

Online Media Specialist

Media Solutions

2015 Brasil.



- **Quem somos?**
- **O Que faremos?**
 - Design e produção performance
 - Posicionamento SEM/SEO
 - Campanhas publicitárias Online Orientado a resultado.
 - Reporting y Otimização

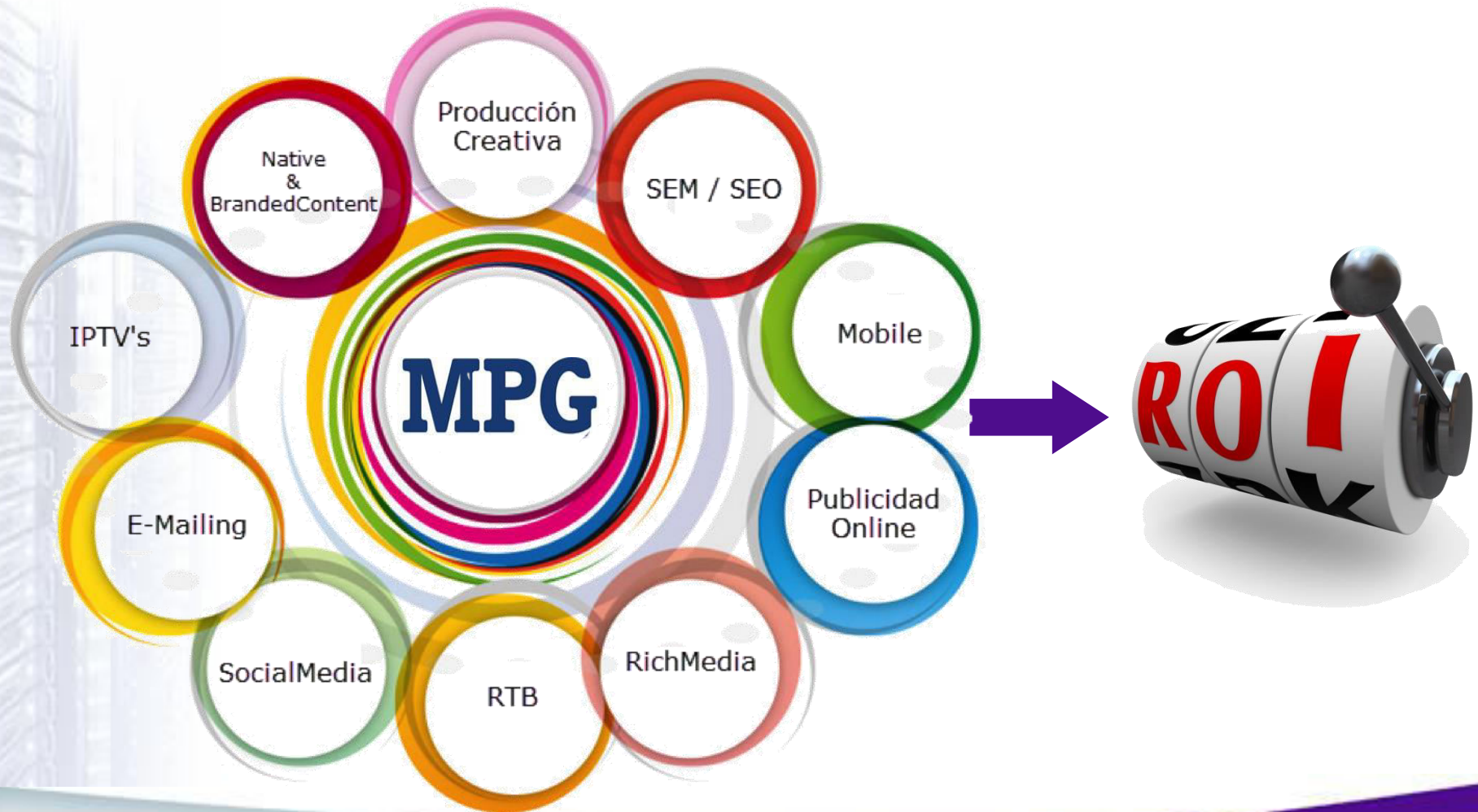


- MPG nasce como uma Media Network Internacional, com mais de 16 anos de experiência.
- Atualmente com presença em:
 - ✓ **Amsterdam** (Holanda, 1997)
 - ✓ **Milan** (Italia, 2003)
 - ✓ **Londres** (UK, 2007)
 - ✓ **Madrid** (Espanha, 2009)
 - ✓ **Miami** (USA, 2013)
 - ✓ **São Paulo** (Brasil 2014)
- Grande posicionamento Europeu e Americano com mais de **60 M/UU reach mensal**.
- Representação exclusiva com +2.000 Publisher Premium agrupados em mais de 40 canais y grupos de afinidade.
- Grande experiência em **manage de campanhas internacionais** (5 continentes).



O Que fazemos?

Consultoria Estratégica Online





O Que fazemos?

Posicionamento Web: SEM & SEO



- **Especialistas** em Search Engine Marketing (Google, Bing y Yahoo!)
- Equipo qualificado de **desenvolvedores** para gestão da página web em posicionamento orgânico/natural
- **O que fazemos?**
 - Design de anúncios/criatividades
 - Implementação de campanhas
 - Gestão y otimização do investimento
 - Reporting



O Que fazemos?

Produção e Adaptação criativa

- **Gestor** de RichMedia para projetos Ad-hoc totalmente personalizados e **desenvolvimento** de formatos RM para todos os dispositivos
- Oferecemos um serviço integral:
 - Gerando ideais, conceitos y maquetas para apresentar ao cliente (sim custo)
 - Produção elaborada com materiais do cliente ou agencia em base a um prévio briefing de campanha (adaptações)



Criatividade

Tipologia de formatos y posibilidades



Rich Media

Internet

Lar

- EXPANDIBLE
- MEGABANNER
- FOOTER
- SKYSCRAPPER
- INTERSTITIAL
- OVERLAY
- VIDEO
- BANNER
- BUTON
- SOCIAL MEDIA

Display

- ADVERTORIAL
- CLICKBOX
- HEADER
- NEWSLETTER
- PERSONALIZACION
- PATROCINIOS
- TEXT LINK
- WALLPAPER
- NATIVE ADS.

Non-Display

- TV IP
- MOBILE
- TABLETS

Outros Formatos

Formatos standard IAB

Rich Media

Ações combinadas

Multiplataforma



Sliders
(Click para ver ejemplo)



Full Takeover
(Click para ver ejemplo)



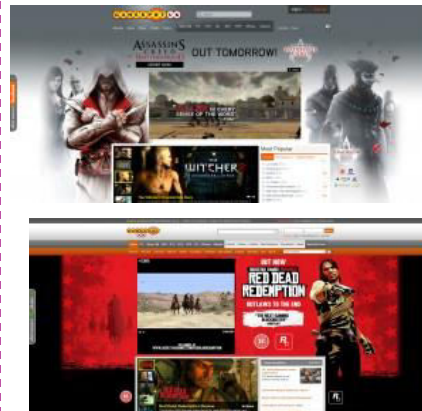
Portrait
(Click para ver ejemplo)



Full Wallpaper
(Click para ver ejemplo)



Screenshot Tool
(Click para ver ejemplo)



Push Down
(Click para ver ejemplo)



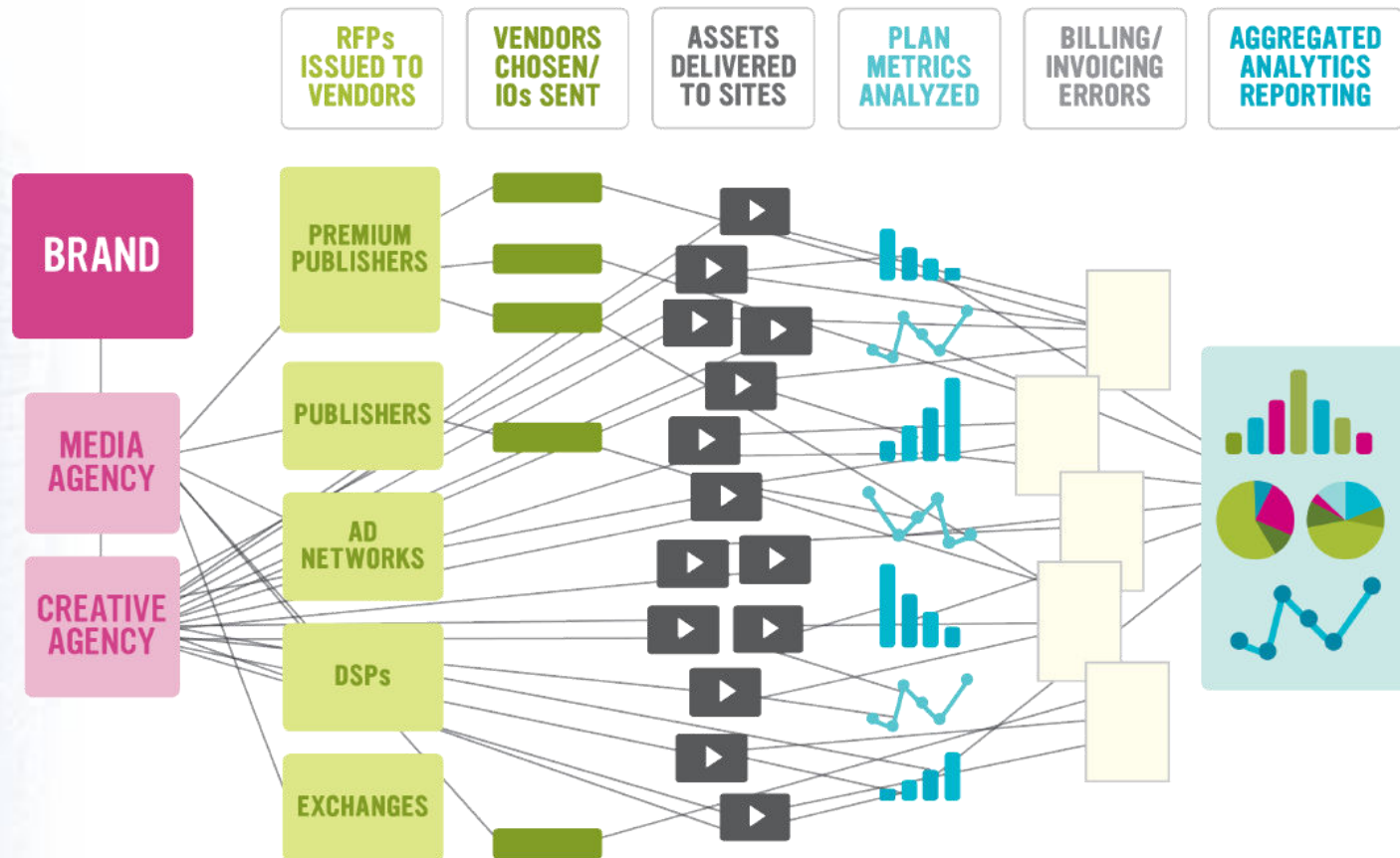
FloorAd
(Click para ver ejemplo)



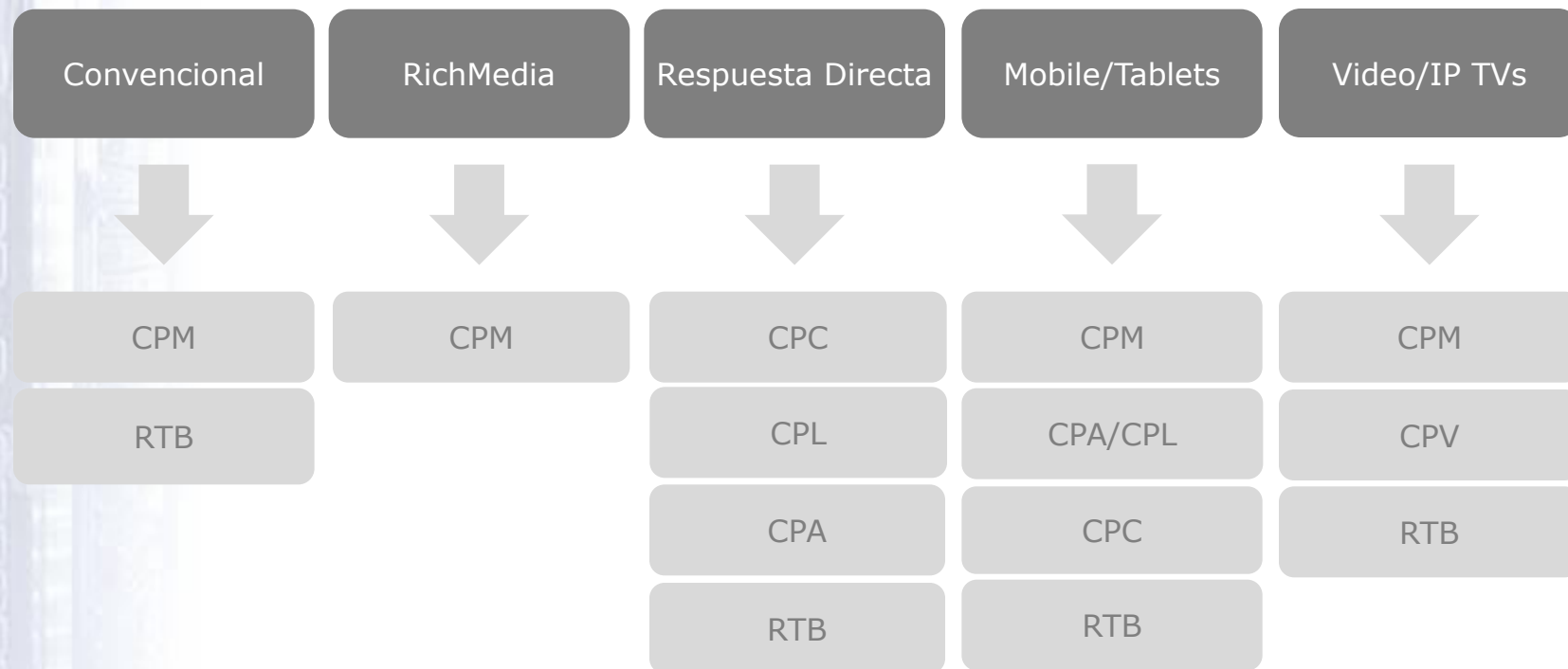
Billboard
(Click para ver ejemplo)



Estamos saturados de provedores e intermediários



Modelos de contratação



Campañas Online

WebAds Interactive: Network

	Sites	U.U.	P.V.
	Noticias	27	3.617.000
	Deportes	14	1.188.000
	Motor	2	225.000
	Cine	3	1.262.000
	Viajes & Turismo	9	2.618.000
	Negocios	4	3.065.000
	Ocio	14	3.115.000
	Estilos de vida	3	765.000
	Tecnología	13	442.000
	Educación	1	50.000
	Salud	1	85.000
	Social Media	4	150.000

ciao! **mujer**.info **Olé**

goodjob™ **verema**

h.economía.es **culture** Music Emotions trends

FRESHLAND **el cuerpo.es**

CINEBING **LA VIDA EN ROJIBLANCO** LA WEB DE LOS PERIODISTAS DEL ATLETI

PlayGround **Magazine**

Rankia **deia**

Noticias de Navarra

Clarín.com **el GO digital** el fútbol somos todos

musicopolis



Kalooga El androide libre android by Google



tuymilmas tuymilmas.com

ELSEMANALDIGITAL.COM PERIÓDICO PERMANENTE EN INTERNET



LX* Lugares exquisitos

bemoob

careerbuilder™



A chave de toda ação em SM e o **seguimento** e a obtenção de **métricas** que ajudem a identificar problemas ou oportunidades

- A medição é o ponto chave em toda campanha de SOCIALMEDIA. Permite-nos medir o **ROI** e o **ROO**, retorno sobre objetivos
- Relação **qualidade/preço** e pelo seus capacidades de medição em tempo real, UBERVU e a melhor eleição.
- Permite-nos fazer métrica, análise e tendências sobre o seguimento de temas nas redes sociais em **tempo real** assim como participar diretamente em conversações.

UBERVU





Nossa Ferramenta

Simples 

Qualquer formato a través de nosso inventario o RTB

Efetiva 

Compra baseada em métricas de marca

Eficiente 
EFFICIENT

Freqüências de impacto melhoradas em base a comportamento

Inteligente 
SMART

Entender como a marca constrói seu posicionamento

Entendível e Medível 

Site a site com total transparência



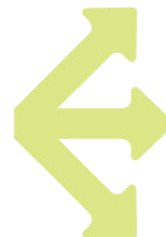
Todo o inventario. **EM TEMPO REAL.**



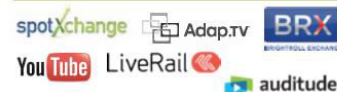
Advertiser



MPG
MEDIA PLANNING GROUP



PRE-ROLL EXCHANGES



DISPLAY EXCHANGES



MOBILE EXCHANGES



SOCIAL VIDEO EXCHANGE



CONNECTED TV EXCHANGES

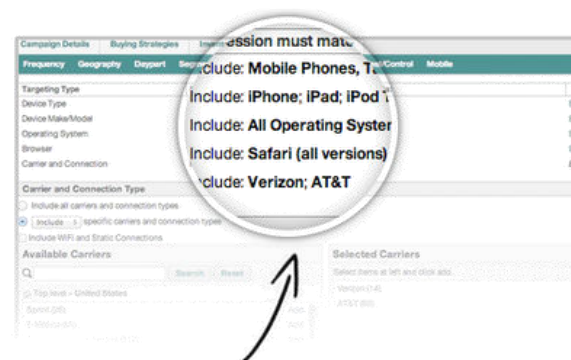


**RTB assegura o melhor inventario na
busca do Objetivo**



Trabalhamos com a melhor tecnologia

- Compra programática a custos reduzidos em os principais provedores Worldwide
- Não temos dependência de **terceiros** para ativar, pelo que o start da campanha é **inmediata**
- Possibilidade de segmentar cuidadosamente o target
- Re-Targeting y Behavioral Targeting avançado
- Qualquer tipo de segmentação
- Infinitude de formatos
- Reporting com todo tipo de métricas



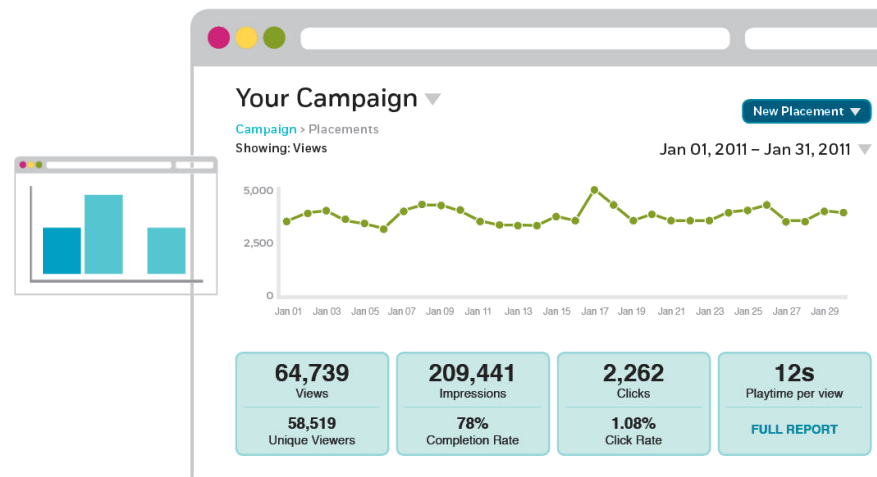
Select specific phones, tablets and carriers





Que dados **PRECISO?**

- Impressões, clicks, rateios %, etc...
- Segmentado pelo país, formato, criatividade
- Dados por Publisher
- +20 dimensões de reporting disponíveis
- Métricas de conversão avançadas (variável PC & PV)
- Informes personalizados e programáveis



Campaign Summary
Campaign Data by Every Dimension

Audience Demographics

Video Analytics by Site

Weekly and Post-Campaign Reporting

Brand Metrics

Select To Add As Report Headers

Dimensions: -

- ☐ Placement ID
- ☒ Placement Name
- ☐ Placement Budget
- ☐ Placement Max

Metrics: -

- ☐ Impressions
- ☐ Views
- ☐ Play Rate
- ☐ Playtime per View
- ☐ Viewed Minutes
- ☐ Avg Percent Viewed

Media Planning Group

Alguns de nossos clientes



Obrigado pela atenção.

MPG

MEDIA PLANNING GROUP

Borja Macias Zaldivar
Diretor Geral Brasil.
11 9 4552-3492- borja@mediaplanning.com.br



Now also in **Miami**



Amsterdam



London



Milan



Dados de interesse
Dispositivos móveis tendências e rateios.

ANEXO

Inventario Mobile:

- Nossa tecnologia permite-nos aceder ao inventario de todos nossos fornecedores em tempo real
- Filtros por SO, Dispositivo, Formato, etc..



Search

Reset Form

Name or ID

☐ Show Only AppNexus platform sellers
☐ Show Only IASH-compliant sellers

Filter Impressions By

Geography

☒ Worldwide (All Countries)
☐ Select a Country

☒ Creative Size
☒ Operating System
☒ Device Type
☒ Supply Type
☒ Audit Status

Apply Filters

Inventory Type: Seller

Currently Applied Filters: Search :

Export .csv

0 Items Selected
Total Filtered Imps/Day: N/A

1 of 11

<input type="checkbox"/> Seller	ID	Filtered Impressions/Day	Total Impressions/Day	Filtered Uniques/Day	Average Uniques/Day	Partner Type
<input type="checkbox"/> Google AdExchange	181	14,223,466,400	14,223,466,400	445,240,400	445,240,400	External
<input type="checkbox"/> Rubicon	459	3,913,018,700	3,913,018,700	120,672,800	120,672,800	External
<input type="checkbox"/> OpenX	357	2,760,215,700	2,760,215,700	53,500,000	53,500,000	External
<input type="checkbox"/> MoPub Inc.	1813	2,375,422,100	2,375,422,100	55,134,700	55,134,700	Platform
<input type="checkbox"/> bRealTime	1357	2,371,178,300	2,371,178,300	62,933,500	62,933,500	Platform
<input type="checkbox"/> PubMatic	74	1,231,737,300	1,231,737,300	62,592,200	62,592,200	External
<input type="checkbox"/> PulsePoint, Inc.	1263	1,224,360,500	1,224,360,500	42,792,700	42,792,700	Platform
<input type="checkbox"/> Switch Concepts Limited	1117	1,147,348,600	1,147,348,600	17,207,500	17,207,500	Platform
<input type="checkbox"/> DSNR Media Group	456	869,697,800	869,697,800	49,344,200	49,344,200	Platform
<input type="checkbox"/> CPXInteractive	541	862,339,700	862,339,700	60,417,800	60,417,800	Platform
<input type="checkbox"/> Matomy Media	95	788,934,700	788,934,700	52,911,600	52,911,600	Platform
<input type="checkbox"/> CPM Only	406	746,457,800	746,457,800	52,334,700	52,334,700	Platform
<input type="checkbox"/> Heights Media	1039	725,919,600	725,919,600	39,961,600	39,961,600	Platform
<input type="checkbox"/> Smaato Inc.	1752	711,224,000	711,224,000	16,276,500	16,276,500	Platform
<input type="checkbox"/> TLV Media Online Ltd	718	646,463,600	646,463,600	23,609,100	23,609,100	Platform
<input type="checkbox"/> Microsoft Advertising Exchange	280	579,871,600	579,871,600	63,151,900	63,151,900	Platform
<input type="checkbox"/> Marimedia Ltd.	630	573,670,800	573,670,800	128,715,300	128,715,300	Platform
<input type="checkbox"/> AdConductor	1505	449,746,300	449,746,300	8,917,100	8,917,100	Platform
<input type="checkbox"/> SMA Media LTD	1974	410,995,400	410,995,400	93,262,200	93,262,200	Platform

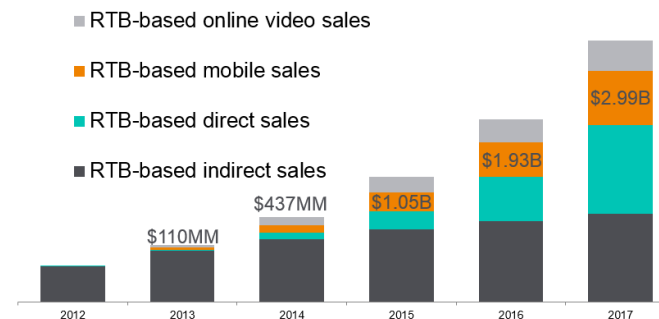
Dispositivos móveis

Dados de interesse* (I)

Meio publicitário em alta:

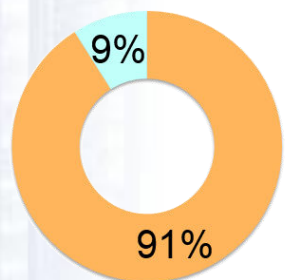
- A compra programática em móbile continua em Ascenso
- +6 Trilhões de impressões ao dia e subindo
- Mais demanda em publicidade em Apps
- Formatos convencionais tem a maioria das compras, sendo o 320x50 o mais popular

MOBILE TO FUEL RTB GROWTH



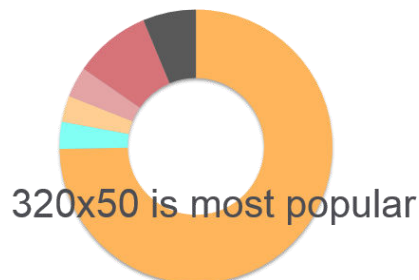
Source: International Data Corporation (IDC)

Mobile Inventory Type

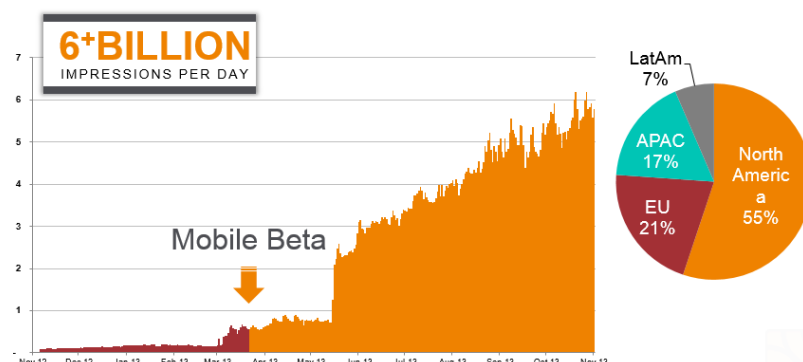


Mobile App Mobile Web

Creative Size



320x50 320x480 300x250
216x36 728x90 Other



MOBILE PERFORMANCE STATS

.7% Avg. Mobile CTR

.1% Avg. Web CTR

MOBILE PERFORMANCE STATS

6x Post-Click
Conversion Rate
vs. Web

Rateios: Mobile vs Web

- Melhores CTRs
- Até 6x mais em rateios de conversão PC
- O mais demandado e a publicidade em Apps
- Maiores rentabilidades

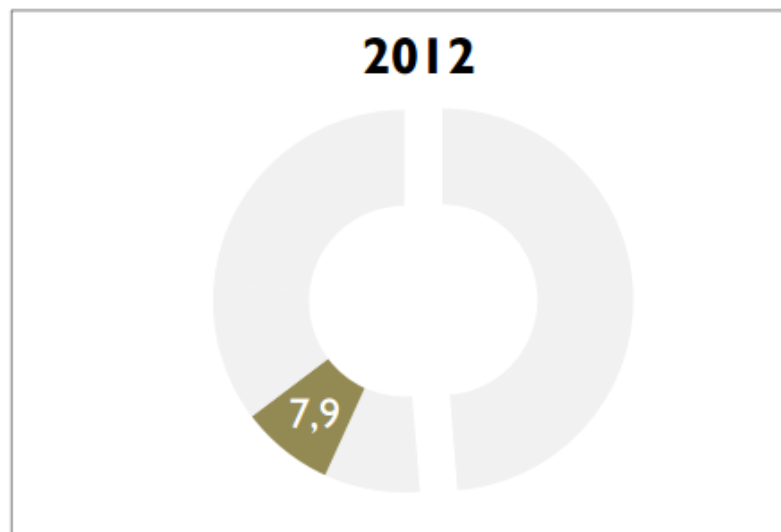
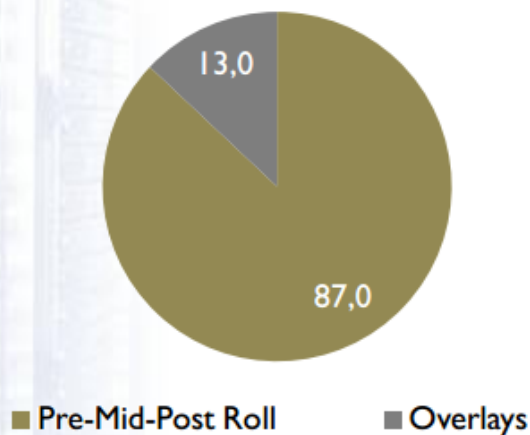
MOBILE PERFORMANCE STATS

4.5x RPM Versus Web

2.5x CPM Versus Web

O vídeo supoe quasi o 8% do investimento total em publicidade online

- As variantes de vídeo Pre-Roll e Post-Roll são as mais demandadas



■ Vídeo en streaming