



# MPG/Webads Brasil

---

Corporativa 2016



# Webads International

## Trading Desk Open and Private Market.

### Rede Exclusiva Internacional

Sites **Premium** e canais verticais + Open Mkt

Mais de 20 grupos de **afinidade** e **cobertura**

Pioneiros em soluções e **Real Time Bidding**

Grande experiência em ações Branded Content

Desenvolvimento de criação Rich Media

### Grande cobertura publicitária

Mas de **60 M** U.U. e **5.000 M** impressões/mês

**Branded Content, Display, Mobile, SM e Rich Media**

### Conhecimento & Experiência

Mais de 13 anos de **experiência** Online

Mas de 200 **Campanhas internacionais**



### Cobertura Mundial

Experiência em todos os continentes

# Webads Brasil

## Diferentes estratégias e audiências

**Brand**

**Audience**

**Performance**

**Content**

**Social**

**Mobile**

**Rich Media**

**Targeting**

**Performance**



### Webads Brasil | Estratégia global Trading Desk

#### Branded Content

Integração de conteúdos

#### Rich Media

Elaboração de peças de criação

#### Mobile

Campanhas, Aplicações, Serviços

#### Social

SME, Viral de campanhas

#### Display

Real Time Bidding, Standard



### Branded Content | O que é?

- ✓ Criação de conteúdos ou integração de conteúdos próprios ou do anunciante em sites relacionados ao produto ou serviço.
- ✓ Combinação com ações de display/non-display potencializando o efeito da campanha.
- ✓ Conteúdo viral em redes sociais.



#### Ú TENERCLASE

#### 4 gadgets para un hogar con clase

08/11/2012 17:32 | Gadgets | 0 comentarios

Hay gadgets que nos pueden facilitar muchas tareas diarias o simplemente que aportan ese toque diferente, cool o con clase que tanto nos pusta. Fundas para el iPad, accesorios para cámaras fotográficas o para móviles... una amplia gama de gadgets para todos los dispositivos tecnológicos que usamos en nuestro día a día, pero también pueden ser muy funcionales dentro de nuestra casa.

Hemos hecho una selección de 4 gadgets para casa más prácticos que te ayudarán a dar un toque especial incluyendo a la propia decoración.

LG Hombot



Una casa con clase siempre tiene que estar impecable, y como el cepillo o la aspiradora, contamos por un robot aspirador que hace el trabajo por nosotros. LG facilitará el trabajo en todo momento, además de un diseño, tecnología e ingenio, perfecto para nuestro hogar.

Donde ahora las pelusas no tendrán sitio en el que esconde, ya que gracias a s



### Branded Content | Possibilidades

#### Content Sponsoring

O anunciante patrocina uma seção ou canal do site



The screenshot shows a promotional section for Eneco. The main headline reads "Dubbel besparen met deze gadgets". Below it, there's a sub-headline "Leukere hebbedingetjes die niet alleen geld op je rekening zetten maar ook als ondernemer je voordeel meer kunt doen. Verassend, simpel of ingeweven. Lees verder". A small video thumbnail shows a person using a tablet. At the bottom, there are two columns: "NIEUWS" and "GROENE HELDEN". The "NIEUWS" column has links to articles about green initiatives and a quote from Jerry Govershof. The "GROENE HELDEN" column features a "Dutch Dredging kiest voor HollandseWind" section.

#### Content Integration

O anunciante integra conteúdo (texto, imagem, vídeo) no site



The screenshot shows a blog post titled "4 gadgets para un hogar con clase" by "LG Hombot". The post discusses four practical gadgets for the home. It includes a large image of a red and black LG Hombot robot vacuum cleaner at the top. The text describes how these gadgets can make daily life easier. Below the main text, there's a section with a video player showing a person using an iPad.

#### Custom Concepts

O site cria conteúdo em colaboração com o anunciante



The screenshot shows a website layout with several video embeds. One prominent video is titled "Vídeos sobre el iPad: 01-02 de Mayo". Other sections include "VIDEOS", "Tutorial Jailbreak iPad 3.2.2 con iMazing", "Publicidad", and "Recibe las actualizaciones en tu mail". There are also sections for "Artículos relacionados" and "Categorías". The overall theme is related to iPad jailbreak and tutorials.

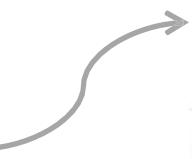
### Branded Content | Por que funciona?

**Agradável**  
O usuário  
aprefere o  
Branded  
Content a  
publicidade  
tradicional

### Credibilidade

Público considera o  
Branded Content como  
crível do que os  
tradicionais anúncios  
comerciais

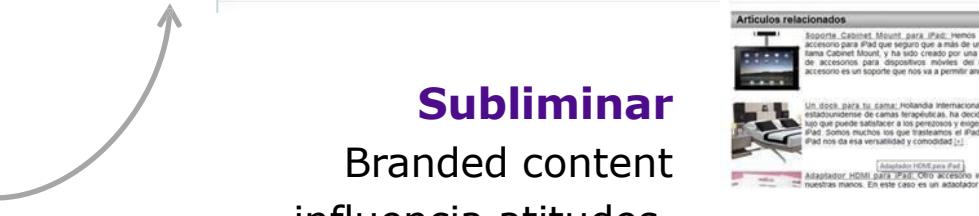
**Subliminar**  
Branded content  
influencia atitudes,  
preferências e  
comportamento de uma  
maneira sutil



**Sporters United** @Wilco\_Blad  
De wereld is jouw speelveld. Daag iedereen uit met Nike+ Run voor iPhone & Android. [bit.ly/Gameonworld](http://bit.ly/Gameonworld) ST  
[Expand](#)

**Marcel** @RunningMarcel  
De wereld is jouw speelveld. Daag iedereen uit met Nike+ Run voor iPhone & Android. Kijk op [bit.ly/Gameonworld](http://bit.ly/Gameonworld) en #MakeItST  
[Expand](#)

**GirlsLove2Run** @GirlsLove2Run  
De wereld is jouw speelveld. Daag iedereen uit met Nike+ Run voor iPhone & Android. [http://bit.ly/Gameonworld](http://http://bit.ly/Gameonworld)  
[Openen](#)



**Videos sobre el iPad: 03-Aplicaciones**  
Publicado por Álvaro del Vayo el 04 de Mayo de 2010 en Anuncios | Tag: video | 0

### VIDEOS



Tras ver el iPad fuera y un vistazo a su interfaz nos adentramos en este tercer video en algunas de las aplicaciones que podemos usar.



Si tiene alguna duda no obduzca que para eso están los comentarios.

**Artículos relacionados**

- Soporte Cabinet Mount para iPad: Hemos descubierto un nuevo accesorio para el iPad de la mano de la marca italiana Cisner Mount, y ha sido creado por una de las mejores marcas de accesorios para dispositivos móviles del mercado, Griffin. Este accesorio es un soporte que nos va a permitir encimar el iPad.
- Un dock para el iPad: ¿quieres transformar una colchoneta matrac para tu iPad en una cámara termográfica, una cámara de noche que puede satisfacer a los perezosos y exigentes propietarios de los iPad? Sonos muchos los que trasladan el iPad en la cama, ya que el iPad nos da esa versatilidad y comodidad! ;)
- Adaptador HDMI para iPad: Otra accesojo interesante que cae en nuestras manos. En este caso es un adaptador para poder conectar a

**Recibe las actualizaciones en tu mail**  
Introduce aquí tu email:  [Enviar](#)

**Videos destacados** Los más comentados Últimos comentarios

**Videos de Mundipad | 04-Safari**



**Secciones Especiales**

30 Actualizaciones Firmware Apple Entretenimiento Apps Productividad Apps Poder Baterías App Store Apps Utilidades humor Cydia Pantalla Jailbreak Juegos de Acción Juegos de Deporte Juegos de Habilidad Manuales review Soportes Vídeos Móviles

**Categorías** Amigos Aplicaciones Accesorios Noticias Juegos

El Blog de Troyvian iPad de Apple iPadOS

[mipad.com.br/tutoriais.html#pad](#)

# Webads International

## Branded Content



**WebAds Branded Content case Reebok**

# Webads International

## Branded Content



Zomeragenda 2012. Pastelkleuren in je haar!

Foto's | Spiegelpagina 2012  
23-04-2012 | 11 reacties  
deel dit artikel

Bent u op de hoogte van de beauty & fashion zomerrends van 2012?

Beautyadviseur Mascha van [BeautyGloss.nl](#), Cynthia van [Twinkie.nl](#) en make-up artiest Tess van [Tessmakeup.nl](#) delen hun tips voor de hele zomer op de hoogte.

Ditja experts zullen de komende tijd maar liefst tips inspireren met je deelen!

**Zomerrend #2: Cynthia Schutte over de pastel t...**

**Zomerrend #3: Cynthia Feekstra over de bronzing trend**

**SPOT DE ZOMER TRENDS MET JE TWINGO**

Schrijf je in voor nieuwbrief

Deel dit artikel

To do list

Leuk Delen

27094 [dit](#)



**Lipgloss**  
magazine

BLOG ▷ SHOP ▷ CONTACT

SHOPPING BAG

TWINGO ZOMERTREND: PASTEL IN JE HAAR

#2 Cynthia Schutte over de trend pasteltinten

Renault zomerrend: bronzer

#3 Mascha Feekstra over de bronzing trend

Een gezicht terug naar de spiegel met Renault en lezen andere bloggen (Cynthia en Tess) een aantal goede tips terug. Maak je spiegel en lees anderen bloggen (Cynthia en Tess) een aantal goede tips terug. Deze video's gaan over de trends van de komende zomer. Wat is er halvejaar nog? De 'tint manier' herkennen jullie misschien wel een beetje, ze zijn namelijk opgenomen door niemand minder dan Stomachwaert! Of is hetzelfde bedrijf dat mijn party video's maakt. Hm, opvallend dat ze

BLOG ▷ SHOP ▷ CONTACT

OVERWIJZEN

SHOPPEN

FORUM

OVER MI

PERSONEEL

BEAUTYGLOSS

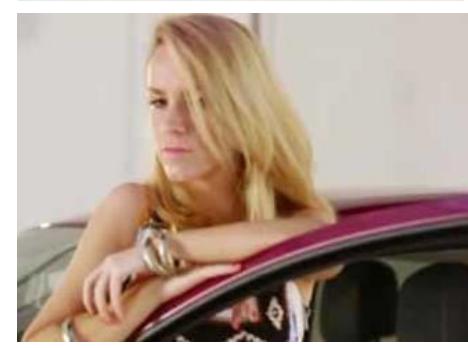
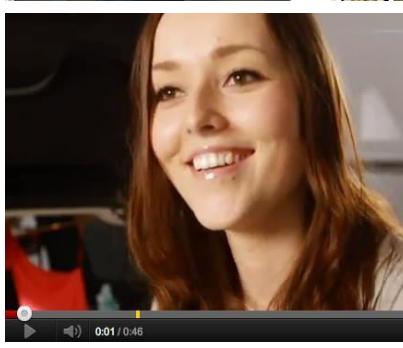
01 May, 2012

Renault: zomerrend: bronzer

Advertorial

#3 Mascha Feekstra over de bronzing trend

Een gezicht terug naar de spiegel met Renault en lezen anderen bloggen (Cynthia en Tess) een aantal goede tips terug. Deze video's gaan over de trends van de komende zomer. Wat is er halvejaar nog? De 'tint manier' herkennen jullie misschien wel een beetje, ze zijn namelijk opgenomen door niemand minder dan Stomachwaert! Of is hetzelfde bedrijf dat mijn party video's maakt. Hm, opvallend dat ze



**WebAds Branded Content case Renault**

# Webads International

## Branded Content



Conceito único concebido e elaborado por Webads

Objetivo: Captação de emails para BBDD

Sites afins (TI e Musica) geraram o audioween da Teufel

Concurso diário em que os usuários respondem via email

### WebAds Branded Content Case Studie: Teufel

### #Audioweek op Dutchcowboys & Stylecowboys - sponsored by Teufel

Vr 9 maart 2012 12:00, Redactie, 6730 views



Volgende week is het de Teufel Audioweek op Dutchcowboys & Stylecowboys. Een week lang, van maandag tot zondag, staan beide sites geheel in het teken van audio, gesponsord door Teufel. Iedere dag zal er rond 08.00 uur een nieuwe vraag gesteld worden die uiteraard te maken heeft met audio.

Weet jij het goede antwoord dan kan je deze mailen naar [audio@dutchcowboys.nl](mailto:audio@dutchcowboys.nl). Daar heb je tot 16.00 uur die dag de tijd voor. Onder alle goede inzendingen wordt er dagelijks een Teufel prijs weggegeven.

Maandag beginnen we met een iTeufel Air, een stereo luidspreker met de draadloze overdrachtstechnologie AirPlay, t.w.v. 499,99 euro. Let op: Als deelnemer geef je wel Teufel toestemming om jouw e-mail adres te gebruiken.

Tags: [audio](#), [teufel](#)

Publi-reportagens semanais para potencializar o efeito da campanha

Publicação dos ganhadores diariamente

Os sites selecionadas para a ação contavam com mais de 127.000 seguidores para viralizar e potencializar a ação



**DutchCowboys**  
[@dutchcowboys](https://twitter.com/dutchcowboys)



Winnaar #Teufel #Audioweek dag 7 is bekend. Kijk hier of je gewonnen hebt [bit.ly/yij3ME](http://bit.ly/yij3ME) iedereen bedankt voor het meedoen!

### WebAds Branded Content Case Studie Teufel

DC BUSINESS | DC VACATURES | MOBILECOWBOYS | DUTCHCOWGIRLS | STYLECOWBOYS | GAMECOWBOYS | BELGIANCOWBOYS | TRAVELVALLEY



DutchCowboys / Online / #Audioweek dag 7: "Wat betekent 5.1?"

Startupbootcamp Amsterdam heeft ruim 400 aanmeldingen

Pak je waarde

ERNET USAGE PREDICTIE

Voorspelling Internet gebruik 2012 [Infographic]

Online klanten naar je winkel (en andersom)

Apps voor Ne

Vistory verkozen tot beste App van Nederland

## #Audioweek dag 7: "Wat betekent 5.1?"

Zo 18 maart 2012 08:55, Redactie, 4243 views



Vorige week kondigden we al aan dat deze week #Audioweek is op Dutchcowboys & Stylecowboys. In samenwerking met Teufel hebben we iedere dag een prijsvraag en bijbehorende prijs.

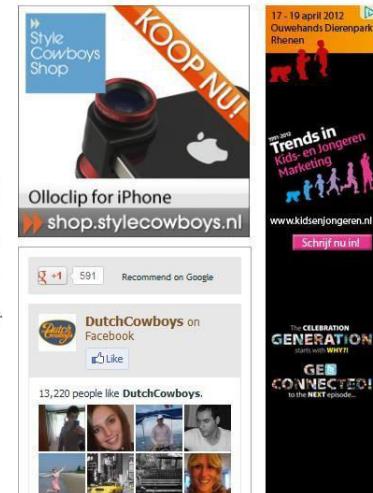
Na de eerste 6 succesvolle dagen, vandaag de laatste dag 7. De vraag van vandaag staat weer in de titel van dit bericht: "Wat betekent 5.1?"

Weet jij het juiste antwoord en wil je kans maken op een Theater 400 set? Mail dan het juiste antwoord naar [audio@dutchcowboys.nl](mailto:audio@dutchcowboys.nl). Hier heb je tot 16.00 uur vandaag de tijd voor, daarna verloren we onder iedereen met het juiste antwoord 1x een Theater 400 set. Let op: Als deelnemer geef je Teufel toestemming om jouw e-mail adres te gebruiken.

UPDATE 16:00 uur: De winnaar van dag 7 is bekend: Michael Folles wint een Theater 400 set. Dit was de laatste dag van van de Teufel Audioweek waarbij we fantastische prijzen hebben weggegeven.

De winnaars nog een keer allemaal op een rijtje:

Dag 1 Oscar Schade wint de iTeufel Air  
 Dag 2 Hans Driessens wint de Teufel System 5 THX Select 2 set  
 Dag 3 Lean Vergeldt wint de Teufel T500 Stereo set  
 Dag 4 Lejla Memic wint de Teufel Raumfeld One  
 Dag 5 Emmy Jacobs wint de Teufel Concept B 200 USB  
 Dag 6 Harry Boudevyns wint de Teufel Impaq 3000 Blu-Ray System Mk2  
 Dag 7 Michael Folles wint de Theater 400 set



# WebAds International

## Branded Content

Mais de 500 emails obtidos de clientes potenciais para Teufel

Relatório detalhado da ação

Via Twitter chegaram mais de 109.000 usuários

Audioweek foi popular no Twitter, gerou mais de 400 tweets

Todos os jogadores que ganharam algum prêmio receberam via email Dtos para sua próxima compra Teufel

## WebAds Branded Content case Teufel

# Produtos e Serviços



## Rich Media



**Sliders**  
(Click para ver o exemplo)



**Full Takeover**  
(Click para ver o exemplo)



**Portrait**  
(Click para ver o exemplo)



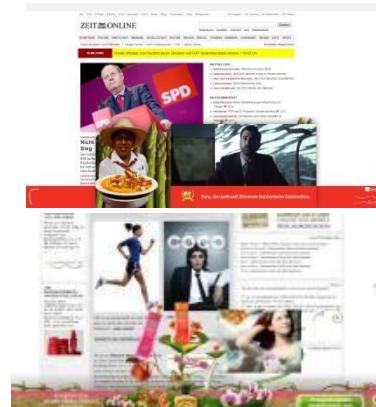
**Videoheader + Wallpaper**  
(Click para ver o exemplo)



**Screenshot Tool**  
(Click para ver o exemplo)



**Push Down**  
(Click para ver o exemplo)



**FloorAd**  
(Click para ver o exemplo)



**Billboard**  
(Click para ver o exemplo)

## Rich Media | Formatos de alto impacto

**Billboard** colocada entre os conteúdos, normalmente na parte superior da página, com bastante espaço para a peça criativa e vídeo



O **Slider** expressa uma experiência de marca completa. O website dobra-se deixando um grande espaço para a Peça criativa

## Rich Media | Formatos de alto impacto

O **Floorads** é um formato ligado ao final do scroll que permite incluir vídeo e display. Ideal para ações de visibilidade de marca e Branding

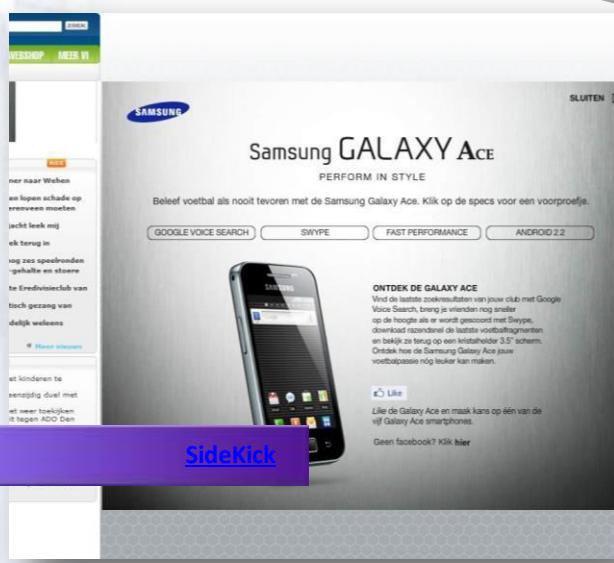



A screenshot of a travel website (MyZoover) showing a Video Header Expandible advertisement. The ad features a large video of two people swimming in the ocean, with a logo for 'I need Spain' overlaid. Below the video is a red banner with the text 'Video Header Expandible'.

O **Vídeo Header Expandible** tem um tamanho excepcionalmente notável e de grande visibilidade com toda a largura da página. Ideal para campanhas Branding e de notoriedade

## Rich Media | Formatos de alto impacto

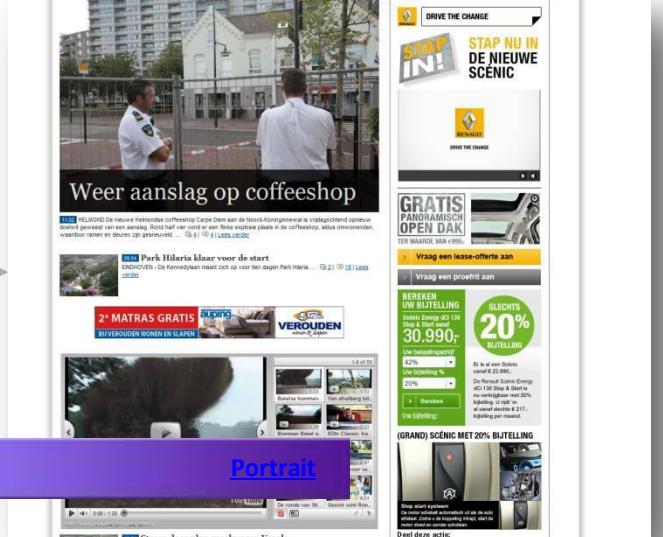
O **Sidekick** desliza o site para a esquerda, deixando um espaço muito grande que permite desenvolver uma grande criatividade



SideKick



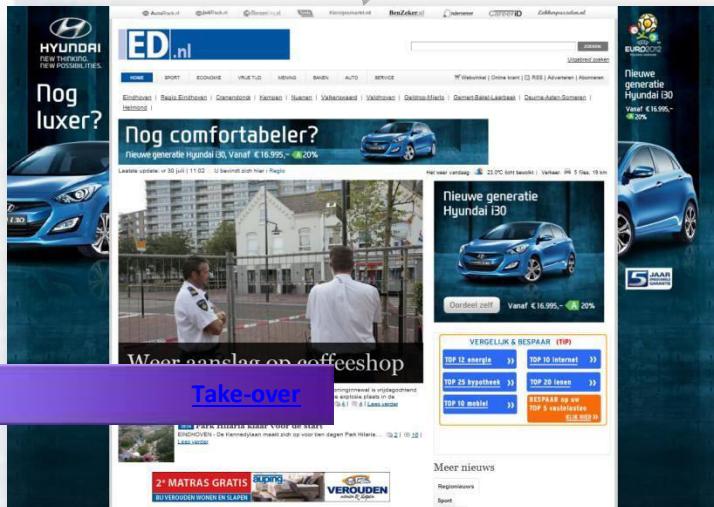
Portrait



**Portrait** caracteriza-se pelo seu grande tamanho que permite um grande espaço para os diferentes módulos como o vídeo, formulário, apresentações de slides e integração de Social Media

## Rich Media | Formatos de alto impacto

O **Take-over** gera notoriedade de marca através da exclusividade de formatos na home ou seções selecionadas

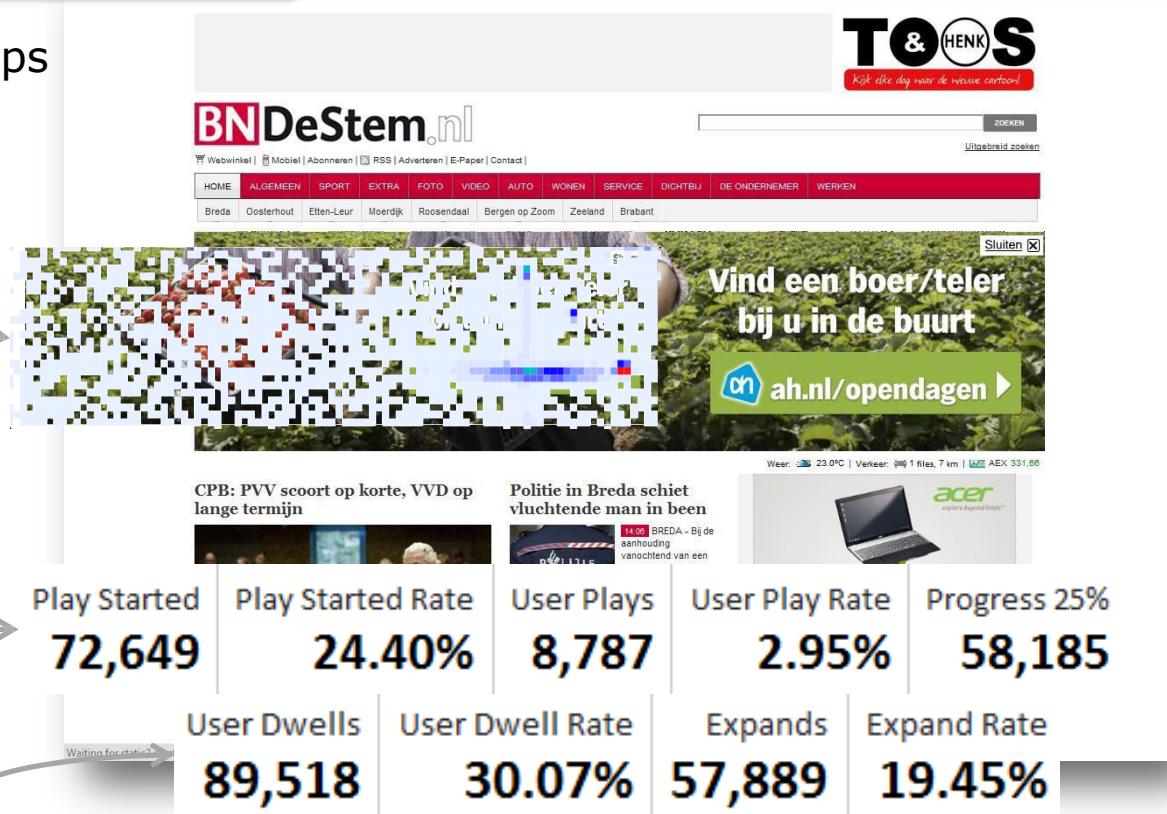


**Prestitial** permite a reprodução do vídeo do anunciante na tela inteira, permitindo o link direto à página do cliente

## Rich Media | Relatório da campanha

- ✓ Impressões
- ✓ Cliques
- ✓ CTR
- ✓ Taxa de Expansão
- ✓ Taxa de Visibilidade
- ✓ Visibilidade Média
- ✓ Dwell Time
- ✓ Play Started (vídeo)
- ✓ Vídeo progress
- ✓ Taxa de Interação
- ✓ Heatmap

### Heatmaps



The screenshot shows a Rich Media campaign report for a website. At the top, there's a navigation bar with links like AutoTrack.nl, JobTrack.nl, MensenLink.nl, Kleinjesmarkt.nl, TicketTrack.nl, Ondernemer, Lekkerpuzzelen.nl, and sweetdeal. Below the navigation is a logo for T&HENKS. The main content area features a heatmap overlay on a news article about a local politician. To the right of the heatmap, there's a call-to-action button for "ah.nl/opendagen". Below the heatmap, there are several performance metrics displayed in a grid:

Play Started	Play Started Rate	User Plays	User Play Rate	Progress 25%
<b>72,649</b>	<b>24.40%</b>	<b>8,787</b>	<b>2.95%</b>	<b>58,185</b>
User Dwells	User Dwell Rate	Expands	Expand Rate	
<b>89,518</b>	<b>30.07%</b>	<b>57,889</b>	<b>19.45%</b>	

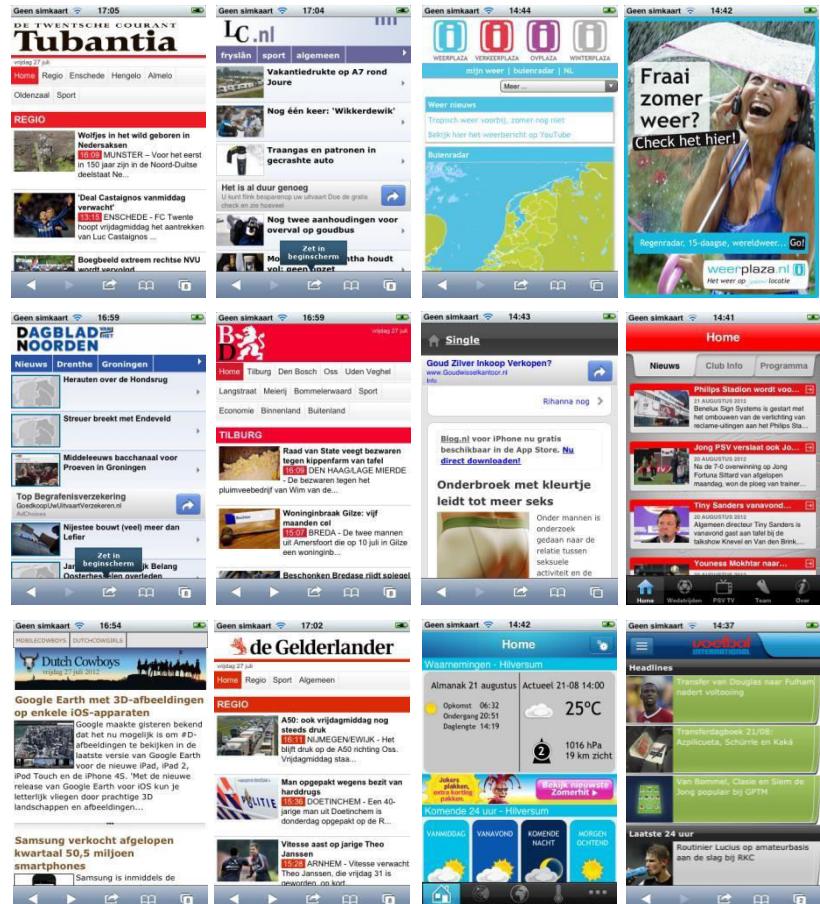
Relatório de  
interação

Estúdio de  
Visibilidade

**WebAds Rich Media - Avaliação**



# Produtos e Serviços



**WebAds Mobile Cross platform**

# Produtos e Serviços



Múltiplos formatos **Rich Media**

**Multidispositivo** (Smartphone, Tablet)

Campanhas baseada em **Geo-localização**

**Combinação** com Ações **Online** o **SMO**

**Desenvolvimento** aplicações e soluções Mobile

Segmentação do **Sistema operacional**

**Relatório** detalhado de ação

**Real Time Bidding** Mobile

**mocean**mobile



appnexus

**WebAds Mobile Location Based Targeting**

→ Expandable

→ Layer

→ Video

→ Floorad

→ Prestitial (Apps)

→ Branded Content

→ Display

→ VI App - SwipeAd



## Social | Produtos

Por que publicidade em Social Media?. Uma maneira de entrar em contato e diálogo com os potenciais clientes sobre seus produtos e serviços.

### Produtos:

- ✓ Social Advertorial
- ✓ Product placement/ review
- ✓ Facebook Fanpages
- ✓ Sponsored tweets
- ✓ Social Video
- ✓ Facebook Ads



» [Reebok Easytones](#) gratis.

WTF! Ontdekken van Reebok  
Anna & Janny testten de Reebok Easytones

Vorige week stond mijn review van de nieuwe Reebok Easytones online. Ik had deze achteren gekocht, maar ook jullie konden je oppassen om een paar Carolyns te vinden en voor mij te halen... Julia maakte daarbij een uit de hele inzendingen thuis 18-jarige Anna uit Waddinxveen en de 20-jarige Janny uit Alkmaar gekozen om de schoenen te testen. Dat hebben zij gedaan en ik kan nu horen wat zo van de Reebok Easytones vindt!

**Anna & Janny**



Skibox over? Ruil hem 15 december in voor 2 GRATIS vliegtickets naar wintersportbestemming van Transavia.com! Video  
<http://lnkd.in/PrDBDq>



Sponsored

**Johnnie Walker Nederland**

Ga nu naar Johnnie Walker's Map of Inspiration en deel jouw inspirerende plekken met ons! Maak kans op een diner bij topchef Sergio.

8,712 people like Johnnie Walker Nederland.



**WebAds Social**

# Produtos e Serviços

## Trading Desk PRIVATE.

### Display | Produtos

- Mais de **25,3 M** de usuários únicos
- Active Reach: **37,93%**
- Universe Reach: **29,21%**
- Tempo por usuário superior a **21'**
- Mais de 20 **Canais Segmentados**

#### Formatos:

- ✓ Megabanner 728x90
- ✓ Arroba 300x250
- ✓ Sky 120x600
- ✓ Big banner
- ✓ Interstitial 800x600



# Produtos e Serviços

## Trading Desk OPEN Display

### Display | Automated Trading

A tecnologia DSP da Appnexus permite **Trading Automático** das audiências facilitando uma maior eficácia e rentabilidade em suas campanhas

#### Performance

- ✓ Campanhas CPM/CPC/CPX
- ✓ Geração de Trafego
- ✓ Ad management avançado
- ✓ Otimização de campanhas
- ✓ Brand safe environment
- ✓ Soluções criativas e dinâmicas
- ✓ Grande inventário multiplataforma



### WebAds Display

# Tarifas 2016

## Webads Brasil

FORMATO	TARIFA
Megabanner 728x90	90 R\$
Arroba 300x250	90 R\$
Sky 120x600	80 R\$
Interstitial + Reminder	200 R\$
Pre-roll	200 R\$
Expandible / Desplegable	200 R\$
Rich Media	200 R\$
Rising Stars	250 R\$
Branded Content	Consultar
Social Media	Consultar
Mobile	Consultar




# Obrigado!



**Borja Macias**

Ceo Brasil

[borja@webads.com.br](mailto:borja@webads.com.br)

m: +55 11 9 4552 3492

F: +55 11 3192 0050

[www.webads.com.br](http://www.webads.com.br)