo, mantenimiento, marketing y otros costos operativos, mientras mantenemos una ventaja competitiva centrada en la experiencia de usuario, diversidad de instrumentos financieros, funciones avanzadas de análisis, y una fuerte base educativo