

AIM-OS

**Sichtbare Übersetzung quantitativer Intelligenz
für Vertrauen und Wachstum**

Eine systemische Kernfähigkeit für Treasury, ALM und Buy-Side-Märkte

AAACCELL Insight & Market Operating System

AIM-OS: Sichtbare Übersetzung quantitativer Intelligenz für Vertrauen und Wachstum

Kontext & Herausforderung

AAACELL liefert überlegene quantitative Intelligenz als White-Label-SaaS, primär für Banken & Buy Side, und möchte nun Treasury, Asset Management, Versicherungen und Pensionskassen direkt acquirieren.

Echtzeit Signale bleiben im System. Modellinnovationen bei den Mitarbeitern. Das White-Label-Modell führt zu geringer Marktsichtbarkeit und langsamem Vertrauensaufbau.
Herausforderung ist identifiziert und erfordert Weiterentwicklung.

AI Boom lässt First-Mover-Advantage schwinden. Der Markt beginnt, Quant-Insights sichtbar zu machen – jetzt entscheidet sich, wer als Referenz wahrgenommen wird.

- Die Unsichtbarkeit des quantitativen Kerns verhindert den Aufbau eines dauerhaften Wettbewerbsvorteils
- AIM-OS nutzt generative und agentische KI, um automatisiert segment-spezifische, fachlich korrekte Narrative zu erzeugen
- Integriertes Insight-to-Market-System für Marketing und Pre-Sales
- Aufbau einer internen, quant-nativen Kernfähigkeit statt externer Agenturabhängigkeit

Lösungsansatz & Ergebnis

Einführung von AIM-OS (KI-gestütztes Insight-Betriebssystem) zur regelmässigen Externalisierung des quantitativen Kerns in glaubwürdige, entscheidungsrelevante Markteinblicke.

Gezielte Nutzung dieses Inhalts für Leads auf LinkedIn / über Emails; dafür sind bereits Kontakte und Profile durch die Agentur'Phase vorhanden.

Stärkere Nutzung der Homepage für Vertiefung der Inhalte und Leads mit Hilfe von Artikeln und Agenten. Später dann persönliche Verstärkung durch Webinars und Events, aufbauend auf diesen Inhalten.

Entscheid: AIM-OS als zentrale interne Kernfähigkeit aufbauen

Das Problem

Geringe Sichtbarkeit des Quant-Kerns limitiert Wertschöpfung und erhöht strategische Risiken

Beobachtung heute

Die quantitative Intelligenz von AAACELL erscheint für externe Entscheider primär als unsichtbares Feature in Systemen Dritter.

Im Kontakt wird die Leistung für den Kunden schwer greifbar. Viele Kunden haben einen binären oder diffusen Risikoappetit.

Die Leistung erbringt sich im Risikomanagement nicht über den Einzelfall, sondern über das System.

Konsequenz

Vertrauen baut **langsamer** auf, Evaluations- und Entscheidungszyklen verlängern sich, **Differenzierung** bleibt **schwach**.

Der **systemische Charakter der Leistung** ist für viele Entscheider **ungewohnt**.

Es bleibt die **Angst**, dass

- 1) der Kunde nicht weiß, wofür er zahlt, und
- 2) der **schlechte Einzelfall** die Storyline **dominiert**.

- Der quantitative Kern von AAACELL erscheint heute primär als unsichtbares Feature in Systemen Dritter
- In Treasury / ALM-Entscheidungen ist der Vertrauensaufbau ohne direkte Referenz langsam und ineffizient
- Hochwertige Outputs (Forecasts, Backtests, Szenarien) werden nicht systematisch zur Markt- und Vertrauensbildung genutzt
- Zunehmendes Kommoditisierungsrisiko, sobald Wettbewerber sichtbare KI-gestützte Insight-Schichten etablieren

Der Quant-Kern ist strategisch unterbewertet und unzureichend geschützt.

AIM-OS: Quantitative Intelligenz systemisch nach außen übersetzen

AIM-OS macht den Quant-Kern sichtbar – kontrolliert, skalierbar und ohne IP-Risiken.

Quantitativer Kern

Forecasts · Risiken · Backtests · Performance · Modellierung

Insight-Erkennung

Was hat sich verändert? Warum ist es relevant? Welche Entscheidung ist betroffen?

Narrative Ebene

Treasury / ALM · Asset Management · Versicherungen / PK

Markt-Schnittstellen

LinkedIn (segment-spezifisch) · Insight Hub (Homepage) · Sales Agent (Pre-Sales) · Deep-Dive Agent (Fachdialog) · Events & Briefings (spätere Phase)

Wirkung & Kontrolle

- Übersetzt Quant-Outputs in entscheidungsrelevante Insights
- Fokus auf Veränderung, Relevanz und Entscheidungsbezug
- Stärkt Vertrauen und Entscheidungsfähigkeit im Markt
- IP und Modelle bleiben intern
- Nutzung bestehender Kundenprofile für segment-spezifische Ausspielung
- Regulatorik- und reputationssicher
- Produktiv erprobtes Prinzip im ALM- & Financial-Risk-Kontext
- Erfolgskriterium: kontinuierlich publizierte, fachlich belastbare Insights mit externer Resonanz.

Außen wirksam. Innen kontrolliert.

Build vs. Buy

Warum AIM-OS nicht ausgelagert werden kann

Buy: Agentur / Hybrid-Modell

Generisch, keine Tiefe



Hohe Setup & laufender Retainer



Keine Wiederverwendung



Kein Wertaufbau



Abhängigkeit von Dritten



Eingeschränkt



Geringe Produktnähe



Build: AIM-OS (intern)

Quant-native, implizit & eigen
Einmalig

Hoch

Über Zeit

Volle IP

Fachlich / korrekt

Produktspezifisch

AIM-OS ist keine Marketingmaßnahme, sondern eine strategische Kernfähigkeit.

Diese Kombination aus Quant-Tiefe, Systemnähe und Governance erfordert interne Verankerung.

PHASENPLAN & INVESTITION

Phasenplan: Schneller Proof of Value zur Skalierung

Phase	Dauer	Investition	Ziel
Phase 1: AIM-OS Setup	3 Monate	~ CHF 24-27k	Aufbau der AIM-OS-Kernlogik, Go-Live Insight Hub, segment-spezifische Ausspielung, Proof of Value
Phase 2: Betrieb	Laufend	CHF 2-3.5 k / Monat (Baseline Betrieb)	Kontinuierliche Insight-Generierung, stabiler Betrieb der Kernlogik, inkrementelle Weiterentwicklung

Ökonomische Einordnung

- Erfolgskriterium Phase 1: regelmäßig veröffentlichte, fachlich belastbare Insights mit externer Resonanz.
- Wettbewerbsfähiger TCO: Amortisation gegenüber Agenturmodellen nach ~4 Monaten
- Struktureller Kostenvorteil: Sinkende Grenzkosten je zusätzlichem Insight
- Time-to-Impact: Sichtbare Markt-Wirkung innerhalb von 3 Monaten

Optionale Erweiterungen - das maximale Risiko ist auf Phase-1-Aufwand begrenzt – ohne Lock-in oder Folgeverpflichtung.

- Webinare & Executive Briefings
- Integration in bestehende CRM-/CSM-/Sales-Prozesse
- Erweiterte Automatisierung & zusätzliche Agenten
- Optional, bedarfsabhängig, separat priorisiert und bepreist.

Freigabe von Phase 1 ermöglicht einen kontrollierten Start mit klarer Kostenlogik.

Umsetzungsverantwortung & Entscheidungsfreigabe



AIM-OS: Fachlich verantworteter Aufbau einer quantitativen Kernfähigkeit

Umsetzungsverantwortung (fachlich & operativ):

- Angewandte ALM- und Financial-Risk-Domäne als inhaltliche Grundlage
- Quantitative Systemarchitektur von Modelllogik bis Entscheidungswirkung
- Produktionsnahe Umsetzung durchgängiger Daten- und Entscheidungssysteme (Python)
- Erklärbare Übersetzung von Unsicherheit und Risiko für Entscheidungsträger
- Erfahrung aus Transformationsprojekten in regulierten Finanzumfeldern
- AI-integrierter Entwicklungs- & Betriebsansatz
- Konzeption, Umsetzung und fachliche Verantwortung liegen in einer Hand – mit direkter Anbindung an den Quant-Kern.

**AIM-OS wird nicht konzipiert, sondern fachlich korrekt gebaut,
betrieben und verantwortet. End-to-End: Modell → Insight → Content
→ Distribution**



Manchmal liegt die Schönheit im Ungewissen – Abyss Pool, Yellowstone-Nationalpark; ein ruhender Geysir, seit über 30 Jahren ohne Ausbruch.

Kontaktinformation:



Appendix: Faire Rahmenbedingungen

Preis, Kosten und Technik

Preislogik

Experte: CHF 250 / h

Phase 1 - offeriert: CHF 100 / h

Zeitlich begrenzte Anschub-Beteiligung bei

- Umfang mind. 2 Monate
- a 50% und
- arbeitsmarktbedingte Verfügbarkeit (RAV Bedingung)

Kostenabgrenzung

Leistung: persönlicher Einsatz

Nicht enthalten: Tools, Lizzenzen, APIs

Kosten verbleiben bei AAACELL

Events / Webinars optional, nicht Phase 1

Technische Annahmen

Bestehendes CMS unverändert

AIM-OS frontend-unabhängig

Migration optional, nicht Phase 1

Scheduling optional, nicht Phase 1

Transparenz ohne Vorfestlegung.

Lizenz & Nutzung AIM-OS

Form: Proprietäre Python-Library

IP: verbleibt beim Entwickler

Lizenz: interne Nutzung bei AAACELL (nicht übertragbar)

Erlaubt: Betrieb & interne Anpassung

Nicht enthalten: Weitergabe, Resale, Produktisierung

Produktisierung: nur nach separater Entscheidung

Scope

- AIM-OS Kernlogik
- Insight Hub Go-Live
- Segment-Narrative
- LinkedIn-Ausspielung

Out of Scope

CMS-Migration oder Homepage-Redesign

CRM-/CSM-Umbau

Vollständige Produktisierung von AIM-OS

Enterprise-Rollout oder Skalierung

SLA-/Support-Modelle (if needed at all)

Individuelle Kundenanpassungen

**Fähigkeitsaufbau heute.
Produktisierung / Integration später.**